

The LeasePlan logo is a stylized, wavy graphic in shades of orange and red, resembling a series of connected arches. It is positioned in the top left corner of the page.

LeasePlan

An aerial photograph showing a winding asphalt road with yellow dashed lines, cutting through a dense green forest. In the distance, a blue car is visible on the road. The background features a coastline with a bay and hills under a blue sky with light clouds.

Mobility Insights Report

**Ausgabe:
Elektrofahrzeuge
und Nachhaltigkeit**

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Die wichtigsten Ergebnisse	2
Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen	4
Hauptgründe für den Umstieg auf E-Mobilität	10
Gründe, die den Umstieg auf E-Mobilität verhindern	14
Die Zukunft der E-Fahrzeuge	18



Einleitung

Der LeasePlan Mobility Insights Report (früher: Mobility Monitor) ist eine umfassende Marktforschungsstudie, in der Autofahrer zu den wichtigsten Branchenthemen befragt werden. Sie wird in Zusammenarbeit mit dem führenden Marktforschungsinstitut Ipsos umgesetzt.

Die Umfrage wurde dieses Mal in 22 Ländern durchgeführt:

- Australien
- Belgien
- Dänemark
- Deutschland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Italien
- Luxemburg
- Neuseeland
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Schweden
- Schweiz
- Spanien
- Türkei
- USA
- Vereinigtes Königreich

In dieser Ausgabe wird die öffentliche Meinung zu Elektrofahrzeugen und emissionsfreier Mobilität beleuchtet; daneben werden die größten Hindernisse untersucht, die Autofahrer vom Umstieg auf E-Mobilität abhalten. Diese Erkenntnisse ermöglichen uns, besser zu verstehen, was Autofahrer motiviert, auf emissionsfreie Mobilität umzusteigen, und welche Gründe sie davon abhalten.



Die wichtigsten Ergebnisse

Die wichtigsten Ergebnisse der neuen Ausgabe des Mobility Insights Report zu Elektrofahrzeugen und Nachhaltigkeit:



Mehr Menschen sind Elektrofahrzeugen gegenüber positiv eingestellt: Ein Rekordanteil von 65 % der Befragten gab an, die emissionsfreie E-Mobilität positiv zu bewerten. 44 % der Befragten sagten, dass sich ihre Meinung zum Thema Elektroantrieb in den letzten drei Jahren positiv entwickelt habe.



Immer mehr Befragte erklärten, ein E-Fahrzeug leasen zu wollen. Unter denjenigen, die in den nächsten fünf Jahren ein Fahrzeug leasen möchten, würde die große Mehrheit (61 %) ein Elektrofahrzeug in Betracht ziehen.



Die Vorteile der E-Mobilität zeichnen sich immer deutlicher ab: Aufgrund der niedrigeren CO₂-Emissionen helfen Elektrofahrzeuge, den Klimawandel zu bekämpfen (so denken 46 % derjenigen, die in den kommenden fünf Jahren auf ein E-Auto umsteigen möchten), sie verbessern dank der geringeren NO_x-Emissionen die Luftqualität in Städten und Ortschaften (31 %) und sind insgesamt günstiger im Unterhalt (47 %).



Die wichtigsten Ergebnisse

Lade-Infrastruktur für E-Fahrzeuge und Anreize werden heute mehr denn je gebraucht.

Zwar bewertet die Mehrheit der befragten Personen Elektrofahrzeuge positiv, doch sie haben auch Bedenken in Bezug auf praktische Aspekte, die sie am Umstieg hindern, besonders hinsichtlich Lade-Infrastruktur und finanzieller Förderung. Im Detail:



35% nannten eine mangelhafte Lade-Infrastruktur als Hindernis, während die Sorge wegen der begrenzten Reichweite, die sogenannte „Reichweitenangst“, 34% der Befragten vom Umstieg auf ein E-Auto abhält.



In Deutschland und Portugal gaben mehr als sechs von zehn befragten Personen an, dass die Angst wegen der begrenzten Reichweite der Grund sei, sich nicht für ein Elektrofahrzeug zu entscheiden.



Die Mehrheit der Teilnehmer (57%) gab an, dass der hohe Anschaffungspreis für sie das Kriterium gegen einen Umstieg auf ein E-Auto sei. Das trifft insbesondere auf Fahrer in Neuseeland (70%), Belgien (68%) und Griechenland (65%) zu.

