



LeasePlan



Mobilidade

Relatório de Mobilidade
Edição Veículos
Elétricos e
Sustentabilidade

Public Affairs | Fevereiro de 2021

Índice

Introdução	1
Principais conclusões	2
Atitude em relação aos veículos elétricos	4
As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico	10
Obstáculos à aquisição de veículos elétricos	14
O futuro dos veículos elétricos	18



Introdução

O Mobility Insights da LeasePlan (anteriormente conhecido como Mobility Monitor) é um inquérito exaustivo que recolhe as opiniões expressas pelos condutores relativamente aos tópicos mais importantes com que a indústria se depara e é realizado em parceria com a destacada empresa de estudos de mercado Ipsos

Este ano, o inquérito foi realizado em 22 países, incluindo:

- Austrália
- Alemanha
- Noruega
- Suíça
- Áustria
- Grécia
- Polónia
- Turquia
- Bélgica
- Itália
- Portugal
- Reino Unido
- Dinamarca
- Luxemburgo
- Roménia
- Estados Unidos
- Finlândia
- Países Baixos
- Espanha
- França
- Nova Zelândia
- Suécia

A segunda edição analisa a opinião pública relativamente à mobilidade elétrica e à mobilidade com zero emissões, bem como os maiores obstáculos que impedem os condutores de começarem a utilizar veículos elétricos. Com estas informações, é possível entender melhor o que leva os condutores a realizarem uma transição para a mobilidade com zero emissões e quais os maiores impedimentos a que isso aconteça.

O primeiro Mobility Report, centrado na mobilidade do Novo Normal, foi publicado em 2020. A terceira e última edição do relatório concentrar-se-á na Privacidade e Dados dos Automóveis e está agendada para a primavera de 2021.



Principais conclusões

As principais conclusões da Edição Veículos Elétricos e Sustentabilidade do Mobility Insights são:



Aumento da atitude positiva em relação à mobilidade elétrica, com um valor recorde de 65% dos inquiridos a indicar que encaram favoravelmente a mobilidade elétrica com zero emissões. Quase metade (44%) de todos os inquiridos afirma que a sua opinião em relação à mobilidade elétrica mudou favoravelmente nos últimos três anos



Um número crescente de inquiridos afirmou que tenciona alugar um veículo elétrico (VE). Entre os inquiridos que tencionam alugar um automóvel nos próximos cinco anos, a grande maioria (61%) afirma que irá ter em consideração os veículos elétricos



Os benefícios da mobilidade elétrica são cada vez mais evidentes: os veículos elétricos contribuem para combater as alterações climáticas, através das menores emissões de CO2 (de acordo com 46% dos inquiridos que tencionam passar para a mobilidade elétrica nos próximos cinco anos); ajudam a melhorar a qualidade do ar nas cidades, através das menores emissões de NOX (31%) e têm custos gerais de funcionamento mais baixos (47%)



Principais conclusões

Mais do que nunca, são necessárias infraestruturas e incentivos para veículos elétricos

Embora a maioria dos inquiridos encare os veículos elétricos favoravelmente, as questões práticas relacionadas com as infraestruturas e incentivos constituem barreiras ativas à sua aquisição. Especificamente:



35% das pessoas que tencionam comprar um carro nos próximos cinco anos mencionaram que a falta de infraestruturas de carregamento os impede de escolher um veículo elétrico, enquanto a autonomia de condução limitada, a que muitos chamam "ansiedade do alcance", foi o fator que levou outros 34% a dizer que não adquiririam um veículo elétrico



Em Portugal e na Alemanha, mais de 5 em cada 10 inquiridos que tencionam comprar/alugar um carro nos próximos cinco anos disseram que a ansiedade do alcance os impediria de realizar a transição para a mobilidade elétrica



A maioria (57%) dos inquiridos que referiu que não iria adquirir um veículo elétrico afirma que o preço extremamente dispendioso é o fator que os impede de adquirir um veículo com zero emissões. Isto acontece especialmente com os condutores da Nova Zelândia (70%), Bélgica (68%) e Grécia (65%)

