

The LeasePlan logo is a stylized, wavy graphic in shades of orange and red, resembling a rising line graph. The word "LeasePlan" is written in white, sans-serif font across the middle of the graphic.

LeasePlan



# Mobilidade

Relatório de Mobilidade  
**Edição Veículos  
Elétricos e  
Sustentabilidade**

Public Affairs | Fevereiro de 2021



Índice

<b>Introdução</b>	<b>1</b>
<b>Principais conclusões</b>	<b>2</b>
<b>Atitude em relação aos veículos elétricos</b>	<b>4</b>
<b>As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico</b>	<b>10</b>
<b>Obstáculos à aquisição de veículos elétricos</b>	<b>14</b>
<b>O futuro dos veículos elétricos</b>	<b>18</b>



## Introdução

**O Mobility Insights da LeasePlan (anteriormente conhecido como Mobility Monitor) é um inquérito exaustivo que recolhe as opiniões expressas pelos condutores relativamente aos tópicos mais importantes com que a indústria se depara e é realizado em parceria com a destacada empresa de estudos de mercado Ipsos**

Este ano, o inquérito foi realizado em 22 países, incluindo:

- Austrália
- Alemanha
- Noruega
- Suíça
- Áustria
- Grécia
- Polónia
- Turquia
- Bélgica
- Itália
- Portugal
- Reino Unido
- Dinamarca
- Luxemburgo
- Roménia
- Estados Unidos
- Finlândia
- Países Baixos
- Espanha
- França
- Nova Zelândia
- Suécia

A segunda edição analisa a opinião pública relativamente à mobilidade elétrica e à mobilidade com zero emissões, bem como os maiores obstáculos que impedem os condutores de começarem a utilizar veículos elétricos. Com estas informações, é possível entender melhor o que leva os condutores a realizarem uma transição para a mobilidade com zero emissões e quais os maiores impedimentos a que isso aconteça.

O primeiro Mobility Report, centrado na mobilidade do Novo Normal, foi publicado em 2020. A terceira e última edição do relatório concentrar-se-á na Privacidade e Dados dos Automóveis e está agendada para a primavera de 2021.



## Principais conclusões

## As principais conclusões da Edição Veículos Elétricos e Sustentabilidade do Mobility Insights são:



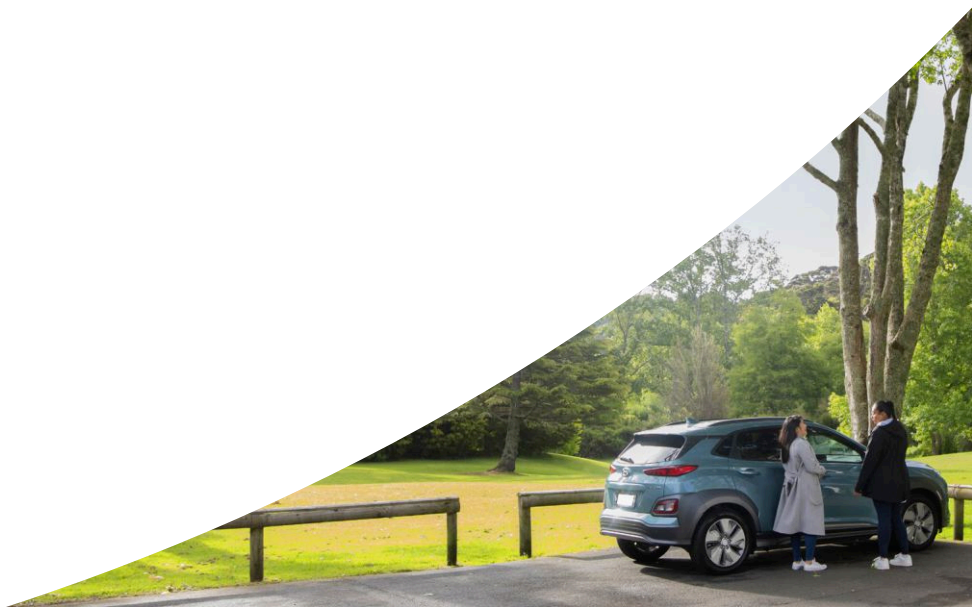
Aumento da atitude positiva em relação à mobilidade elétrica, com um valor recorde de 65% dos inquiridos a indicar que encaram favoravelmente a mobilidade elétrica com zero emissões. Quase metade (44%) de todos os inquiridos afirma que a sua opinião em relação à mobilidade elétrica mudou favoravelmente nos últimos três anos



