

The image shows a row of electric cars parked at charging stations. The cars are in various colors, including red, white, and silver. The charging stations are white and have charging cables plugged into them. The cables are in various colors, including red, blue, and yellow. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. There are large, semi-transparent orange graphic overlays in the foreground, resembling stylized 'W' or 'M' shapes.

LeasePlan

Mobilite Monitörü 2019:
Elektrikli Araçlar ve
Sürdürülebilirlik

LeasePlan Corporation N.V

Ekim 2019

Mobilite Monitörü 2019

Elektrikli Araçlar ve Sürdürülebilirlik

- LeasePlan Mobilite Monitörü, önde gelen araştırma firması Ipsos ile ortaklaşa üretilen, sektörün karşılaştığı en önemli konularla ilgili kişilerin görüşlerini almaya yönelik yapılan yıllık bir anketidir.
- Araştırma, uluslararası çerçevede **16 ülkede** yapılmaktadır. Bu ülkeler; Belçika, Danimarka, Fransa, Almanya, Yunanistan, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Polonya, Portekiz, Romanya, İspanya, İsveç, Türkiye, İngiltere ve ABD'dir.
- Bu yıl araştırma üç ayrı yayına bölünmüştür: 1) **Elektrikli Araçlar ve Sürdürülebilirlik**, 2) **İkinci El Araçlar**, ve yıl sonundan önce yayınlanacak olan 3) **Mobilitenin Geleceği**
- Birinci yayın elektrikli araç sürüşü, sıfır emisyonlu mobilite ve sürücülerin elektrikli araca geçişine mani olan en büyük engellerle ilgili kamuoyunu analiz etmektedir.



Önemli Bulgular

Mobilite Monitörü 2019 | Elektrikli Araçlar ve Sürdürülebilirlik



Katılımcıların %61'inin, sıfır emisyonlu elektrikli araç kullanımını tercih edeceklerini belirttikleri ankette elektrikli araç kullanımına yönelik artan bir pozitif tutum ortaya çıktı.



Ankete katılanların neredeyse yarısı, son üç yıl içinde elektrikli araçlara karşı fikrinin olumlu yönde değiştiğini belirtti. Daha fazla katılımcı sayısı, elektrikli araç kiralama niyetlerini beyan etti. Gelecek 5 yıl içinde bir araç kiralamayı planlayan katılımcılardan beşte ikisi (%40), elektrikli araç tercih edeceklerini belirtti.



Elektrikli araç kullanmanın faydaları gittikçe daha fazla ortaya çıkıyor: Elektrikli araçlar, daha düşük karbondioksit salımı yoluyla iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunuyor (gelecek 5 yıl içinde elektrikli araca dönmeyi planlayan katılımcıların %60'ına göre); daha düşük NOx emisyonları (%43) yoluyla şehir ve ilçelerde hava kalitesinin artmasına yardımcı oluyor); ve daha düşük işletme giderlerine sahip (%60)

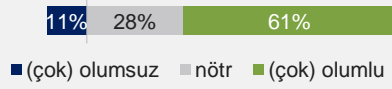
Bölüm 1:

Yakıt Tiplerine Yönelik Tutum

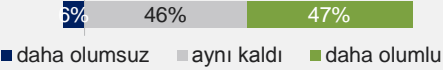


Elektrikli Araçlar

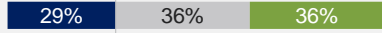
Elektrikli araçlara yönelik tutum



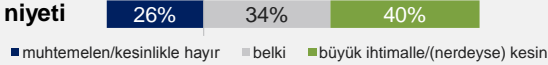
Tutum değişikliği



Satın alma niyeti



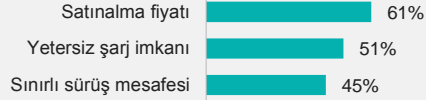
Kiralama niyeti



Satın alma nedenleri



Satın almama nedenleri



Kiralama nedenleri



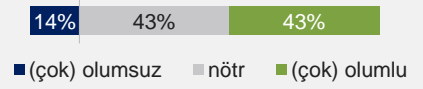
Kiralamama nedenleri



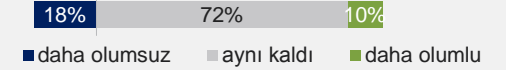
Elektrikli araçlara yönelik tutum genel anlamda pozitif olmakla beraber son üç yılda çok daha olumlu hale gelmiştir. Araç satın alma niyetinde olan insanların üçte biri elektrikli araç satın almayı amaçlarken, bu oran araç kiralamayı planlayan insanlar için çok daha yüksektir. Her iki grup için de asıl nedenler aynıdır: daha düşük CO2 emisyonu, daha düşük işletme masrafları ve daha düşük NOx emisyonu. Elektrikli araç satın almama veya kiralamamaya yönelik genel nedenler yetersiz şarj imkanları ve sınırlı sürüş mesafesidir.