Ganz anders ist es in Norwegen: Das Land bietet attraktive Vorteile für E-Auto-Fahrer und dort gaben nur 20% der Befragten an, dass der hohe Anschaffungspreis sie vom Umstieg auf E-Mobilität abhalte. Dies zeigt ganz klar, dass es sich auf die Bevölkerung eines ganzen Landes auswirkt, wenn Anreize für den Kauf von Elektrofahrzeugen geschaffen werden.

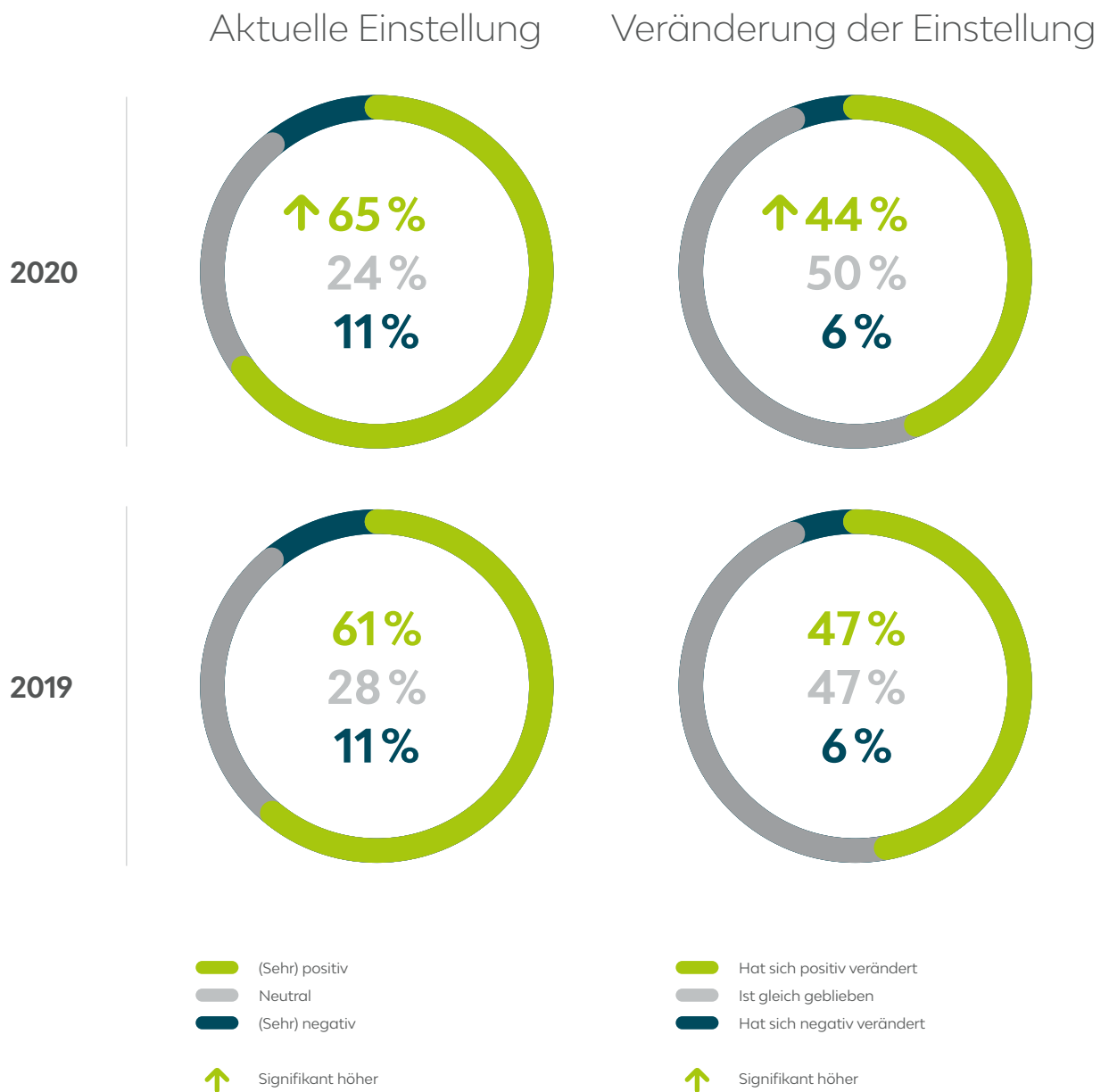


Kapitel 1

Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Zwei Drittel der Befragten haben eine positive Einstellung gegenüber Elektroautos. Über die Hälfte gab an, dass sich ihre Meinung zu Elektroautos in den letzten drei Jahren positiv entwickelt habe.