No entanto, na Noruega, um país com grandes incentivos para veículos elétricos, as queixas em relação ao preço de compra são muito poucas, sendo que apenas 20% dos condutores aponta os custos elevados como um fator impeditivo na aquisição de veículos elétricos. Isto demonstra claramente a eficácia que os incentivos para veículos elétricos podem ter na população

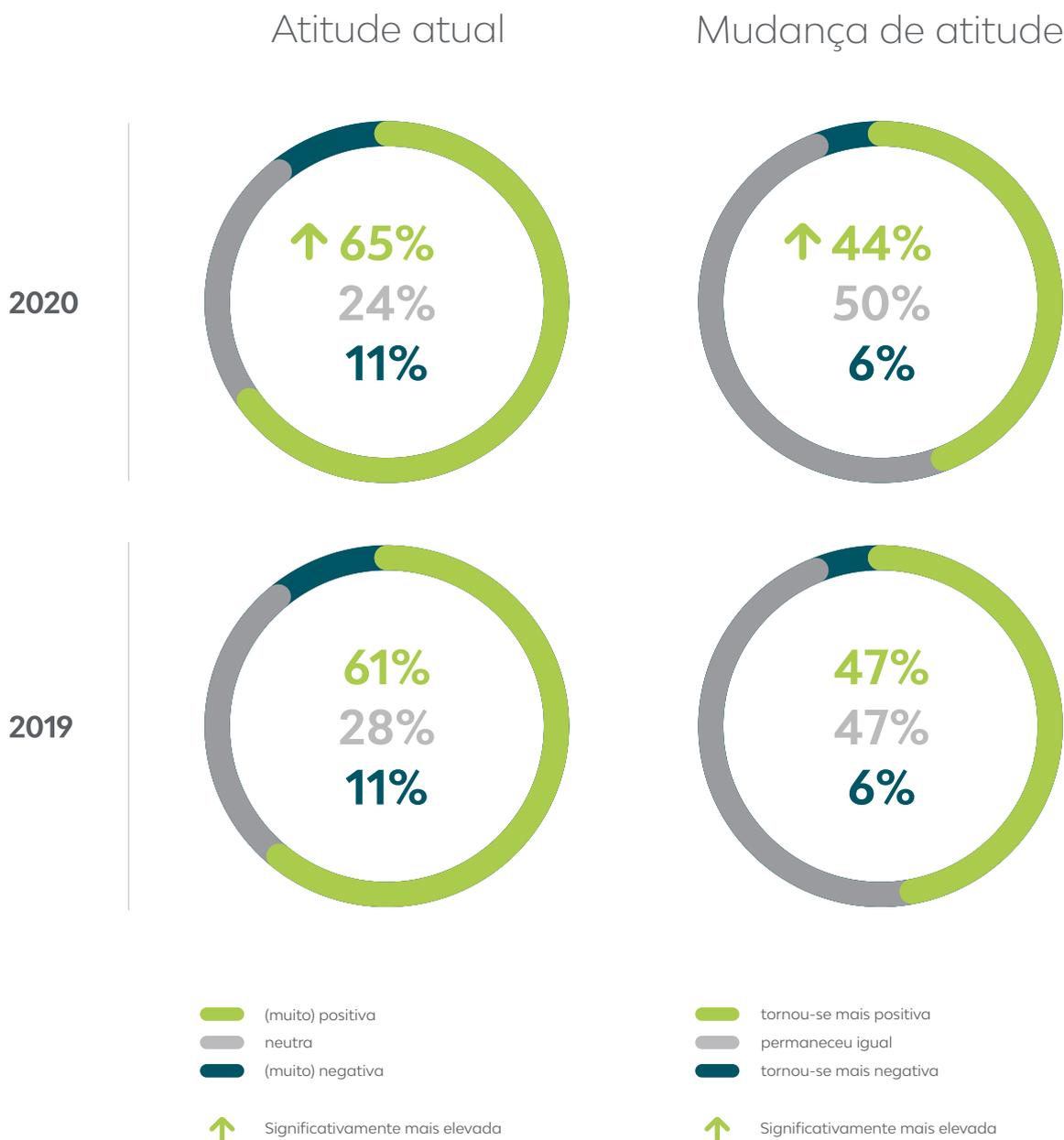


Capítulo 1

Atitude em relação aos veículos elétricos

Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

Dois terços dos inquiridos têm uma atitude positiva relativamente aos carros eléctricos. Quase metade afirma que a sua atitude em relação aos carros eléctricos se tornou mais positiva nos últimos três anos