Um número crescente de inquiridos afirmou que tenciona alugar um veículo elétrico (VE). Entre os inquiridos que tencionam alugar um automóvel nos próximos cinco anos, a grande maioria (61%) afirma que irá ter em consideração os veículos elétricos



Os benefícios da mobilidade elétrica são cada vez mais evidentes: os veículos elétricos contribuem para combater as alterações climáticas, através das menores emissões de CO<sub>2</sub> (de acordo com 46% dos inquiridos que tencionam passar para a mobilidade elétrica nos próximos cinco anos); ajudam a melhorar a qualidade do ar nas cidades, através das menores emissões de NO<sub>x</sub> (31%) e têm custos gerais de funcionamento mais baixos (47%)



## Principais conclusões

## Mais do que nunca, são necessárias infraestruturas e incentivos para veículos elétricos

Embora a maioria dos inquiridos encare os veículos elétricos favoravelmente, as questões práticas relacionadas com as infraestruturas e incentivos constituem barreiras ativas à sua aquisição. Especificamente:



35% das pessoas que tencionam comprar um carro nos próximos cinco anos mencionaram que a falta de infraestruturas de carregamento os impede de escolher um veículo elétrico, enquanto a autonomia de condução limitada, a que muitos chamam "ansiedade do alcance", foi o fator que levou outros 34% a dizer que não adquiririam um veículo elétrico



Em Portugal e na Alemanha, mais de 5 em cada 10 inquiridos que tencionam comprar/alugar um carro nos próximos cinco anos disseram que a ansiedade do alcance os impediria de realizar a transição para a mobilidade elétrica



A maioria (57%) dos inquiridos que referiu que não iria adquirir um veículo elétrico afirma que o preço extremamente dispendioso é o fator que os impede de adquirir um veículo com zero emissões. Isto acontece especialmente com os condutores da Nova Zelândia (70%), Bélgica (68%) e Grécia (65%)

No entanto, na Noruega, um país com grandes incentivos para veículos elétricos, as queixas em relação ao preço de compra são muito poucas, sendo que apenas 20% dos condutores aponta os custos elevados como um fator impeditivo na aquisição de veículos elétricos. Isto demonstra claramente a eficácia que os incentivos para veículos elétricos podem ter na população



