

The LeasePlan logo is positioned in the upper left corner of the page. It consists of the word "LeasePlan" in a white, sans-serif font, overlaid on a series of overlapping, wavy shapes in shades of orange and yellow that extend across the top of the image.

LeasePlan

The background of the page is a photograph of a blue car driving on a winding asphalt road through a dense, green forest. The road has double yellow lines and is flanked by lush vegetation, including ferns and trees. The car is in the center of the frame, moving towards the viewer. The bottom half of the page is a solid orange color.

Código de Conduta

# Código de Conduta

da LeasePlan Corporation N.V.

Declaração do Conselho de Administração	01
<b>1. A nossa Ambição</b>	<b>02</b>
1.1 Viver os nossos valores fundamentais	02
1.2 A nossa missão e visão	03
1.3 Os nossos valores	04
1.4 Princípios gerais na condução do negócio	05
<b>2. Os nossos stakeholders</b>	<b>06</b>
2.1 As nossas pessoas em todo o mundo	06
2.2 Os nossos clientes	07
2.3 Os nossos fornecedores	08
2.4 A sociedade em geral e o ambiente	08
<b>3. O nosso negócio</b>	<b>09</b>
3.1 Os nossos produtos	09
3.2 A nossa marca	09
3.3 A nossa propriedade intelectual	10
<b>4. A nossa conduta de negócio</b>	<b>11</b>
4.1 Segurança de informação e privacidade	11
4.2 Concorrência leal	12
4.3 Conflitos de interesse, Suborno e Corrupção e Cargos Externos	13
4.4 Branqueamento de capitais, combate ao financiamento do terrorismo e sanções	15
4.5 Comunicações de negócio e corporativas	15
<b>5. Conclusão</b>	<b>16</b>
5.1 Agir de acordo com o nosso Código de Conduta	16
5.2 Colocar questões e expressar preocupações	16
5.3 Cumprimento do código de conduta	17



Caros colegas,

Nos mais de 50 anos de experiência como um parceiro de confiança para particulares, PME (pequenas e médias empresas), clientes corporativos e de serviços de mobilidade, a LeasePlan sempre compreendeu a importância de garantir os padrões de comportamento ético mais elevados no seu sentido mais lato. Hoje, no meio da nossa jornada de transformação para desenvolver o potencial da LeasePlan num cenário em que a mobilidade muda rapidamente, continuamos a refletir os padrões exigidos em toda a nossa organização, incluindo a sustentabilidade. A LeasePlan assume um papel de liderança na transição dos motores de combustão interna para motorizações alternativas com vista ao objetivo zero emissões em 2030.

No nosso Código de Conduta explicamos como temos de continuar a abordar os negócios, alicerçados numa sólida ética empresarial e respeito pelos “stakeholders” e pela sociedade. Asseguramos igualmente o alinhamento do nosso Código de Conduta com os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, a que a LeasePlan aderiu em 2021, em matéria de Direitos Humanos, Trabalho, Ambiente e Combate à Corrupção.

Na LeasePlan, acreditamos que a cultura, valores e comportamentos corretos, tanto no topo da hierarquia como em toda a organização são imperativos. A LeasePlan opera num ambiente regulado e complexo. Em especial porque somos mais do que apenas um líder de mercado na indústria do leasing - detemos uma licença bancária e estamos presentemente sujeitos à regulação do Banco Central Europeu (BCE). Deter uma licença bancária implica responsabilidades. Ser uma instituição significativa traz responsabilidades acrescidas, padrões mais elevados, requisitos de reporte adicionais e práticas de governo societário mais rígidas em termos de gestão de risco para cada trabalhador da LeasePlan em todo o mundo. É importante que todos percebamos que ao definir padrões elevados, estamos a dar a clientes, fornecedores e parceiros de negócio a confiança para que trabalhem com a LeasePlan.

Adicionalmente, este Código de Conduta dá-nos orientações nos nossos esforços para encontrar um equilíbrio entre os interesses das pessoas, o planeta e os resultados financeiros.

Reconhecemos que a confiança que os nossos “stakeholders” depositam em nós é crucial para o nosso sucesso. Só ao conduzir o negócio de acordo com os nossos padrões poderemos ganhar e manter essa confiança, e ter sucesso na nossa missão de disponibilizar soluções de renting inovadoras e sustentáveis aos nossos clientes onde quer que estejam - para que estes se possam focar no “What’s next”. Assim, na condução dos negócios em nome da LeasePlan, é vital que todos se rejam pelos mesmos padrões.

Apesar de o nosso Código de Conduta não abordar todas as situações com que nos possamos deparar enquanto colaboradores da LeasePlan, proporciona-nos um enquadramento para tomarmos decisões de negócio responsáveis em muitas situações do dia-a-dia. E ainda, procura colocar os nossos valores - commitment, expertise, passion e respect - como uma prioridade em tudo o que fazemos.