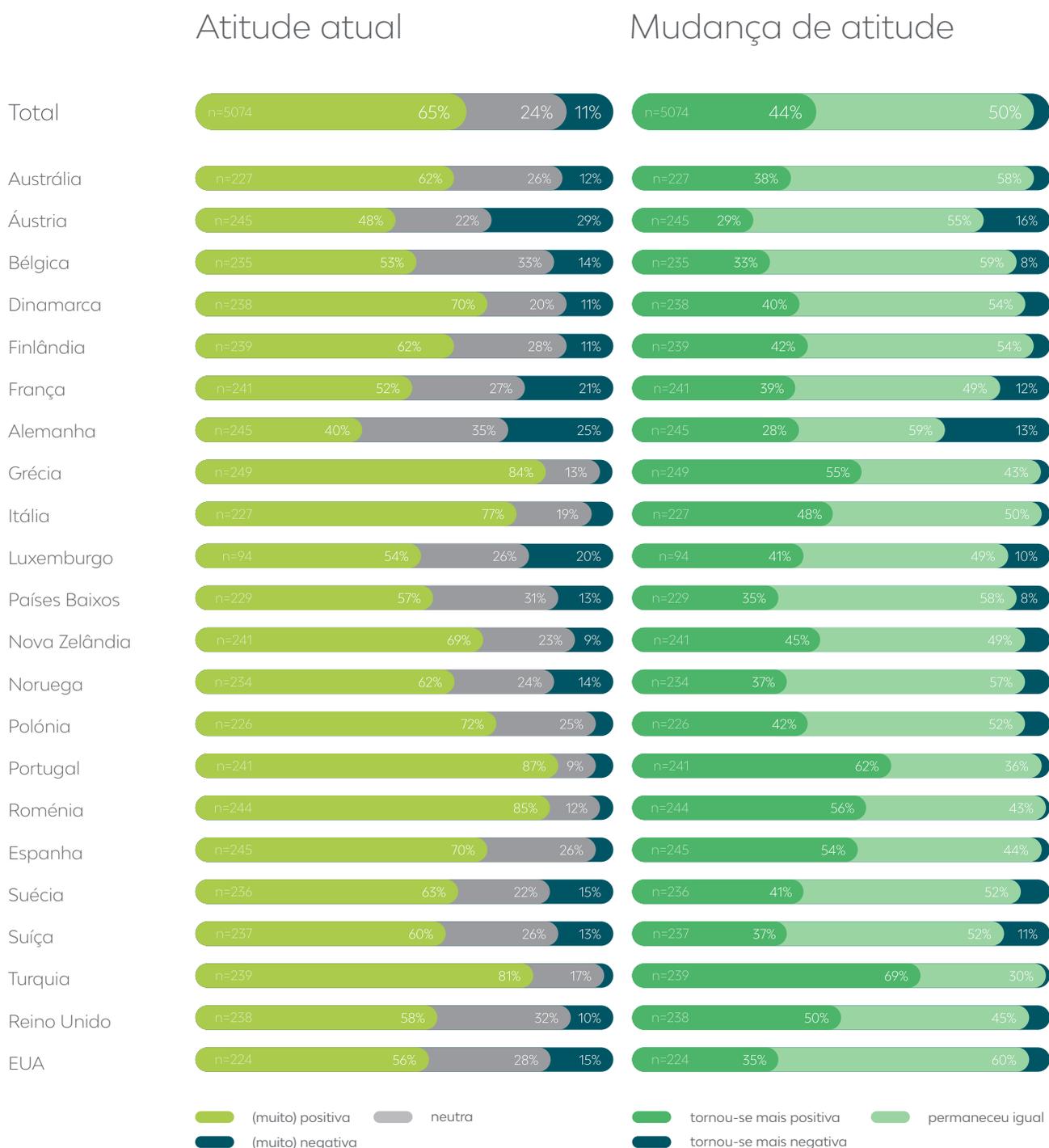


Pergunta: Em geral, qual é a sua atitude em relação aos carros eléctricos?
Pergunta: A sua atitude em relação aos carros eléctricos mudou nos últimos três anos?
Base: Todos os inquiridos (2020 n= 5407 - 5205; n=4047-3876)



Atitude em relação aos Veículos Elétricos

Dois em cada três condutores têm uma atitude (muito) positiva em relação aos carros elétricos. Esta atitude melhorou nos últimos três anos



Pergunta: Em geral, qual é a sua atitude em relação aos carros elétricos?