Frage: Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Elektroautos im Allgemeinen?

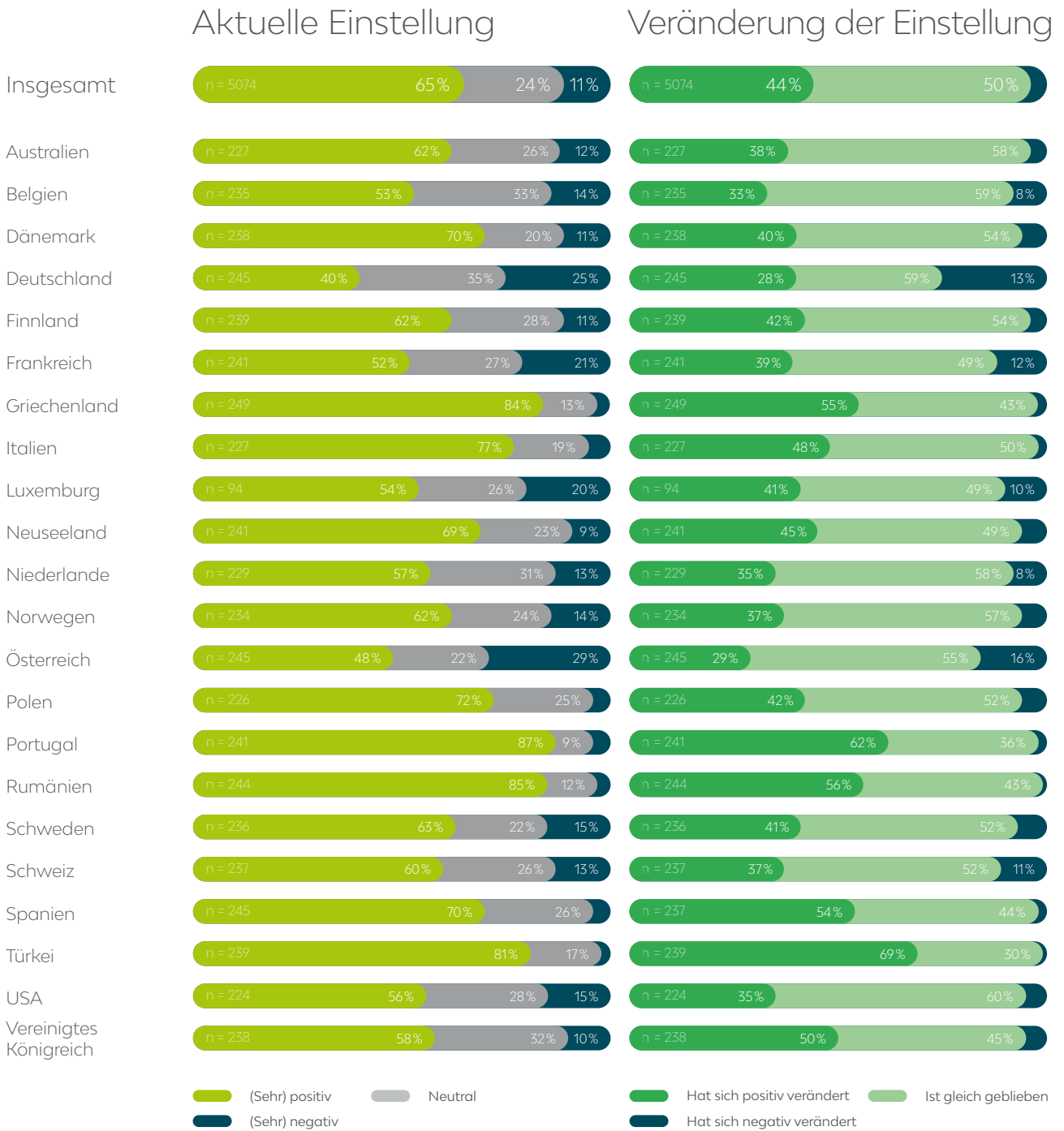
Frage: Hat sich Ihre Einstellung gegenüber Elektroautos in den letzten drei Jahren verändert?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407-5205; 2019 n = 4047-3876)



Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Zwei von drei Autofahrern haben eine (sehr) positive Einstellung gegenüber Elektroautos. Diese Meinung hat sich über die letzten drei Jahre positiv verändert.