### **Conselho de Administração**

# 1. A nossa ambição

## 1.1 Viver os nossos valores fundamentais

Os nossos valores e princípios na condução do negócio estão descritos no Código de Conduta. Este oferece-nos um enquadramento adequado à tomada das decisões de negócio diárias. Explica-nos, também, como lidar com outros colaboradores clientes, fornecedores, a sociedade em geral, autoridades governamentais, reguladores, investidores e outros parceiros de negócio.

Este Código de Conduta pretende lembrar-nos da exigência de atuarmos honesta e responsabilmente e com integridade no nosso trabalho do dia-a-dia. Não é, de forma alguma, uma lista exaustiva de comportamentos aceitáveis e não aceitáveis. Temos, também, diversas políticas específicas que regulam algumas situações que poderemos encontrar nas mais diversas partes do mundo. Na condução do negócio em nome da LeasePlan, é esperado que os nossos fornecedores, consultores, subcontratados, agentes e empresas parceiras associadas observem princípios similares na condução do negócio, tal como se fossem colaboradores da LeasePlan.

O respeito pelos nossos valores e princípios na condução do negócio e pelos 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas ajuda-nos a ser uma empresa socialmente responsável e a continuar a construir um negócio do qual temos, e podemos continuar a ter, orgulho.

Este Código de Conduta pretende lembrar-nos da exigência de atuarmos honesta e responsabilmente e com integridade no nosso trabalho do dia-a-dia.

### Não te esqueças

Tem tudo a ver com os nossos valores

- Commitment
- Expertise
- Passion
- Respect

e os princípios gerais da condução do negócio

- Honestidade e confiança
- Respeito pela lei
- Direitos humanos
- Sustentabilidade

1. Considera-se ser colaborador qualquer pessoa que esteja de forma temporária ou permanente ao serviço da LeasePlan, incluindo, designadamente, a direção, subcontratados e estagiários.

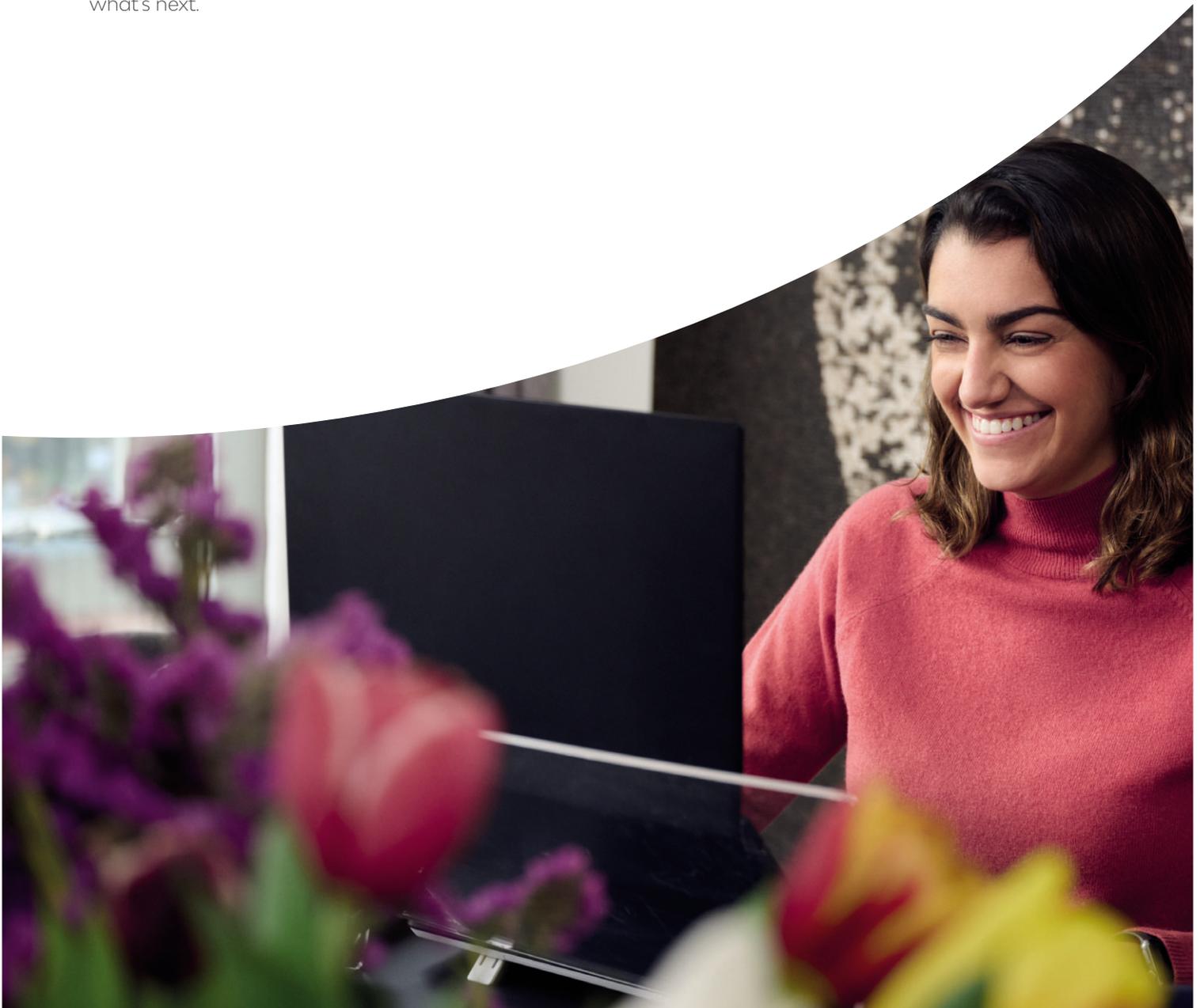
2. Os colaboradores podem visitar a Intranet da LeasePlan para obter mais informações sobre as políticas globais.

