



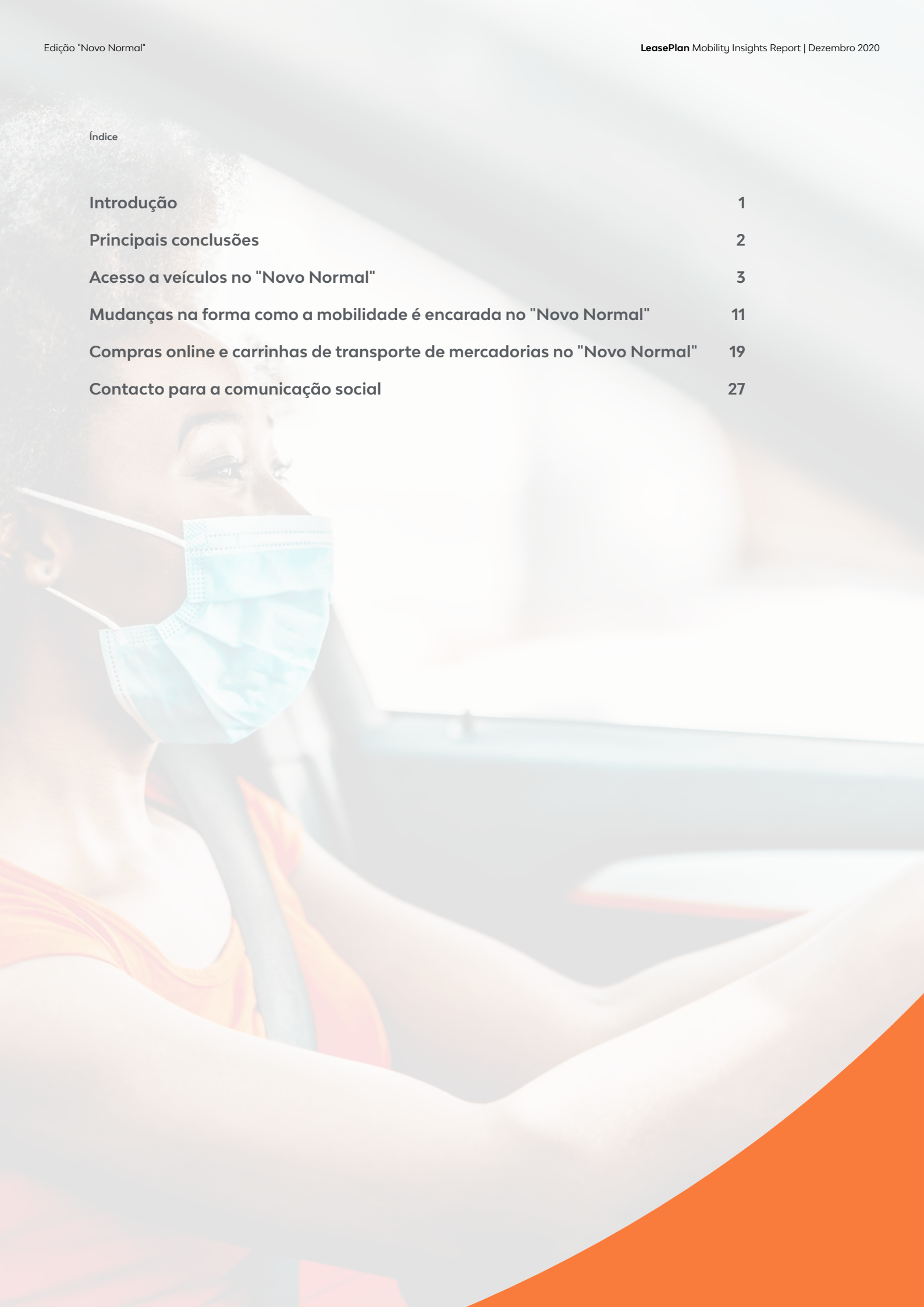
LeasePlan

Relatório de Mobilidade Edição "Novo Normal"

Corporate Affairs | Dezembro 2020

Índice

Introdução	1
Principais conclusões	2
Acesso a veículos no "Novo Normal"	3
Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no "Novo Normal"	11
Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no "Novo Normal"	19
Contacto para a comunicação social	27



Introdução

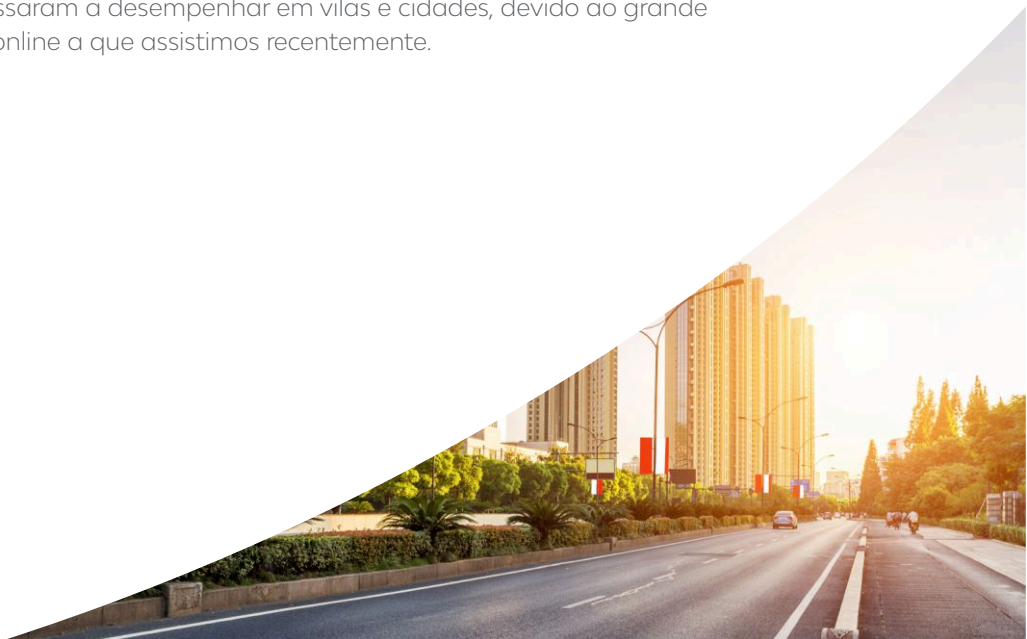
A crise provocada pela COVID-19 veio mostrar-nos como acontecimentos inesperados podem mudar o mundo de um dia para o outro

Desde o início da pandemia, temos visto fronteiras a serem fechadas, voos a serem cancelados e países a passarem pelas mais variadas fases de confinamento. As normas sociais que eram, há já décadas, consideradas intrínsecas à sociedade alteraram-se repentinamente e estamos, agora, a viver o "Novo Normal", algo que veio alterar radicalmente a forma como o mundo encara toda uma série de tópicos, inclusivamente a mobilidade.

