



LeasePlan

What's next?

Relatório de Sustentabilidade 2016

Índice

04 Mensagem do Diretor

07 Bem-vindo à LeasePlan

08 Líder e parceira preferencial de renting e gestão de frotas em Portugal

10 2016 em revista

12 Principais indicadores 2016

17 Envolvimento com as partes interessadas

18 Acrescentar valor ao negócio dos clientes e facilitar o quotidiano dos condutores

22 Qualidade premeia e reforça parcerias

26 As pessoas como capital fundamental

33 Inovar para crescer

34 Inovar é transformar conhecimento em valor partilhado

39 LeasePlan responsável

40 Apoiar as crianças carenciadas, promover a segurança rodoviária e reforçar a sustentabilidade ambiental

51 Demonstrações financeiras

52 LeasePlan consolida rota de crescimento

54 Balanço

55 Demonstrações de Resultados

57 Grupo LeasePlan

58 LeasePlan Corporation consolida resultados e liderança

"O ano de 2016 foi um ano muito bom para a LeasePlan Portugal, devidamente assinalado com uma série de marcos históricos que reforçam ainda mais a nossa ambição de fazer mais e melhor"



Mensagem do Diretor Geral

Caro Parceiro,

É um orgulho e um prazer voltar a partilhar consigo o que mais relevante vivemos no ano passado. O ano de 2016 foi um ano muito bom para a LeasePlan Portugal, devidamente assinalado com uma série de marcos históricos que reforçam ainda mais a nossa ambição de fazer mais e melhor.

De facto, em termos de volume da nossa atividade, ultrapassámos as barreiras dos 100 000 veículos em gestão e dos 50 000 veículos em contratos de renting. Estes marcos são para nós particularmente relevantes na medida em que nos colocam entre as maiores subsidiárias do Grupo LeasePlan, mesmo estando inseridos numa economia e num mercado de dimensão relativamente reduzida.

O cumprimento destes marcos, em conjugação com bons indicadores qualitativos nos processos de auscultação de clientes e condutores, reforçam substancialmente a nossa convicção de estar a seguir um caminho estratégico que vai ao encontro das expectativas que recaem sobre nós.

Foi também um ano excelente em termos de rentabilidade, agora que vivemos uma situação completamente consolidada em termos de mercado de veículos usados. Mesmo nos piores anos da recente crise, a nossa conta de resultados sempre apresentou indicadores que validavam a sustentabilidade do modelo de negócio, no entanto, as circunstâncias externas materializadas em perdas na referida venda dos veículos usados consumiam uma parte significativa dos resultados gerados pela atividade. Agora que a situação normalizou, vemos a nossa rentabilidade apresentar níveis altos, tanto absolutos como relativos.



O ano que passou foi também um ano que ficará para a história do Grupo LeasePlan. Com a mudança de acionistas, iniciou-se também um processo de mudança que visa preparar-nos para o futuro da mobilidade. Vivemos tempos em que a única certeza que temos é mesmo que a mudança está a acontecer e que a velocidade a que irá acontecer será cada vez maior. Isso requer agilidade, flexibilidade mas também otimismo e compromisso. A nova imagem que já caracteriza este relatório pretende ilustrar isso mesmo.

Espero que a leitura deste relatório seja agradável e que reforce a confiança que deposita neste seu parceiro.

António Oliveira Martins
Diretor Geral

Bem-vindo à LeasePlan

Líder e parceira preferencial de renting e gestão de frotas em Portugal

Desde 1993 que a LeasePlan trabalha para modernizar o mercado de renting e a gestão de frotas em Portugal, trazendo às empresas e aos condutores soluções de mobilidade que contribuem para valorizar os seus negócios e facilitar o seu quotidiano.

Em 2016, continuou a fazê-lo, mantendo o ritmo de inovação, a qualidade dos serviços prestados, as soluções adaptadas às necessidades dos diferentes segmentos, a sensibilização para a segurança rodoviária e para a sustentabilidade, e uma rede de serviços cada vez mais vasta e exigente.

Em paralelo, manteve-se atenta às novas tendências da mobilidade, pavimentando o caminho que lhe permite integrar novas parcerias, onde quer que o seu conhecimento enquanto proprietária e gestora de frotas possa acrescer valor.

Foi sob estes princípios e trabalhando de perto com os seus 370 colaboradores que geriu este ano 104 066 automóveis, dos quais 50 343 são em renting de sua propriedade, apoiando mais de 7 000 clientes. Foi esta a atividade que reforçou a LeasePlan como a maior proprietária automóvel e a líder do setor em Portugal, consolidando-a também como parceira preferencial dos clientes e condutores no renting e na gestão de frotas.

EQUIPA DE GESTÃO

António Oliveira Martins | Diretor Geral

Filipa Moreno | Diretora de Recursos Humanos

Gustavo Madeira | Diretor de Inovação e Qualidade

Manuel Berger | Diretor de Operações

Pedro Pessoa | Diretor Comercial

Paulo Morgado | Diretor Financeiro

Paulo Xarez | Diretor de Informática

LeasePlan Portugal Comércio e Aluguer de Automóveis e Equipamentos Unipessoal, Lda

Capital Social: 2 500 000 Euros, detidos integralmente pela LeasePlan Corporation N.V.

Pessoa Coletiva nº 502167610 – CRC Cascais

Sede Lagoas Park, Edifício 6, Porto Salvo – 2740-244 Oeiras

Certificação de Qualidade Norma ISO 9001:2015

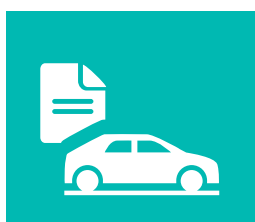
Certificação de Investigação, Desenvolvimento e Inovação Norma NP 4457



Automóveis sob gestão



+10%



Contratos de renting



+7%



Clientes



+17%



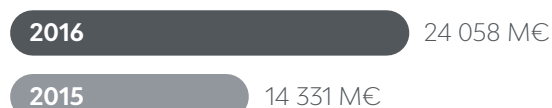
Colaboradores



+1%



Resultado Líquido



+68%

2016 em revista



Janeiro

Promoção do serviço **Gestão Integrada de Combustível**, que apoia os Clientes LeasePlan na gestão do cartão de combustível, incluindo todo o processo de faturação.

Março

Lançamento do novo site **leaseplan.pt**, com uma navegação mais intuitiva e um novo visual.



Maio

Eleição do **Carro Frota**, que pela 14ª edição reuniu alguns dos principais clientes LeasePlan para eleger o melhor carro frota.

Julho

Lançamento do serviço **Mobilidade Garantida**, que assegura aos clientes um veículo de substituição sem limites e pelo tempo que for necessário.



Fevereiro

Organização da 8ª edição da **Feira de Usados**, com mais de 1000 automóveis multimarca disponíveis.



Junho

Lançamento do **FlexiPlan**, uma solução de mobilidade para prazos mais curtos, que vem dar resposta às necessidades pontuais das empresas.



Abril

Organização da Conferência **"A Sinistralidade e a Alteração dos Comportamentos"** com a colaboração das principais entidades oficiais: PSP, GNR, ANSR e PRP.