Hinweis: Die Summen ergeben aufgrund von Rundungen nicht immer 100 Prozent.

Frage: Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Elektroautos im Allgemeinen?

Frage: Hat sich Ihre Einstellung gegenüber Elektroautos in den letzten drei Jahren verändert?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407-5205; 2019 n = 4047-3876)

Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Die große Mehrheit der Autofahrer hat eine positive Einstellung gegenüber Elektroautos und in fast allen Fällen hat sich diese Meinung in den letzten Jahren weiter verbessert.

Das bedeutet, dass emissionsfreies Fahren positiv bewertet wird, unabhängig davon, ob jemand in den nächsten Jahren ein Elektroauto kaufen will oder nicht. Autofahrer in Südeuropa zeigen die positivste Einstellung gegenüber Elektroautos:



Portugal



Rumänien



Griechenland



Türkei



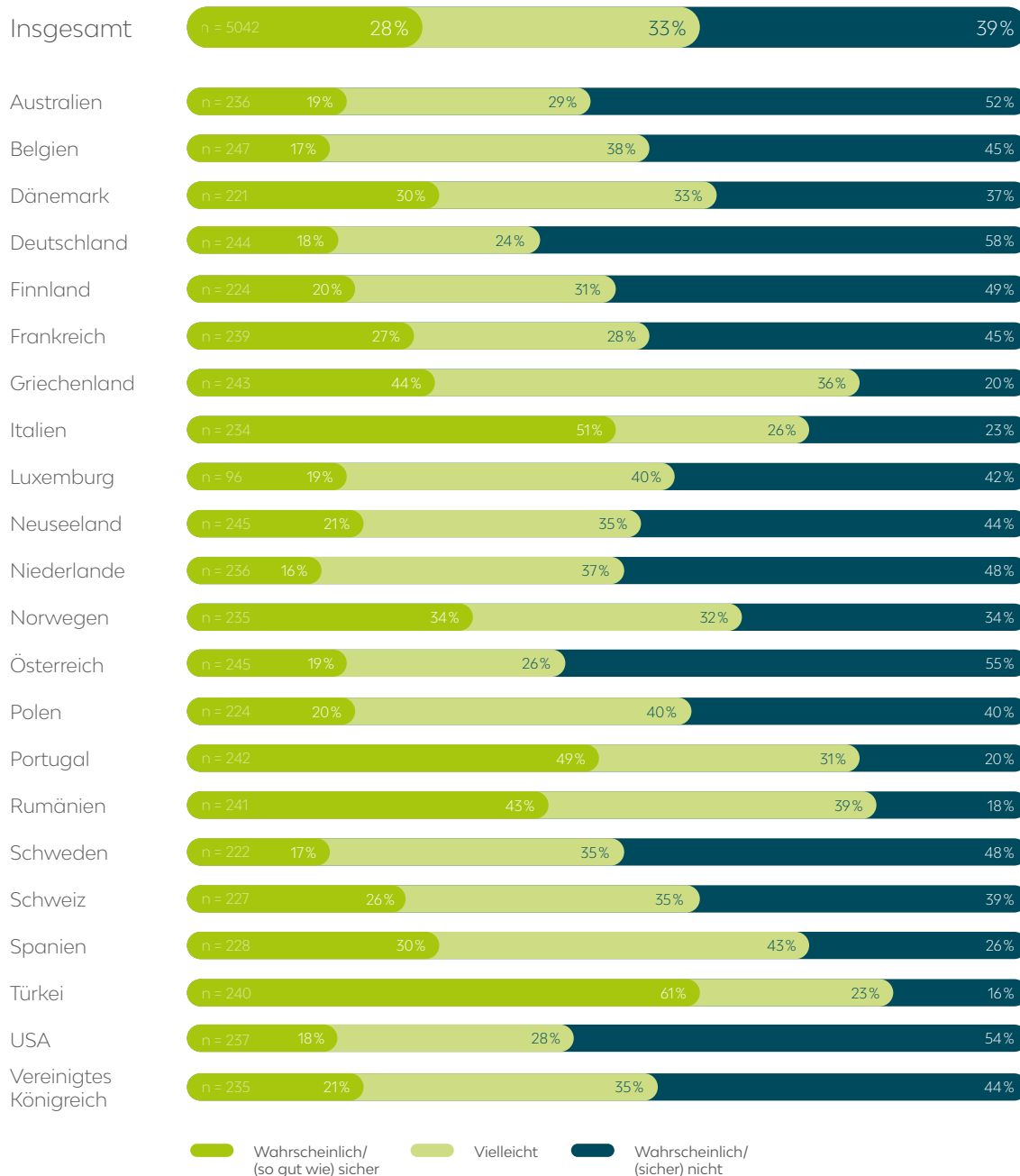