Apesar de estarmos a enfrentar circunstâncias inéditas, a LeasePlan publicou o seu Relatório de Mobilidade anual (anteriormente conhecido como Monitor de Mobilidade da LeasePlan). O presente relatório é um inquérito exaustivo que recolhe as opiniões expressas pelos condutores relativamente aos tópicos mais importantes com que a indústria se depara e é realizado em parceria com a destacada empresa de estudos de mercado Ipsos. Este ano, o inquérito foi realizado em 22 países, incluindo os seguintes:

- Austrália
- Áustria
- Bélgica
- Dinamarca
- Filândia
- França
- Alemanha
- Grécia
- Itália
- Luxemburgo
- Holanda
- Nova Zelândia
- Noruega
- Polónia
- Portugal
- Roménia
- Espanha
- Suécia
- Suíça
- Turquia
- Reino Unido
- Estados Unidos

Esta primeira edição analisa o "Novo Normal" e procurou recolher as opiniões dos condutores relativamente à forma como a pandemia da COVID-19 alterou o modo como encaramos a mobilidade. Nesse sentido, centra-se na forma como os inquiridos passaram a preferir viajar, no modo como encaram aquele que terá de ser o seu contributo para o combate às alterações climáticas e no papel que os veículos de transporte de mercadorias (ou veículos comerciais ligeiros) passaram a desempenhar em vilas e cidades, devido ao grande aumento no número de compras online a que assistimos recentemente.



Principais conclusões



Os inquiridos dos 22 países mencionados afirmam que, após o início da pandemia da COVID-19, a probabilidade de utilizarem transportes públicos diminuiu acentuadamente (65%) e que passou a ser muito mais provável utilizarem um veículo próprio (76%).



Grande parte dos inquiridos (79%) afirmam que a pandemia os fez terem mais consciência da segurança e do conforto proporcionado por um veículo próprio.



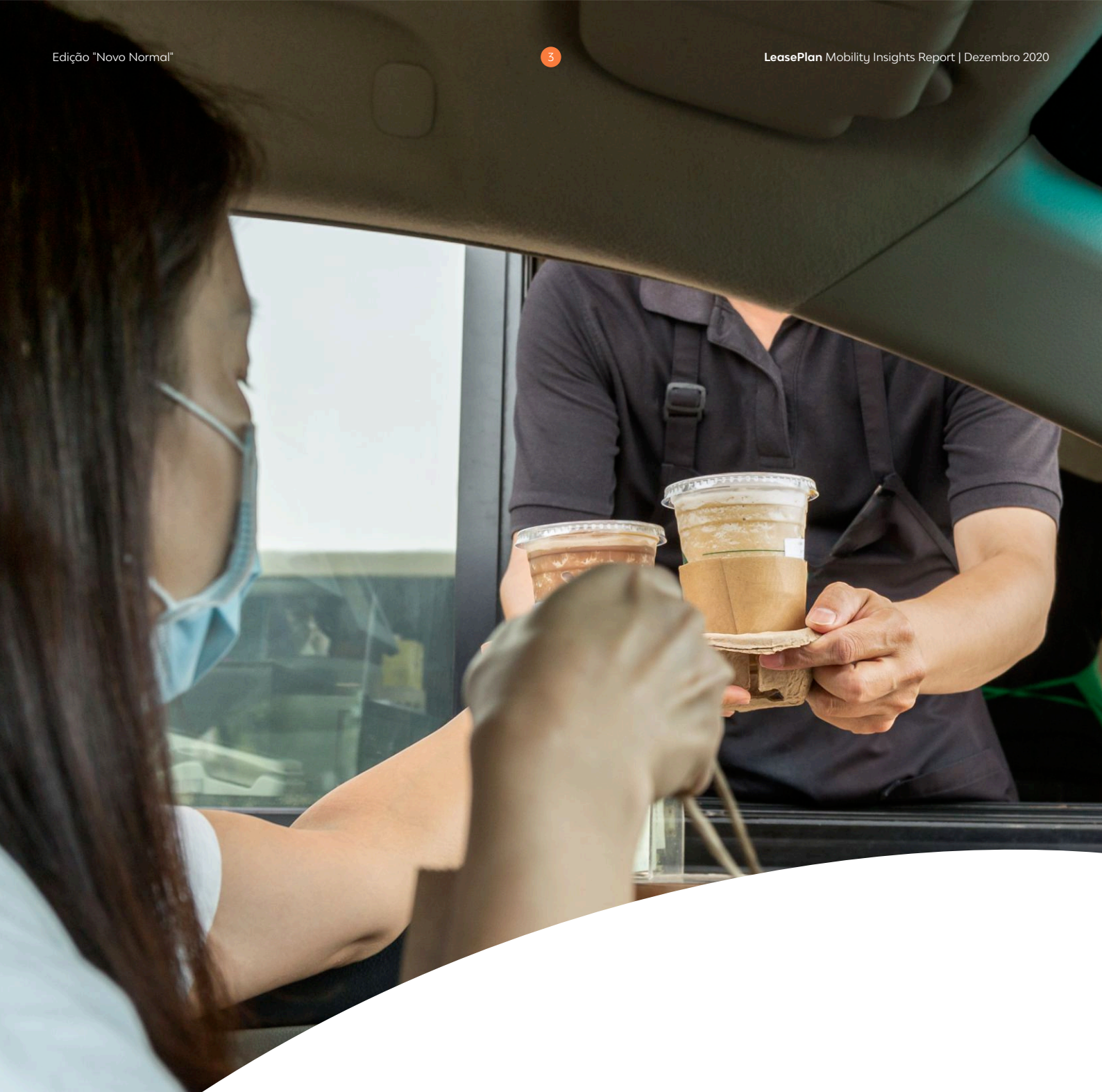
Mais de metade dos inquiridos (53%) afirmam que, após o início da pandemia da COVID-19, passaram a encarar as alterações climáticas, enquanto problema global, com maior seriedade. Esta maior consciencialização faz com que seja muito mais provável que muitos dos inquiridos (47%) passem a utilizar veículos elétricos de emissões zero para reduzirem a sua pegada de carbono e manterem a melhor qualidade do ar verificada no início da pandemia.



Os inquiridos afirmam que, após o início da pandemia, passou a ser mais provável efetuarem compras online e optarem pela entrega em casa dos bens não considerados de primeira necessidade (47%), algo que fez aumentar a procura de veículos comerciais ligeiros e de veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe) destinados ao transporte de mercadorias.