Agosto

LeasePlan passa a disponibilizar **auditorias energéticas** às frotas por um técnico próprio reconhecido pela Direção Geral de Energia e Geologia.

Setembro

CarNext assume identidade corporativa da LeasePlan. Organização da primeira Feira de Usados sob a marca mãe.



Novembro

LeasePlan eleita como **Melhor Gestora de Frotas 2016** pela revista Fleet Magazine, em resultado de um inquérito realizado a 185 clientes frotistas pela empresa independente Boxer Consulting.

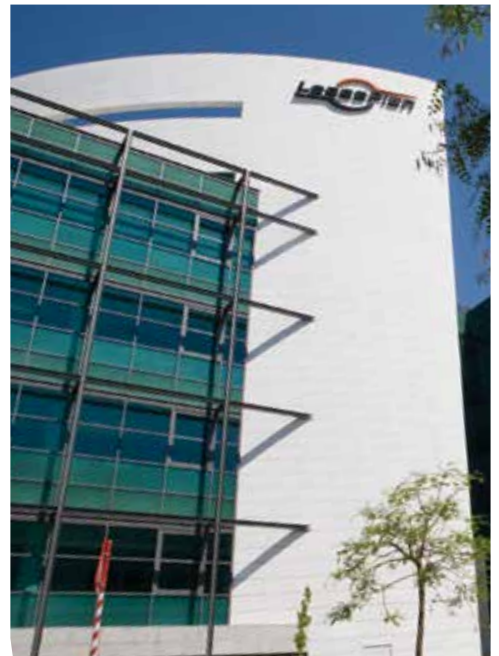


Dezembro

LeasePlan proporciona **Natal especial a 150 crianças** do Centro Social de Porto Salvo: teatro, pinturas faciais, modelagem de balões e lanche.



Todos os serviços sob uma marca única e modernizada



Em 2016, todos os serviços disponibilizados pela empresa assumiram a mesma marca - LeasePlan - tendo-se procedido à uniformização de uma série de submarcas que tinham, até então, uma identidade própria, como era o caso da CarNext e da LeasePlan Go.

Esta uniformização precedeu o *restyling* da própria marca LeasePlan, um trabalho que culmina em 2017 com a revelação da nova identidade do Grupo LeasePlan, entretanto já implementada neste Relatório de Sustentabilidade.

Principais indicadores 2016

INDICADOR	2016	2015	Variação
Atividade			
N.º de automóveis sob gestão no final do ano	104 066	94 472	10%
N.º de automóveis comprados durante o ano	15 281	13 682	12%
N.º de autorizações para manutenção e pneus	191 196	181 462	5%
N.º de reservas de veículo de substituição	45 993	47 036	-2%
N.º total de chamadas nas linhas de atendimento	228 707	231 731	-1%
Índice de Satisfação dos Clientes			
Frota > 75 veículos	93	88	6%
Frota 20-75 veículos	80	76	5%
Frota 2-19 veículos	72	71	1%
Colaboradores			
N.º de colaboradores no final do ano	370	367	1%
N.º médio de horas de formação por colaborador	41	22,5	82%
Envolvimento com a LeasePlan	80	75	7%
Índice de Competitividade			
Posição no mercado	#1	#1	
N.º de clientes no final do ano	7 098	6 084	17%
Presença no mercado (anos)	23	22	
Resultados (milhares de euros)			
Resultados antes de IRC	32 132€	17 567€	83%
IRC	-8 073€	-3 234€	150%
Resultado líquido	24 058€	14 331€	68%
Balanço (milhares de euros)			
Ativo total	933 880€	837 034€	12%
Ativos relativos a contratos de renting	770 511€	686 583€	12%
Capital próprio	129 037€	104 979€	23%



2016: um ano histórico de recordes e consolidação

2016 fica para a história da LeasePlan em Portugal como um ano excelente, em que se atingiram recordes em todos os indicadores relevantes para o negócio: crescimento, rentabilidade, reforço de parcerias e satisfação de clientes, condutores e colaboradores.

No crescimento, merece referência o número de automóveis sob gestão, que ultrapassou o marco histórico dos 100 mil, adicionando à frota gerida 10 mil novos veículos. Este aumento permitiu consolidar a quota de mercado, nomeadamente junto dos segmentos menos maduros - PME e particulares - para os quais a LeasePlan tem dirigido grande parte das suas novas soluções de mobilidade.

Na rentabilidade e após vários anos condicionados pela conjuntura, 2016 foi o primeiro ano sem sinais de crise, com um crescimento muito expressivo, confirmado por resultados líquidos 68% superiores aos do ano anterior.

Na satisfação para com a empresa e com os serviços que presta alcançaram-se igualmente índices muito positivos e acima dos valores que constituem a referência do mercado.

Externamente, destaca-se o reconhecimento da LeasePlan por clientes e condutores como um "facilitador" e merece menção a redução no número de reclamações registado face ao histórico.



Internamente, alcançou-se o nível satisfação mais elevado de sempre, outro recorde para o qual contribuíram as várias iniciativas de envolvimento na cultura empresarial e as formações prosseguidas, nomeadamente o programa LEAP, que trabalhou a autonomia e apoiou a realização dos profissionais LeasePlan.

Também com os parceiros foram dados novos passos, quer pela abertura do primeiro Centro Multi-Serviços LeasePlan, suportado por um conjunto de fornecedores especializados, quer pelo reforço da rede que serve clientes e condutores LeasePlan, em qualidade, quantidade e em novas parcerias que vêm responder a tendências emergentes.

Grupo LeasePlan quer desenvolver todo o seu potencial

Após este desempenho, que manteve a empresa na liderança nacional do mercado de renting e gestão de frotas, o novo ano é encarado de forma positiva, fruto de um contexto económico e de mercado que se antecipa similar a 2016 e do empenho em continuar a proporcionar a melhor resposta aos vários segmentos do mercado, cujas dinâmicas diferenciadas posicionam as PME e os particulares como *stakeholders* cada vez mais relevantes para consolidar uma base alargada e sustentada de clientes e condutores.

Antecipando a transição para 2017 e na sequência da entrada de novos acionistas no Grupo LeasePlan, foi iniciada uma reflexão estratégica a nível global que visa tornar transversal ao Grupo aquilo que de melhor se faz em cada país. Neste âmbito, foram já identificadas as melhores práticas de cada subsidiária, um trabalho essencial para a futura sistematização e implementação transversal das mesmas. O objetivo é criar “alavancas de valor” nas diversas vertentes estratégicas, desde o *remarketing* às tecnologias de informação, para dar novos passos na economia digital, gerar novas eficiências, serviços e efeitos de escala que vão beneficiar clientes e condutores, e colocar a LeasePlan a libertar todo o seu potencial.



Envolvimento com as partes interessadas

Cientes e condutores

Acrescentar valor ao negócio dos clientes e facilitar o quotidiano dos condutores

Acrescentar valor ao negócio dos seus clientes e facilitar o quotidiano dos seus condutores, com soluções competitivas, que permitam agilizar o seu trabalho e a sua vida, são compromissos assumidos pela LeasePlan, que continua a ouvi-los ativamente para melhor responder às suas expectativas. Este envolvimento é essencial para continuar a satisfazê-los e a merecer a sua confiança.