Italien



Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Mehr als ein Viertel der Autofahrer gibt an, dass das nächste Auto ein E-Auto sein wird.

Absicht, ein Elektroauto zu kaufen



Hinweis: Die Summen ergeben aufgrund von Rundungen nicht immer 100 Prozent.

Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich als Nächstes ein E-Auto kaufen?
Basis: alle Befragten (2020 n = 5407)



Einstellung gegenüber E-Fahrzeugen

Jüngere Autofahrer (34 %) und Großstädter (37 %) wollen am ehesten auf E-Mobilität umsteigen.

34 %

der jüngeren Fahrer würden höchstwahrscheinlich auf ein E-Auto umsteigen

37 %

der Fahrer, die in Großstädten leben, würden höchstwahrscheinlich auf ein E-Auto umsteigen





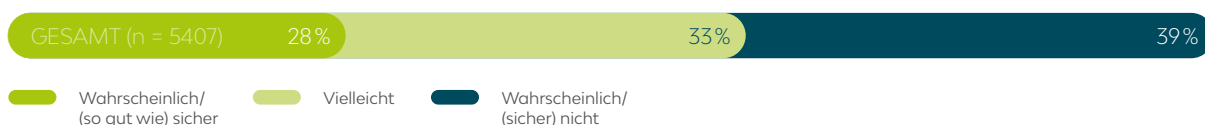
Kapitel 2

Hauptgründe für den Umstieg auf E-Mobilität

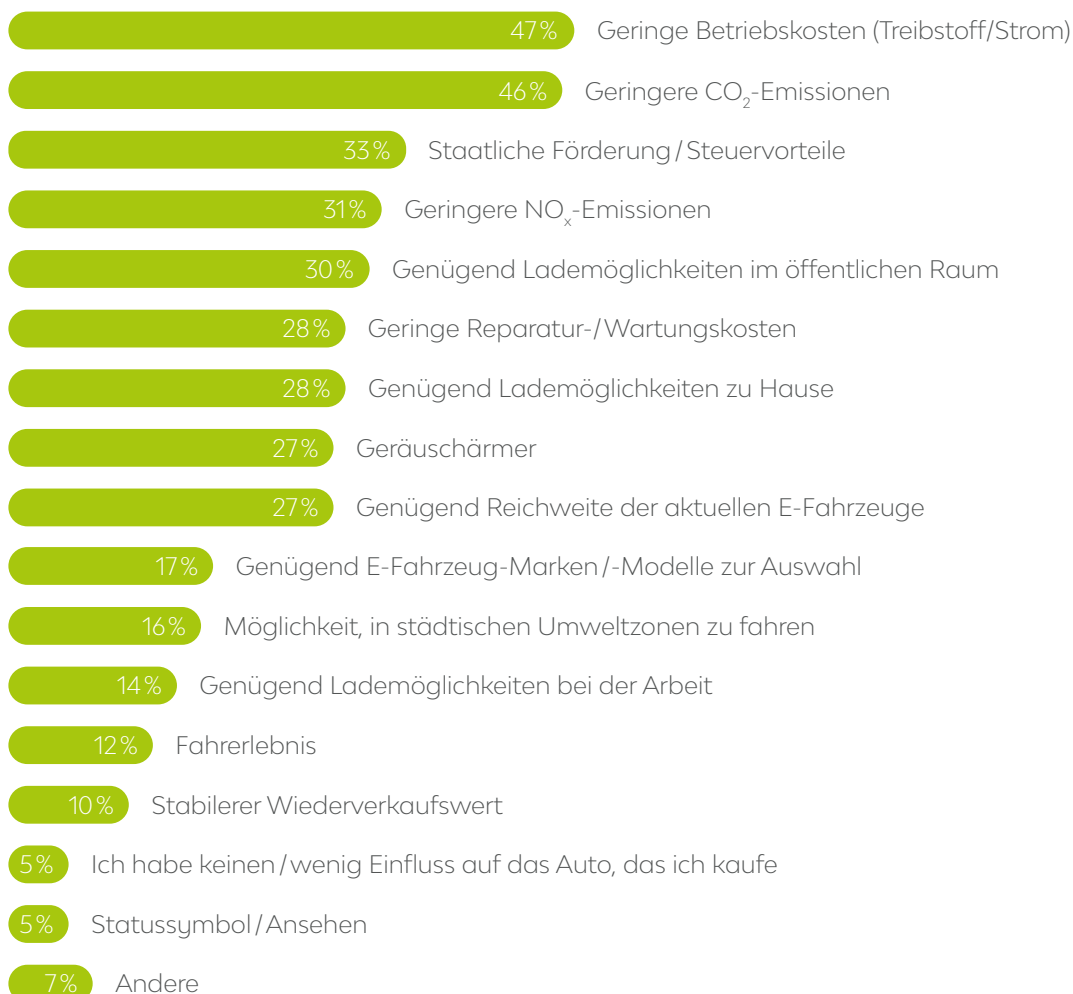
Hauptgründe für den Umstieg auf E-Mobilität