Benzinli Araçlar

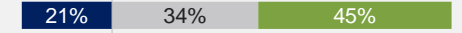
Benzinli araçlara yönelik tutum



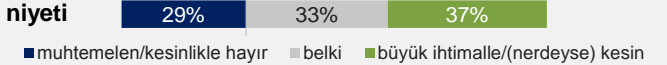
Tutum değişikliği



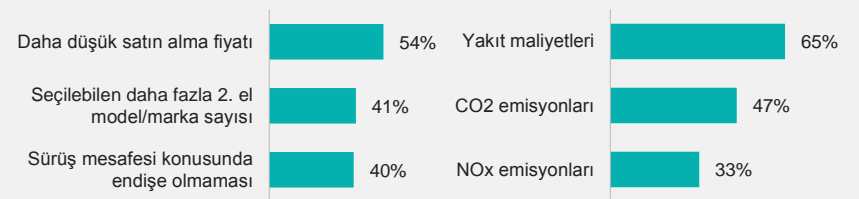
Satın alma niyeti



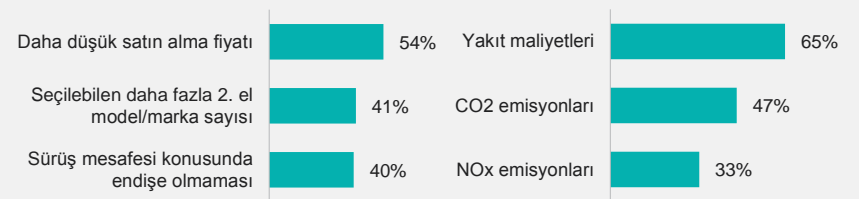
Kiralama niyeti



Satın alma nedenleri



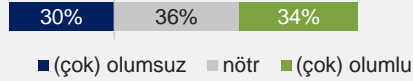
Satın almama nedenleri



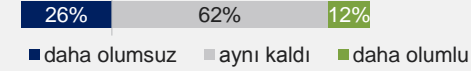
Benzinli araçlarda ise sergilenen tutum çoğunlukla nötr veya pozitif olmakla birlikte, bu tutum son üç yılda çok fazla değişmemiştir. Araç satın alma niyeti olan kişilerin neredeyse yarısı (muhtemelen) benzinli araç alacağını söylemekte olup, bu durum araç kiralayacak olanların üçte birinden daha fazlası için geçerlidir. Benzinli araç almanın temel nedeni daha düşük satın alma bedelidir. Öte yandan benzinli araç almama nedeni ayrıca finansal neden olarak yakıt masraflarıdır.

Dizel Araçlar

Dizel araçlara yönelik tutum



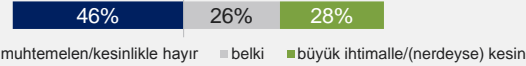
Tutum değişikliği



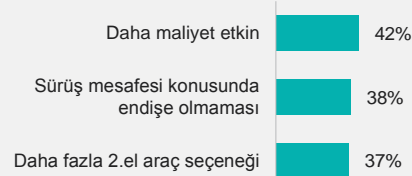
Satın alma niyeti



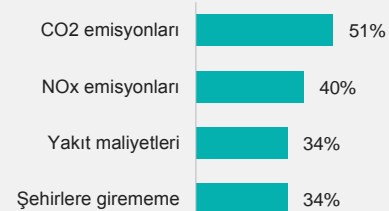
Kiralama niyeti



Satın alma nedenleri



Satın almama nedenleri



Dizel araçlarla ilgili düşünceler keskin şekilde ayrılmaktadır ve oldukça büyük bir grup için son üç yılda çok daha olumsuz hale gelmiştir. Araç satın alma veya kiralama niyeti olan kişilerin üçte birinden daha azı dizel araç alacağını söylerken insanların neredeyse yarısı (kesinlikle) dizel araç almayacağını belirtmektedir. Buna yönelik olarak çoğunlukla çevreyle ilgili görüşlerden bahsedilmekte ve ayrıca yakıt masrafları ve (gelecekte) şehirlere girişine izin verilmeme durumu dizel araç almama nedenleridir.

Bölüm 2:

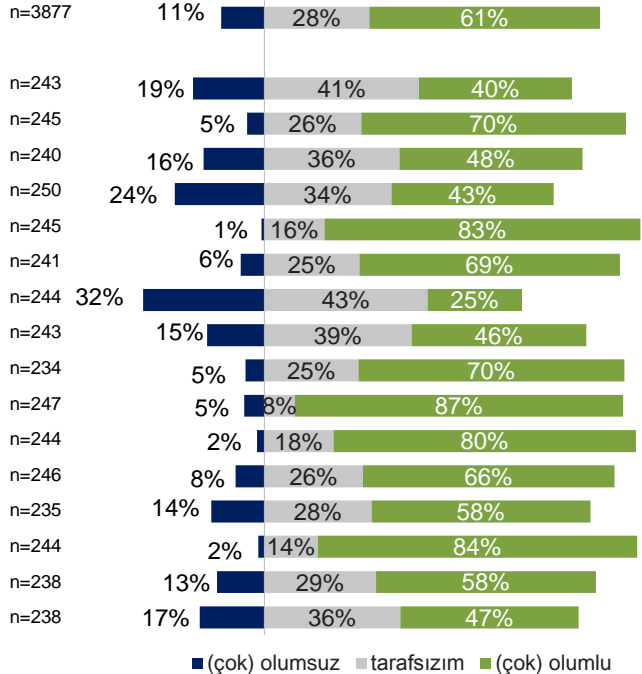
Elektrikli Araçlara Yönelik Tutum



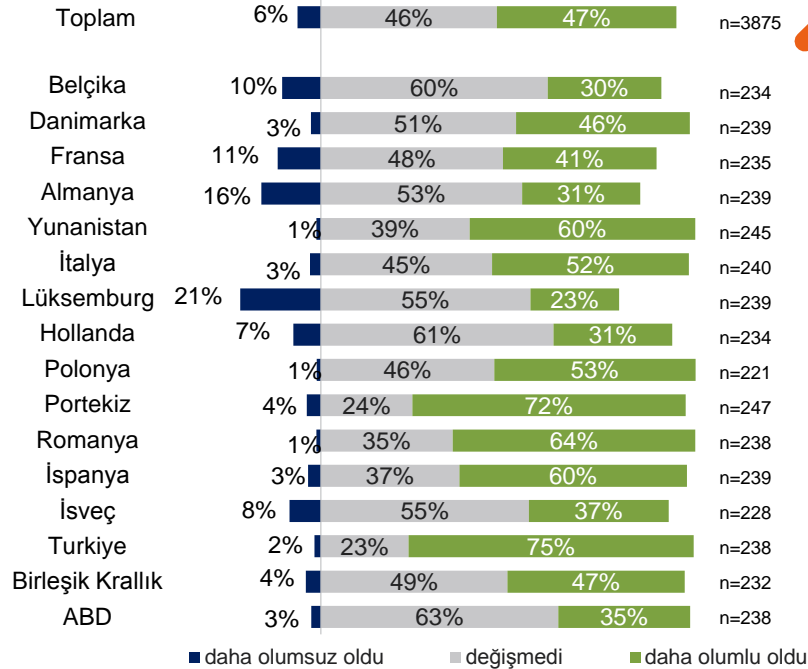
Çoğu insan elektrikli araçlara karşı olumlu bir görüşe sahip ve bu tutum son üç yılda daha olumlu hale gelmiş durumda.



Mevcut tutum



Tutum değişimi

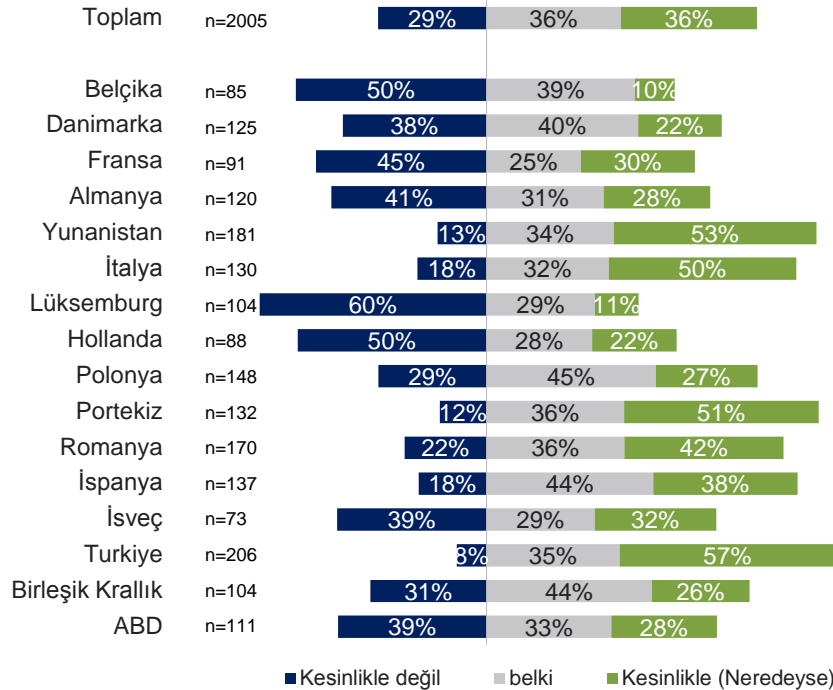


- Elektrikli araçlar konusunda en olumlu görüşe sahip sürücüler Portekiz, Türkiye ve Yunanistan'dan
- Tüm ülkeler karşılaştırıldığında, Lüksemburglu sürücüler elektrikli araçlar konusunda en olumsuz görüşe sahip olanlar. Ayrıca son üç yılda tutumlarının daha da olumsuz hale geldiğini belirtiyorlar.

B1) Genel olarak elektrikli araçlar hakkında ne düşünüyorsunuz?
B2) Son 3 yıl içinde elektrikli araçlar hakkındaki düşünceniz değişti mi?
Örneklem: Tüm görüşmeciler (n=3875-3877)

Bir araç satın almayı planlayanların üçte birinden fazlası muhtemelen ya da (neredeyse) kesinlikle bir elektrikli araç satın almak istiyor.