Inquéritos a clientes e condutores confirmam LeasePlan como um facilitador

A grande maioria dos clientes e condutores reconhece que a LeasePlan lhes economiza tempo, dinheiro e trabalho, reduzindo a sua carga administrativa e preocupações com os veículos. Estas são algumas das principais conclusões do duplo estudo de fidelização e satisfação que, em 2016, voltou a auscultar mais de 300 clientes e 500 condutores.



Inquérito de Satisfação 2016

		 Clientes	 Condutores
	Fidelização	74 pontos (+2) ↑	70 pontos (-2) ↓
	Satisfação	94% (+3) ↑	90% (+1) ↑
Poupança	Dinheiro	87%	N/A
	Tempo	91%	79%
	Trabalho e Preocupações	94%	81%
	Qualidades mais apreciadas	> Entrega dos veículos > Apresentação de propostas > Gestores de Conta	> Comunicação > Serviços de reparação, manutenção e pneus > Gestão de sinistros e assistência em viagem
	Aspetos a melhorar	> Devolução de veículos > Resolução de reclamações	> Gestão de reclamações > Devolução do veículo > Gestão do veículo de substituição

Além dos resultados acima da média dos 4 pontos, a constante auscultação a clientes e condutores tem permitido apoiar a implementação contínua de melhorias, com reflexos diretos na redução do rácio de reclamações, uma tendência que se verifica desde 2012 e que, em 2016, atingiu o número mínimo.

A Voz do Cliente e do Condutor

2016 foi o primeiro ano completo de auscultação a clientes e condutores, um processo implementado durante o ano anterior, que conta com procedimentos específicos para medir a respetiva satisfação e fidelização em momentos chave da prestação de serviços.

Os procedimentos vigentes foram:

- Mensagem sms dirigida a condutores para avaliação dos serviços prestados, incluindo manutenção, gestão de sinistros, vidros e veículo de substituição. A pontuação obtida foi superior a 4 pontos numa escala de 0 a 5.
- *Interactive Voice Response*, com colocação de duas questões aos clientes e condutores após chamada para os *call centers* LeasePlan. Em ambos os casos, foram alcançados igualmente resultados acima dos 4 pontos.

Sempre que algum cliente ou condutor apresentou um índice de satisfação inferior ao desejado, passou a ser acompanhado de forma personalizada pelo Departamento de Qualidade.



Customer Sounding Board

Em 2016, a LeasePlan desafiou um conjunto restrito de clientes, de diferentes setores de atividade, para o Customer Sounding Board, um encontro de dia e meio dedicado a pensar o setor, as suas tendências, condicionantes e oportunidades.

Entre os temas em debate, refiram-se as implicações da nova norma IFRS 16 - que exigirá futuramente a introdução dos alugueres nos balanços das empresas -, a disponibilidade de renting para os colaboradores com condições que estavam exclusivamente ao alcance das empresas e as oportunidades colocadas por conceitos de mobilidade que ganham relevância, como o *car sharing*, o *pay per use* ou mesmo os *self driving cars*.



Reconhecimento da LeasePlan como Melhor Gestora de Frotas baseia-se num inquérito externo e independente a clientes frotistas portugueses.



Melhor Gestora de Frota em Portugal pelo quarto ano consecutivo

185 clientes frotistas de várias dimensões e setores de atividade avaliaram as empresas gestoras de frotas em Portugal, os respetivos serviços de apoio e a relação preço qualidade das soluções disponibilizadas num inquérito conduzido pela Boxer Consulting para a

revista especializada Fleet Magazine. Em resultado, a LeasePlan foi considerada como a Melhor Gestora de Frota em 2016. Este foi o quarto ano consecutivo em que a LeasePlan recebeu esta distinção, que reconhece o seu empenho no desenvolvimento de soluções eficientes, capazes de facilitar a gestão de frotas e de acrescentar valor, quer à atividade dos seus clientes, quer ao quotidiano dos seus condutores.

Qualidade premeia e reforça parcerias

Com as plataformas eletrônicas que suportam a relação com os prestadores de serviços de manutenção a funcionar em pleno, a LeasePlan teve, em 2016, mais e melhor informação para conhecer a dinâmica da sua rede e para poder ampliá-la e monitorizá-la, praticamente em tempo real, beneficiando os parceiros que asseguram a melhor qualidade de resposta. Este foi, por isso, um ano de crescente exigência, no qual a Qualidade teve um papel essencial para premiar e cimentar relações com antigos e novos parceiros.

1 893

Parceiros de serviço

1 282

Parceiros na rede preferencial LeasePlan

1185

Avaliações realizadas a fornecedores de colisão em 2016

1419

Avaliações realizadas a fornecedores de manutenção em 2016

11 090

Veículos usados vendidos a parceiros através da plataforma de leilões

**Rede de manutenção LeasePlan
alarga-se a parceiros multimarca**

A experiência tem vindo a mostrar que, em mercados maduros, os parceiros multimarca têm tendencialmente mais preocupação do que os parceiros oficiais das marcas automóvel com os níveis de serviço que prestam e com a satisfação dos seus clientes, e registam, inclusive, níveis inferiores de reclamações. Com base nesta premissa, em 2016, a LeasePlan apostou no alargamento da sua rede de parceiros de serviços a prestadores multimarca.



Todos os novos parceiros foram auditados antes de serem admitidos, assegurando que cumprem os exigentes requisitos LeasePlan, cuja rede passou a contar com mais pontos de serviço pelo país para levar aos seus condutores maior proximidade e liberdade de escolha.

Esta ampliação vem ainda reforçar os pontos de serviço em que passa a ser possível fazer “Serviços Rápidos Sem Marcação”.

One Click. One Stop.

Estas palavras elucidam bem duas das prioridades da LeasePlan, nas quais foram dados novos passos ao longo de 2016 e que se irão manter em agenda no decorrer de 2017: a Plataforma de Georreferenciação, para agilizar a marcação de intervenções automóveis, e a primeira “One Stop Shop” LeasePlan inaugurada, fruto do estabelecimento de parcerias com prestadores especializados.





Marcação à distância de um clique

Para facilitar a marcação de serviços de manutenção, tornando o processo mais simples e rápido para todos os intervenientes, a LeasePlan tinha já lançado a Plataforma de Georreferenciação, com agendamento online. Em 2016, esta plataforma tornou-se na ferramenta preferencial para conhecer os parceiros da Rede LeasePlan que podem assegurar o serviço pretendido, a respetiva localização e avaliação obtida. Uma simples sequência de cliques no computador, tablet ou telemóvel é tudo o que é preciso para marcar o parceiro especializado mais próximo e que assegura a melhor qualidade, assim como reservar o veículo de substituição, caso contratado.



Todos os serviços num mesmo espaço

Fruto do estabelecimento de parcerias com um conjunto de especialistas, abriu, em 2016, o primeiro Centro Multi-Serviços LeasePlan. Localizado na Grande Lisboa, mais precisamente em Carnaxide, junta a LeasePlan à Carglass, à Midas e à Turiscar. Em conjunto, passaram a assegurar a manutenção e a substituição de pneus, a substituição de vidros, o serviço de peritagem e reparação de sinistros, assim como o serviço de rent-a-car. Neste novo Centro, os Clientes LeasePlan poderão ainda realizar a inspeção e a devolução dos veículos no final do contrato de renting.