Die Hauptgründe, ein E-Auto zu kaufen oder zu leasen, sind die geringen Betriebskosten und die geringeren CO₂-Emissionen.

Kaufabsicht



Hauptgründe, ein E-Auto zu kaufen oder zu leasen:



Frage: Was wären für Sie die wichtigsten Gründe, sich ein Elektrofahrzeug als nächstes Auto zu kaufen oder zu leasen (anstatt eines Benzin- oder Dieselfahrzeugs)?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407)



Hauptgründe für den Umstieg auf E-Mobilität

Geringe Betriebskosten sind für Großstädter der Hauptgrund für den Umstieg auf ein E-Auto (51%).

Geringere CO₂-Emissionen sind für Frauen (48 %) und jüngere Menschen (51%) der Hauptgrund für den Umstieg auf ein E-Auto.

51%

der Fahrer, die in einer Großstadt leben, nennen die geringeren Betriebskosten als Motiv für den Umstieg auf ein E-Auto

51%

der jungen Fahrer nennen die geringeren CO₂-Emissionen als Motiv für den Umstieg auf ein E-Auto

48%

der Frauen nennen die geringeren CO₂-Emissionen als Motiv für den Umstieg auf ein E-Auto, bei den Männern gilt das nur für 43 %



Hauptgründe für den Umstieg auf E-Mobilität

Die Top 3 der Gründe, ein E-Auto zu kaufen oder zu leasen:

	Senkung von CO ₂ -Emissionen	Geringere Betriebskosten	Staatliche Förderung/ Steuervorteile
Total	46% n = 5407	47% n = 5407	33% n = 5407
Australien	37% n = 255	55% n = 255	24% n = 255
Belgien	42% n = 255	37% n = 255	32% n = 255
Dänemark	45% n = 253	35% n = 253	30% n = 253
Deutschland	35% n = 252	42% n = 252	35% n = 252
Finnland	42% n = 250	40% n = 250	30% n = 250
Frankreich	40% n = 252	36% n = 252	33% n = 252
Griechenland	65% n = 253	67% n = 253	48% n = 253
Italien	59% n = 253	37% n = 253	42% n = 253
Luxemburg	55% n = 100	29% n = 100	37% n = 100
Neuseeland	48% n = 254	64% n = 254	28% n = 254
Niederlande	41% n = 251	50% n = 251	27% n = 251
Norwegen	37% n = 250	46% n = 250	29% n = 250
Österreich	39% n = 251	43% n = 251	35% n = 251
Polen	48% n = 255	45% n = 255	25% n = 255
Portugal	59% n = 253	57% n = 253	41% n = 253
Rumänien	55% n = 256	47% n = 256	44% n = 256
Schweden	39% n = 252	55% n = 252	31% n = 252
Schweiz	51% n = 250	39% n = 250	26% n = 250
Spanien	52% n = 250	41% n = 250	42% n = 250
Türkei	46% n = 252	61% n = 252	30% n = 252
USA	34% n = 254	49% n = 254	22% n = 254
Vereinigtes Königreich	43% n = 253	54% n = 253	33% n = 253