Muitos dos inquiridos (47%) temem que os veículos de transporte de mercadorias deem azo a um aumento do congestionamento rodoviário e da poluição no período pós-COVID-19. Porém, a solução para este problema é fácil de identificar, uma vez que a maioria dos condutores de veículos de transporte de mercadorias (61%) estão dispostos a partilhar os seus veículos comerciais ligeiros com outras empresas, de modo a reduzir o congestionamento rodoviário, e a passar a utilizar veículos comerciais ligeiros elétricos de emissões zero (75%) para diminuir a poluição gerada.



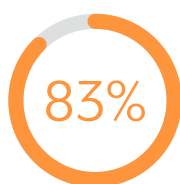
Capítulo 1

Acesso a veículos no "Novo Normal"

Acesso a veículos no Novo Normal

A maior parte dos inquiridos têm acesso a veículos e estão habilitados a conduzir

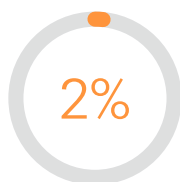
Por norma, conduzem um veículo próprio ou um veículo pertencente a um membro do seu agregado familiar.



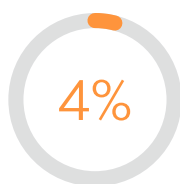
Sim, eu ou um membro do meu agregado familiar somos proprietários de um veículo



Sim, eu ou um membro do meu agregado familiar utilizamos um veículo em regime de renting



Sim, eu ou um membro do meu agregado familiar utilizamos serviços de subscrição ou de partilha de veículos



Não, mas posso pedir um veículo emprestado a familiares/amigos



Não

Pergunta: Tem acesso ou vive com alguém que tenha acesso a um veículo?

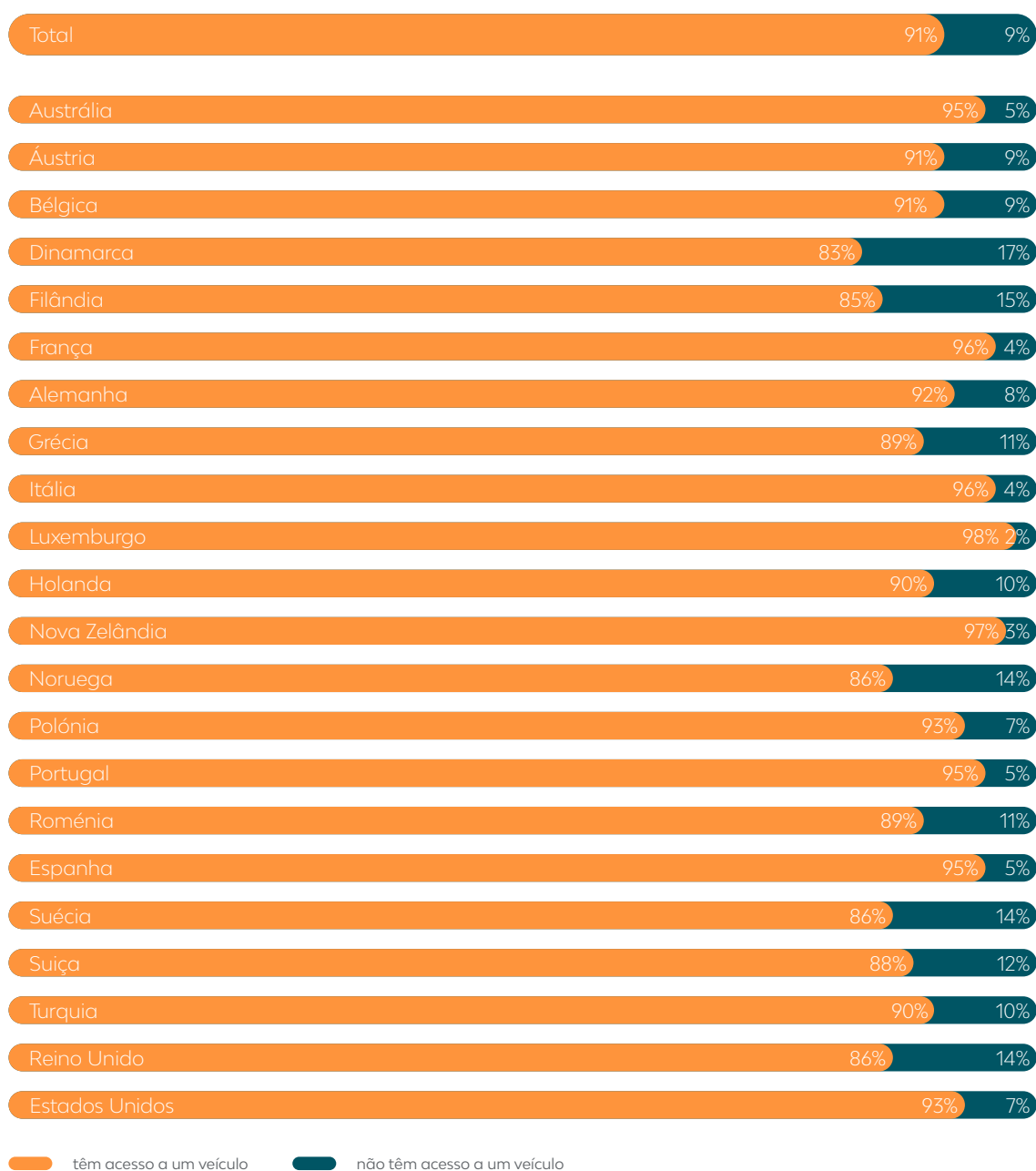
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Acesso a veículos no Novo Normal

No Luxemburgo e na Nova Zelândia, quase todos os inquiridos têm acesso a veículos

Acesso a veículos



Pergunta: Tem acesso ou vive com alguém que tenha acesso a um veículo?

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)

Acesso a veículos no Novo Normal

Apesar de estarmos a enfrentar desafios inéditos, durante o Novo Normal, o veículo próprio irá continuar a ser utilizado em todos os países que figuram no inquérito

Mesmo nos países, como a Dinamarca, que apresentam as menores percentagens de acesso a veículos, grande parte dos inquiridos (83%) continuam a ter a acesso a veículos próprios.

