

Código de Conduta

2018

LeasePlan

What's next?

Código de Conduta

Índice

Declaração do Conselho de Administração	5
1. A nossa ambição	6
1.1 Viver os nossos valores fundamentais	6
1.2 A nossa missão e visão	7
1.3 Os nossos valores	7
1.4 Princípios gerais na condução do negócio	8
2. Os nossos stakeholders	9
2.1 As nossas pessoas em todo o mundo	9
2.2 Os nossos clientes	10
2.3 Os nossos fornecedores	10
2.4 A sociedade em geral e o ambiente	11
3. O nosso negócio	13
3.1 Os nossos produtos	13
3.2 A nossa marca	13
3.3 A nossa propriedade intelectual	14
4. A nossa conduta de negócio	14
4.1 Segurança de informação e privacidade	14
4.2 Concorrência leal	16
4.3 Conflitos de interesse	17
4.4 Evitar subornos	18
4.5 Branqueamento de capitais, combate ao financiamento do terrorismo e sanções	19
4.6 Comunicações de negócio e corporativas	20
5. Conclusão	22
5.1 Comunicações de negócio e corporativas	22
5.2 Colocar questões e expressar preocupações	22
5.3 Cumprimento do código de conduta	23





Declaração do Conselho de Administração

Caros colegas,

Nos mais de 50 anos de experiência como um parceiro de confiança para particulares, PME (pequenas e médias empresas), clientes corporativos e de serviços de mobilidade, a LeasePlan sempre compreendeu a importância de garantir os padrões de comportamento ético mais elevados no seu sentido mais lato. Hoje, no meio da nossa jornada de transformação para desenvolver o potencial da LeasePlan num cenário em que a mobilidade muda rapidamente, continuamos a refletir os padrões exigidos em toda a nossa organização, incluindo a sustentabilidade. A LeasePlan assume um papel de liderança na transição dos motores de combustão interna para motorizações alternativas com vista ao objetivo zero emissões em 2030.

No nosso Código de Conduta explicamos como temos de continuar a abordar os negócios, alicerçados numa sólida ética empresarial e respeito pelos “stakeholders” e pela sociedade. Na LeasePlan, acreditamos que a cultura, valores e comportamentos corretos, tanto no topo da hierarquia como em toda a organização são imperativos. A LeasePlan opera num ambiente regulado e complexo. É importante que todos percebamos que ao definir padrões elevados, estamos a dar a clientes, fornecedores e parceiros de negócio a confiança para que trabalhem com a LeasePlan. Adicionalmente, este Código de Conduta dá-nos orientações para concentrarmos esforços em encontrar um equilíbrio entre os interesses das pessoas, o planeta e os resultados financeiros.

Reconhecemos que a confiança que os nossos “stakeholders” depositam em nós é crucial para o nosso sucesso. Só ao conduzir o negócio de acordo com os nossos padrões poderemos ganhar e manter essa confiança, e ter sucesso na nossa missão de disponibilizar soluções de renting inovadoras e sustentáveis aos nossos clientes onde quer que estejam – para que estes se possam focar no “What’s next”. Assim, na condução dos negócios em nome da LeasePlan, é vital que todos nos rejam pelos mesmos padrões. Apesar do nosso Código de Conduta não abordar todas as situações com que nos possamos deparar enquanto colaboradores da LeasePlan, proporciona-nos um enquadramento para tomarmos decisões de negócio responsáveis em muitas situações do dia-a-dia. E ainda, procura colocar os nossos valores – *commitment*, *expertise*, *passion* e *respect* – na vanguarda de tudo o que fazemos.

O Conselho de Administração



1 A nossa ambição

1.1 Viver os nossos valores fundamentais

Os nossos valores e princípios na condução do negócio estão descritos no Código de Conduta. Este oferece-nos um enquadramento adequado à tomada das decisões de negócio diárias. Explica-nos, também, como lidar com outros colaboradores, clientes, fornecedores, a sociedade em geral, autoridades governamentais, reguladores, investidores e outros parceiros de negócio.