Frage: Was wären für Sie die wichtigsten Gründe, sich ein Elektrofahrzeug als nächstes Auto zu kaufen oder zu leasen (anstatt eines Benzin- oder Dieselfahrzeugs)?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407)





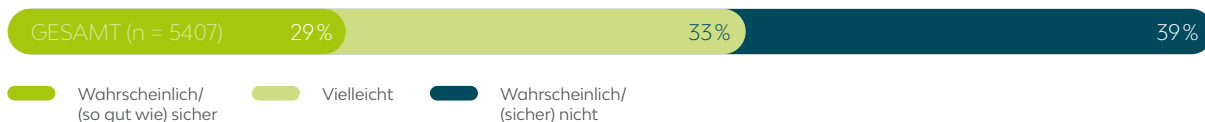
Kapitel 3

Gründe, die den Umstieg auf E-Mobilität verhindern

Gründe, die den Umstieg auf E-Mobilität verhindern

Hoher Anschaffungspreis ist der mit Abstand häufigste Grund, kein E-Auto zu kaufen.

Absicht, zu leasen oder zu kaufen



Gründe, kein E-Auto zu kaufen oder zu leasen:



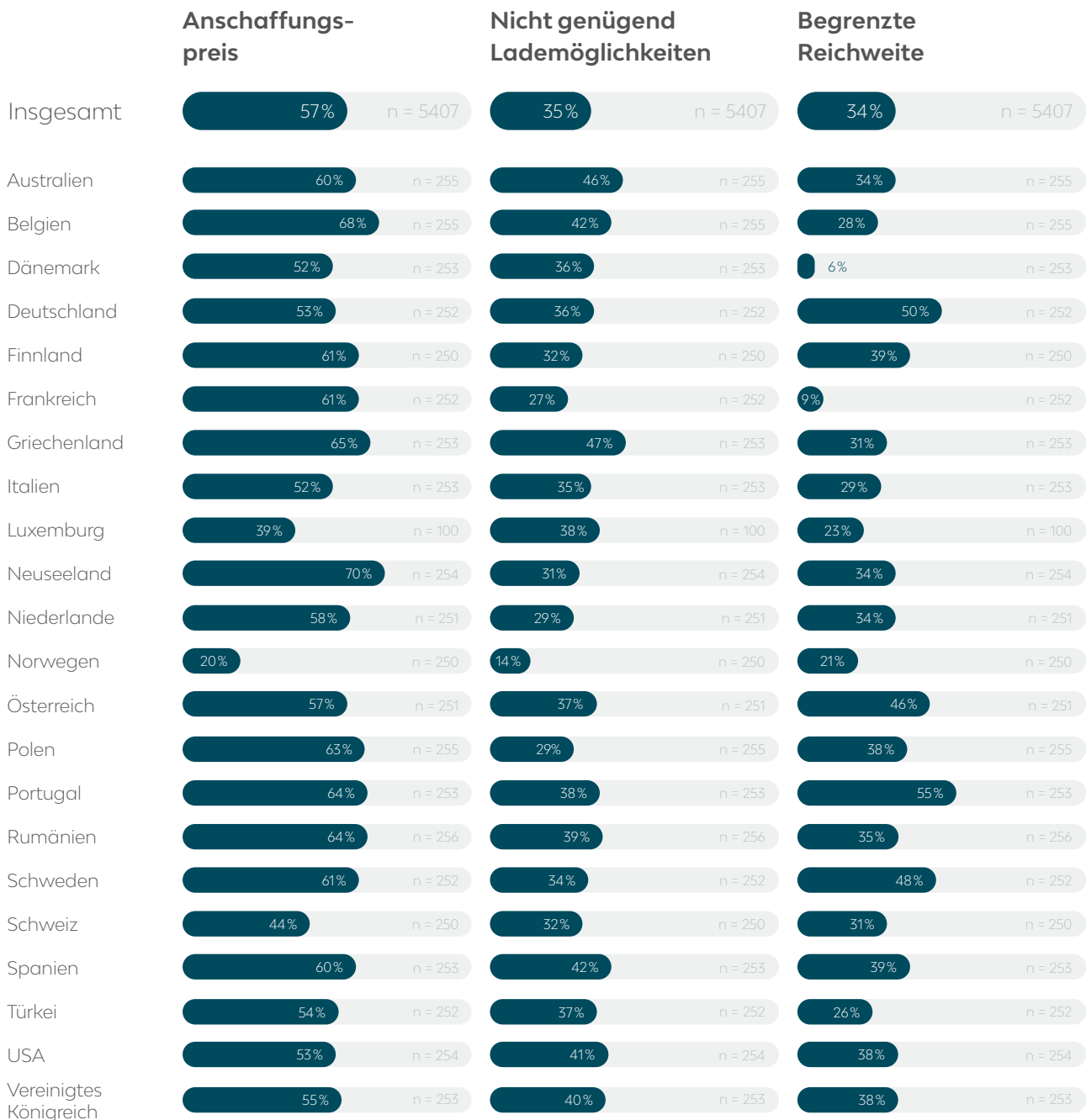
Frage: Was wäre für Sie der wichtigste Grund oder die wichtigsten Gründe, sich kein Elektrofahrzeug als nächstes Auto zu kaufen oder zu leasen?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407)