## 1. A nossa ambição

### 1.2 A nossa missão e visão

A LeasePlan é um líder global na oferta de soluções "Car-as-a-Service", com aproximadamente 1,8 milhões de veículos sob gestão em 29 países.

A LeasePlan adquire, financia e faz a gestão de veículos novos para os seus clientes, fornecendo um serviço completo e abrangente regulado por um contrato geralmente com três a quatro anos de duração. A LeasePlan está empenhada em assumir um papel de liderança na transição para a mobilidade com emissões zero, tendo definido para si uma meta ambiciosa de, em 2030, atingir zero emissões geradas pela frota financiada. Com mais de 50 anos de experiência, a missão da LeasePlan é disponibilizar what's next aos seus clientes em mobilidade sustentável, para que estes possam concentrar-se no seu what's next.



## 1. A nossa ambição

### 1.3 Os nossos valores

Na LeasePlan partilhamos um conjunto de valores fundamentais:

#### **Commitment**

Responsabilizamo-nos pelas nossas ações e cumprimos o que prometemos. Queremos que todos os que trabalham connosco se sintam satisfeitos e procuramos proativamente formas para melhorar continuamente o nosso negócio, os processos e as soluções que oferecemos.

#### **Expertise**

A nossa experiência de longa data e a presença global deu-nos um conhecimento profundo do nosso negócio. Partilhamos este conhecimento de uma forma simples e compreensível. Escutamos os nossos stakeholders e utilizamos o nosso know-how para lhes oferecer soluções proativas que melhor se adequem às suas necessidades.

#### **Passion**

Temos orgulho na nossa empresa e nos stakeholders com quem trabalhamos. Procuramos motivar e inspirar as pessoas à nossa volta, liderando pelo exemplo. Em todos os momentos, estamos dispostos a dar resposta às necessidades dos nossos stakeholders através de uma atitude positiva na nossa abordagem.

#### **Respect**

Demonstramos ser justos e ter uma atitude aberta ao respeitar sentimentos, valores, cultura e opiniões dos nossos stakeholders. Atuamos de forma responsável perante as pessoas, o planeta e lucros, oferecendo soluções sustentáveis que apresentem valor acrescentado. Respeitamos a confidencialidade da informação. Agimos segundo princípios éticos e de forma honesta em tudo o que fazemos.

#### **Desafio**

- Quais são os valores fundamentais e o que é que eles representam?
- As minhas ações estão em linha com os valores fundamentais?
- O que posso e devo fazer para pôr em prática os valores fundamentais no meu dia-a-dia?

## 1. A nossa ambição

### 1.4 Princípios gerais na condução do negócio

Acreditamos firmemente que a honestidade e a confiança, o respeito pela lei, pelos direitos humanos e pela sustentabilidade formam os fundamentos chave do nosso desempenho.

É decisivo para o nosso sucesso agir de acordo com os nossos valores na condução do negócio.

#### Honestidade e confiança

Agimos com integridade, honestidade, justiça e espírito aberto nas nossas relações de negócio. Evitamos qualquer conduta que possa prejudicar ou contribuir para prejudicar a nossa integridade e não promovemos incentivos pessoais que possam conduzir a conflitos com a nossa integridade. Os nossos procedimentos internos para atribuição de prémios estão alinhados com esta regra.

#### Respeito pela lei

Respeitamos e agimos em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis, assim como com as nossas próprias políticas e procedimentos. Inclui-se aqui também a legislação local e internacional, as normas da indústria, políticas e outras normas, tanto a nível global como local.

#### Direitos humanos

Reconhecemos que os direitos humanos devem ser considerados como fundamentais e universais, razão pela qual os respeitamos de acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, os princípios da Organização Internacional do Trabalho e os princípios em matéria de Direitos Humanos do Pacto Global das Nações Unidas. Evitamos ser cúmplices nos abusos dos direitos humanos sob qualquer forma. Não recorreremos a trabalho forçado ou obrigatório, nem empregamos mão-de-obra infantil.