Pergunta: A sua atitude em relação aos carros elétricos mudou nos últimos três anos?

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407 - 5205)

Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

A grande maioria dos condutores tem uma atitude positiva em relação aos carros eléctricos e, em quase todas as situações, esta atitude tem vindo a tornar-se mais positiva nos últimos anos

Isto indica que, independentemente de os condutores tencionarem ou não comprar um veículo eléctrico, consideram as baixas emissões algo positivo. Os condutores do sul da Europa têm a atitude mais positiva em relação aos carros eléctricos:



Portugal



Roménia



Grécia



Turquia



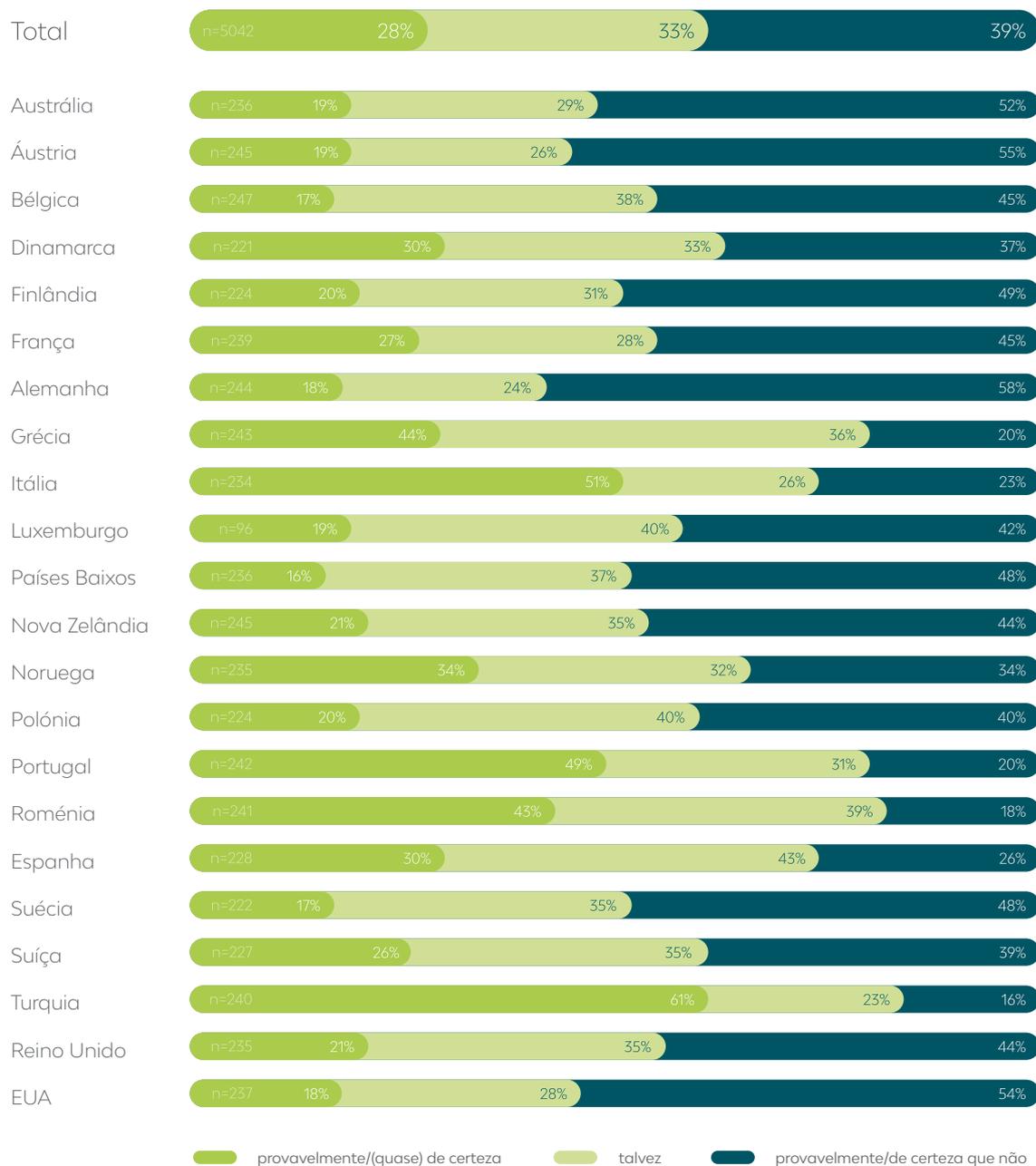
Itália



Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

Mais de um quarto dos condutores afirma que o seu próximo carro será elétrico

Intenção de comprar um carro elétrico



Pergunta: Qual a probabilidade de comprar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

Base: Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Atitude em relação aos Veículos Elétricos

Os condutores mais jovens (34%) e os condutores que residem em grandes cidades (37%) são aqueles que mais tendem a dizer que vão comprar um veículo elétrico

34%

Dos condutores mais jovens têm mais probabilidade de comprar um veículo elétrico

37%

Dos condutores que residem em grandes cidades têm mais probabilidade de comprar um veículo elétrico