Gründe, die den Umstieg auf E-Mobilität verhindern

Die Top 3 der Gründe, kein E-Auto zu kaufen oder zu leasen:



Frage: Was wäre für Sie der wichtigste Grund oder die wichtigsten Gründe, sich kein Elektrofahrzeug als nächstes Auto zu kaufen oder zu leasen?

Basis: alle Befragten (2020 n = 5407)



Gründe, die den Umstieg auf E-Mobilität verhindern

Die große Mehrheit gibt an, dass staatliche Förderung helfen würde, sie zu überzeugen, auf E-Mobilität umzusteigen.

Wenn es eine starke staatliche Förderung gäbe, durch die der Preis für Elektroautos sinkt, würde ich eher ein E-Auto kaufen oder leasen.



Mir ist bewusst, dass es staatliche Förderungsmöglichkeiten gibt, die den Kauf eines E-Autos finanziell tragbarer machen.



■ Stimme (absolut) nicht zu ■ Stimme (absolut) zu

Frage: Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu? Wenn es eine starke staatliche Förderung gäbe, durch die der Preis für Elektroautos sinkt, würde ich eher ein E-Auto kaufen oder leasen.

Frage: Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu? Mir ist bewusst, dass es staatliche Förderungsmöglichkeiten gibt, die den Kauf eines E-Autos finanziell tragbarer machen.

Basis: alle Befragten (n = 5208)



Kapitel 4

Die Zukunft der E-Fahrzeuge

Die Zukunft der E-Fahrzeuge

Mehr als die Hälfte der Autofahrer glaubt, dass bis zum Jahr 2030 die meisten neuen Autos Elektroautos (oder andere Autos mit emissionsfreiem Antrieb) sein werden.

Bis 2030 werden die meisten neuen Autos E-Autos (oder andere Autos mit emissionsfreiem Antrieb) sein.



— Stimme (absolut) zu — Stimme (absolut) nicht zu

Frage: Inwieweit glauben Sie, dass folgende Aussagen bis zum Jahr 2030 tatsächlich eingetreten sein werden?

Basis: alle Befragten (n = 5207)



Die Zukunft der E-Fahrzeuge

In der Türkei und in Portugal glaubt die große Mehrheit (73 % bzw. 77%), dass bis zum Jahr 2030 die meisten neuen Autos E-Autos (oder andere Autos mit emissionsfreiem Antrieb) sein werden.



Portugal 77%



Türkei 73%





Stand 02/2021

LeasePlan Deutschland GmbH

Lippestr. 4
40221 Düsseldorf

E-Mail: marketing.de@leaseplan.com

www.leaseplan.de
www.fuhrpark-knowhow.de

**Blieben Sie mobil und mit unserem
Newsletter immer auf dem Laufenden.**