Este Código de Conduta pretende lembrar-nos da exigência de atuarmos honesta e responsabilmente e com integridade no nosso trabalho do dia-a-dia. Não é, de forma alguma, uma lista exaustiva de comportamentos aceitáveis e não aceitáveis. Temos, também, diversas políticas específicas que regulam algumas situações que poderemos encontrar nas mais diversas partes do mundo¹. Na condução do negócio em nome da LeasePlan, é esperado que os nossos fornecedores, consultores, subcontratados, agentes e empresas parceiras associadas observem princípios similares na condução do negócio, tal como colaboradores da LeasePlan. O respeito pelos nossos valores e princípios na condução do negócio ajudam-nos a ser uma empresa socialmente responsável e a continuar a construir um negócio do qual temos, e podemos continuar a ter, orgulho.

Não te esqueças

Tem tudo a ver com os nossos valores:

- **Commitment,**
- **Expertise,**
- **Passion,**
- **Respect.**

E os princípios gerais da condução do negócio:

- **Honestidade e confiança;**
- **Respeito pela lei;**
- **Direitos humanos;**
- **Sustentabilidade.**

¹ Os colaboradores podem visitar a Intranet da LeasePlan para obter mais informações sobre as políticas globais.



1.2 A nossa missão e visão

A LeasePlan é uma das maiores empresas mundiais a oferecer “Car-as-a-Service”, com veículos geridos em mais de 30 países. A LeasePlan faz a gestão do ciclo de vida integral do veículo para os seus clientes corporativos, PME e particulares como fornecedor de mobilidade, assegurando todas as etapas desde a compra, seguro e manutenção até à venda do veículo. Os nossos serviços principais são a solução “Car-as-a-Service” para veículos novos e a CarNext.com, uma marca independente para soluções de mobilidade flexíveis para veículos usados. Com mais de 50 anos de experiência, a nossa estratégia é liderar a alteração na tendência de posse para utilização do veículo, estando simultaneamente presente no mercado de novos e usados de elevada qualidade. A nossa missão é fornecer What’s next na mobilidade com um serviço “any car, anytime, anywhere” para que os nossos clientes se possam focar no seu What’s next.

1.3 Os nossos valores

Na LeasePlan partilhamos um conjunto de valores fundamentais:

Commitment

Responsabilizamo-nos pelas nossas ações e cumprimos o que prometemos. Queremos que todos os que trabalham connosco se sintam satisfeitos e procuramos proativamente formas para melhorar continuamente o nosso negócio, os processos e as soluções que oferecemos.

Expertise

A nossa experiência de longa data e a presença global deu-nos um conhecimento profundo do nosso negócio. Partilhamos este conhecimento de uma forma simples e compreensível. Escutamos os nossos stakeholders² e utilizamos o nosso know-how para lhes oferecer soluções proativas que melhor se adequem às suas necessidades.

Passion

Temos orgulho na nossa empresa e nos stakeholders com quem trabalhamos. Procuramos motivar e inspirar as pessoas à nossa volta, liderando pelo exemplo. Em todos os momentos, estamos dispostos a dar resposta às necessidades dos nossos stakeholders através de uma atitude positiva na nossa abordagem.

Respect

Demonstramos ser justos e ter uma atitude aberta ao respeitar sentimentos, valores, cultura e opiniões dos nossos stakeholders. Atuamos de forma responsável perante as pessoas, o planeta e lucros, oferecendo soluções sustentáveis que apresentem valor acrescido. Respeitamos a confidencialidade da informação. Agimos segundo princípios éticos e de forma honesta em tudo o que fazemos.

² Stakeholders – significa todas as partes interessadas no negócio, que interagem connosco ou que influenciamos – clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas, a sociedade em geral e o ambiente.



Desafio

Responda às seguintes questões:

- Quais são os valores fundamentais e o que é que eles representam?
- As minhas ações estão em linha com os valores fundamentais?
- O que posso e devo fazer para pôr em prática os valores fundamentais no meu dia-a-dia?

1.4 Princípios gerais na condução do negócio

Acreditamos firmemente que a honestidade e a confiança, o respeito pela lei, pelos direitos humanos e pela sustentabilidade formam os fundamentos chave do nosso desempenho. É decisivo para o nosso sucesso agir de acordo com os nossos valores na condução do negócio.

Honestidade e confiança

Agimos com integridade, honestidade, justiça e espírito aberto nas nossas relações de negócio. Evitamos qualquer conduta que possa prejudicar ou contribuir para prejudicar a nossa integridade e não promovemos incentivos pessoais que possam conduzir a conflitos com a nossa integridade. Os nossos procedimentos internos para atribuição de prémios estão alinhados com esta regra.