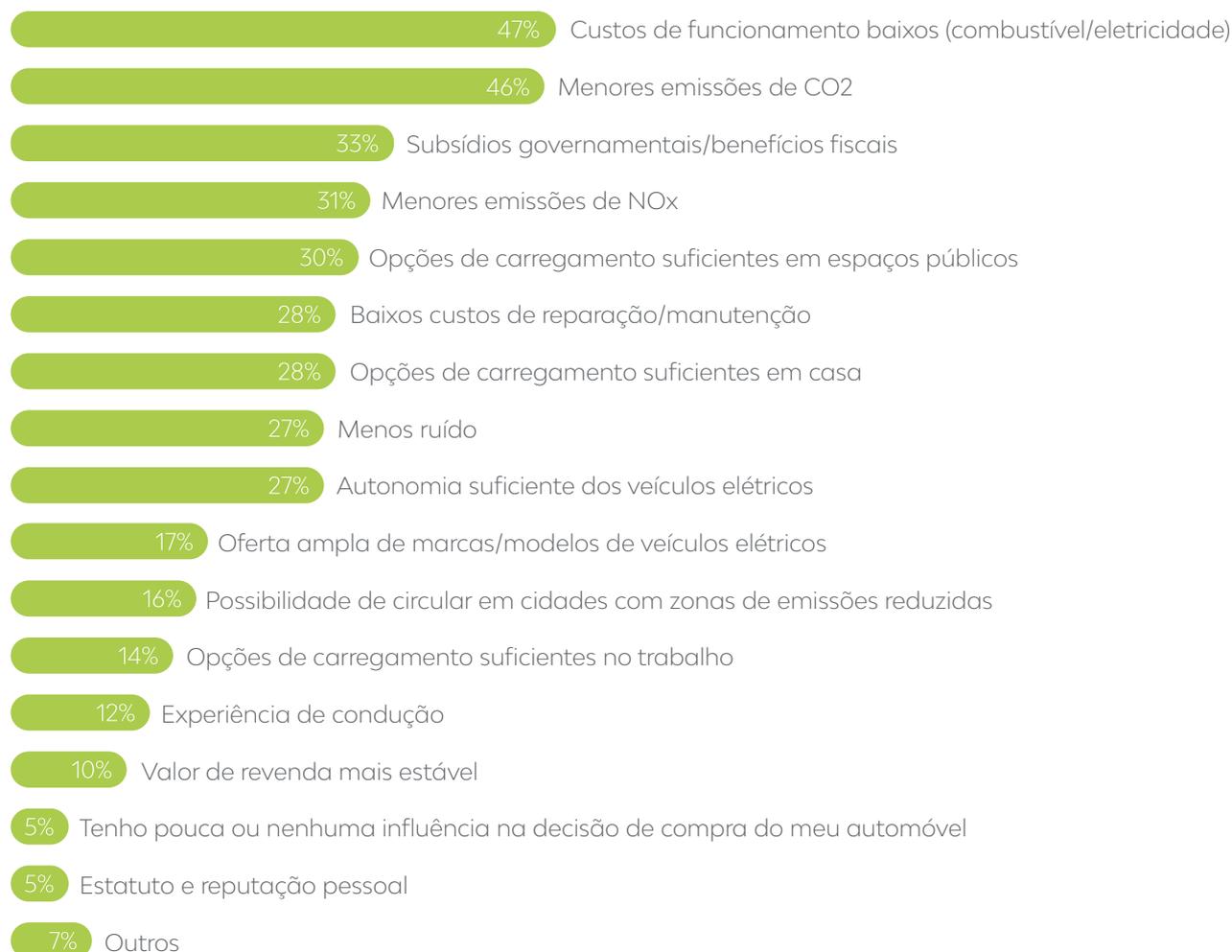
Capítulo 2

As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

As principais razões para comprar ou alugar um carro elétrico são os baixos custos de funcionamento e as baixas emissões de CO2

Intenção de comprar



Pergunta: Quais seriam as razões mais importantes para comprar ou alugar um veículo elétrico como o seu próximo automóvel (em vez de um carro a diesel ou a gasolina)?

Base: Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um carro elétrico nos próximos cinco anos (2020 n=5407)

As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

Os baixos custos de funcionamento constituem a razão mais popular para os condutores que residem em grandes cidades comprarem um veículo elétrico (51%)

