

The LeasePlan logo is positioned in the top left corner, featuring the brand name in white text against a background of overlapping, rounded, wavy shapes in shades of orange and red.

LeasePlan



Camino a la COP26

El papel de las flotas corporativas en la lucha contra el cambio climático

Camino a la COP26

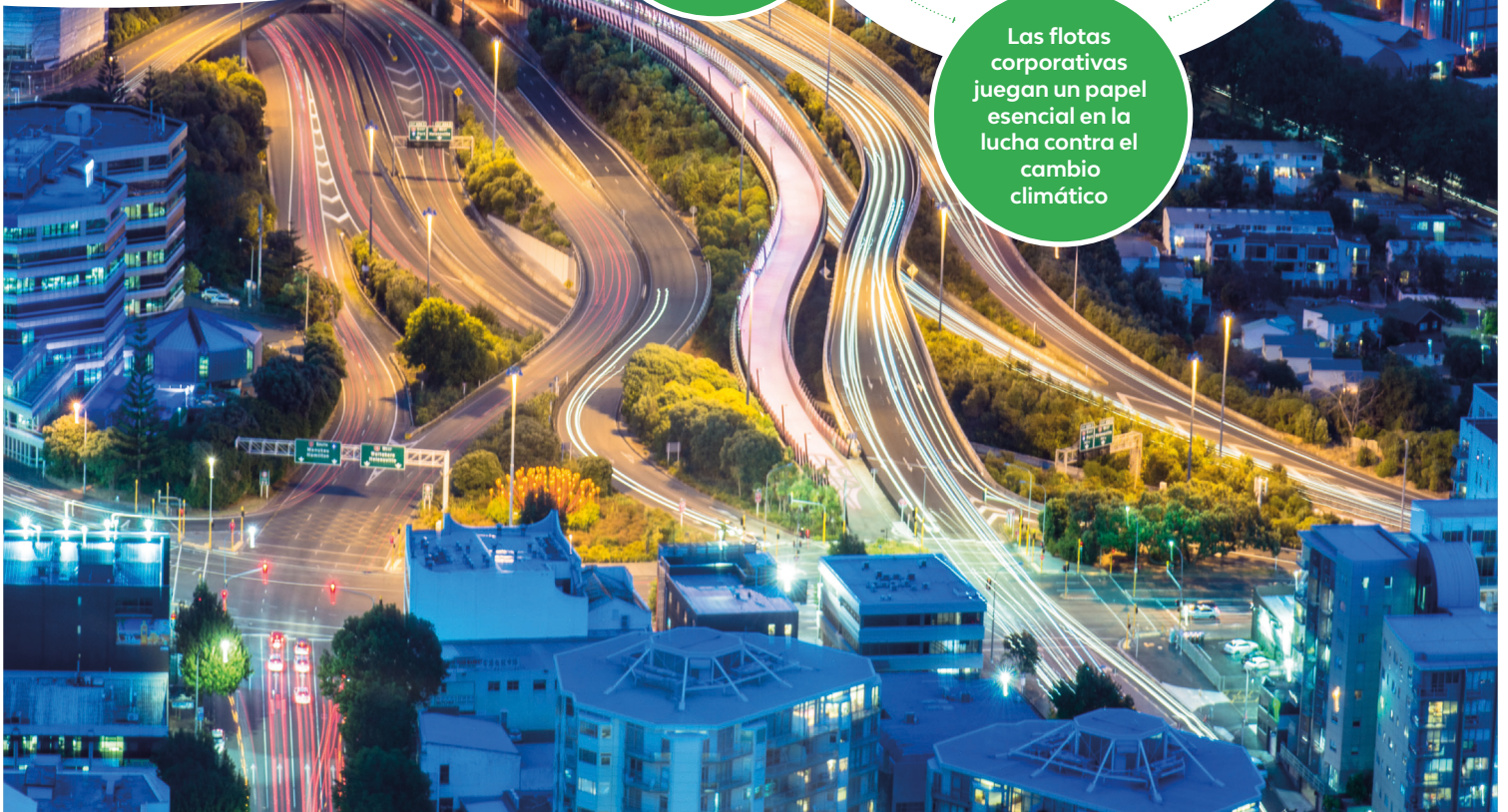
Informe ejecutivo	01
Abordando el problema	02
Aceptar el compromiso e implementar los cambios	05
Cinco pasos que los gestores pueden dar antes de la COP26	07

El cambio climático es un problema real que va en aumento: es necesario actuar ya

Una parte importante del problema son las emisiones del transporte por carretera

El papel de las flotas corporativas en la lucha contra el cambio climático

Las flotas corporativas juegan un papel esencial en la lucha contra el cambio climático



En la actualidad, alrededor de un 60 % de todos los vehículos nuevos vendidos en Europa son de empresa, y su uso es, de media, 2,25 veces mayor que el de los coches privados.