O Luxemburgo

apresenta a maior percentagem de acesso a veículos

98%

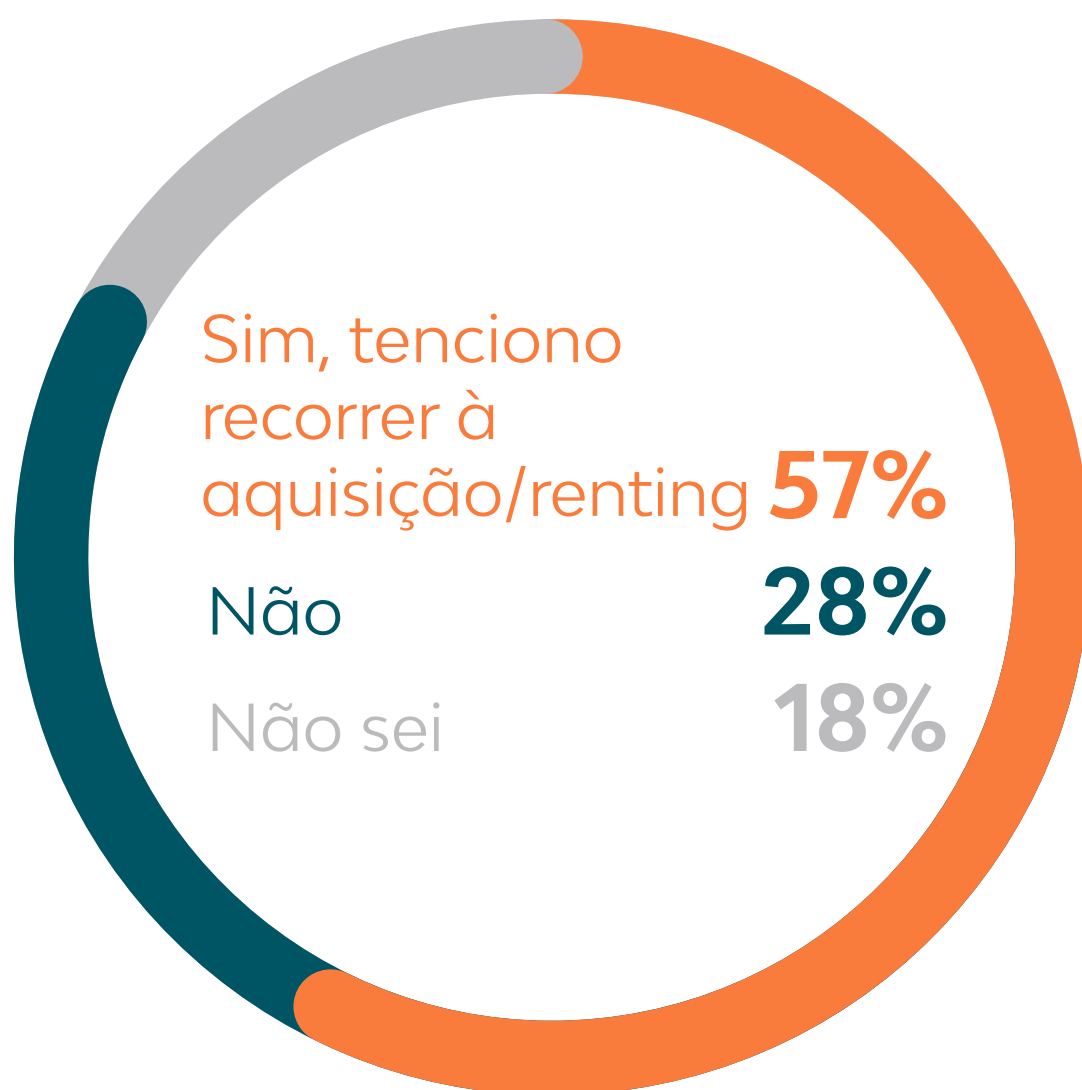
dos inquiridos têm acesso a veículos próprios



Acesso a veículos no Novo Normal

Mais de metade dos inquiridos tencionam, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição/renting de um veículo novo

Intenção de, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição ou renting de um veículo



Pergunta: Tenciona, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição/renting de um veículo?

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Acesso a veículos no Novo Normal

Os inquiridos residentes na Turquia, Grécia e Espanha são os que apresentam maior probabilidade de, nos próximos cinco anos, recorrerem à aquisição/renting de um veículo novo

Intenção de, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição ou leasing de um veículo



Pergunta: Tenciona, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição/renting de um veículo?

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)

Acesso a veículos no Novo Normal

Apesar de estarmos a enfrentar uma crise económica mundial, muitos dos inquiridos tencionam, nos próximos cinco anos, recorrer à aquisição/leasing de um veículo novo

A maioria dos inquiridos residentes nos 22 países que figuram no inquérito (57%) tencionam ter acesso a um veículo novo num futuro próximo. Na Turquia e Grécia, estas percentagens sobem para uns estonteantes 84% e 67%, respetivamente.