#### Sustentabilidade

Como empresa responsável faremos parte da solução para criar um ambiente mais saudável nas nossas vilas e cidades, promovendo veículos mais ecológicos com baixas emissões de CO2 e as infraestruturas necessárias para tornar estes veículos uma opção viável para os nossos clientes. Esta é a razão pela qual assumimos o papel de liderança na transição dos motores de combustão interna para motorizações alternativas com vista ao objetivo zero emissões da nossa frota total em 2030. E desta forma apoiar a implementação efetiva do Acordo de Paris e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis relacionados com o clima, definidos pelas Nações Unidas.

#### Desafio

Comportar-me de acordo com os nossos valores e princípios fundamentais na condução do nosso negócio é, muitas vezes, uma questão de bom senso. Em caso de dúvida, pensa na resposta que darias a algumas questões:

- Está em linha com o Código de Conduta?
- Como é que me sentiria se isto fosse notícia de jornal ou televisão?
- Apoio esta decisão ou comportamento?
- Como é que me sentiria se os outros agissem desta forma?

## 2. Os nossos stakeholders

Aderimos aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas em matéria de Trabalho:

### 2.1 As nossas pessoas em todo o mundo

Acreditamos que uma organização verdadeiramente inclusiva traz muitos benefícios: ajuda-nos a atrair e reter as melhores pessoas, permitindo-nos compreender melhor as necessidades dos nossos stakeholders, ajudando-nos a desenvolver uma mentalidade internacional, e assim contribuir para sermos uma organização de alta performance. Acreditamos, ainda na máxima “não se pode fazer crescer um negócio; pode-se fazer crescer pessoas que fazem crescer negócios”.

Para facilitar a execução da nossa estratégia, teremos de fazer investimentos significativos nas nossas pessoas, incluindo o desenvolvimento de um programa de formação abrangente que ajude as nossas pessoas a desenvolver as competências necessárias para ter sucesso num cenário de mudança e cada vez mais digital. O nosso compromisso para com os colaboradores é o seguinte:

- Proporcionamos um ambiente de trabalho seguro, saudável e não discriminatório;
- Proporcionamos igualdade de oportunidades de emprego com base nas capacidades e experiência de cada um, sem olhar a raça, cor, género, idade, religião, nacionalidade, incapacidade ou preferência sexual;
- Através do valor e poder da diversidade, esforçamo-nos, ativamente, por proporcionar um ambiente inclusivo necessário para atrair, desenvolver, lançar e reter as melhores pessoas que nos possam conduzir em desafios atuais e futuros;
- Oferecemos oportunidades de desenvolvimento a cada colaborador, para que possam atingir todo o seu potencial;
- Oferecemos uma remuneração adequada e justa aos nossos colaboradores tendo em conta o contexto dos mercados de trabalho em que operamos e garantimos que o horário laboral não é excessivo e, que no mínimo, está de acordo com as leis locais aplicáveis.

Adicionalmente, aderimos aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas em matéria de Trabalho:

- Preservar a liberdade associativa e o reconhecimento efetivo do direito ao contrato coletivo de trabalho;
- Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório;
- Abolir todas as formas de trabalho infantil;
- Eliminar a discriminação laboral ou ocupacional.

## 2. Os nossos stakeholders

### 2.2 Os nossos clientes

A LeasePlan está empenhada em criar e manter relações benéficas e de longa duração com os nossos clientes, que respondam às suas necessidades e excedam as suas expectativas.

Ajudamos os nossos clientes a atingir os seus objetivos, dando-lhes o aconselhamento e apoio no momento certo. Dedicamo-nos a desenvolver produtos e proporcionar serviços da melhor qualidade aos nossos clientes, garantindo que a informação divulgada sobre os mesmos é correta e precisa.

Tratamos os comentários e reclamações do nosso serviço com diligência, equidade e rapidez e aprendemos com os nossos erros. Medimos a satisfação do cliente e tomamos ações concretas sempre que necessário.



## 2. Os nossos stakeholders

### 2.3 Os nossos fornecedores

A LeasePlan criou um Código de Conduta distinto para Fornecedores que estabelece os padrões éticos mínimos sobre 10 princípios chave que a LeasePlan espera que os seus Fornecedores cumpram. Ainda que o Código de Conduta para Fornecedores não aborde todas as situações com que os nossos Fornecedores se possam deparar, ilustra os princípios importantes na condução ética de negócios que esperamos que tenham em conta sempre que trabalhem com, para ou em nome da LeasePlan. O download do texto integral do Código de Conduta para Fornecedores pode ser feito em [https://www.leaseplan.com/-/media/leaseplan-digital/pt/documents/leaseplan\\_codigo\\_de\\_conduta\\_fornecedores2017.pdf](https://www.leaseplan.com/-/media/leaseplan-digital/pt/documents/leaseplan_codigo_de_conduta_fornecedores2017.pdf)

Princípios de conduta ética nos negócios para fornecedores:

1. Honestidade e confiança
2. Respeito pela lei
3. Direitos humanos
4. Responsabilidades para com os seus colaboradores
5. Sustentabilidade ambiental
6. Proteção da Confidencialidade e propriedade intelectual
7. Privacidade dos titulares dos dados pessoais e proteção de dados
8. Concorrência leal
9. Evitar conflitos de interesse
10. Prevenção de suborno