Esto significa que, en tanto en cuanto los coches de empresa contribuyen de forma significativa a las emisiones procedentes del transporte por carretera, dar el salto a flotas corporativas eléctricas supondría un paso esencial para alcanzar el objetivo de un mundo «cero emisiones».

Con motivo de la 26ª Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU (COP26) que se celebrará en Glasgow el próximo mes de noviembre, este informe aborda de qué manera la electrificación de la flota puede ayudar a prevenir los peores efectos del cambio climático y cómo las empresas pueden tomar medidas hoy para pasarse a la movilidad de cero emisiones.

Abordando el problema

Convertir la COP26 en el punto de inflexión para una flota de cero emisiones

Este mes de noviembre, la ciudad escocesa de Glasgow albergará la 26ª edición de la Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU (COP26). El momento no podría ser más crucial tras el histórico informe publicado en agosto por el Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) que ha puesto negro sobre blanco que, sin cambios, es más bien probable que se supere el límite de 1,5 °C de temperatura media global terrestre con respecto a los niveles preindustriales que se había fijado, en un plazo de entre 10 y 20 años. Esto nos acercará a un punto de inflexión irreversible en lo que respecta al impacto climático negativo.

El informe ha supuesto una llamada de atención y un doloroso recordatorio a un mundo que permanece observante (ya sean los propios consumidores o el sector público o privado) sobre el empeoramiento de la crisis climática y el mejor momento para actuar: ya.



Transporte por carretera: El problema y la solución

El transporte por carretera constituye alrededor del 20 % de las emisiones globales de CO₂, y una parte significativa de estas proviene de las flotas corporativas. A día de hoy, seis de cada diez vehículos vendidos en Europa son coches de empresa, siendo un 96 % de dichas nuevas matriculaciones para vehículos a gasolina o gasóleo. Además, los automóviles de empresa se conducen a distancias 2,25 superiores de media a las de los vehículos privados. Por ello, puede afirmarse que las flotas corporativas pueden contribuir de forma decepcionante al cambio climático, y al mismo tiempo jugar un rol esencial en su solución.



La reducción activa de la huella de carbono

Al mismo tiempo, existen iniciativas desde varios sectores (incluyendo el legislativo) para reducir las emisiones de CO₂ del transporte por carretera.

Por ejemplo, este año, como parte del Pacto Ecológico europeo, el Parlamento Europeo debatirá una serie de iniciativas para ayudar a las empresas a hacer la transición a las emisiones bajas o nulas de carbono. Las propuestas, que forman parte de la Estrategia para una Movilidad Inteligente y Sostenible, incluirán con toda probabilidad estándares más estrictos de emisiones, una reducción de las subvenciones a los hidrocarburos, el comercio de emisiones para el transporte por carretera y un mayor apoyo para las infraestructuras de carga. Más importante aún es la obligación para las grandes empresas (>25 vehículos) de haber completado la transición a las cero emisiones para 2030 que la UE está sopesando.

En este sentido, Reino Unido, queriendo hacer notar su nueva posición de independencia fuera de la UE, ya ha puesto en marcha algunas medidas enérgicas, como prohibir la venta de vehículos nuevos de motor de combustión interna a partir de 2030. Mientras, en los Estados Unidos, el presidente Biden firmó recientemente una orden ejecutiva que fija un ambicioso objetivo para 2030: que todos los vehículos nuevos vendidos sean de cero emisiones, ya sea eléctricos de baterías, híbridos enchufables o con pila de combustible. En total, son 17 los países que han anunciado que pretenden implementar políticas de sustitución completa de los vehículos con motor de combustión interna en algún momento entre 2030 y 2050. Además, a nivel local también se están dando pasos en este sentido: numerosas autoridades han optado por restringir o, en algunos casos, prohibir el acceso de vehículos de combustión interna a los centros urbanos en respuesta a consideraciones sobre la calidad del aire.

Teniendo en cuenta las señales que mandan estas políticas, los fabricantes se están planteando ambiciosos objetivos para «descarbonizar» su gama de modelos, aspirando algunos a alcanzar el cero neto a mediados de este siglo.