Elektrikli bir araç satın almaya karşı eğilim



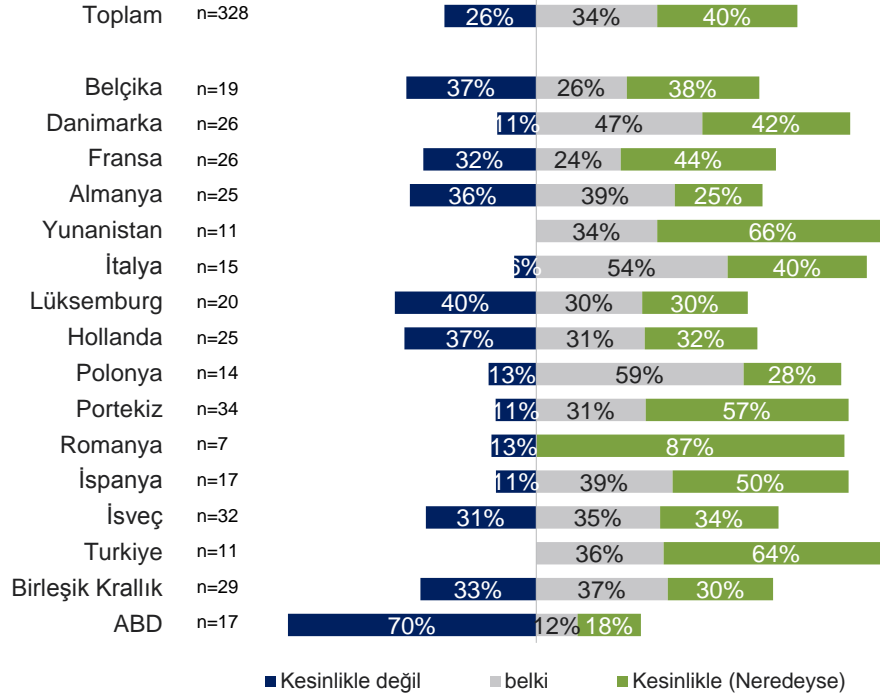
- Elektrikli araçlara karşı görüşlerine paralel şekilde elektrikli bir araç satın almaya en eğilimli sürücüler Türkiye, Yunanistan ve Portekiz'den.
- Lüksemburg'da sürücüler en düşük elektrikli otomobil satın alma eğilimine sahip. Bu aynı zamanda elektrikli otomobillere yönelik genel tutumlarıyla da örtüşüyor.

B3) Sıradaki aracınızı satın alırken bir elektrikli araç satın alma olasılığınız nedir?
Örneklem: Önümüzdeki 5 yıl içinde araç satın almayı düşünenler (n=2005)

Yakın gelecekte bir araç kiralamayı planlayan her beş kişiden ikisi elektrikli bir araç kiralama niyetinde.



Elektrikli bir araç kiralama eğilimi

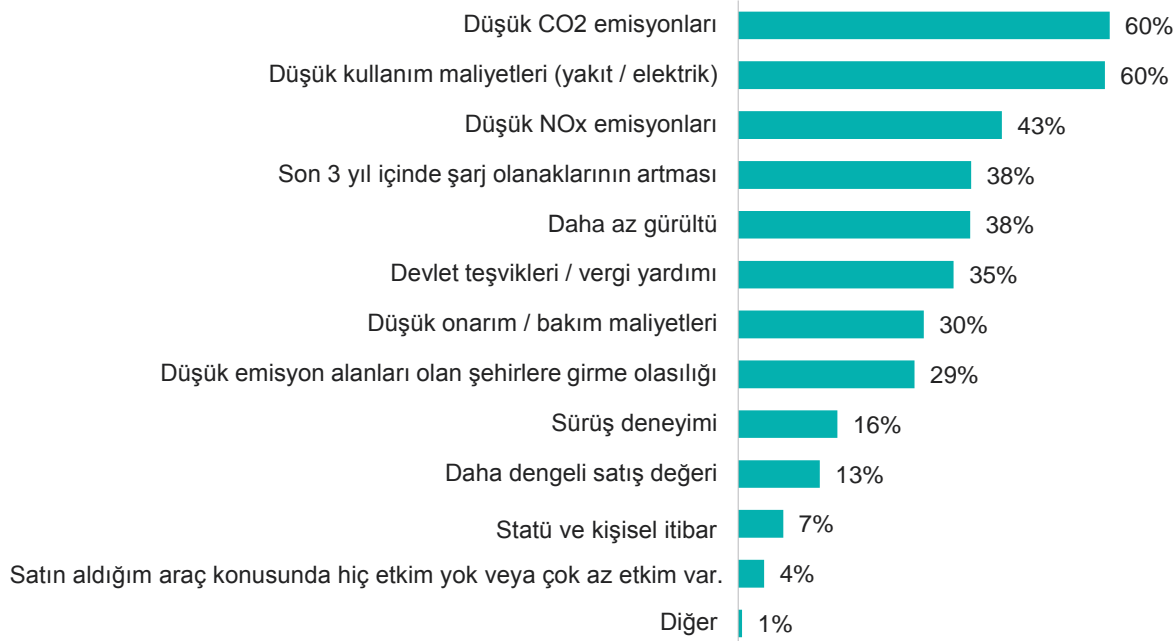


B4) Sıradaki aracınızı kiralarken, elektrikli bir araç kiralama olasılığınız nedir?
Örneklem: Önümüzdeki 5 yıl içinde araç kiralamayı düşünenler (n=328)