57%

dos inqueridos
tencionam ter acesso
a um veículo novo

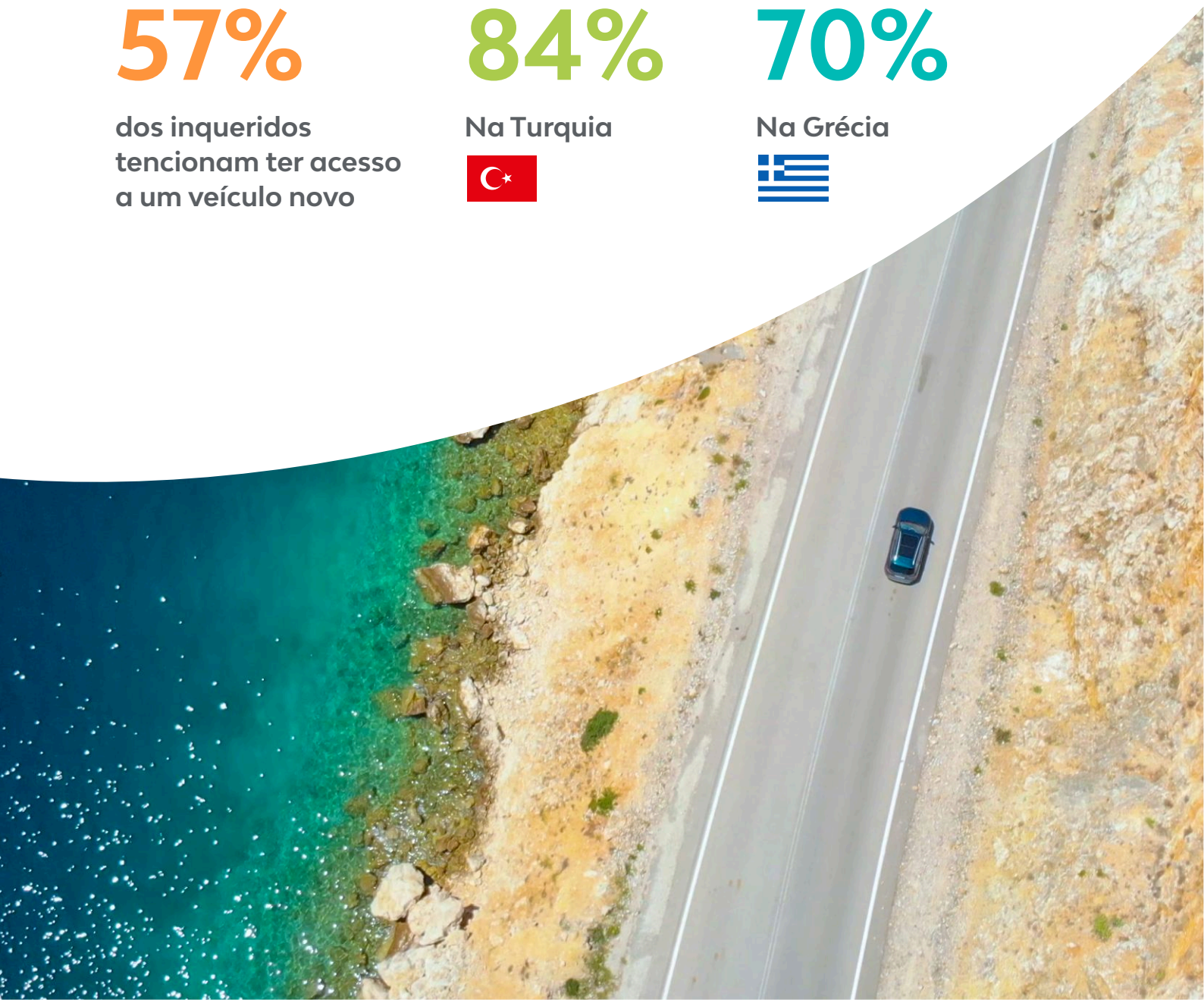
84%

Na Turquia



70%

Na Grécia



Acesso a veículos no Novo Normal

A utilização dos veículos está distribuída, uniformemente, entre trabalho e lazer

Utilização dos veículos



Pergunta: Por norma, para que utiliza o seu veículo?
Base: Todos os inquiridos (2020 n=4911)





Capítulo 2

Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no "Novo Normal"

Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Os inquiridos afirmam que, após o início da pandemia da COVID-19, passaram a ter muito mais consciência do conforto proporcionado por um veículo próprio e passaram a preferir o automóvel aos outros meios de transporte

Após o início da pandemia da COVID-19...

Passei a ter mais consciência do conforto proporcionado por um veículo próprio



Passei a preferir o automóvel aos outros meios de transporte



A probabilidade de utilizar transportes públicos passou a ser menor



Passei a estar mais interessado em arranjar formas de reduzir os gastos associados à utilização do meu veículo



Concordam (completamente) Discordam (completamente)

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Países que apresentam as maiores percentagens de alterações nas escolhas ligadas à mobilidade no período pós-COVID-19

Passei a ter mais consciência do conforto proporcionado por um veículo próprio

Luxemburgo

92%

Passei a preferir o automóvel aos outros meios de transporte

Itália

87%

A probabilidade de utilizar transportes públicos passou a ser menor

Grécia

78%

Passei a estar mais interessado em arranjar formas de reduzir os gastos associados à utilização do meu veículo

Turquia

78%

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

A pandemia da COVID-19 teve uma enorme influência na forma como os inquiridos encaram a mobilidade no Novo Normal

Tendo como base os 22 países que figuram no inquérito, é possível afirmar que uns incríveis 79% dos inquiridos estão mais conscientes do que nunca do conforto proporcionado por um veículo próprio e que 76% dos inquiridos preferem o automóvel aos outros meios de transporte. Estas conclusões indicam claramente que, no Novo Normal, os condutores dão preferência à segurança e à limpeza proporcionadas pelos veículos próprios.

79%

têm mais consciência do conforto proporcionado por um veículo próprio

76%

passaram a preferir veículos próprios a outros meios de transporte



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Os resultados obtidos são transversais a todas gerações, uma vez que, no Novo Normal, os inquiridos mais jovens também estão mais conscientes do conforto proporcionado por um veículo próprio e também preferem o automóvel aos outros meios de transporte

Passei a ter mais consciência do conforto proporcionado por um veículo próprio



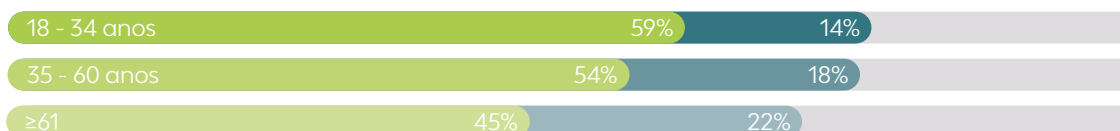
Passei a preferir o automóvel aos outros meios de transporte



A probabilidade de utilizar transportes públicos passou a ser menor



Passei a estar mais interessado em arranjar formas de reduzir os gastos associados à utilização do meu veículo



■ Concordam (completamente) ■ Discordam (completamente)
■ Concordam (completamente) ■ Discordam (completamente)
■ Concordam (completamente) ■ Discordam (completamente)

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Após o início da pandemia da COVID-19, os inquiridos passaram a encarar as alterações climáticas com maior seriedade e passou a ser mais provável terem em consideração o ambiente ao escolherem um veículo novo

Após o início da pandemia da COVID-19...

Passou a ser mais provável que encare as alterações climáticas com seriedade e que as considere um perigo e problema global



Passou a ser mais provável que opte por veículos de emissões zero para ajudar a manter a boa qualidade do ar



Passou a ser mais provável que reduza a minha pegada de carbono, optando por utilizar um veículo elétrico



Reparei que, na minha área de residência, a qualidade do ar melhorou



Concordam (completamente)

Discordam (completamente)

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Países que apresentam as maiores percentagens de alterações a nível de responsabilidade ambiental no período pós- COVID-19

Passou a ser mais provável que encare as alterações climáticas com seriedade e que as considere um perigo e problema global

Portugal

78%

Passou a ser mais provável que opte por veículos de emissões zero para ajudar a manter a boa qualidade do ar

Turquia

81%

Passou a ser mais provável que reduza a minha pegada de carbono, optando por utilizar um veículo elétrico

Turquia

77%

Reparei que, na minha área de residência, a qualidade do ar melhorou

Portugal

62%

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Mudanças na forma como a mobilidade é encarada no Novo Normal

Mais de metade dos inquiridos (53%) afirmam que, após o início da pandemia da COVID-19, passaram a encarar as alterações climáticas, enquanto problema global, com maior seriedade

Esta maior consciencialização faz com que seja muito mais provável que muitos dos inquiridos (47%) passem a utilizar veículos elétricos de emissões zero para reduzirem a sua pegada de carbono e manterem a melhor qualidade do ar verificada no início da pandemia.