### 2.4 A sociedade em geral e o ambiente

Assumimos as nossas responsabilidades para com a sociedade em geral e o ambiente, agindo da seguinte forma:

- Apoiamos o desenvolvimento de tecnologias que possam ajudar a minimizar o efeito dos veículos motorizados no ambiente e que contribuam com soluções que antecipem a escassez de recursos;
- Agimos em conformidade com as normas ambientais relevantes, local e internacionalmente reconhecidas;
- Desenvolvemos modelos e produtos de negócio sustentáveis;
- Tentamos encontrar formas de melhorar a nossa própria pegada ecológica enquanto entidade corporativa;
- Contribuímos, de forma positiva, para o desenvolvimento da nossa indústria;
- Apoiamos boas causas e os nossos colaboradores participam em projetos comunitários e voluntariam-se para atividades em todo o mundo.

Adicionalmente, aderimos aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas em matéria de Ambiente:

- Os negócios devem apoiar uma abordagem prudente aos desafios ambientais
- Realizar iniciativas destinadas a promover uma maior responsabilidade ambiental
- Encorajar o desenvolvimento e a promoção de tecnologias amigas do ambiente

## 3. O nosso negócio

### 3.1 Os nossos produtos

A LeasePlan é conhecida pelo seu profissionalismo na oferta de soluções de gestão de frotas há mais de 50 anos.

Temos uma Política de Aprovação e de Revisão de Produto que garante que, antes da sua introdução no mercado, os produtos e serviços em desenvolvimento e alterações a produtos existentes continuarão a:

- Corresponder às exigências do mercado e garantir o “duty of care” dos clientes;
- Cumprir os requisitos relacionados com a gestão prudente do risco;
- Cumprir as políticas internas, legislação, normas e regulamentos externos;
- Ser devidamente comunicados dentro da LeasePlan, permitindo a partilha das boas práticas e o aproveitamento das economias de escala no seu desenvolvimento.

Somos transparentes no que toca aos nossos produtos e serviços, assim como aos respetivos custos e riscos. A nossa documentação sobre os produtos contém termos e condições claros.

Contribuímos para reduzir os riscos para a saúde e a segurança relacionados com os nossos serviços e produtos.

### 3.2 A nossa marca

O nosso posicionamento global é suportado pela marca e tagline: “What’s next?”. Acreditamos que esta marca nos ajudará a promover as propostas com valor acrescentado que estamos a desenvolver e a criar uma forte ligação emocional com os nossos clientes, enquanto reforçamos o nosso foco no cumprimento da nossa promessa de uma mobilidade automóvel sustentável e sem preocupações. A identidade é suportada pela Política de Padrão da Marca LeasePlan que garante a uniformidade em todo o grupo em termos de marca dos nossos produtos, serviços e comunicações.

Somos transparentes no que toca aos nossos produtos e serviços, assim como aos respetivos custos e riscos.



### 3. O nosso negócio

#### 3.3 A nossa Propriedade Intelectual

A propriedade intelectual da LeasePlan, que inclui, entre outros, marcas registadas, bases de dados, nomes de domínio, direitos de autor e segredos comerciais, é um ativo valioso que tem de ser cuidadosamente protegido.

Levamos a sério a proteção da propriedade intelectual da LeasePlan, tanto no cumprimento das políticas e procedimentos da LeasePlan como na manutenção da confidencialidade da informação que pertence à LeasePlan. Assim como esperamos que terceiros respeitem a nossa propriedade intelectual, assumimos também o compromisso de respeitar os direitos de propriedade intelectual de outros. Tomaremos as medidas adequadas contra quaisquer terceiros que infringjam os nossos direitos de propriedade intelectual.

A nossa Política de Propriedade Intelectual visa proteger os direitos de propriedade intelectual da LeasePlan.



## 4. A nossa conduta de negócio

A LeasePlan  
melhora  
continuamente as  
suas políticas,  
processos e  
sistemas

### 4.1 Segurança de informação e privacidade

Assumimos o compromisso de proteger a informação dos nossos clientes, parceiros e colaboradores, assim como toda a informação de negócio da LeasePlan de acordo com os padrões mais elevados de segurança.

Fazemo-lo de acordo com os nossos procedimentos de segurança e privacidade e com a respetiva legislação aplicável. À medida que a tecnologia evolui e a utilização da informação se altera, a LeasePlan melhora continuamente as suas políticas, processos e sistemas.

O Departamento de Privacidade do Grupo LeasePlan (em conjunto com os encarregados de proteção de dados e departamentos locais) e o Departamento de Segurança de Informação do Grupo (em conjunto com os responsáveis de segurança de informação) asseguram a conformidade com a legislação de proteção de dados e privacidade aplicáveis.