Respeito pela lei

Respeitamos e agimos em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis, assim como com as nossas próprias políticas e procedimentos. Inclui-se aqui também a legislação local e internacional, as normas da indústria, políticas e outras normas, tanto a nível global como local.

Direitos humanos

Reconhecemos que os direitos humanos devem ser considerados como fundamentais e universais, razão pela qual os respeitamos de acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas e os princípios da Organização Internacional do Trabalho. Evitamos ser cúmplices nos abusos dos direitos humanos sob qualquer forma. Não recorremos a trabalho forçado ou obrigatório, nem empregamos mão-de-obra infantil.



Sustentabilidade

Como empresa responsável faremos parte da solução para criar um ambiente mais saudável nas nossas vilas e cidades, promovendo veículos mais ecológicos com baixas emissões de CO2 e as infraestruturas necessárias para tornar estes veículos uma opção viável para os nossos clientes. Esta é a razão pela qual assumimos o papel de liderança na transição dos motores de combustão interna para motorizações alternativas com vista ao objetivo zero emissões da nossa frota total em 2030. E desta forma apoiar a implementação efetiva do Acordo de Paris e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis relacionados com o clima, definidos pelas Nações Unidas.

Desafio

Comportar-me de acordo com os nossos valores e princípios fundamentais na condução do nosso negócio é, muitas vezes, uma questão de bom senso. Em caso de dúvida, pensa na resposta que darias a algumas questões:

- Está em linha com o Código de Conduta?
- Como é que me sentiria se isto fosse notícia de jornal ou televisão?
- Apoio esta decisão ou comportamento?
- Como é que me sentiria se os outros agissem desta forma?

2. Os nossos stakeholders

2.1 As nossas pessoas em todo o mundo

Acreditamos que uma organização verdadeiramente inclusiva traz muitos benefícios: ajuda-nos a atrair e reter as melhores pessoas, permitindo-nos compreender melhor as necessidades dos nossos stakeholders, ajudando-nos a desenvolver uma mentalidade internacional, e assim contribuir para sermos uma organização de alta performance. Acreditamos, ainda na máxima “não se pode fazer crescer um negócio; pode-se fazer crescer pessoas que fazem crescer negócios”. Para facilitar a execução da nossa estratégia, teremos de fazer investimentos significativos nas nossas pessoas, incluindo o desenvolvimento de um programa de formação abrangente que ajude as nossas pessoas a desenvolver as competências necessárias para ter sucesso num cenário de mudança e cada vez mais digital. O nosso compromisso para com os colaboradores é o seguinte:

- Proporcionamos um ambiente de trabalho seguro, saudável e não discriminatório;



- Proporcionamos igualdade de oportunidade de emprego com base nas capacidades e experiência de cada um, sem considerar raça, cor, gênero, idade, religião, nacionalidade, incapacidade ou preferência sexual;
- Através do valor e poder da diversidade, esforçamo-nos, ativamente, por proporcionar um ambiente inclusivo necessário para atrair, desenvolver, lançar e reter as melhores pessoas que nos possam conduzir em desafios atuais e futuros;
- Oferecemos oportunidades de desenvolvimento a cada colaborador, para que as pessoas possam atingir todo o seu potencial;
- Oferecemos uma remuneração adequada e justa aos nossos colaboradores tendo em conta o contexto dos mercados de trabalho em que operamos e garantimos que o horário laboral não é excessivo e, que no mínimo, está de acordo com as leis locais aplicáveis.

2.2 Os nossos clientes

A LeasePlan está empenhada em criar e manter relações benéficas e de longa duração com os nossos clientes, que respondam às suas necessidades e excedam as suas expectativas.

Ajudamos os nossos clientes a atingir os seus objetivos, dando-lhes o aconselhamento e apoio no momento certo. Dedicamo-nos a desenvolver produtos e proporcionar serviços da melhor qualidade aos nossos clientes, garantindo que a informação divulgada sobre os mesmos é correta e precisa.

Tratamos os comentários e reclamações do nosso serviço com diligência, equidade e rapidez e aprendemos com os nossos erros.

Medimos a satisfação do cliente e tomamos ações concretas sempre que necessário.