Vehículos eléctricos (VEs): El As en la manga de las cero emisiones

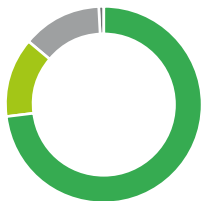
Los expertos coinciden en que la electrificación proporciona los más amplios beneficios en cuanto a la reducción de las emisiones del transporte, particularmente si los vehículos eléctricos están alimentados por fuentes de energía sostenibles, tales como la eólica o la solar.

Los cambios ya pueden medirse a escala global. Desde el año 2000, las emisiones procedentes del transporte global habían estado incrementándose un 1,9 % anual, pero en 2019 este aumento fue de menos del 0,5 %. La diferencia radica en la mejora de la eficiencia, en un uso más extendido de los biocombustibles y en el aumento de los VEs.

Conforme se incremente el uso de vehículos eléctricos, es previsible que las emisiones del transporte por carretera se reduzcan. En 2020, las ventas globales de vehículos eléctricos aumentaron un 41 % hasta alcanzar los 3 millones de vehículos, a pesar del descenso global de las ventas del 6 % causado por la pandemia. Como resultado de ello, la cuota de mercado actual de los VEs es del 4,6 % a nivel mundial. A su vez, se prevé que la flota global de vehículos eléctricos se incremente de los 10 millones actuales a 145 millones para 2030.

Emisiones de gases de efecto invernadero del transporte

(2014)



72.8%
Transporte por
carretera

13.1%
Aviación civil

13%
Navegación

0.6%
Ferrocarril

El plan de acción de LeasePlan

LeasePlan está marcando el camino hacia el objetivo de cero emisiones, que se ha comprometido a aplicar para toda su flota para 2030, como miembro fundador de la iniciativa EV100. Además, ha lanzado el exitoso programa Green Finance Framework para financiar su flota de VEs.

Los fondos de los «bonos ecológicos» se emplearán únicamente para financiar o refinanciar VEs a baterías, algo pionero en el sector. Además, la compañía es miembro fundador de la Global Battery Alliance, cuyo objetivo es garantizar que la demanda de movilidad sostenible se lleve a cabo de forma responsable y en línea con los principios del comercio justo.

Aceptar el compromiso e implementar los cambios

¿Cómo hacer que tu flota sea parte de la solución?

Tradicionalmente, las flotas siempre han estado una generación por delante del mercado; por ejemplo, a la hora de adoptar y optimizar conceptos como el leasing operativo años antes de que se convirtiera en algo generalizado.

De la misma manera, las flotas corporativas puede liderar la transición hacia una movilidad de bajas emisiones (y, en última instancia, de cero emisiones) generalizando el uso de los VEs. Por ejemplo, mandando señales claras a los fabricantes sobre la movilidad eléctrica que demandan los clientes; educando a las partes interesadas sobre los beneficios y aspectos prácticos de la movilidad eléctrica; o ampliando la infraestructura de carga disponible en las oficinas corporativas y en los hogares de los empleados.

La iniciativa
EV100 se ha
comprometido
a alcanzar

5m

de vehículos
cero emisiones
para 2030



EV100: La alianza global para alcanzar las cero emisiones en las flotas corporativas

La buena noticia es que las empresas han comenzado a liderar el cambio hacia una movilidad de cero emisiones, con el apoyo de redes como EV100.

Lanzada en septiembre de 2017 con motivo de la Asamblea General de la ONU a fin de promover la adopción de la movilidad eléctrica entre las empresas más grandes del mundo, EV100 fue una de las primeras organizaciones que subrayaron el potencial de las flotas corporativas a la hora de luchar contra el cambio climático. EV100 sirve de punto de encuentro para compañías vanguardistas que aspiran a acelerar su propia transición hacia las cero emisiones. Hasta el momento, la iniciativa agrupa a más de 100 compañías que se han comprometido a llegar a 5 millones de vehículos de cero emisiones para 2030.

La premisa que motiva la iniciativa es que el liderar en VEs no es solo positivo para el planeta sino también para las propias empresas. Las empresas que se comprometen a una electrificación completa y rápida están blindando sus operaciones frente al futuro, poniéndose en la avanzada frente a un panorama cada vez más regulado y demostrando sus credenciales ESG (éticos, sociales y de gobernanza empresarial) ante una amplia base de grupos interesados.