Düşük CO2 emisyonları ve düşük işletme maliyetleri, insanların elektrikli bir araç satın almasının ana nedenlerinden.

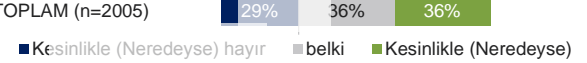


Elektrikli bir araç satın alma sebepleri



Satın alma eğilimi

TOPLAM (n=2005)



B5) Sıradaki aracınızı satın alırken (benzinli veya dizel bir araç yerine) elektrikli araç tercih etmenizi sağlayacak en önemli neden(ler) nedir?
Örnekleme: Önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli bir araç satın almayı düşünenler (n=1432)

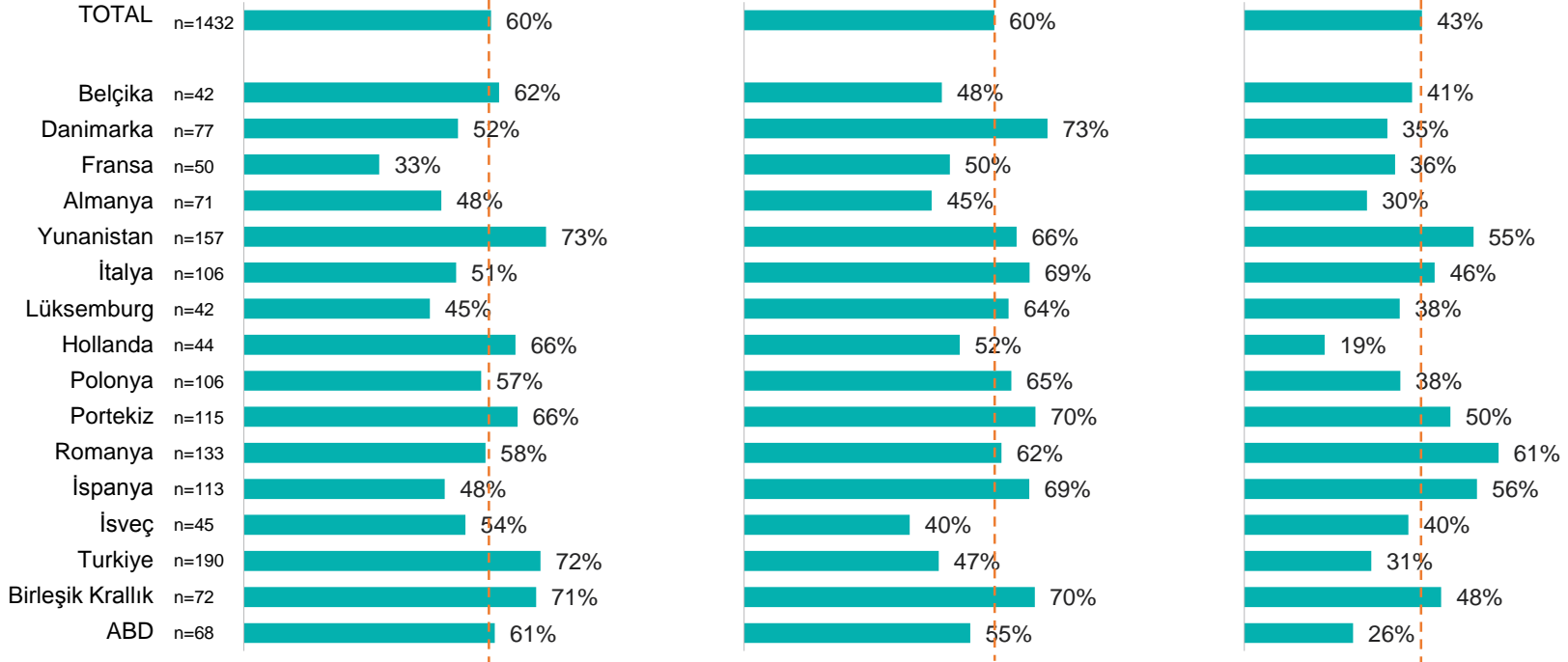
Ülkeler özelinde elektrikli bir araç satın almak için en önemli üç neden