#### Não te esqueças

O que é esperado de ti:

- Que mantenha atualizados os teus conhecimentos gerais sobre segurança da informação, frequentando as ações de formação anuais sobre consciencialização para a segurança da informação oferecidas pela LeasePlan;
- Que estejas ciente dos requisitos de segurança da informação, tal como definido nas políticas e procedimentos de Segurança de Informação e nas Regras Vinculativas Aplicáveis às Empresas adotadas pela LeasePlan e aplicá-las em todas as situações ao lidar com informação e tratar a mesma. As Regras Vinculativas Aplicáveis às Empresas adotadas pela LeasePlan incluem a Política de Privacidade para Dados de Clientes, Fornecedores e Parceiros e a Política de Privacidade para Dados de Colaboradores, onde se explica os procedimentos de tratamento de dados pessoais de cada uma destas categorias;
- Agir de acordo com os procedimentos e políticas aplicáveis na utilização da tecnologia ou dispositivos da propriedade da LeasePlan, incluindo quaisquer termos de aceitação ou documentos locais equivalentes;
- Tomar conhecimento da política de falhas de segurança de dados pessoais e incidentes de segurança aplicável na tua jurisdição e atuar de acordo com estas no caso de descobrires uma falha de segurança de dados pessoais ou um incidente de segurança.

#### ***A LeasePlan protege a privacidade dos titulares dos dados pessoais:***

As leis de proteção de dados salvaguardam a informação sobre os titulares dos dados pessoais, incluindo, entre outros, o nome e detalhes de contacto, data de nascimento e matrícula. A LeasePlan respeita o direito dos titulares dos dados pessoais – incluindo colaboradores, clientes, condutores, fornecedores e outros parceiros de negócio – à privacidade.

Ao tratar, recolher ou utilizar dados pessoais, respeitamos o direito dos titulares dos dados pessoais à privacidade e cumprimos as Políticas e Declaração de Privacidade da LeasePlan, bem como as leis aplicáveis

## 4. A nossa conduta de negócio

### Desafio

A informação é de grande valor para o nosso negócio, no entanto, o tratamento de dados pessoais deverá ser limitado e temos de nos questionar:

- Estou a tratar dados pessoais e, se sim, que tipo de informação e com que finalidade?
- Preciso mesmo destes dados pessoais para prestar o serviço ao cliente, condutor ou colaborador?
- Como conseguiria executar as minhas tarefas com menos dados ou com dados anónimos?
- Como me sentiria se soubesse que terceiros podiam ler os dados pessoais guardados pela LeasePlan?
- Como posso proteger dados pessoais de divulgação, acesso, perda ou destruição não autorizados?
- Os dados ainda são necessários ou posso apagá-los?

### 4.2 Concorrência leal

Na LeasePlan acreditamos num mercado forte, competitivo e leal e reconhecemos que a nossa vantagem competitiva deve ser alcançada com produtos e serviços de excelência, inovadores e orientados para o cliente. O mercado competitivo onde a LeasePlan opera, em todo o mundo, é estimulado e protegido entre outras pelas leis da concorrência. A nossa Política de Cumprimento da Legislação da Concorrência define os nossos riscos chave e, juntamente com a Norma de Cumprimento da Legislação da Concorrência, dá-nos uma visão geral das ações que a LeasePlan estabeleceu para prevenir e reduzir o risco de violação das leis da concorrência.

A Política de Cumprimento da Legislação da Concorrência e a Norma de Cumprimento da Legislação da Concorrência baseiam-se no nosso Código de Conduta e nos valores que defendemos.

### Não te esqueças

- Se planeares interagir com terceiros, deves verificar cuidadosamente se esse terceiro pode ser considerado ou não um concorrente
- Não deves contactar um concorrente sem aprovação prévia do Departamento Legal
- Nunca troques informação comercialmente sensível com um concorrente sem aprovação do Departamento Legal
- Nunca publiques qualquer informação comercialmente sensível sem aprovação do Departamento de Corporate Affairs
- As interações no âmbito de associações comerciais estão sujeitas a regras rígidas
- Consulta a Competition Compliance Policy e o Competition Compliance Standard para obteres informação completa sobre as regras aplicáveis

## 4. A nossa conduta de negócio

### 4.3 Conflitos de interesse, Suborno e Corrupção e Cargos Externos

Conflitos de interesse, Suborno e Corrupção e Cargos Externos são tópicos estritamente relacionados e por isso foram agregados numa só política - Política de Antissuborno e Corrupção, Conflitos de Interesses e Cargos Externos.

#### **Conflitos de interesses**

Considera-se que existe um conflito de interesses sempre que a LeasePlan, ou alguém agindo em nome e representação desta, é sujeito a diversas influências, cuja dinâmica pode afetar negativamente a tomada de decisões ou os resultados decorrentes de um negócio que não é conduzido tendo em conta os interesses da LeasePlan. A LeasePlan conduz o seu negócio baseando-se no princípio em que esta identifica e faz a gestão de Conflitos de Interesse, entre si própria e os seus clientes, entre dois clientes, entre um cliente e os seus colaboradores, e entre ela própria e os seus colaboradores.