As menores emissões de CO2 são a razão mais popular para mulheres (48%) e pessoas mais jovens (51%) comprarem um veículo elétrico

51%

Dos condutores que residem em grandes cidades mencionam os menores custos de funcionamento como a razão para comprarem um veículo elétrico

51%

Dos condutores mais jovens mencionam as menores emissões de CO2 como a razão para comprarem um veículo elétrico

48%

Das mulheres mencionam as menores emissões de CO2 como a razão para comprarem um veículo elétrico. Enquanto apenas 43% dos homens menciona esta razão



As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

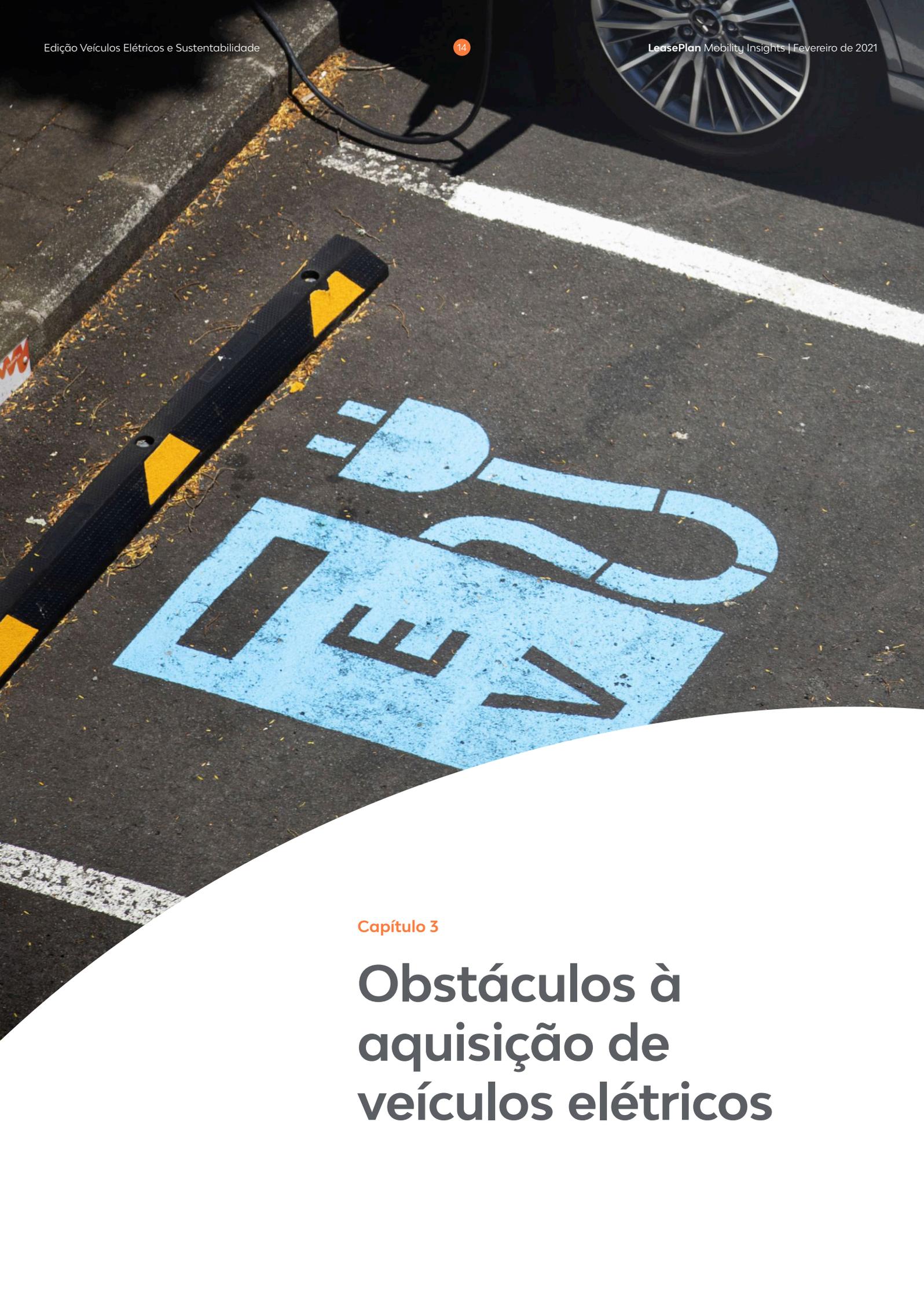
Três principais razões para comprar ou alugar um carro elétrico