53%

encaram as alterações climáticas com maior seriedade

47%

afirmam ter passado a ser mais provável optarem por VE de emissões zero





Capítulo 3

Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no "Novo Normal"

Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

Após o início da pandemia da COVID-19, passou a ser mais provável os inquiridos efetuarem compras online e recorrerem a serviços de entrega

Após o início da pandemia da COVID-19, passou a ser mais provável utilizar serviços de entrega quando adquire bens não considerados de primeira necessidade (por exemplo, artigos de moda e dispositivos eletrónicos)



Considero importante que, durante as entregas, seja utilizado um veículo de emissões zero/que não polua a minha área de residência



Após o início da pandemia da COVID-19, passou a ser mais provável utilizar serviços de entrega quando adquire bens de primeira necessidade (por exemplo, artigos de mercearia)



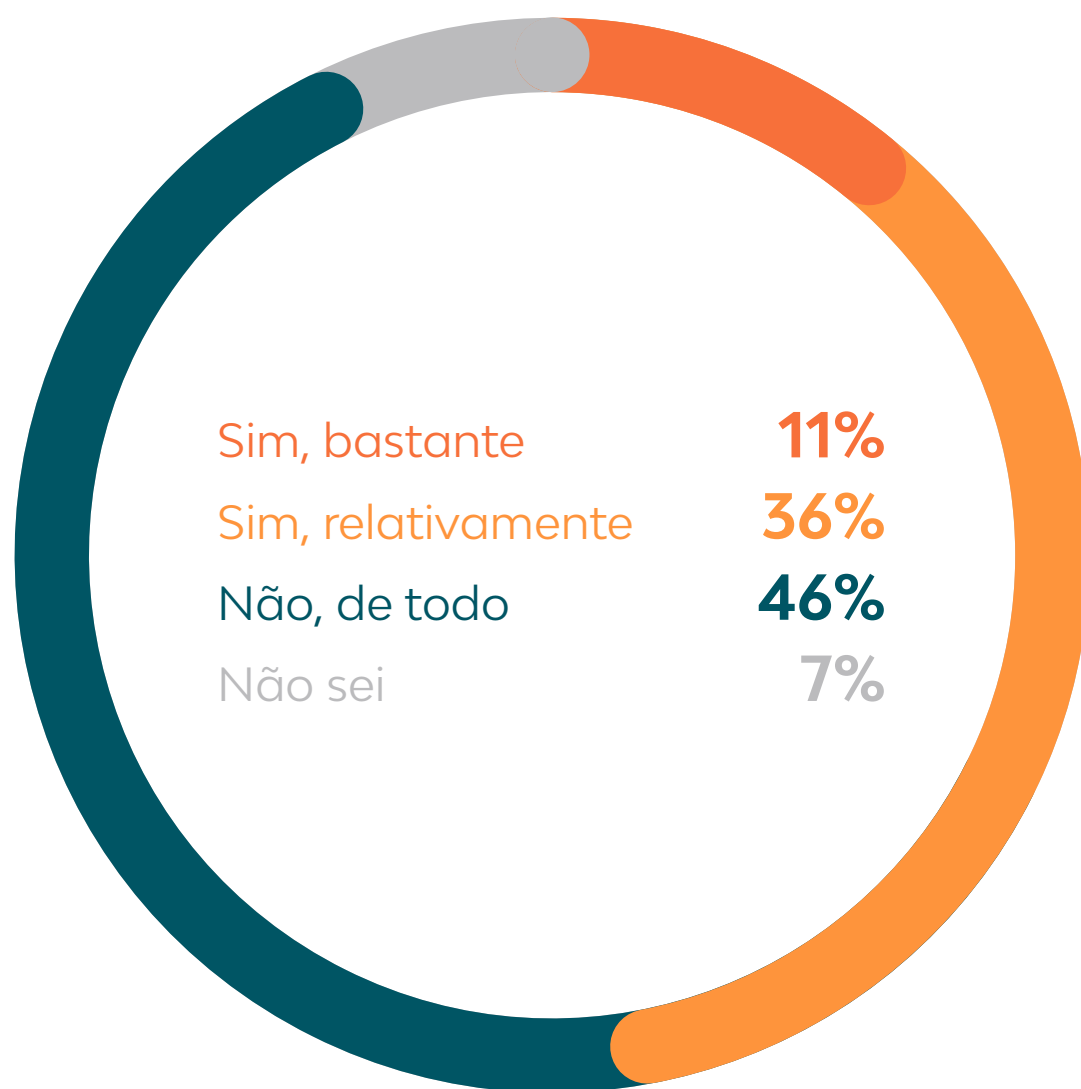
Concordam (completamente) Discordam (completamente)

Pergunta: Indique até que ponto concorda com as seguintes afirmações
Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

Após o início da pandemia da COVID-19, quase metade dos inquiridos passaram a mostrar-se preocupados com um possível aumento do congestionamento rodoviário provocado pelos veículos de transporte de mercadorias (devido ao grande aumento verificado a nível de compras online)



Pergunta: Dados os grandes aumentos verificados a nível de compras online e de utilização dos serviços de entrega, está preocupado com um possível aumento do congestionamento rodoviário provocado pelos veículos de transporte de mercadorias?

Base: Todos os inquiridos (n=5407)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

Quem está mais e menos preocupado com possíveis congestionamentos provocados por veículos de transporte de mercadorias?

Os inquiridos mais jovens (57%) e os inquiridos que residem em grandes cidades (52%) são quem mais se preocupa com um possível aumento do congestionamento provocado por veículos de transporte de mercadorias.

57%

dos inquiridos mais jovens encontram-se preocupados com possíveis congestionamentos provocados por veículos de transporte de mercadorias

52%

dos inquiridos que residem em grandes cidades encontram-se preocupados com possíveis congestionamentos provocados por veículos de transporte de mercadorias

Os inquiridos que residem na **Noruega, Suécia, Finlândia** e **Nova Zelândia** são os que se encontram menos preocupados



Pergunta: Dados os grandes aumentos verificados a nível de compras online e de utilização dos serviços de entrega, está preocupado com um possível aumento do congestionamento rodoviário provocado pelos veículos de transporte de mercadorias?