2.3 Os nossos fornecedores

A LeasePlan criou um Código de Conduta distinto para Fornecedores que estabelece os padrões éticos mínimos sobre 10 princípios chave que a LeasePlan espera que os seus Fornecedores cumpram. Ainda que o Código de Conduta para Fornecedores não aborde todas as situações com que os nossos Fornecedores se possam deparar, ilustra os princípios importantes na condução ética de negócios que esperamos que tenham em conta sempre que trabalhem com, para ou em nome da LeasePlan. O download do texto integral do Código de Conduta para Fornecedores pode ser feito em

https://www.leaseplan.com/-/media/leaseplan-digital/pt/documents/leaseplan_codigo_de_conduta_fornecedores2017.pdf



1. Honestidade e confiança
2. Respeito pela lei
3. Direitos humanos
4. Responsabilidades para com os seus colaboradores
5. Sustentabilidade ambiental
6. Confidencialidade e propriedade intelectual
7. Privacidade dos titulares dos dados pessoais e proteção de dados
8. Concorrência leal
9. Conflitos de interesse
10. Prevenção de suborno

2.4 A sociedade em geral e o ambiente

Assumimos as nossas responsabilidades para com a sociedade em geral e o ambiente, agindo da seguinte forma:

- Apoiamos o desenvolvimento de tecnologias que possam ajudar a minimizar o efeito dos veículos motorizados no ambiente e que contribuam com soluções que antecipem a escassez de recursos;
- Agimos em conformidade com as normas ambientais relevantes, local e internacionalmente reconhecidas;
- Desenvolvemos modelos e produtos de negócio sustentáveis;
- Tentamos encontrar formas de melhorar a nossa própria pegada ecológica enquanto entidade corporativa;
- Contribuímos, de forma positiva, para o desenvolvimento da nossa indústria;
- Apoiamos boas causas e os nossos colaboradores participam em projetos comunitários e voluntariam-se para atividades em todo o mundo.





3. O nosso negócio

3.1 Os nossos produtos

A LeasePlan é conhecida pelo seu profissionalismo na oferta de soluções de gestão de frotas há mais de 50 anos. Temos uma Política de Aprovação e Processo de Revisão de Produto que garante que, antes da sua introdução no mercado, os produtos e serviços em desenvolvimento e alterações a produtos existentes continuarão a:

- Corresponder às exigências do mercado e garantir o “duty of care” dos clientes;
- Cumprir os requisitos relacionados com a gestão prudente do risco;
- Cumprir as políticas internas, legislação, normas e regulamentos externos;
- Ser devidamente comunicados dentro da LeasePlan, permitindo a partilha das boas práticas e o aproveitamento das economias de escala no seu desenvolvimento.

Somos transparentes no que toca aos nossos produtos e serviços, assim como aos respetivos custos e riscos. A nossa documentação sobre os produtos contém termos e condições claros.

Contribuímos para reduzir os riscos para a saúde e a segurança relacionados com os nossos serviços e produtos.

3.2 A nossa marca

O nosso posicionamento global é suportado pela marca e tagline: “What’s next?”. Acreditamos que esta marca nos ajudará a promover as propostas com valor acrescentado que estamos a desenvolver e a criar uma forte ligação emocional com os nossos clientes, enquanto reforçamos o nosso foco no “The Power of One LeasePlan” e na LeasePlan Digital. A identidade é suportada pela Política de Governance da Marca que garante a uniformidade em todo o grupo em termos de marca dos nossos produtos, serviços e comunicações.





3.3 A nossa propriedade intelectual

A propriedade intelectual da LeasePlan, que inclui, entre outros, marcas registadas, bases de dados, nomes de domínio, direitos de autor e segredos comerciais, é um ativo valioso que tem de ser cuidadosamente protegido.

Levamos a sério a proteção da propriedade intelectual da LeasePlan, tanto no cumprimento das políticas e procedimentos da LeasePlan como na manutenção da confidencialidade da informação que pertence à LeasePlan. Assim como esperamos que terceiros respeitem a nossa propriedade intelectual, nós, também, assumimos o compromisso de respeitar os direitos de propriedade de outros. Tomaremos as medidas adequadas contra quaisquer terceiros que infringjam os nossos direitos de propriedade intelectual.

A nossa Política de Propriedade Intelectual visa proteger os direitos de propriedade intelectual da LeasePlan.

4. A nossa conduta de negócio

4.1 Segurança de informação e privacidade

Assumimos o compromisso de proteger a informação dos nossos clientes, parceiros e colaboradores, assim como toda a informação de negócio da LeasePlan de acordo com os padrões mais elevados de segurança. Fazêmo-lo de acordo com os nossos procedimentos de segurança e privacidade e com a respetiva legislação aplicável. À medida que a tecnologia evolui e a utilização da informação se altera, a LeasePlan melhora continuamente os suas políticas, processos e sistemas.