Este foi o primeiro passo no conceito de *One Stop Shop*, em que a LeasePlan continuará a apostar.

Prémios Excelência 2016 destacaram parceiros de negócio Usados LeasePlan

Em 2016, a LeasePlan vendeu um total de 11 090 veículos usados através da sua plataforma de leilões profissionais online. Os parceiros que mais contribuíram para alcançar este recorde foram distinguidos com os Prémios Excelência 2016 - Usados LeasePlan. Nesta sétima edição, Dacar, Só Barroso, A.B.H., Auto Leandro Santos, Benecar, JM Póvoa, NorteCar, Tina Automóveis, Águas & Filhos e Salsamotor ficaram no Top 10 dos parceiros de usados. Algumas destas empresas destacaram-se também nas diferentes categorias avaliadas: a Só Barroso foi "Líder Total Compras" e "Líder Faturação", a Auto Leandro Santos foi a "Líder Lotes" e a NorteCar foi a "Líder Garantia de Usados LeasePlan".

Refira-se que os usados da LeasePlan são veículos que integraram anteriormente as frotas dos clientes e estão disponíveis na plataforma de leilões profissionais online. A partir desta plataforma, os parceiros podem consultar o registo dos veículos, bem como o histórico das respetivas intervenções e da inspeção independente e externa a que são submetidos antes de seguir para venda.

Exigência e qualidade

As plataformas que suportam a relação da LeasePlan com parceiros e as equipas LeasePlan no terreno permitiram monitorizar de forma contínua os serviços prestados pela Rede de Serviços. Em 2016, a dinâmica de avaliação passou, assim, a acompanhar a própria dinâmica de qualidade de cada parceiro, e a permitir identificar, a cada momento, que parceiros dão uma resposta mais eficiente aos exigentes requisitos de qualidade da LeasePlan. Aqueles que se mantêm no topo da avaliação acabam por ser premiados pela sua prestação, merecendo a preferência dos clientes e condutores LeasePlan. Em paralelo, o processo de avaliação permite apoiar a implementação de melhorias que contribuem para consolidar esta rede assente na exigência e na qualidade.

Colaboradores

As pessoas como capital fundamental

Consciente de que a organização é o espelho das competências e satisfação daqueles que a compõem, a LeasePlan continuou a ouvir, envolver e motivar as suas pessoas, um capital fundamental para consolidar uma organização que se quer ágil, forte e competitiva. Em 2016, a LeasePlan manteve, por isso, o amplo conjunto de benefícios que disponibiliza às suas pessoas, no âmbito do LeasePlan Cares; prosseguiu a sua aposta na formação, destacando-se nesta área o LEAP, que visa trazer-lhes mais autonomia e capacidade de decisão; e continuou a promover a Diversidade como conceito chave para uma cultura mais inclusiva, coesa e produtiva.

Inquérito a colaboradores revela satisfação mais elevada de sempre e confirma LeasePlan Portugal como uma organização de alto desempenho

Os colaboradores da LeasePlan em Portugal mostraram-se ainda mais satisfeitos com a empresa em 2016 e colocaram o seu Índice de Satisfação Interna na mais elevada fasquia de sempre: 80 pontos. O valor representa uma melhoria expressiva, de 5 pontos, face ao ano anterior e revela que a LeasePlan se posiciona muito acima dos 64 pontos, que constituem o valor de referência do mercado.

Este recorde reflete as melhorias registadas nos quatro vetores analisados no estudo - considerados determinantes para que uma organização possa ser considerada uma "empresa de alto desempenho", testemunhando um maior envolvimento das pessoas para com a empresa (75 pontos, mais 5 do que no ano anterior), uma maior sintonia com a sua estratégia e objetivos (87 pontos, mais 3 face a 2015), um reconhecimento mais elevado sobre as capacidades da organização (71 pontos, mais 5) e das pessoas que a lideram (87 pontos, 3 acima de 2015).

Refira-se que o estudo foi efetuado no último trimestre de 2016, por uma entidade externa e especializada que auscultou 95% dos profissionais em Portugal, o equivalente a 352 colaboradores efetivos.

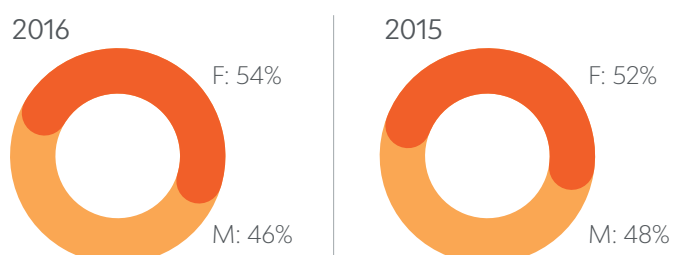
O LeasePlan Cares é o plano de benefícios dos profissionais da empresa. Disponibiliza-lhes desde seguro de saúde a um *plafond* que pode ser alocado personalizadamente aos serviços que mais convierem a cada colaborador, desde ginásio a formação.



Colaboradores



Gênero



Idade média



Mobilidade

Mudaram de funções



Foram promovidos



Antiguidade



Horas de formação

Total de horas



Média por pessoa



A voz dos colaboradores no Employee Sounding Board

Foi lançado em 2016 o “Employee Sounding Board”, um fórum dinamizado pela direção de Recursos Humanos onde estão representadas pessoas de diferentes unidades de negócio da LeasePlan, que visa a apresentação de temas e ideias de interesse para a empresa, muitos deles relacionados com a identificação de oportunidades e melhorias.

Além das sugestões e ideias apresentadas, que são alvo de análise posterior pela equipa de direção, o Employee Sounding Board junta ainda temas de reflexão, que permite, por exemplo, avaliar medidas já implementadas na empresa.

LEAP dá aos colaboradores o “poder” de fazer acontecer

Se os profissionais de uma empresa souberem claramente qual é a sua esfera de atuação, se tiverem as competências certas para assumir as suas responsabilidades, a proatividade para atuar e a autonomia para tomar as decisões necessárias e em tempo útil, a organização terá no seu capital humano o motor do seu próprio progresso.

É este “salto” para uma ação e decisão mais descentralizada, autónoma e responsável que a LeasePlan continua a reforçar com o LEAP, um programa que já tinha envolvido a direção da empresa em Portugal e que, em 2016, se alargou a todos os colaboradores, através de dois *workshops*, num total de 16 horas de formação, *coaching* e simulação.

As sessões foram guiadas por uma equipa externa de *coaches*, que se ocupou da vertente comportamental, e contaram com a colaboração especial de embaixadores internos, já anteriormente formados, que adequaram as ferramentas e soluções LEAP à realidade da LeasePlan, ajudando a levá-las a todos os colegas.

Responsabilidade,
iniciativa e compromisso
são motores de agilidade
e progresso que o LEAP
ajuda a consolidar.



O LEAP visto pelos embaixadores que o levaram a toda a LeasePlan

“LEAP: o salto que faz a mudança! Sê a mudança que queres ver nos outros! Estas duas frases transmitem toda a dinâmica que este programa envolve e que podemos interiorizar de forma simples e diária.”