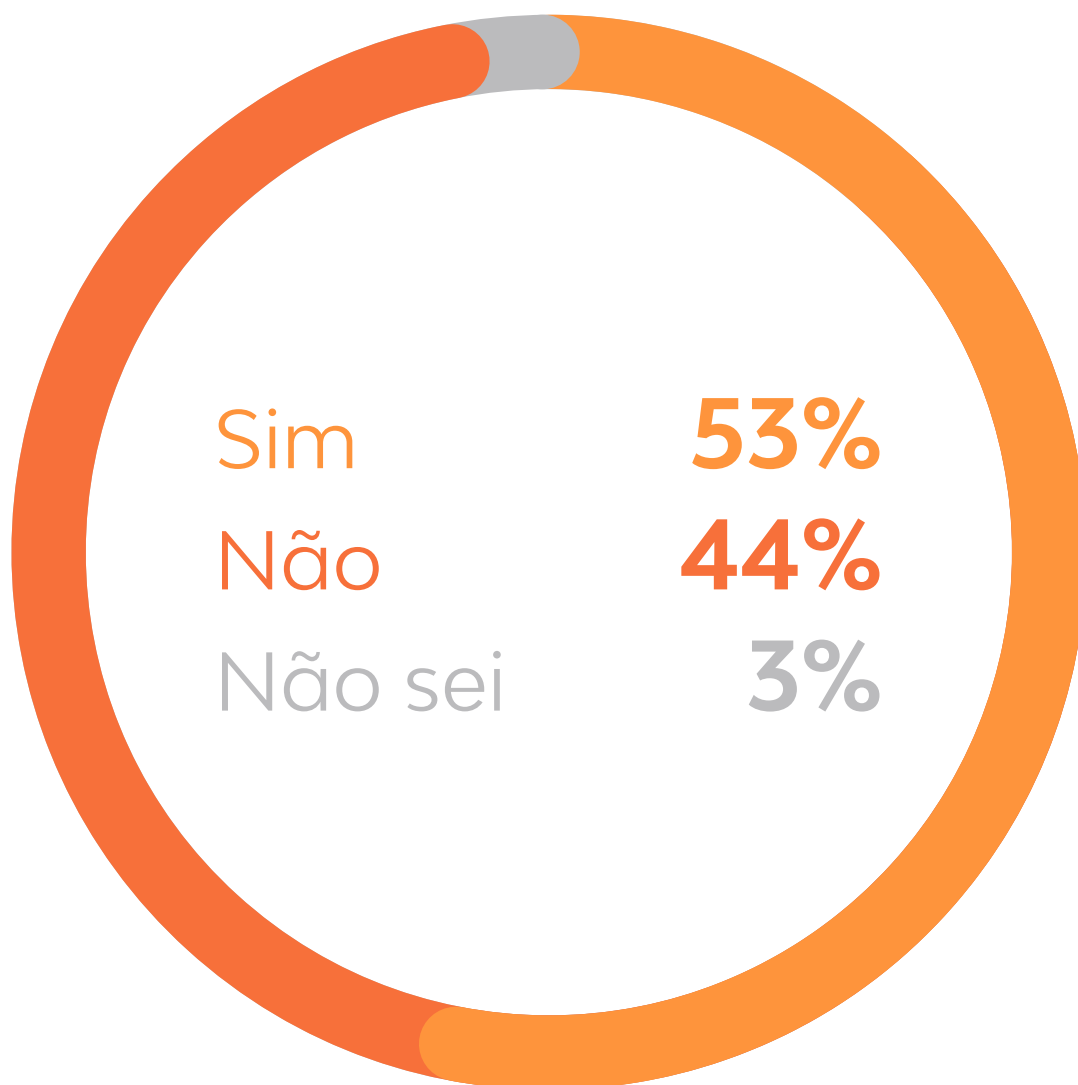
Base: Todos os inquiridos (n=5407)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

Os veículos comerciais ligeiros são um instrumento de trabalho essencial para os trabalhadores que entregam as compras efetuadas online

Utilização de veículos comerciais ligeiros no dia-a-dia



Pergunta: Utiliza veículos comerciais ligeiros (VCL) como instrumento de trabalho?
(Veículos comerciais ligeiros – veículos comerciais com um peso inferior a 3,5 toneladas utilizados, por norma, para entregas)

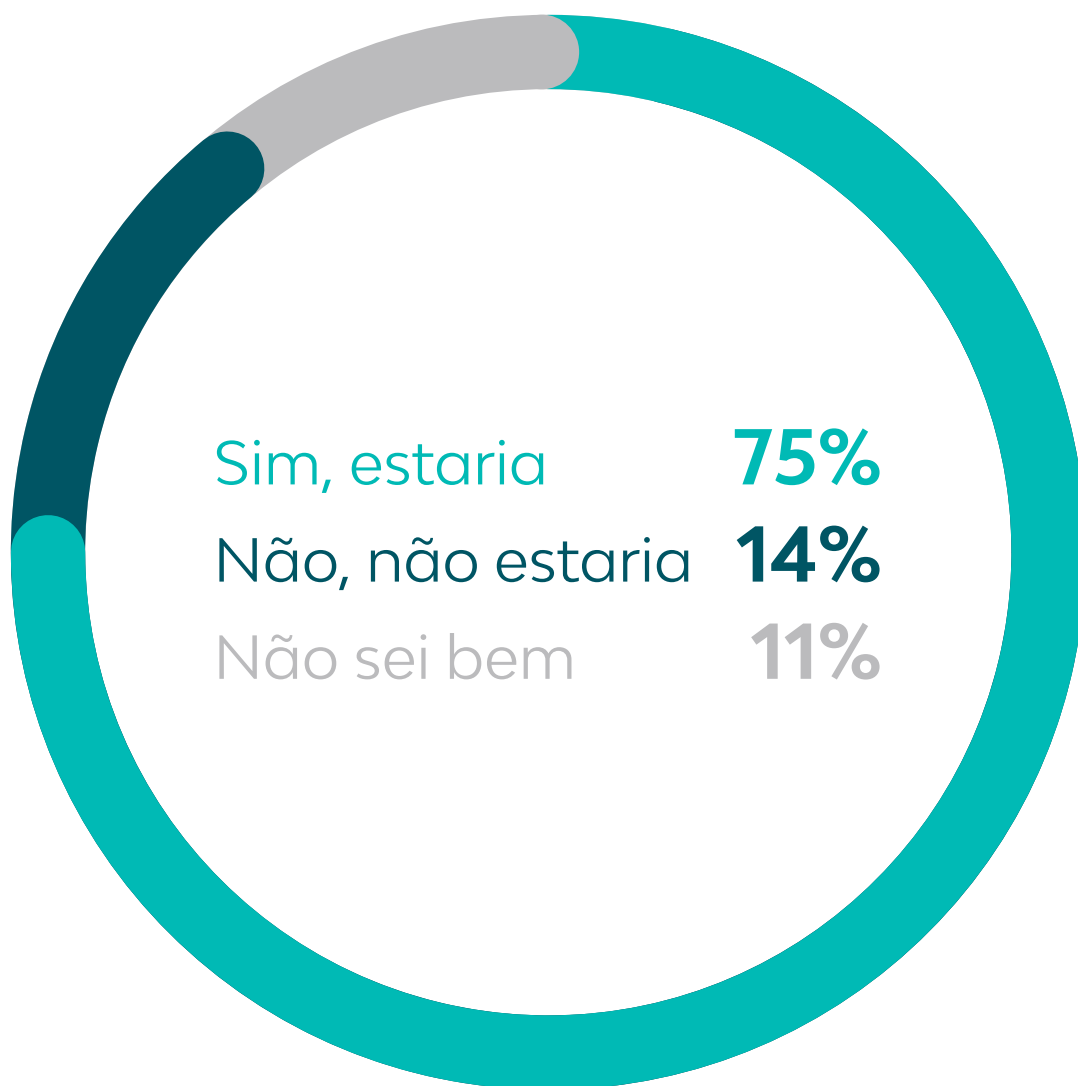
Base: Inquiridos integrados no ramo da logística e das entregas (n=513)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