O Departamento de Privacidade do Grupo LeasePlan (em conjunto com os encarregados de protecção de dados e departamentos locais) e o Departamento de Segurança de Informação do Grupo (em conjunto com os responsáveis de segurança de informação) asseguram a conformidade com a legislação de protecção de dados e privacidade aplicáveis.



Não te esqueças

O que é esperado de ti:

- Que estejas ciente dos requisitos de segurança da informação, tal como definido nas políticas e procedimentos de Segurança de Informação e nas Regras Vinculativas Empresariais da LeasePlan e aplicá-las em todas as situações ao lidar e tratar informação. As nossas Regras Vinculativas Empresariais incluem a Política de Privacidade para Dados de Clientes, Fornecedores e Parceiros e a Política de Privacidade para Dados de Colaboradores, onde se explica os procedimentos de tratamento de dados pessoais de cada uma destas categorias;
- Agir de acordo com os procedimentos e políticas aplicáveis na utilização da tecnologia ou dispositivos da propriedade da LeasePlan, incluindo quaisquer termos de aceitação ou documentos locais equivalentes;
- Tomar conhecimento da política de falhas de segurança de dados pessoais e incidentes de segurança aplicável na tua jurisdição e atuar de acordo com estas no caso de descobrires uma falha de segurança de dados pessoais ou um incidente de segurança.

A LeasePlan protege a privacidade dos titulares dos dados pessoais:

As leis de proteção de dados salvaguardam a informação sobre os titulares dos dados pessoais, incluindo, entre outros, o nome e detalhes de contacto, data de nascimento e matrícula. A LeasePlan respeita o direito dos titulares dos dados pessoais – incluindo colaboradores, clientes, condutores, fornecedores e outros parceiros de negócio – à privacidade.

Ao tratar, recolher ou utilizar dados pessoais, respeitamos o direito dos titulares dos dados pessoais à privacidade e cumprimos as Políticas e Declaração de Privacidade da LeasePlan, bem como as leis aplicáveis.



Desafio

A informação é de grande valor para o nosso negócio, no entanto, o tratamento de dados pessoais deverá ser limitado e temos de nos questionar:

- Estou a tratar dados pessoais e, se sim, que tipo de informação e com que finalidade?
- Preciso mesmo destes dados pessoais para prestar o serviço ao cliente, condutor ou colaborador?
- Como conseguiria executar as minhas tarefas com menos dados ou com dados anónimos?
- Como me sentiria se soubesse que o titular dos dados pessoais poderia ler os dados que guardo sobre ele?
- Como posso proteger dados pessoais de divulgação, acesso, perda ou destruição não autorizados?
- Os dados ainda são necessários ou posso apagá-los?

4.2 Concorrência leal

Na LeasePlan acreditamos num mercado forte, competitivo e leal e reconhecemos que a nossa vantagem competitiva deve ser alcançada com produtos e serviços de excelência, inovadores e orientados para o cliente. O mercado competitivo onde a LeasePlan opera, em todo o mundo, é estimulado e protegido entre outras pelas leis da concorrência.

A nossa Política de Cumprimento da Legislação da Concorrência define os nossos riscos chave e dá-nos uma visão geral das ações que a LeasePlan estabeleceu para prevenir e reduzir o risco de violação das leis da concorrência.

A Política de Cumprimento da Legislação da Concorrência baseia-se no nosso Código de Conduta e nos valores que defendemos.



Não te esqueças

Deves ter presente os riscos que as associações de comércio e profissionais apresentam.

Tens de respeitar as seguintes regras:

- Obtem aprovação prévia do teu departamento legal quando pretendes visitar uma associação de comércio ou profissional;
- Participa apenas em reuniões se existir uma agenda conhecida por todos os participantes e certifica-te que existe uma ata dessa reunião, que é distribuída por todos;
- Não abordes qualquer informação comercial sensível. Abandona imediatamente a reunião se estiver a ser discutida qualquer informação comercial sensível e contacta o teu departamento legal para obteres informações sobre o que fazer.