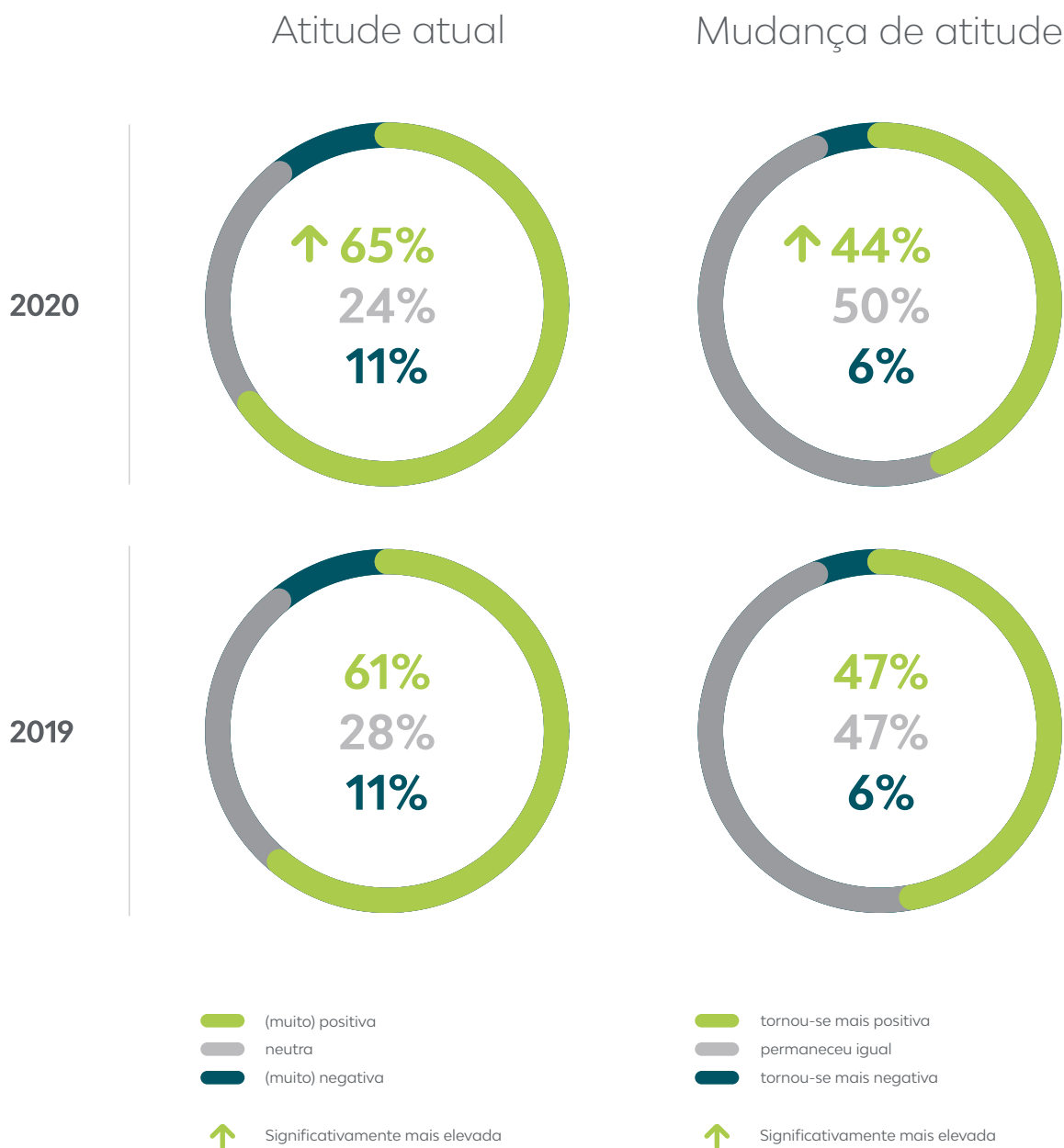


Capítulo 1

# Atitude em relação aos veículos elétricos

Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

**Dois terços dos inquiridos têm uma atitude positiva relativamente aos carros eléctricos. Quase metade afirma que a sua atitude em relação aos carros eléctricos se tornou mais positiva nos últimos três anos**