A maioria dos inquiridos que entregam compras efetuadas online estão dispostos a passar a utilizar veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe)

Disponibilidade para utilização de veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe) de emissões zero



Pergunta: Estaria disposto a utilizar veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe) de emissões zero?

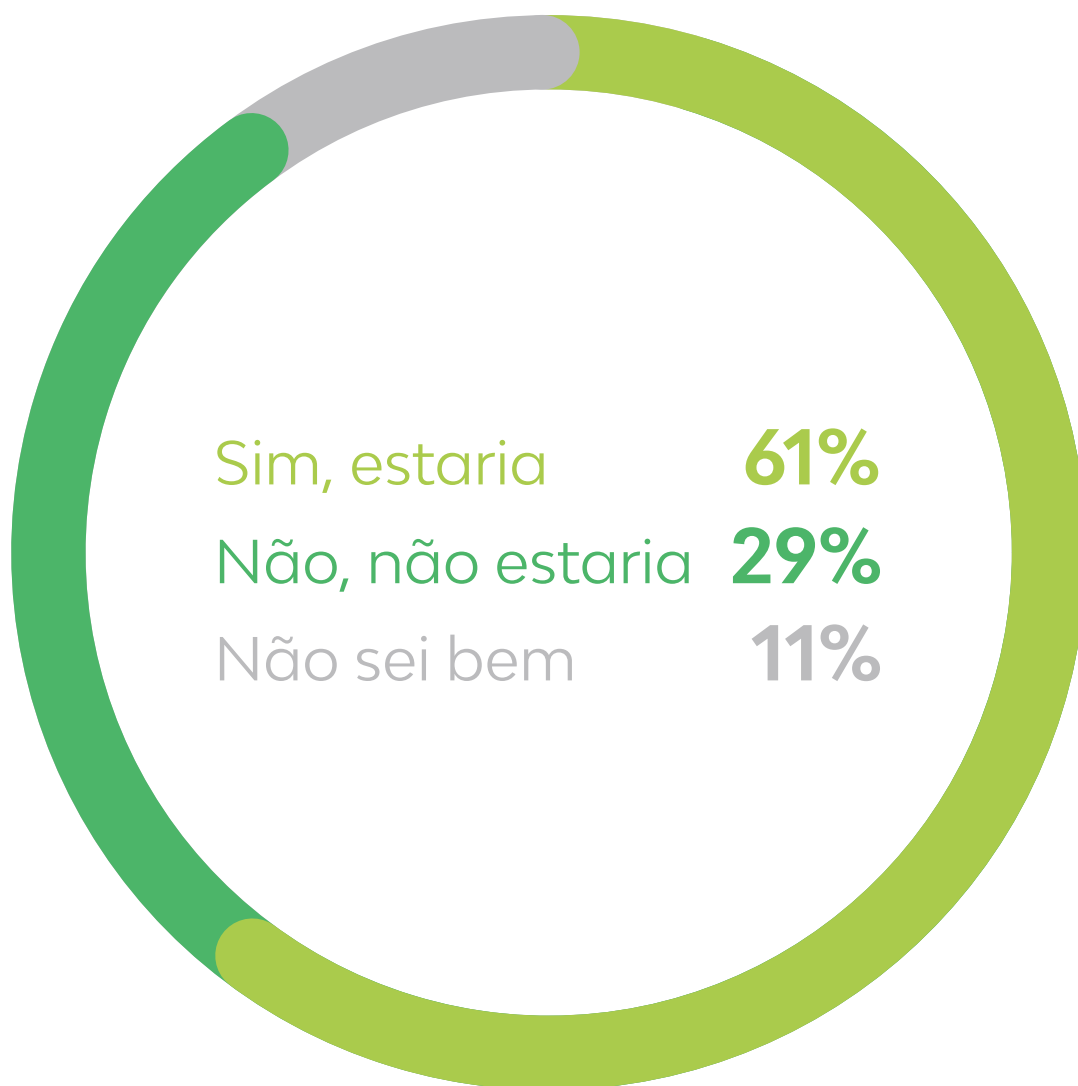
Base: Inquiridos que utilizam os VCL como instrumento de trabalho (n=272)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

A maioria desses inquiridos também estão dispostos a partilhar um veículo comercial ligeiro com outra empresa para reduzirem os congestionamentos e os seus gastos

Disponibilidade para partilha de um veículo comercial ligeiro com outra empresa



Pergunta: Estaria disposto a utilizar veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe) de emissões zero?

Base: Inquiridos que utilizam os VCL como instrumento de trabalho (n=272)



Compras online e carrinhas de transporte de mercadorias no Novo Normal

A pandemia alterou a forma como as compras são efetuadas e quase metade dos inquiridos (47%) afirmam ter passado a ser mais provável utilizarem serviços de entrega quando adquirem bens não considerados de primeira necessidade. Por conseguinte, alguns dos inquiridos, principalmente os mais jovens (57%) e os residentes em grandes cidades (52%), estão preocupados com um possível aumento do congestionamento provocado por carrinhas de transporte de mercadorias (VCL).

No entanto, os condutores de veículos comerciais ligeiros estão dispostos a adotar soluções que permitam reduzir os congestionamentos e a poluição. 61% dos condutores de veículos comerciais ligeiros estão dispostos a partilhar o seu veículo comercial ligeiro com outra empresa, de modo a reduzir o congestionamento rodoviário, e uns incríveis 75% dos condutores de veículos comerciais ligeiros estão dispostos a passar a utilizar veículos comerciais ligeiros elétricos (VCLe) de emissões zero.

Para saber mais acerca de como fazer a transição para veículos comerciais ligeiros elétricos, consulte o seguinte documento publicado, recentemente, pela LeasePlan:

**"Why it's time to transition to an eLCV fleet"
(Por que está na hora de mudar para uma rota VCLe)**





Contacto para a comunicação social



Hayden Lutek
Media Relations &
Public Affairs Manager

+31621370324
media@leaseplancorp.com