Ana Afonso, Análise de Crédito e Tesouraria

“Considero que temos, neste momento e enquanto empresa, as condições para nos motivarmos para crescer, dar o salto e aumentar a rapidez de execução das nossas entregas. Todos podemos fazer a diferença.”

Mariana Silva, Gestão de Projetos



"Uma oportunidade única de crescermos como empresa e de contribuirmos ativamente para o nosso desenvolvimento profissional. Todos temos o dever de manter o LEAP vivo no nosso dia-a-dia!"

Nuno Caetano, Vendas Especiais

"O LEAP ajudou a desbloquear alguns assuntos e a trazê-los à conversa, como a questão do Empowerment e a desburocratização de alguns procedimentos. Foi como um boost de energia positiva e um questionar do processo até à tomada de decisão!"

Ana Tomé, Risco Quantitativo

"Cada LeasePlanner saiu convicto da importância que terá (...) de alimentar cada vez mais o conceito de Empowerment em cada um de nós. Vamos todos dar o LEAP para o crescimento!"

Rui Sá, LeasePlan Usados Profissionais



Diversidade: nascida da diferença para fazer a diferença

Desde 2014, que o conceito de Diversidade começou a ser valorizado na LeasePlan com vista a uma cultura mais inclusiva e participativa. A diversidade de género foi, neste contexto, o primeiro tema em foco, mas a diversidade não se esgota nele e, em 2016, o lema escolhido para assinalar o Dia da Diversidade foi “Uniqueness for Diversity”, desafiando todas as pessoas a explorar como a individualidade de cada um – as suas crenças, valores, personalidade e experiências – podem enriquecer a organização.

Vários jogos e provas em equipa ajudaram a revelar este valor que nasce da soma das individualidades e como símbolo desta diversidade feita de tantas pessoas e contributos singulares, a empresa desafiou os colaboradores a apresentarem um objeto que os caracterizasse. Com mais de 230 contributos foi construída uma instalação que simboliza a Diversidade LeasePlan e que se transformou num mural agora patente nas instalações da empresa em Oeiras.



Mais próxima dos jovens talentos e das universidades

Na continuidade ao programa de estágios de verão, a LeasePlan acolheu 6 novos estagiários de um conjunto de universidades de referência em Portugal. A iniciativa, que aproxima a atividade da LeasePlan da vida académica e permite identificar novos talentos, foi realizada pelo segundo ano consecutivo e teve um balanço considerado muito positivo, o que leva, inclusive, a equacionar o respetivo alargamento a escolas profissionais e a outras épocas de estágio que não apenas o verão.



Plataforma MyRH agiliza informação de Recursos Humanos

A LeasePlan implementou em 2016 uma plataforma digital que lhe permitiu reunir todas as informações referentes aos colaboradores num repositório único. Denominada MyRH, a plataforma possibilita que as chefias tenham acesso aos dados de cada elemento - pessoais, contratos, formações, histórico de avaliações, entre outros - e que todos conheçam um conjunto de informações atualizadas sobre o organigrama e recursos humanos da empresa.

A plataforma traz ainda a agilização de vários procedimentos, com alertas automáticos que permitem saber, por exemplo, quando um contrato está a chegar ao fim e é necessário renová-lo, e passa a guardar num mesmo espaço, informação que antes se encontrava dispersa e necessitava de ser atualizada manualmente.



Festa de verão e jantar de Natal foram dois eventos internos que juntaram os colaboradores da LeasePlan, contribuindo para consolidar relações entre colegas, espírito de grupo e cultura empresarial.



Inovar para crescer

Inovar é transformar conhecimento em valor partilhado

Transformar conhecimento em eficiência, em desenvolvimento e em valor partilhado são os objetivos que guiam a inovação na LeasePlan. Em 2016, a empresa continuou a apostar numa inovação inclusiva e transversal, que desafia todos os profissionais e se estende a todas as áreas para agilizar operações e serviços. Voltou, assim, a disponibilizar soluções inovadoras dirigidas aos seus vários segmentos e a integrar projetos que a colocam a par das novas tendências de mobilidade.

A primeira gestora de frotas com certificação no Sistema Integrado de Gestão da Qualidade e Inovação

No último trimestre de 2016, o compromisso da LeasePlan para com a inovação foi reconhecido através da atribuição do Sistema Integrado da Qualidade e IDI (Investigação, Desenvolvimento e Inovação).

Com Qualidade certificada desde 1998, a LeasePlan foi agora auditada à luz da nova norma ISO 9001:2015, uma avaliação na qual os auditores destacaram, entre vários aspetos positivos, a forma como são documentados, organizados e geridos os milhares de processos que lhe permitem relacionar-se com clientes, condutores, parceiros e colaboradores.

Já a Certificação segundo a Norma NP 4457 veio confirmar que o processo de Inovação da LeasePlan é realizado de acordo com as melhores práticas, atestando a forma como se procede à procura contínua de soluções inovadoras e capazes de acrescentar valor à atividade e quotidiano de clientes e condutores.

A certificação nas duas normas foi atribuída no âmbito da Auditoria Anual de Qualidade e Inovação, realizada por uma empresa externa especializada e independente (SGS).

Inovação disruptiva na criação do novo Centro Multi-Serviços LeasePlan

Tendo como objetivo proporcionar uma experiência integrada e diferenciadora aos seus clientes e condutores, a LeasePlan adotou a metodologia

Design Thinking no desenvolvimento do novo Centro LeasePlan em Carnaxide. Para o efeito, a LeasePlan constituiu um grupo de trabalho multi-disciplinar, que abrangeu recursos oriundos de várias unidades de negócio da empresa. Este grupo de trabalho contou ainda com o apoio de uma equipa externa, constituída por profissionais académicos e pelo próprio fundador da consultora californiana Ideo, que está ligada ao surgimento da metodologia *Design Thinking*.

Em conjunto, foi possível desenhar respostas e encontrar soluções criativas para o desenvolvimento do novo Centro LeasePlan, entre as quais se destacam as melhorias ao espaço, com todas as comodidades, bem como o desenvolvimento de sinalética que apoie o cliente no processo de compra.

Colaboração com Uber em Portugal gera cooperação pan-europeia

A LeasePlan encara as novas tendências de mobilidade como oportunidades para evoluir e inovar. Por isso, em 2016, a empresa consolidou em Portugal uma parceria com a Uber, no âmbito da qual disponibiliza aos parceiros e motoristas da aplicação uma solução completa de renting, que inclui reparação, manutenção e seguros. Atualmente, centenas de motoristas que utilizam a aplicação Uber já dispõem de um renting automóvel com a LeasePlan.

O sucesso da colaboração entre a Uber e a LeasePlan em Portugal, e mais recentemente na França e na Holanda, abriu portas em 2017 para uma cooperação mais alargada entre ambas as empresas, que se irá expandir para toda a Europa.



LeasePlan Telematics: a tecnologia ao serviço da eficiência e responsabilidade

A LeasePlan levou aos seus clientes os benefícios da telemática, que dá resposta às crescentes necessidades de informação que as empresas procuram para a gestão diária dos seus veículos.

Através de um dispositivo instalado em cada carro, a LeasePlan Telematics recolhe e analisa os dados relacionados com a atividade da frota. Os dados são convertidos em indicadores de gestão e disponibilizados através de uma plataforma online, que pode ser consultada no PC ou smartphone. Assim, os Condutores podem otimizar as suas rotinas diárias e verificar se a sua condução é segura e amiga do ambiente. Por outro lado, o Gestor tem uma visão geral de tudo o que afeta a produtividade da sua frota.