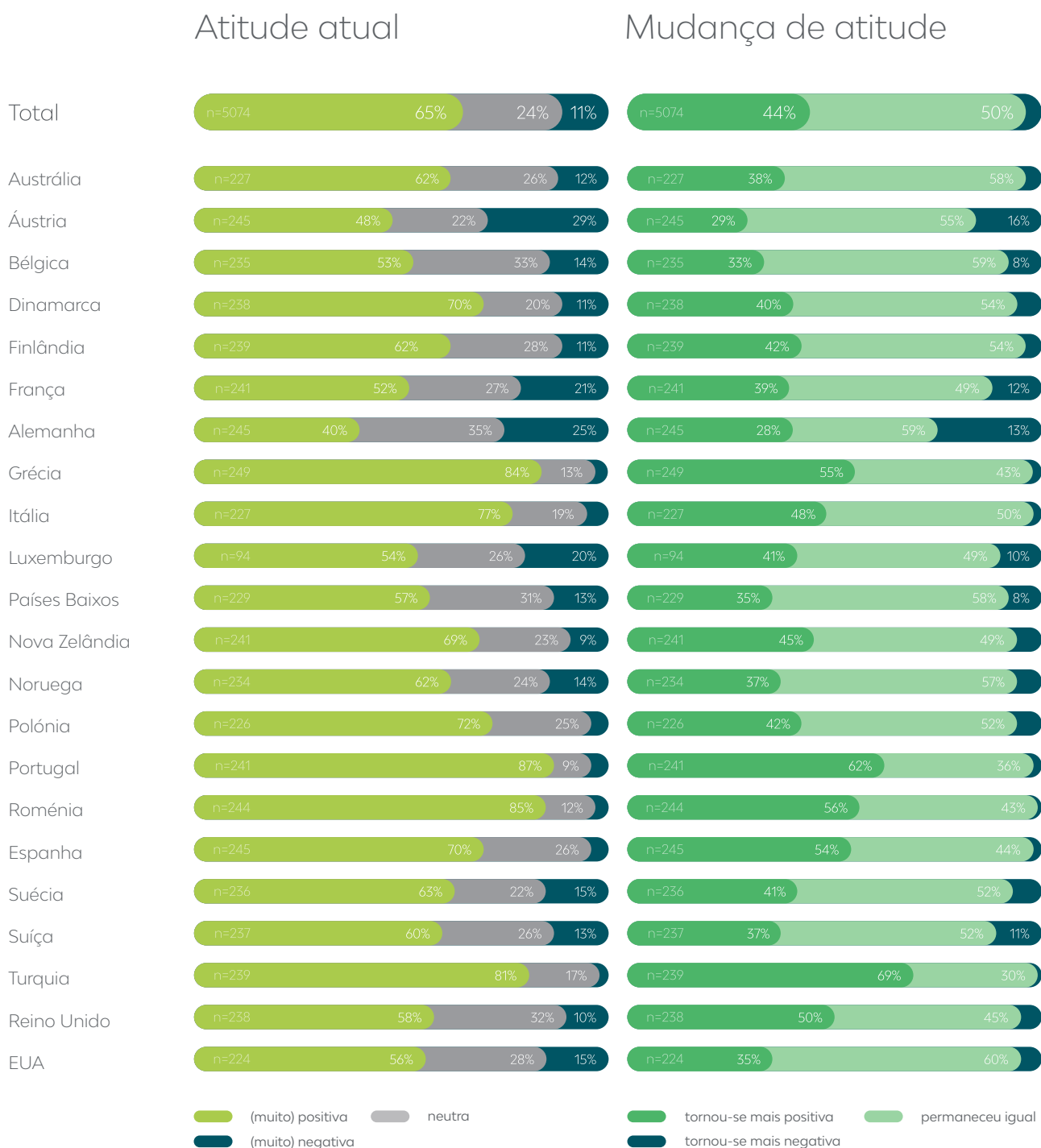


**Pergunta:** Em geral, qual é a sua atitude em relação aos carros eléctricos?  
**Pergunta:** A sua atitude em relação aos carros eléctricos mudou nos últimos três anos?  
**Base:** Todos os inquiridos (2020 n= 5407 - 5205; n=4047-3876)



Atitude em relação aos Veículos Elétricos

# Dois em cada três condutores têm uma atitude (muito) positiva em relação aos carros elétricos. Esta atitude melhorou nos últimos três anos



**Pergunta:** Em geral, qual é a sua atitude em relação aos carros elétricos?

**Pergunta:** A sua atitude em relação aos carros elétricos mudou nos últimos três anos?

**Base:** Todos os inquiridos (2020 n=5407 - 5205)



## Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

**A grande maioria dos condutores tem uma atitude positiva em relação aos carros eléctricos e, em quase todas as situações, esta atitude tem vindo a tornar-se mais positiva nos últimos anos**

Isto indica que, independentemente de os condutores tencionarem ou não comprar um veículo eléctrico, consideram as baixas emissões algo positivo. Os condutores do sul da Europa têm a atitude mais positiva em relação aos carros eléctricos:



# Portugal



# Roménia



# Grécia



# Turquia



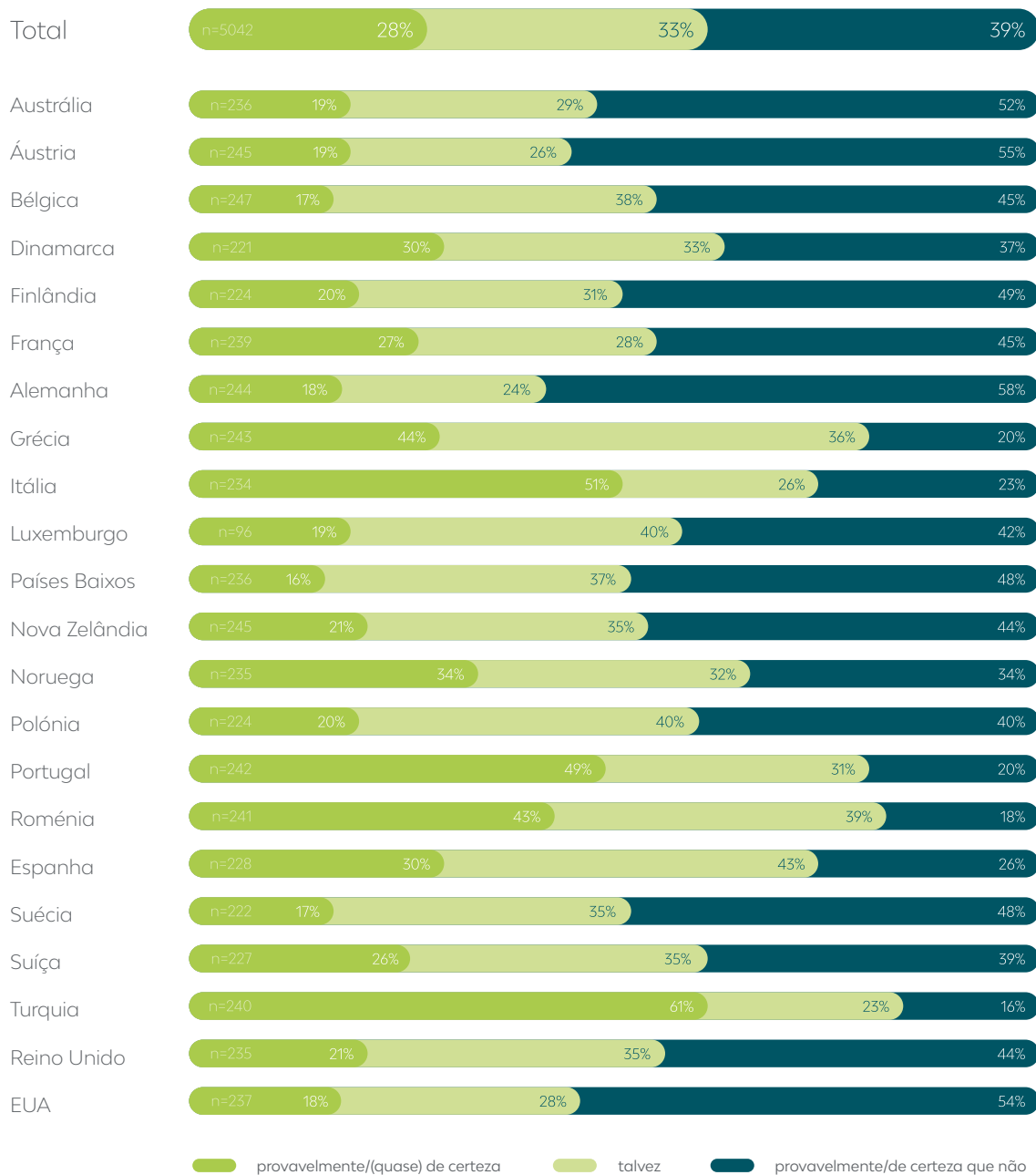
# Itália



Atitude em relação aos Veículos Eléctricos

# Mais de um quarto dos condutores afirma que o seu próximo carro será elétrico

## Intenção de comprar um carro elétrico



**Pergunta:** Qual a probabilidade de comprar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

**Base:** Todos os inquiridos (2020 n=5407)



Atitude em relação aos Veículos Elétricos

**Os condutores mais jovens (34%) e os condutores que residem em grandes cidades (37%) são aqueles que mais tendem a dizer que vão comprar um veículo elétrico**

**34%**

Dos condutores mais jovens têm mais probabilidade de comprar um veículo elétrico

**37%**

Dos condutores que residem em grandes cidades têm mais probabilidade de comprar um veículo elétrico