A gestão do risco de conflitos de interesse é uma responsabilidade partilhada, pelo que se espera que todos os colaboradores da LeasePlan assumam as suas responsabilidades e ajam em conformidade.

#### **Não te esqueças**

- A **APARÊNCIA** de um conflito de interesse pode, por si só, ser prejudicial para um colaborador. Especialmente se a pessoa em causa tiver revelado muito pouca transparência, quer no passado, quer no momento em que lhe são colocadas questões. Mesmo que subseqüentemente se conclua que não foram violadas "regras", por vezes o mal já está feito. É por este motivo que é indispensável uma atenção constante, em **TODOS** os níveis.

#### **Suborno e Corrupção**

Na LeasePlan não toleramos qualquer tipo de suborno e corrupção. O suborno e a corrupção podem causar sérios danos reputacionais, levar a perdas financeiras significativas ou a constrangimentos aos nossos parceiros de negócio. Assim sendo, assumimos o compromisso de evitar que os nossos colaboradores (colaboradores de empresas parceiras associadas) e de terceiros, agindo por conta ou em nome da LeasePlan, ofereçam ou aceitem quaisquer benefícios que possam ser considerados, ou que sejam percebidos como podendo ser considerados, subornos ou corrupção. Adicionalmente, aderimos ao princípio do Pacto Global das Nações Unidas em matéria de combate à corrupção.

A Política Antissuborno e Corrupção e Cargos Externos estabelece regras práticas sobre a forma como prevenir e detetar situações relacionadas com suborno e de como agir caso surja um incidente de suborno.

Oferecer e receber presentes ou assumir e aceitar o pagamento de despesas relacionadas com hospitalidade pode legitimamente fazer parte da forma como é conduzido o negócio, desde que estes sejam de um valor razoável, sejam apropriados para a relação comercial relevante, e em linha com os costumes e padrões locais. No entanto, é necessário ter em atenção a potencial perceção negativa estas interações podem criar.

## 4. A nossa conduta de negócio

### Não te esqueças

- As leis e costumes locais relacionados com presentes e pagamento de despesas relacionadas com hospitalidade diferem de país para país. Verifica, sempre, a política local.
- Presentes ou pagamento de despesas relacionadas com hospitalidade na relação entre empresas privadas, poderão não o ser na relação com entidades públicas.
- Não são permitidas ofertas monetárias, nomeadamente pagamentos ou recebimentos em numerário.
- Não são permitidos presentes ou pagamento de despesas relacionadas com a receção de terceiros durante um processo de consulta de um cliente.
- Estão proibidos os patrocínios e donativos concedidos pela LeasePlan, ou em nome desta, exceto se autorizados previamente por escrito pelo Compliance Officer Local. Caso a iniciativa exceda os EUR 1.000, é igualmente necessária a aprovação da direção, mediante parecer do Compliance Officer do Grupo ou do Chief Corporate Affairs Officer

### Cargos Externos

Na LeasePlan, reconhecemos a importância de contribuir para a sociedade, através de um cargo numa organização externa, quer em nome da LeasePlan, quer a título pessoal. Exercer um cargo externo, por si só, não é um motivo de preocupação. Contudo, são necessárias precauções para garantir que os Cargos Externos não dão origem a conflitos de interesse ou a qualquer outro comportamento que seja contraditório aos valores da LeasePlan. O capítulo da Política Antissuborno e Corrupção, Conflitos de Interesses e Cargos Externos respeitante a Cargos Externos explica como proceder e quais as situações a evitar quando é aceite um cargo fora da LeasePlan.

### Não te esqueças

- Se o cargo que ocupares numa organização externa for a título pessoal terás de garantir que não atuas ou nem aparentar que atuas em nome da LeasePlan.
- Se alguma vez tiveres dúvidas se existe um conflito de interesses, no exercício das tuas funções, aborda o assunto com a tua chefia ou Compliance Officer Local para analisarem a situação e determinarem se existe, ou não, um conflito de interesses

## 4. A nossa conduta de negócio

### 4.4 Branqueamento de capitais, combate ao financiamento do terrorismo e sanções

A LeasePlan não trabalha com entidades que estejam envolvidas em comportamentos não éticos ou ilegais, tais como branqueamento de capitais, financiamento do terrorismo, violações dos direitos humanos ou transgressões aos regulamentos de exportação ou que estejam referenciadas como pessoas ou entidades alvo de sanções.

A nossa Política de Branqueamento de capitais, Combate ao Financiamento do Terrorismo e Sanções define as orientações da empresa em matéria de combate ao branqueamento de capitais, ao financiamento do terrorismo e transações com pessoas ou entidades sancionadas.

### 4.5 Comunicações de negócio e corporativas

Reconhecemos a importância da reputação da LeasePlan e, também, que todas as nossas comunicações se refletem sobre a LeasePlan e todos os nossos "stakeholders". Isto aplica-se tanto às comunicações de negócio regulares (por parte de cada colaborador), como às comunicações corporativas (declarações oficiais). A nossa Política sobre Comunicações disponibiliza um enquadramento para as nossas comunicações externas e internas.