A solução, particularmente relevante para médias e grandes empresas, motiva uma condução mais consciente, que se reflete na diminuição do número de sinistros e numa redução dos consumos, que pode chegar aos 15%.

A LeasePlan Telematics disponibiliza dois planos, o Telematics Basic e Telematics Plus. O último é mais completo e inclui, por exemplo, localização do veículo em tempo real. Em ambos os casos é possível localizar o veículo em caso de roubo e ambas as modalidades estão totalmente conformes com as regras da proteção de dados.

"(...) A plataforma é de uso intuitivo, permite a consulta do histórico de locais onde a viatura esteve, informação importante na resolução de algumas situações de reclamação, bem como a consulta em tempo real, uma mais valia para prestar informação ao cliente ou agendar serviços de última hora."

Sandra Barreiros, Diretora da Qualidade e Recursos Humanos do Instituto Tecnológico do Gás, que implementou a modalidade Telematics Plus.

FlexiPlan: mobilidade tão flexível como as necessidades das empresas

Pensado para dar resposta às crescentes necessidades de mobilidade de curto e médio prazo dos seus Clientes, a LeasePlan lançou o serviço FlexiPlan. Deste modo, as empresas poderão reforçar a sua frota mediante as suas necessidades, desde 1 dia a 24 meses.

Com uma oferta variada de veículos e total flexibilidade na duração do contrato, esta solução inclui um conjunto de serviços que facilitam a experiência do cliente LeasePlan, como a Manutenção



Corretiva e Preventiva, Seguro e Assistência em Viagem, Gestão de Sinistros e Agendamento de Intervenções, Veículo de Substituição, Substituição ilimitada de Pneus, entre muitos outros.

Go Express: uma nova solução de renting para Particulares e PME

Para as pequenas empresas e particulares que ainda não aderiram ao renting pelo fator preço, a LeasePlan lançou em 2016 o Go Express, uma solução de renting que inclui apenas os serviços base, apresentando por isso um valor mensal mais competitivo.

No site renting.leaseplan.pt é possível conhecer o Go Express e compará-lo com outras soluções de renting para decidir qual a opção mais conveniente.



O facto de gerir muitos milhares de veículos permite à LeasePlan criar soluções de mobilidade mais flexíveis e adaptadas aos vários segmentos de mercado. Em 2016, as soluções ajustadas às necessidades de particulares, profissionais liberais e pequenas e médias empresas estiveram em destaque para dar uma resposta mais eficiente aos segmentos menos maduros em Portugal.

A primeira grande campanha de renting exclusiva para Particulares

Apostada em destacar a sua competitividade no renting para particulares, a LeasePlan desenvolveu a primeira grande campanha nacional dirigida especificamente a este segmento: um renting com rendas mensais muito competitivas para quilometragens anuais mais baixas e com um processo de rescisão antecipada mais ágil, características que vão ao encontro das prioridades identificadas junto dos particulares.

Novas soluções agilizam gestão de frota e mobilidade

Entre as novas soluções lançadas em 2016, destacam-se ainda o Serviço de Gestão Integrada de Combustível e a Mobilidade Garantida.

No primeiro caso, e consciente de que o combustível é uma das variáveis que mais custos e flutuações tem numa frota, a LeasePlan trouxe aos seus clientes a Gestão Integrada de Combustível. A partir deste serviço, a LeasePlan propõe não só gerir o cartão de combustível, como também todo o processo de faturação, libertando o cliente de tarefas administrativas e apoiando-o na otimização de custos através da plataforma Fleet Reporting.

A segunda solução assegura aos clientes um veículo de substituição sem limites e pelo tempo que for necessário, desde que o condutor realize a marcação da sua intervenção através da LeasePlan e encaminhe o carro para a oficina indicada. Dependendo do tipo de serviço contratado, o veículo de substituição pode ser levantado numa rent-a-car, na própria oficina ou entregue na empresa do cliente.

LeasePlan Responsável

Apoiar as crianças carentiadas, promover a segurança rodoviária e reforçar a sustentabilidade ambiental

Consciente de que o futuro depende em muito do que se faz no presente, a LeasePlan continua empenhada em impactar de forma positiva a comunidade na qual se integra, atuando especificamente em benefício das crianças carentiadas - através do ChildPlan -, da crescente segurança rodoviária e da maior sustentabilidade. São estes os três eixos que moldam a sua política de Responsabilidade Social Corporativa.





A LeasePlan passou a integrar o GRACE - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial, associação sem fins lucrativos que visa a partilha de boas práticas e a criação de sinergias entre empresas no âmbito de cidadania empresarial e de responsabilidade social. No âmbito desta nova associação, os colaboradores LeasePlan puderam juntar-se aos de muitas outras empresas na iniciativa "Voluntariado em Família", dedicada à plantação de hortas que passam a ajudar na alimentação de três instituições de solidariedade.

ChildPlan: fazer a diferença na vida das crianças desfavorecidas

O programa ChildPlan, prosseguido pela LeasePlan a nível global, visa proporcionar uma vida melhor e mais feliz às crianças que vivem com menos recursos, através de iniciativas promovidas pela empresa e pelos seus voluntários.





Dias inesquecíveis para as crianças do Centro Social de Porto Salvo

Em Portugal, a LeasePlan prosseguiu o seu apoio a um conjunto alargado de crianças e jovens da comunidade onde se integra, no Concelho de Oeiras, voltando a direccionar-se aos mais novos utentes do Centro Social Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo.

Foram duas as iniciativas levadas a cabo. A primeira marcou o final do ano letivo e a segunda assinalou a época mágica do Natal:

- No final da primavera, 10 voluntários da LeasePlan levaram 60 crianças ao Badoca Safari Park, no Alentejo, proporcionando-lhes um dia dedicado à natureza, ao ar livre e à brincadeira.
- Antecipando o Natal, proporcionaram a 150 crianças uma ida ao teatro, seguida de um lanche no qual não faltaram diversas animações, desde pinturas faciais a moldagem de balões.



Segurança rodoviária: mudar comportamentos é prioritário

A LeasePlan está empenhada em melhorar os números da sinistralidade em Portugal. Considerando que mais de 100 mil dos veículos que circulam no país se encontram sob sua gestão, tem vindo a trabalhar de perto com os especialistas do setor para informar e sensibilizar clientes e condutores, assim como para lhes disponibilizar os instrumentos de gestão de frota e a formação mais adequada ao aumento da segurança rodoviária.

“Sinistralidade e Comportamentos” em conferência

Os indicadores da sinistralidade melhoraram significativamente em Portugal, nos últimos anos, mas o comportamento humano continua a estar na origem de cerca de 96% dos acidentes, pelo que uma mudança de comportamentos profunda e efetiva continua a ser uma prioridade. É esta a opinião geral a retirar da Conferência “A Sinistralidade e a Alteração dos Comportamentos”, promovida pela LeasePlan. A relevância do tema permitiu reunir todas as entidades relevantes nesta matéria, desde a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP), a APSI – Associação para a Promoção da Segurança Infantil e a Associação Salvador, até à Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, a Guarda Nacional Republicana e a Polícia de Segurança Pública.