Pergunta: Quais seriam as razões mais importantes para comprar ou alugar um veículo elétrico como o seu próximo automóvel (em vez de um carro a diesel ou a gasolina)?

Base: Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um carro elétrico nos próximos cinco anos (n=5407)





Capítulo 3

Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

O preço de compra é, de longe, a razão mais popular para não comprar um veículo elétrico

Intenção de comprar ou alugar



Razões para não comprar ou alugar um carro elétrico



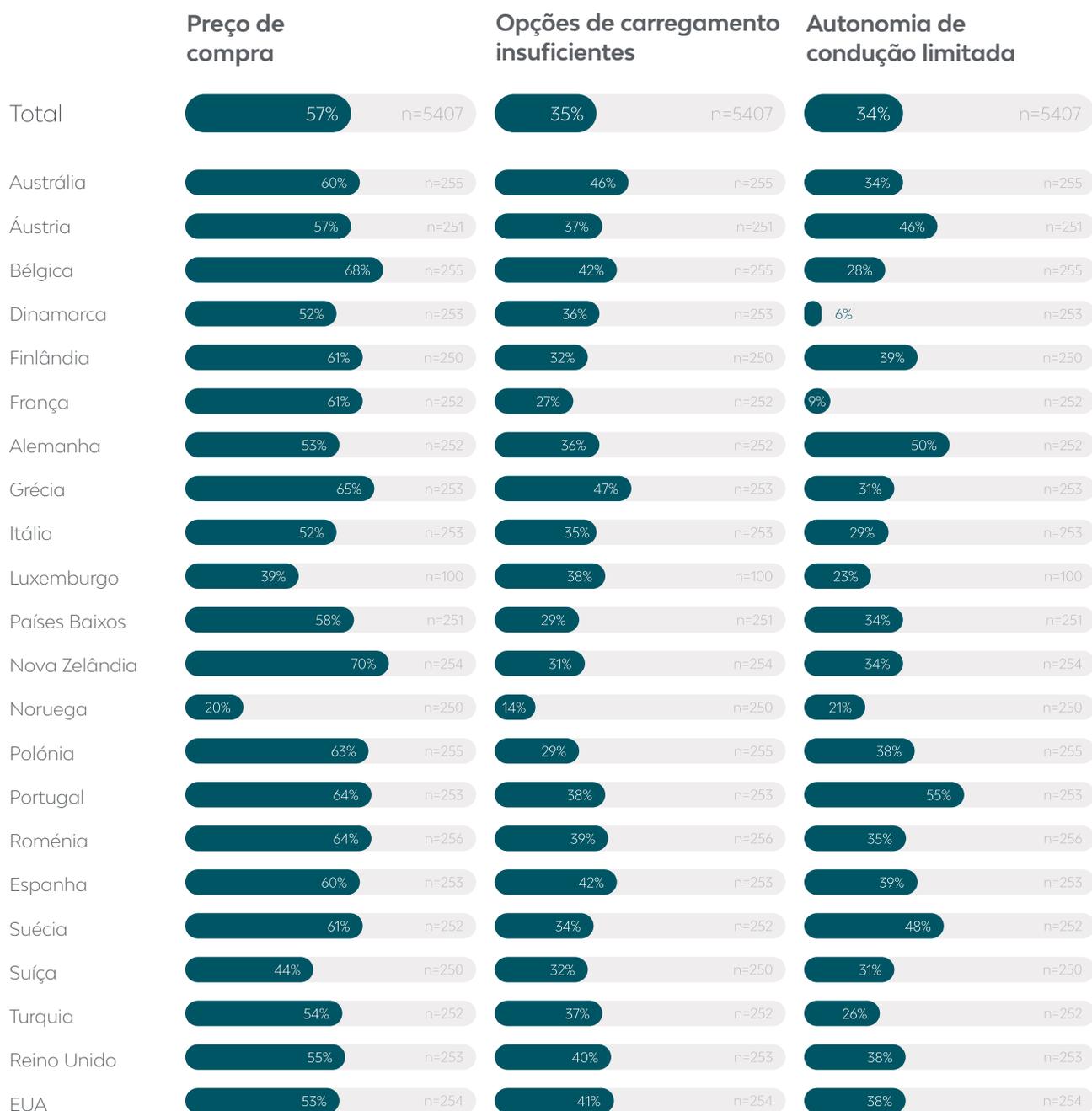
Pergunta: Quais seriam as razões mais importantes que o impediriam de comprar ou alugar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

Base: Inquiridos que tencionavam comprar um automóvel nos próximos cinco anos, mas não um carro elétrico (2020 n=5407)



Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

Três principais razões para não comprar um carro elétrico



Pergunta: Quais seriam as razões mais importantes que o impediriam de comprar ou alugar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

Base: Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um automóvel nos próximos cinco anos, mas não um carro elétrico (n=5407)

Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

A maior parte afirma que os incentivos governamentais ajudariam a convencê-los a comprar um carro elétrico

Fortes incentivos governamentais que diminuíssem o preço dos carros elétricos fariam com que fosse mais provável comprar ou alugar um carro elétrico