Nas nossas comunicações certificamo-nos que:

- Agimos de acordo com os nossos valores fundamentais e princípios de conduta de negócio, bem como de acordo com outros elementos deste Código de Conduta, com a missão, a visão e a estratégia da LeasePlan;
- Levamos em linha de conta os interesses dos colaboradores, clientes, media e outros "stakeholders" relevantes;
- A nossa mensagem é consistente, autêntica, precisa, aberta, recetiva, não enganosa e procura prevenir a disseminação de informação que seja incorreta ou não confirmada;
- Expressimo-nos de forma profissional e responsável e não utilizamos expressões que possam ser entendidas como discriminatórias, insultuosas ou obscenas ou que, de algum modo, não sejam próprias ou aceitáveis segundo os padrões da LeasePlan.

#### Desafio

- Posso responder a esta questão ou devo encaminhá-la para um porta-voz autorizado?
- O tom e conteúdo da minha comunicação são aceitáveis e adequados aos padrões da LeasePlan?

#### Não te esqueças

- Tudo o que possas "tweetar", "postar" ou "fazer like" será publicado na Internet e toda a gente poderá ver.
- Somos, pessoalmente, responsáveis pela informação que publicamos.

## 5. Conclusão

Esperamos que todas as nossas chefias liderem pelo exemplo e criem uma cultura que facilite a aceitação do Código de Conduta.

### 5.1 Agir de acordo com o nosso Código de Conduta

Dispomos das políticas necessárias e disponibilizamos formação e aconselhamento, para ajudar os nossos colaboradores a agir em conformidade com o Código de Conduta. Esperamos que todas as nossas chefias liderem pelo exemplo e criem uma cultura que facilite a aceitação do Código de Conduta.

Elas são o primeiro ponto de contacto para as questões relacionadas com as regras e espera-se que os mesmos assumam a responsabilidade de garantir que os seus colaboradores estão cientes, percebem e observam o espírito e a letra deste Código de Conduta. Isto compreende a aceitação dos nossos valores, dos princípios da conduta de negócio, bem como de outros elementos deste Código de Conduta e o cumprimento dos mesmos.

#### Desafio

Cada um de nós tem a responsabilidade de cumprir este Código de Conduta e usar o bom senso em circunstâncias que não sejam explicitamente abordadas.

- O que é que outros pensariam sobre as minhas ações?
- Será que eu iria querer ser responsabilizado por isto?

### 5.2 Colocar questões e expressar preocupações

Agir de acordo com os padrões de conduta é nossa responsabilidade conjunta. Fazê-lo, ajuda-nos a ser uma empresa socialmente responsável e a continuar a construir um negócio do qual estamos e podemos continuar a estar orgulhosos. Todos os colaboradores são responsáveis por alertarem sobre a potencial ou efetiva violação dos nossos princípios de negócio. A LeasePlan trata todos os alertas e relatórios de violações potenciais ou efetivas com a confidencialidade adequada.

A LeasePlan disponibiliza vários canais para colocar questões sobre quaisquer problemas abrangidos por este Código de Conduta, bem como para manifestar preocupações relacionadas com atividades suspeitas.

A LeasePlan tem uma Política de Denúncia de Comportamentos Incorretos que é aplicável a todos os colaboradores da LeasePlan em todo o mundo.

#### **Em cada empresa do Grupo:**

De um modo geral, o teu coordenador ou chefia estará numa posição privilegiada para resolver quaisquer questões ou preocupações. Porém, os coordenadores ou chefias não são a única opção. Há outros recursos que podem ser utilizados:

- o nível hierárquico seguinte: Direção-adjunta ou Direção;
- o teu Compliance Officer;
- a tua equipa de Recursos Humanos.

## 5. Conclusão

### ***Na LeasePlan Corporation:***

Existem, na sede corporativa, vários canais para colocar questões, manifestar preocupações ou para reportar uma potencial violação:

- Compliance Officer do Grupo / Director Privacy & Compliance;
- Senior Vice-President da área de Recursos humanos.

Preocupações poderão também ser expressas anonimamente recorrendo à Política de Denúncia de Comportamentos Incorretos.

### **5.3 Cumprimento do código de conduta**

O incumprimento deste Código de Conduta é levado muito a sério e quaisquer participações relacionadas com transgressões serão investigadas e resolvidas. O incumprimento deste Código de Conduta pode resultar em ações disciplinares, de acordo com os procedimentos disciplinares internos, que poderão culminar em cessação do contrato de trabalho.



**LeasePlan Corporation N.V.**

Gustav Mahlerlaan 360  
1082 ME Amesterdão  
Países Baixos

 +31 (0)20 709 3000

 [info@leaseplancorp.com](mailto:info@leaseplancorp.com)

 [www.leaseplan.com](http://www.leaseplan.com)