A LeasePlan focou as soluções que disponibiliza para ajudar as empresas na implementação de planos de segurança que contribuam efetivamente para a redução da sinistralidade, nomeadamente o SafePlan, e deu conhecer o estudo “Mobility Monitor” realizado a condutores de empresas suas clientes em 32 países, que confirma o envio de SMS e a utilização de redes sociais como “novos” comportamentos de risco ao volante (22%), mas destaca as chamadas de telemóvel como o comportamento mais generalizado e preocupante (71%), seguido de comer e/ou beber (42%).



It's easier to leaseplan

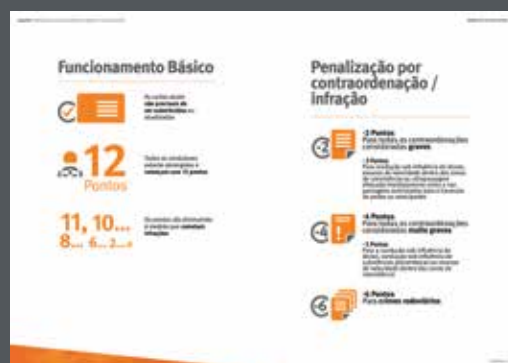


Sabia que...

- **38%** dos condutores afirmam que ter um carro colado à sua traseira é a atitude que mais irrita.
- Os portugueses passam mais tempo por dia ao volante do que a maioria dos outros condutores? **96 minutos face a 54 minutos de média.**



33% da sinistralidade laboral deve-se a acidentes rodoviários, razão pela qual ações estruturadas junto das empresas são fundamentais.



Com a entrada em vigor da Carta de Condução Por Pontos e já com o novo Código da Estrada efetivo desde 2014, a LeasePlan levou aos seus condutores e clientes a informação essencial para saberem quais as novas regras, direitos, obrigações e penalizações em vigor. Fê-lo através de um pequeno manual de rápida leitura que, além da informação prática, pretende sensibilizar clientes e condutores para uma condução responsável e para os comportamentos que ainda impedem Portugal de alcançar melhores indicadores rodoviários.

Em 2016, a LeasePlan estabeleceu um acordo com um cliente internacional para a implementação do programa de prevenção rodoviária SafePlan. Com este programa, cerca de 300 condutores serão avaliados ao nível das suas aptidões e comportamentos atuais na estrada. Com base nesta informação, será definido um programa personalizado de condução, ministrado por instrutores da própria PRP, e complementado por um conjunto de formações à distância que permitem adquirir competências relevantes para melhor gerir situações de risco na estrada.

Para que menos signifique mais... em prol da sustentabilidade

Menos consumo de combustível e menos emissões poluentes significam mais sustentabilidade para o planeta e mais rentabilidade para as empresas detentoras de frotas. É para que menos signifique cada vez mais que a LeasePlan continua a trabalhar, apoiando os seus clientes na resposta aos requisitos que lhes são impostos em matéria ambiental com soluções mais verdes e simultaneamente mais eficazes para o negócio.

Auditoria Energética integra GreenPlan

Há 10 anos que a LeasePlan assumiu a sustentabilidade ambiental como fator crítico e criou o GreenPlan, um abrangente programa de consultoria ambiental que apoia os clientes a definir uma política de frota sustentável, a monitorizar e melhorar os seus indicadores ao longo do tempo. Em 2016, integrou no GreenPlan um novo serviço de Consultoria Energética que vai ao encontro de obrigações legais, que passaram a abranger as PME com frotas que consomem 250 ou mais toneladas de petróleo (ou equivalentes) na obrigatoriedade de comprovar a respetiva sustentabilidade energética, como já acontecia com as empresas com frotas consumidoras intensivas de energia.

O novo serviço disponibiliza auditorias energéticas às frotas, de acordo com todas as exigências que decorrem

do Decreto-lei n.º 68-A/2015, sendo estas auditorias realizadas por um consultor LeasePlan certificado pela Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG).

O serviço disponibiliza toda a informação legalmente exigida, incluindo relatórios de emissões de CO₂ e classificação energética por veículo e frota, mas vai mais além, dando aos clientes um conjunto de indicadores que permitem, por exemplo, melhorar a gestão energética da sua frota e facilitar a participação em programas de compensação. O bom desempenho de cada um é ainda premiado pela atribuição do Certificado "FleetConscious".

Refira-se que o GreenPlan está enquadrado pelo programa Intelligent Energy Europe, da Comissão Europeia, e certificado pela TÜV Rheinland.



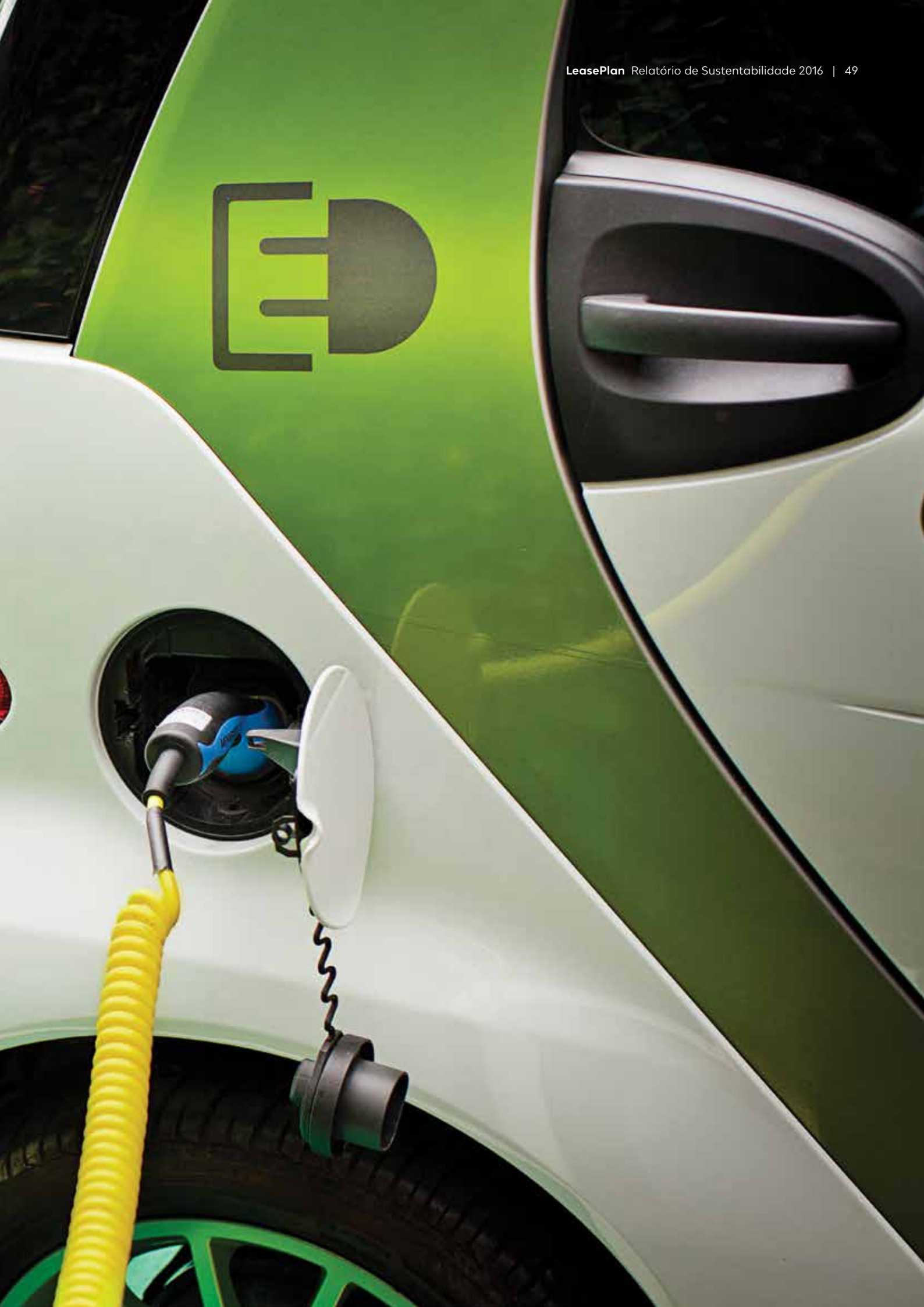
Mobilidade elétrica cresce ligeiramente, mas condicionamentos mantêm-se