Düşük kullanım maliyetleri

Düşük CO2 emisyonları

Düşük NOx emisyonları

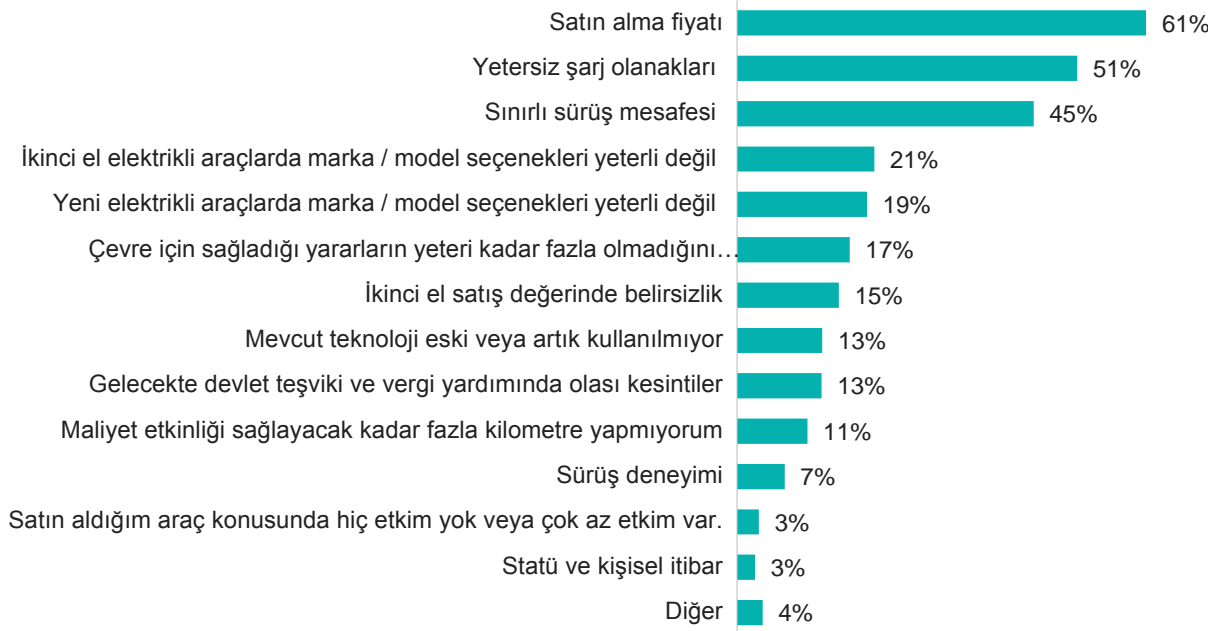


B5) Sıradaki aracınızı satın alırken (benzinli veya dizel bir araç yerine) elektrikli araç tercih etmenizi sağlayacak en önemli neden(ler) nedir?
Örneklem: Önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli bir araç satın almayı düşünenler (n=1432)

Satın alma fiyatı, yetersiz şarj olanakları ve sınırlı sürüş mesafesi, insanların elektrikli araç satın almamalarının ana nedenleri.