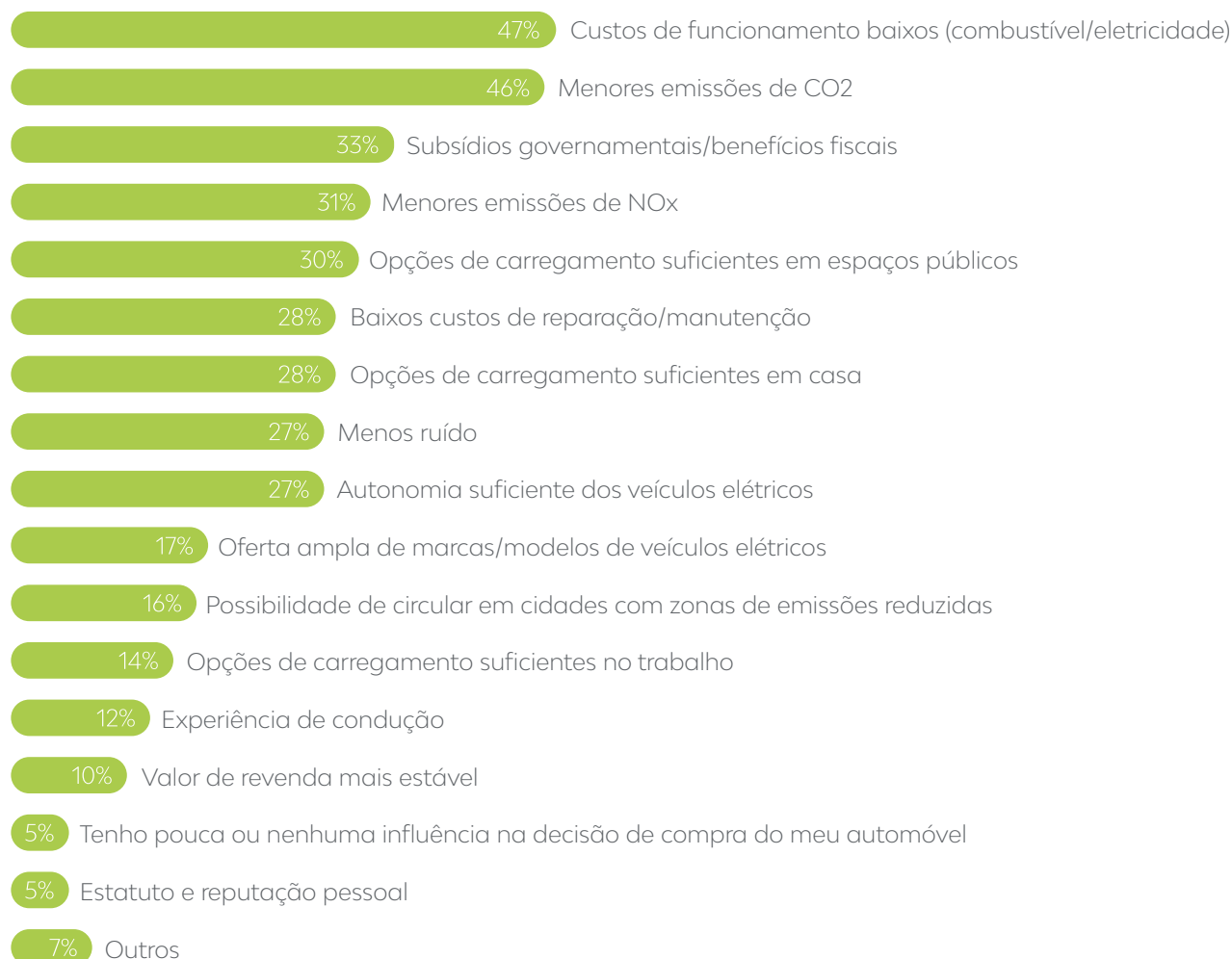
## Capítulo 2

# As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

## As principais razões para comprar ou alugar um carro elétrico são os baixos custos de funcionamento e as baixas emissões de CO2

Intenção de comprar



**Pergunta:** Quais seriam as razões mais importantes para comprar ou alugar um veículo elétrico como o seu próximo automóvel (em vez de um carro a diesel ou a gasolina)?

**Base:** Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um carro elétrico nos próximos cinco anos (2020 n=5407)

As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

## Os baixos custos de funcionamento constituem a razão mais popular para os condutores que residem em grandes cidades comprarem um veículo elétrico (51%)

As menores emissões de CO2 são a razão mais popular para mulheres (48%) e pessoas mais jovens (51%) comprarem um veículo elétrico

# 51%

Dos condutores que residem em grandes cidades mencionam os menores custos de funcionamento como a razão para comprarem um veículo elétrico

# 51%

Dos condutores mais jovens mencionam as menores emissões de CO2 como a razão para comprarem um veículo elétrico

# 48%

Das mulheres mencionam as menores emissões de CO2 como a razão para comprarem um veículo elétrico. Enquanto apenas 43% dos homens menciona esta razão