Tenho conhecimento de incentivos governamentais no meu país que tornam a compra de um carro elétrico mais acessível



● discordo (completamente) ● concordo (completamente)

Pergunta: Tenho conhecimento de incentivos governamentais no meu país que tornam a compra de um carro elétrico mais acessível

Pergunta: Fortes incentivos governamentais que diminuíssem o preço dos carros elétricos fariam com que fosse mais provável comprar ou alugar um carro elétrico

Base: Todos os inquiridos (n=5208)





Capítulo 4

O futuro dos veículos elétricos

O futuro dos veículos elétricos

Mais de metade dos condutores pensa que em 2030 a maioria dos novos carros será composta por automóveis elétricos (ou outro tipo de automóvel com zero emissões)

Em 2030, a maioria dos novos carros será composta por automóveis elétricos ou outro tipo de automóvel com zero emissões



— discordo (completamente)

— concordo (completamente)

Pergunta: Até que ponto acredita que as seguintes afirmações se tornarão realidade em 2030?

Base: Todos os inquiridos (n=5407)



O futuro dos veículos elétricos

Em Portugal e na Turquia, a grande maioria (77% e 73%) acredita que a maior parte dos novos carros em 2030 serão elétricos (ou outro tipo de automóvel com zero emissões)



Portugal 77%



Turquia 73%





Contacto para a comunicação social



Hayden Lutek
Media Relations &
Public Affairs Manager

+31621370324
media@leaseplancorp.com