Siendo conscientes de la importancia social de la electrificación, los miembros de EV100 se han mostrado también activos a la hora de impulsar el apoyo por parte de los gobiernos a la transición hacia una movilidad de cero emisiones. En este contexto, la organización ha alcanzado varios éxitos notables, entre los que se encuentra su papel fundamental en el anuncio de la prohibición de los vehículos de combustión interna en Reino Unido.

Presentación
de EV100
con LeasePlan en
la Semana del Clima
de NY de 2017



Cinco pasos que los gestores de flota pueden dar antes de la COP26

Si aspiras a que tu empresa se embarque hacia el objetivo de las cero emisiones, LeasePlan recomienda los siguientes cinco pasos:

1. Comprueba si tu mercado está preparado

Algunos mercados están mejor preparados para la transición al VE que otros.

El índice de preparación para los VEs 2021 de LeasePlan apunta a Noruega, los países bajos y el Reino Unido como los países europeos mejor preparados, y explica el porqué. Este índice es una herramienta de gran utilidad para las compañías (especialmente las multinacionales) a la hora de diseñar su estrategia de electrificación, ya que proporciona perspectivas interesantes como las relativas a los subsidios gubernamentales, la disponibilidad de modelos y otros factores.

2. Compruebe el CTP (coste total de propiedad) de los VEs frente a los de combustión en el país

El CTP viene determinado por numerosos factores, y varía según cada país y modelo, siendo considerables las diferencias que pueden encontrarse entre distintos territorios. No obstante, **un estudio realizado por LeasePlan en septiembre de 2020 demuestra que el CTP de los VEs ya es más bajo que el de los vehículos de combustión en 14 de 20 países europeos.** Esto significa que podría ser viable poner en marcha un plan de transición al VE realista sin tener que solicitar un presupuesto adicional al consejo de empresa.

3. No te olvides de la carga

La solución para vehículos eléctricos «full package» de LeasePlan, ahora disponible en 20 países, proporciona acceso a puntos personales de carga, tanto en casa como en el trabajo. Esto puede ayudar a aliviar la ansiedad ante la falta de autonomía de los vehículos eléctricos que puede darse en países con una infraestructura pública de carga irregular, garantizando así que los viajes de la mayoría de los empleados puedan realizarse en un VE.

Para las empresas que quieran hacer aún más hincapié en la sostenibilidad, ¿por qué no considerar además que la alimentación de sus puntos de carga provenga de soluciones inteligentes de energía ecológica? La carga inteligente prioriza la carga del vehículo en base a la disponibilidad de energía más barata y más ecológica. LeasePlan Energy, disponible en los Países Bajos en la actualidad,

es una solución de carga inteligente que permite a los conductores de VEs reducir su uso de energías contaminantes y, al mismo tiempo, ahorrar dinero.

4. Desarrolle en su empresa una Alianza de Flotas Sostenibles

Dar el salto a una movilidad de cero emisiones resultará mucho más sencillo si cuenta con el apoyo de su empresa a todos los niveles. **Nuestra experiencia con empresas de distintos sectores que han completado con éxito la transición destaca la importancia de crear una alianza de defensores de una flota sostenible**, que ayuden a promover la idea dentro de la empresa para facilitar que se lleve a cabo el cambio. Como primer paso, recomendamos hablar con su director general, así como con colegas de departamentos como contratación, recursos humanos, sostenibilidad o marketing, ya que estos son a menudo los primeros en ver los beneficios de hacer la transición hacia las cero emisiones.

5. Hable con los expertos

LeasePlan es una compañía pionera en lo que respecta a ofrecer soluciones end-to-end para VEs, habiendo anunciado su solución «full package» para VEs ya en la COP23. Ofrecemos servicios de consultoría a medida para ayudarles a desarrollar su estrategia de cero emisiones en línea con los objetivos de su empresa.

LeasePlan se ha comprometido a lograr una flota cero emisiones para
2030

Fuentes utilizadas:

www.iea.org/reports/tracking-transport-2020 https://ec.europa.eu/clima/policies/transport_en

www.ec.europa.eu/clima/policies/transport_en

<https://bnf.turtl.co/story/evo-2021/page/2?teaser=yes>

www.wbcsd.org/contentwbc/download/12131/182103/1


www.leaseplan.com/corporate/investors/annual-report-2020

www.transportenvironment.org/sites/te/files/publications/2020_10_Dataforce_company_car_report.pdf

LeasePlan Corporation

Gustav Mahlerlaan 360 1082 ME

Amsterdam

 +31 (0)20 709 3000

 www.leaseplan.com/corporate