As razões mais populares para adquirir um veículo elétrico

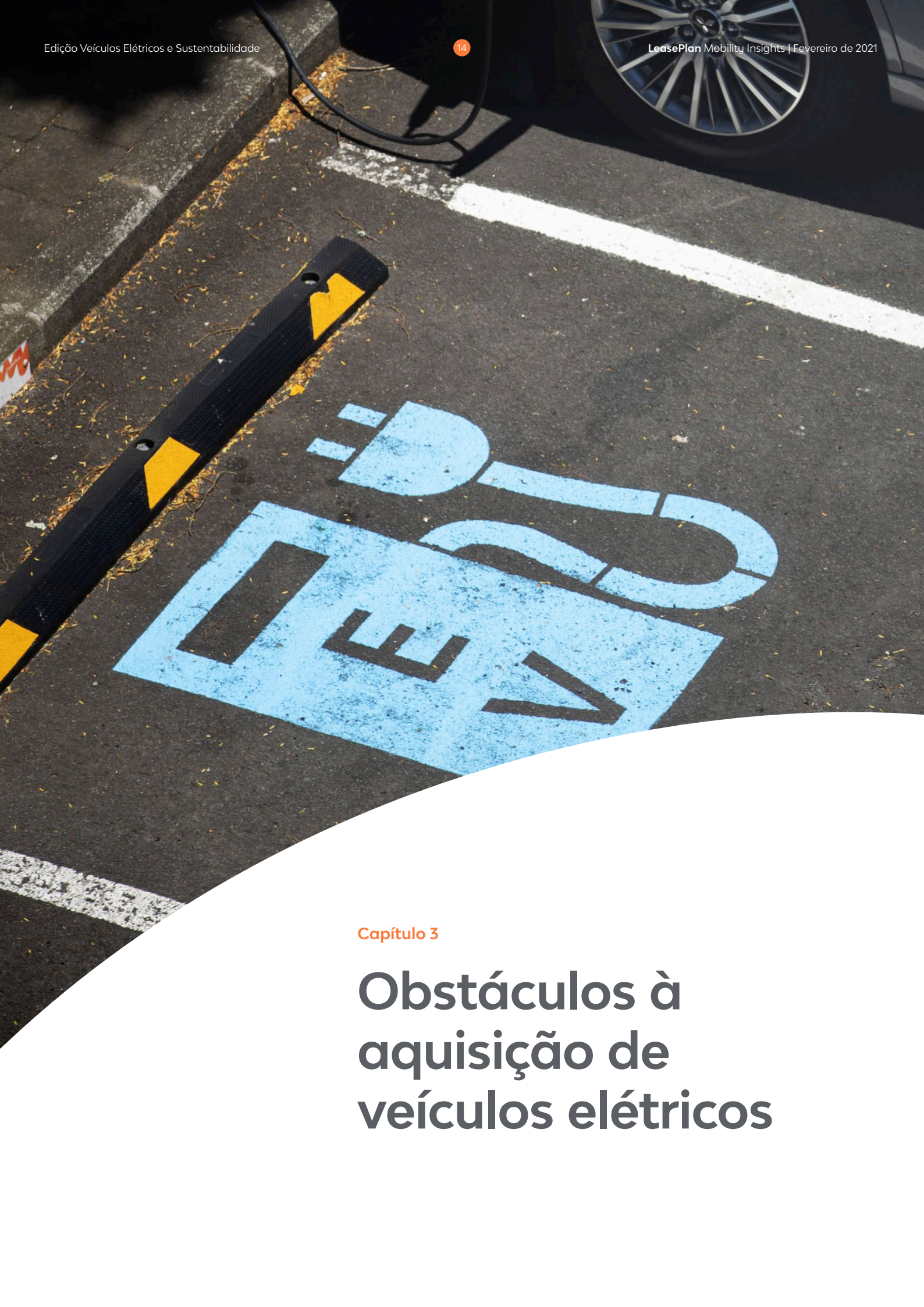
## Três principais razões para comprar ou alugar um carro elétrico



**Pergunta:** Quais seriam as razões mais importantes para comprar ou alugar um veículo elétrico como o seu próximo automóvel (em vez de um carro a diesel ou a gasolina)?

**Base:** Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um carro elétrico nos próximos cinco anos (n=5407)





### Capítulo 3

# Obstáculos à aquisição de veículos elétricos



## Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

## O preço de compra é, de longe, a razão mais popular para não comprar um veículo elétrico

### Intenção de comprar ou alugar



### Razões para não comprar ou alugar um carro elétrico



**Pergunta:** Quais seriam as razões mais importantes que o impediriam de comprar ou alugar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