Elektrikli bir araç satın almama sebepleri



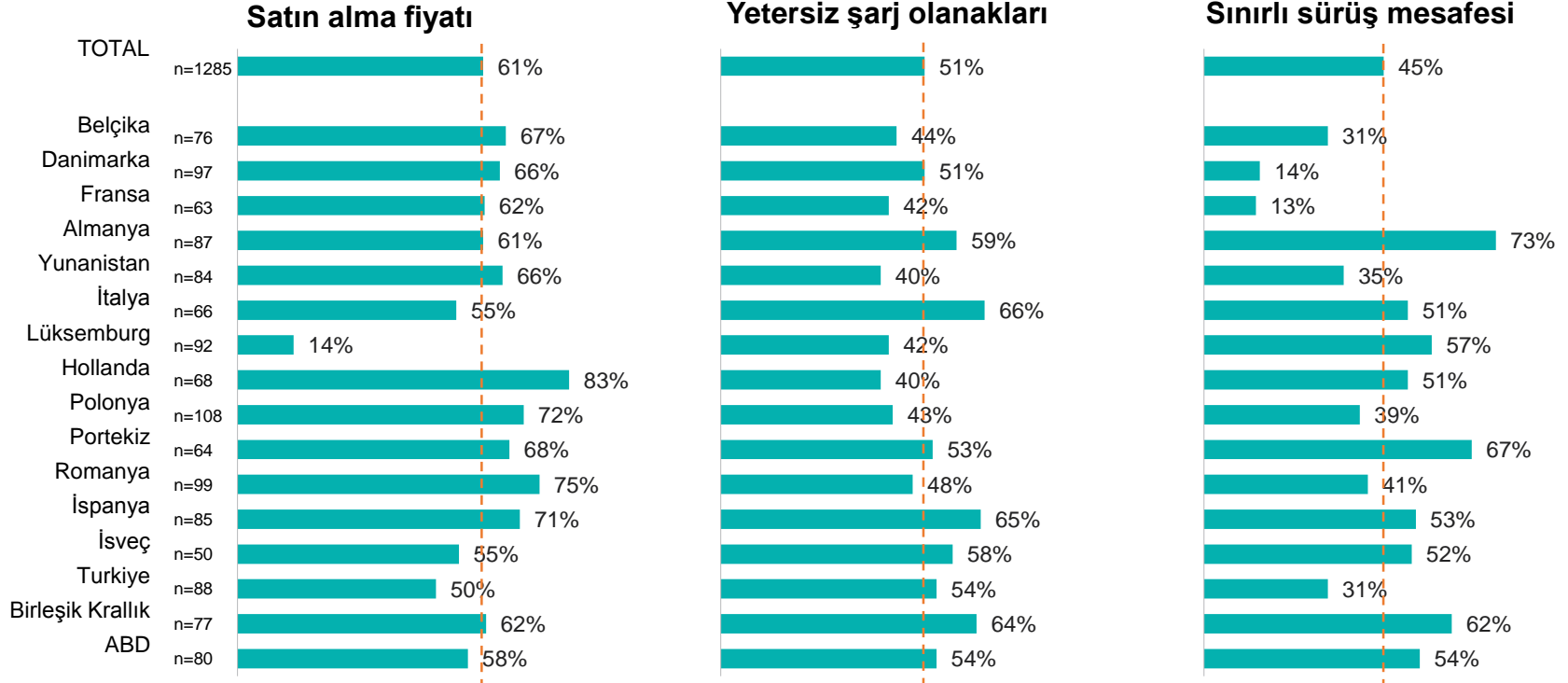
Satın alma eğilimi

Toplam(n=2005)



B6) Sıradaki aracınızı satın alırken elektrikli bir araç tercih etmenizi engelleyebilecek en önemli neden(ler) nedir?
Örneklem: Önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli olmayan bir araç satın almayı düşünenler (n=1285)

Ülkeler özelinde elektrikli bir araç almamak için en önemli üç neden



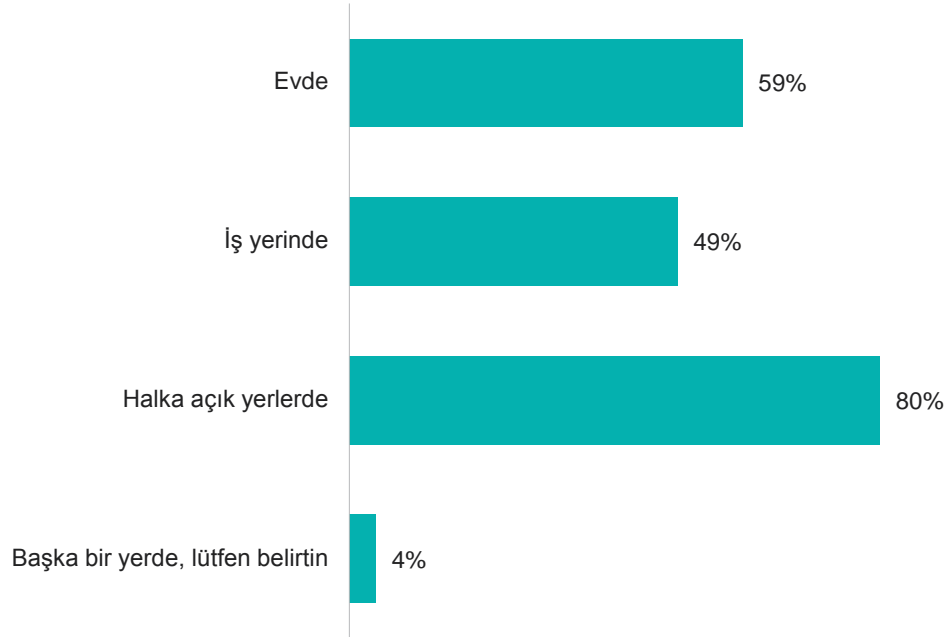
B6) Sıradaki aracınızı satın alırken elektrikli bir araç tercih etmenizi engelleyebilecek en önemli neden(ler) nedir?

Örneklem: Önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli olmayan bir araç satın almayı düşünenler (n=1285)

Yetersiz şarj imkanı nedeniyle elektrikli araç satın almayanların büyük çoğunluğu, özellikle halka açık yerlerde çok az şarj imkanı olduğunu düşünüyor.