4.3 Conflitos de interesse

Evitamos contatos ou condutas que possam conduzir a, ou que possam ser entendidos como, eventuais conflitos entre interesses laborais e privados, ou ainda, que possam causar dano à reputação da LeasePlan. Entende-se por conflito de interesses qualquer situação em que os interesses pessoais, as relações pessoais ou outras atividades fora da esfera laboral influenciem, ou possam ser entendidas como tendo influência, sobre quaisquer atividades ou ações relacionadas com o negócio. A nossa Política de Conflito de Interesses para Colaboradores aborda estas situações.

Reconhecemos a importância de contribuir para a sociedade, através da participação numa organização externa, quer em nome da LeasePlan, quer a título pessoal. Desencorajamos, no entanto, esta opção, se esta participação apresentar, ou puder potencialmente gerar, conflitos de interesses que possam ter um impacto negativo na reputação da LeasePlan ou no indivíduo envolvido. A nossa Política de Duplo Emprego explica o que fazer e o que evitar ao aceitar um cargo externo à LeasePlan.



Não te esqueças

- Se o cargo que ocupares numa organização externa for a título pessoal terás de garantir que não atuas ou nem aparentar que atuas em nome da LeasePlan;
- Se alguma vez tiveres dúvidas se existe um conflito de interesses, no exercício das tuas funções, aborda o teu assunto com a tua chefia ou Compliance Officer para analisarem a situação e determinarem se existe, ou não, um conflito de interesses.

4.4 Evitar subornos

Na LeasePlan não toleramos qualquer tipo de suborno e corrupção. O suborno e a corrupção podem causar sérios danos reputacionais, levar a perdas financeiras significativas ou a constrangimentos aos nossos parceiros de negócio. Assim sendo, assumimos o compromisso de evitar que os nossos colaboradores (colaboradores de empresas parceiras associadas) e de terceiros, agindo por conta ou em nome da LeasePlan, ofereçam ou aceitem quaisquer benefícios que possam ser considerados, ou que sejam percecionados como podendo ser considerados, subornos ou corrupção. Temos uma política antissuborno e anti-corrupção que estabelece regras práticas sobre a forma como prevenir e detetar situações relacionadas com suborno e de como agir em caso de surgir um incidente de suborno.

Oferecer e receber presentes ou assumir e aceitar o pagamento de despesas relacionadas com a recepção de terceiros pode ser uma forma legal e legítima de reforçar as relações com clientes e fornecedores. No entanto, não aceitamos nem oferecemos quaisquer presentes ou assumimos ou aceitamos o pagamento de despesas relacionadas com a recepção de terceiros se, ao fazê-lo, nós, os nossos clientes ou fornecedores, deixarmos de transmitir uma imagem de independência em relação à outra parte ou caso possamos causar algum constrangimento à LeasePlan ou aos seus parceiros de negócio.



Não te esqueças

- As leis e costumes locais relacionados com presentes ou pagamento de despesas relacionadas com a recepção de terceiros diferem de país para país. Verifica, sempre, a política local;
- Presentes ou pagamento de despesas relacionadas com a recepção de terceiros permitidos na relação entre empresas privadas, poderão não o ser na relação com entidades públicas;
- Não são permitidas ofertas monetárias, nomeadamente pagamentos ou recebimentos em numerário;
- Não são permitidos presentes ou pagamento de despesas relacionadas com a recepção de terceiros durante um processo de consulta de um cliente.

4.5 Branqueamento de capitais, combate ao financiamento do terrorismo e sanções

A LeasePlan não trabalha com entidades que estejam envolvidas em comportamentos não éticos ou ilegais, tais como branqueamento de capitais, financiamento do terrorismo, violações dos direitos humanos ou transgressões aos regulamentos de exportação ou que estejam referenciadas como pessoas ou entidades alvo de sanções.

A nossa Política e Procedimentos de Dever de Diligência guiam-nos no combate ao branqueamento de capitais, ao financiamento do terrorismo e transações com pessoas ou entidades sancionadas.



4.6 Comunicações de negócio e corporativas

Reconhecemos a importância da reputação da LeasePlan e, também, que todas as nossas comunicações se refletem sobre a LeasePlan e todos os nossos “stakeholders”. Isto aplica-se tanto às comunicações de negócio regulares (por parte de cada colaborador), como às comunicações corporativas (declarações oficiais). A nossa Política sobre Comunicações disponibiliza um enquadramento para as nossas comunicações externas e internas.