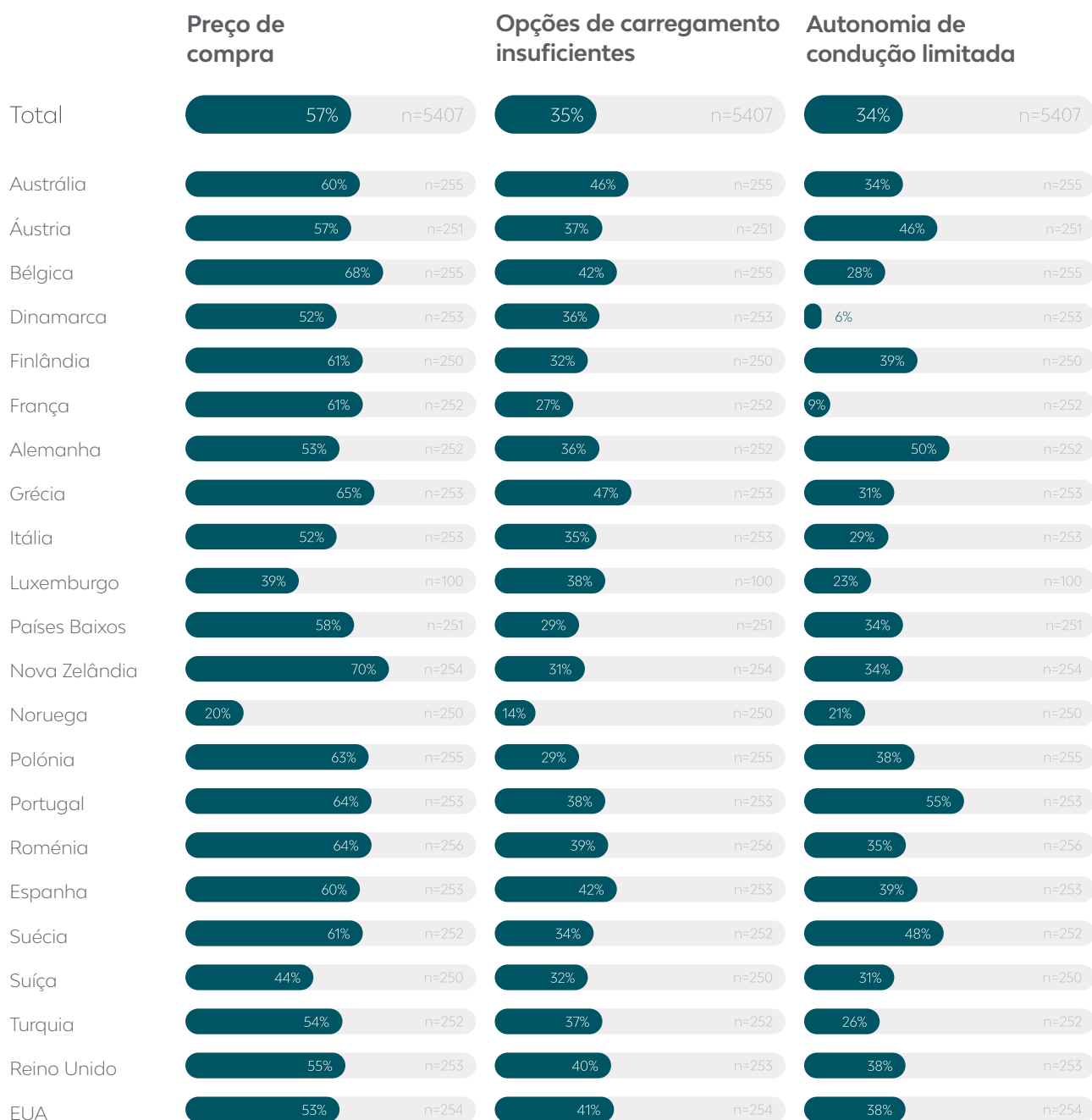
**Base:** Inquiridos que tencionavam comprar um automóvel nos próximos cinco anos, mas não um carro elétrico (2020 n=5407)





## Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

## Três principais razões para não comprar um carro elétrico



**Pergunta:** Quais seriam as razões mais importantes que o impediriam de comprar ou alugar um carro elétrico como o seu próximo automóvel?

**Base:** Inquiridos que tencionavam comprar ou alugar um automóvel nos próximos cinco anos, mas não um carro elétrico (n=5407)

## Obstáculos à aquisição de veículos elétricos

## A maior parte afirma que os incentivos governamentais ajudariam a convencê-los a comprar um carro elétrico

Fortes incentivos governamentais que diminuíssem o preço dos carros elétricos fariam com que fosse mais provável comprar ou alugar um carro elétrico



Tenho conhecimento de incentivos governamentais no meu país que tornam a compra de um carro elétrico mais acessível



● discordo (completamente) ● concordo (completamente)

**Pergunta:** Tenho conhecimento de incentivos governamentais no meu país que tornam a compra de um carro elétrico mais acessível

**Pergunta:** Fortes incentivos governamentais que diminuíssem o preço dos carros elétricos fariam com que fosse mais provável comprar ou alugar um carro elétrico

**Base:** Todos os inquiridos (n=5208)





#### Capítulo 4

# O futuro dos veículos elétricos



## O futuro dos veículos elétricos

## Mais de metade dos condutores pensa que em 2030 a maioria dos novos carros será composta por automóveis elétricos (ou outro tipo de automóvel com zero emissões)

Em 2030, a maioria dos novos carros será composta por automóveis elétricos ou outro tipo de automóvel com zero emissões



— discordo (completamente)

— concordo (completamente)

**Pergunta:** Até que ponto acredita que as seguintes afirmações se tornarão realidade em 2030?

**Base:** Todos os inquiridos (n=5407)



## O futuro dos veículos elétricos

Em Portugal e na Turquia, a grande maioria (77% e 73%) acredita que a maior parte dos novos carros em 2030 serão elétricos (ou outro tipo de automóvel com zero emissões)



Portugal 77%



Turquia 73%





### Contacto para a comunicação social



**Hayden Lutek**  
Media Relations &  
Public Affairs Manager  
  
+31621370324  
[media@leaseplancorp.com](mailto:media@leaseplancorp.com)