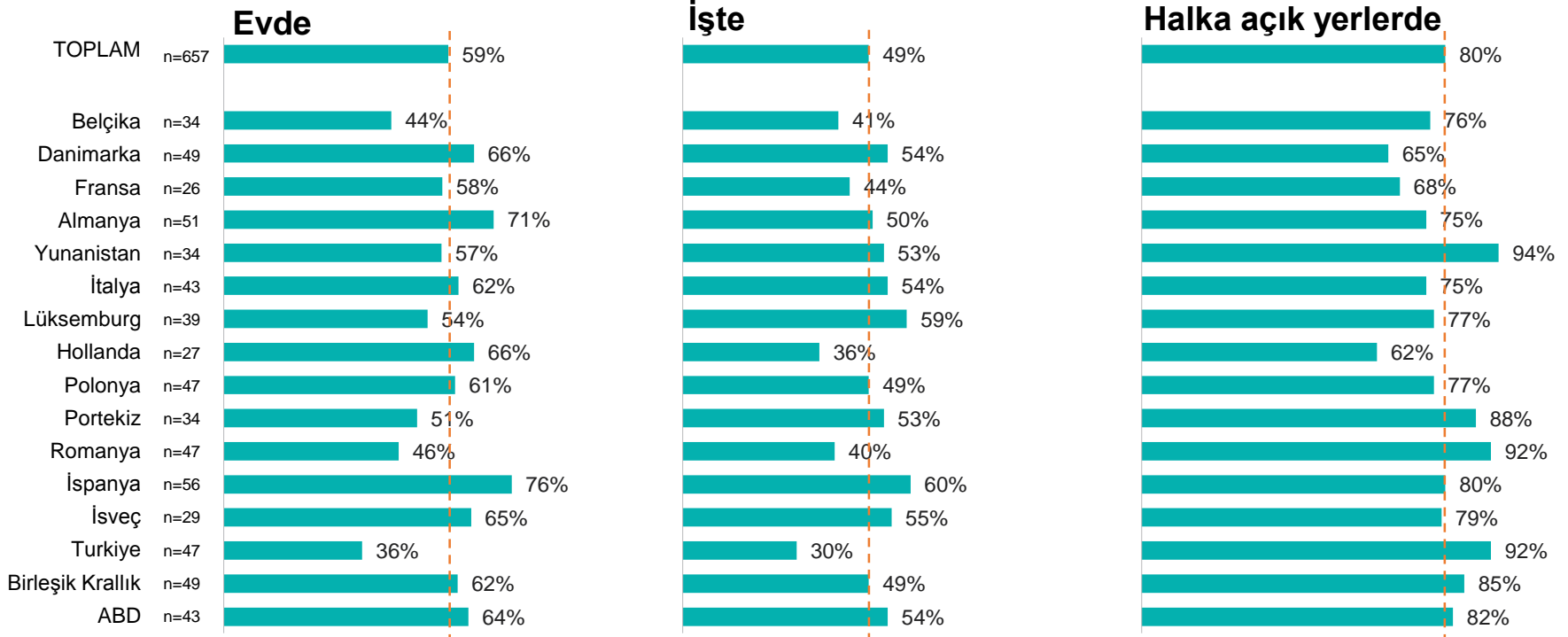
Yetersiz şarj olanakları



B7) Şarj etme olanakları nerelerde yetersiz?

Örneklem: Yetersiz şarj olanakları sebebiyle önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli olmayan bir araç satın almayı düşünenler (n=657)

Tüm ülkelerdeki insanlar halka açık yerlerde yetersiz şarj imkanı olduğunu düşünüyor. İş yerindeki şarj olanakları ise ülkeden ülkeye farklılık gösteriyor.



B7) B7) Şarj etme olanakları nerelerde yetersiz?

Örnekleme: Yetersiz şarj olanakları sebebiyle önümüzdeki 5 yıl içinde elektrikli olmayan bir araç satın almayı düşünenler (n=657)



Yasal Uyarı

Bu materyal, LPC tarafından burada listelenen kaynak ve bilgilere dayanarak sadece LeasePlan Corporation N.V. ("LPC") tarafından onaylanmıştır ve kendi sorumluluğundadır. LPC, bu belgede yer alan bilgi veya fikirlerin doğruluğu veya bütünlüğüne istinaden hiçbir beyan veya taahhütte (açıkça veya zımni olarak) bulunmamakta ve bu unsurlara karşı hiçbir sorumluluk ve yükümlülük kabul etmemektedir.

Bu belgede yer alan bilgiler, bağımsız olarak teyit edilmemiş kaynaklardan elde edilmiştir. LPC, bu belgeye dair ek bilgileri dokümanının alıcısına temin etme, bu belgeyi güncelleme veya bu belgedeki aleni tutarsızlıkları düzeltmeye dair hiçbir taahhütte bulunmamakta olup, buna dair bir yükümlülüğü söz konusu değildir ve bu belgede yer alan bilgileri, dilediği zaman ve şekilde ve hiçbir gerekçe göstermeksizin, tadil veya feshetme hakkını saklı tutar.

Yalan beyan durumları hariç olmak üzere, LPC veya LPC'nin iştirakleri, danışmanları veya temsilcilerinden hiçbirisi, (1) bu belgenin güvenilirliği, doğruluğu, bütünlüğü veya güncelliği ya da (2) bu belgeyle bağlantılı olarak LPC tarafından verilen diğer yazılı ve sözlü bilgiler ya da (3) söz konusu bilgilerin meydana getirdiği herhangi bir veriye itimat edilmesi sebebiyle tarafınızın veya üçüncü bir tarafın uğradığı kar kayıpları dahil olmak üzere, hiçbir doğrudan, dolaylı, netice itibarıyla ortaya çıkan veya başka türden kayıp ve zararlara istinaden sorumlu olmayacaktır.

media@leaseplancorp.com