Nas nossas comunicações certificamo-nos que:

- Agimos de acordo com os nossos valores fundamentais e princípios de conduta de negócio, bem como, de acordo com outros elementos deste Código de Conduta, com a missão, a visão e a estratégia da LeasePlan;
- Levamos em linha de conta os interesses dos colaboradores, clientes, media e outros “stakeholders” relevantes;
- A nossa mensagem é consistente, autêntica, precisa, aberta, receptiva, não enganosa e procura prevenir a disseminação de informação que seja incorreta ou não confirmada;
- Exprimimo-nos de forma profissional e responsável e não utilizamos expressões que possam ser entendidas como discriminatórias, insultuosas ou obscenas ou que, de algum modo, não sejam próprias ou aceitáveis segundo os padrões da LeasePlan.

Desafio

- Posso responder a esta questão ou devo encaminhá-la para um porta-voz autorizado?
- O tom e conteúdo da minha comunicação são aceitáveis e adequados aos padrões da LeasePlan?

Não te esqueças

- Tudo o que possas “tweetar”, “postar” ou “fazer like” será publicado na Internet e toda gente poderá ver.
- Somos, pessoalmente, responsáveis pela informação que publicamos.





5. Conclusão

5.1 Viver o nosso código de conduta

Dispomos das políticas necessárias e disponibilizamos formação e aconselhamento, para ajudar os nossos colaboradores a agir em conformidade com o Código de Conduta.

Esperamos que todas as nossas chefias liderem pelo exemplo e criem uma cultura que facilite a aceitação do Código de Conduta. Elas são o primeiro ponto de contacto para as questões relacionadas com as regras e espera-se que os mesmos assumam a responsabilidade de garantir que os seus colaboradores estão cientes, percebem e observam o espírito e a letra deste Código de Conduta. Isto compreende a aceitação dos nossos valores, dos princípios da conduta de negócio, bem como de outros elementos deste Código de Conduta e o cumprimento dos mesmos.

Desafio

Cada um de nós tem a responsabilidade de cumprir este Código de Conduta e usar o bom senso em circunstâncias que não sejam explicitamente abordadas.

- O que é que outros pensariam sobre as minhas ações?
- Será que eu iria querer ser responsabilizado por isto?

5.2 Colocar questões e expressar preocupações

Agir de acordo com os padrões de conduta é nossa responsabilidade conjunta. Fazê-lo, ajuda-nos a ser uma empresa socialmente responsável e a continuar a construir um negócio do qual estamos e podemos continuar a estar orgulhosos. Todos os colaboradores são responsáveis por alertarem sobre a potencial ou efetiva violação dos nossos princípios de negócio. A LeasePlan trata todos os alertas e relatórios de violações potenciais ou efetivas com a confidencialidade adequada. A LeasePlan disponibiliza vários canais para colocar questões sobre quaisquer problemas abrangidos por este Código de Conduta, bem como para manifestar preocupações relacionadas com atividades suspeitas.

A LeasePlan tem uma Política de Denúncia de Comportamentos Incorretos que é aplicável a todos os colaboradores da LeasePlan em todo o mundo.



Em cada empresa do Grupo:

De um modo geral, o teu coordenador ou chefia estará numa posição privilegiada para resolver quaisquer questões ou preocupações. Porém, os coordenadores ou chefias não são a única opção. Há outros recursos que podem ser utilizados:

- o nível hierárquico seguinte: Direção-adjunta ou Direção
- o teu Compliance Officer;
- a tua equipa de Recursos Humanos.

Na LeasePlan Corporation:

Existem, na sede corporativa, vários canais para colocar questões, manifestar preocupações ou para reportar uma potencial violação:

- Compliance Officer do Grupo / Director Privacy & Compliance;
- Senior Vice-President da área de Recursos humanos.

Preocupações poderão também ser expressas anonimamente recorrendo à Política de Denúncia de Comportamentos Incorretos.

5.3 Cumprimento do código de conduta

O incumprimento deste Código de Conduta é levado muito a sério e quaisquer participações relacionadas com transgressões serão investigadas e resolvidas. O incumprimento deste Código de Conduta pode resultar em ações disciplinares, de acordo com os procedimentos disciplinares internos, que poderão culminar em cessação do contrato de trabalho.

LeasePlan

LeasePlan Portugal
Lagoas Park - Edifício 6 • 2740-244 Porto Salvo

Edifício Burgo, Avenida da Boavista,
1837 - 7º andar - sala 7.1 • 4100-133 Porto

Tel.: 800 20 42 98 • Fax: 21 446 18 77
E-mail: servico.cliente@leaseplan.com

leaseplan.pt