Em 2016, a LeasePlan continuou a aprofundar os caminhos que podem apoiar uma solução robusta para a mobilidade elétrica no seu parque de veículos de renting. Entre eles, criou novas oportunidades para que os clientes experimentem e testem veículos híbridos plug-in e elétricos, procurou novas parcerias que apoiem a ampliação dos pontos de carregamento, e divulgou análises que destacam os benefícios económicos, ecológicos e reputacionais de escolher um “veículo verde”.

Apesar dos passos dados, muitas das condicionantes à adoção generalizada de automóveis mais amigos do ambiente mantêm-se, travando um avanço mais rápido do que o desejado. Ainda assim, o renting potencia a redução de emissões, na medida em que permite uma renovação constante da frota por modelos mais recentes e, como tal, mais amigos do ambiente.

Desde 2008 que todos os veículos adquiridos pela LeasePlan têm apresentado uma redução média das emissões de 4% ao ano, o que representa uma redução de cerca de 11 toneladas de Co₂ ao ano, por carro. Esta redução vai ao encontro das novas tecnologias de motores mais eficientes implementados pelos fabricantes automóveis e da introdução de veículos 100% elétricos e plug-in no mercado, dos quais 315 são da frota LeasePlan.





Demonstrações financeiras

LeasePlan consolida rota de crescimento

Segundo a Associação Automóvel de Portugal (ACAP), foram vendidos 242 219 veículos ligeiros em Portugal em 2016, mais 15,7% do que no ano anterior. De acordo com os dados da Associação Portuguesa de Leasing, Factoring e Renting (ALF), o renting registou um acréscimo similar, de 15,1%, o equivalente a mais de 31 800 novas viaturas adquiridas.

Beneficiando do desempenho do setor, a carteira da LeasePlan conseguiu um volume de crescimento a dois dígitos, com 15 281 novos contratos de renting e 21 383 contratos de serviços e outros, que lhe permitiram terminar o ano com mais 10% de contratos ativos do que no ano anterior.

Para esta melhoria contribuíram os contratos de serviços (14,3%), que registaram o maior impulso, seguidos pelos contratos de renting e gestão (7,2%), que se mantêm como os mais representativos. Considerando o total dos contratos, o valor da carteira ascendeu a 785 milhões de euros, o que representa um crescimento de 8% face a 2015.

Os proveitos operacionais registaram um aumento de 59%, com os gastos operacionais a crescer 122,6%, sendo de referir que estes indicadores foram afetados pela alteração da Norma Contabilística e de Relato Financeiro 7, que implicou a reclassificação do valor das viaturas no momento da venda, deixando este de ser incluído nas mais ou menos valias para passar a estar englobado nos custos de mercadorias vendidas.

O bom desempenho conseguido ao longo de 2016 permitiu à LeasePlan fechar o exercício com um resultado líquido de superior a 24 milhões de euros, um crescimento muito representativo (68%) e em linha com o que tinha conseguido no ano anterior.





Balanço

em milhares de euros

	2016	2015	Variação
ATIVO	933 880	837 034	12%
Ativo não corrente	763 619	695 296	10%
Ativos fixos tangíveis	723 981	648 980	12%
Goodwill	25 846	28 718	-10%
Ativos intangíveis	1 732	2 124	-18%
Participações financeiras	4 865	3 877	25%
Ativos por impostos diferidos	7 195	11 598	-38%
Ativo Corrente	170 261	141 738	20%
Inventários	21 666	18 685	16%
Clientes	97 329	81 769	19%
Adiantamentos a fornecedores	-	1 037	-100%
Estado e outros entes públicos	4 171	46	8927%
Outros créditos a receber	38 888	27 645	41%
Diferimentos	6 145	5 737	7%
Caixa e depósitos bancários	2 062	6 819	-70%
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	933 880	837 034	12%
Capital próprio	129 037	104 979	23%
Capital subscrito	2 500	2 500	0%
Outros instrumentos de capital próprio	80 000	80 000	0%
Reserva legal	500	500	0%
Resultados transitados	21 979	7 648	187%
Resultado líquido do exercício	24 058	14 331	68%
Passivo	804 843	732 055	10%
Passivo não corrente	464 602	412 079	13%
Provisões	102	79	29%
Financiamentos obtidos	464 500	412 000	13%
Passivo corrente	340 241	319 976	6%
Fornecedores	50 724	40 126	26%
Adiantamentos de clientes	2 062	2 555	-19%
Estado e outros entes públicos	3 293	1 108	197%
Financiamentos obtidos	229 720	229 848	0%
Outras dívidas a pagar	47 184	40 532	16%
Diferimentos	7 257	5 807	25%

Demonstrações de Resultados

em milhares de euros

	2016	2015	Variação
Vendas e serviços prestados	371 351	379 943	-2%
Custo das mercadorias vendidas	-148 747	-171 860	-13%
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	988	-447	-321%
Fornecimentos e serviços externos	-57 592	-56 420	2%
Gastos com pessoal	-18 128	-16 625	9%
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	145	-1 941	-107%
Imparidades de inventários (perdas/reversões)	8	-	-
Provisões (aumentos/reduções)	-23	222	-110%
Outros rendimentos	9 224	23 328	-60%
Outros gastos	-9 489	-32 065	-70%
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	147 735	117 977	25%
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-103 770	-85 040	22%
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)		113	-100%
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	43 965	32 824	34%
Juros e rendimentos similares obtidos	2 537	2 930	-13%
Juros e gastos similares suportados	-14 370	-18 188	-21%
Resultado antes de impostos	32 132	17 565	83%
Imposto sobre o rendimento	-8 073	-3 234	150%
Resultado líquido	24 058	14 331	68%

Grupo LeasePlan

LeasePlan Corporation consolida resultados e liderança

Fundada na Holanda, em 1963, a LeasePlan Corporation é uma das principais empresas de renting de veículos em todo mundo, com cerca de 1.7 milhões de veículos sob gestão em mais de 30 países.

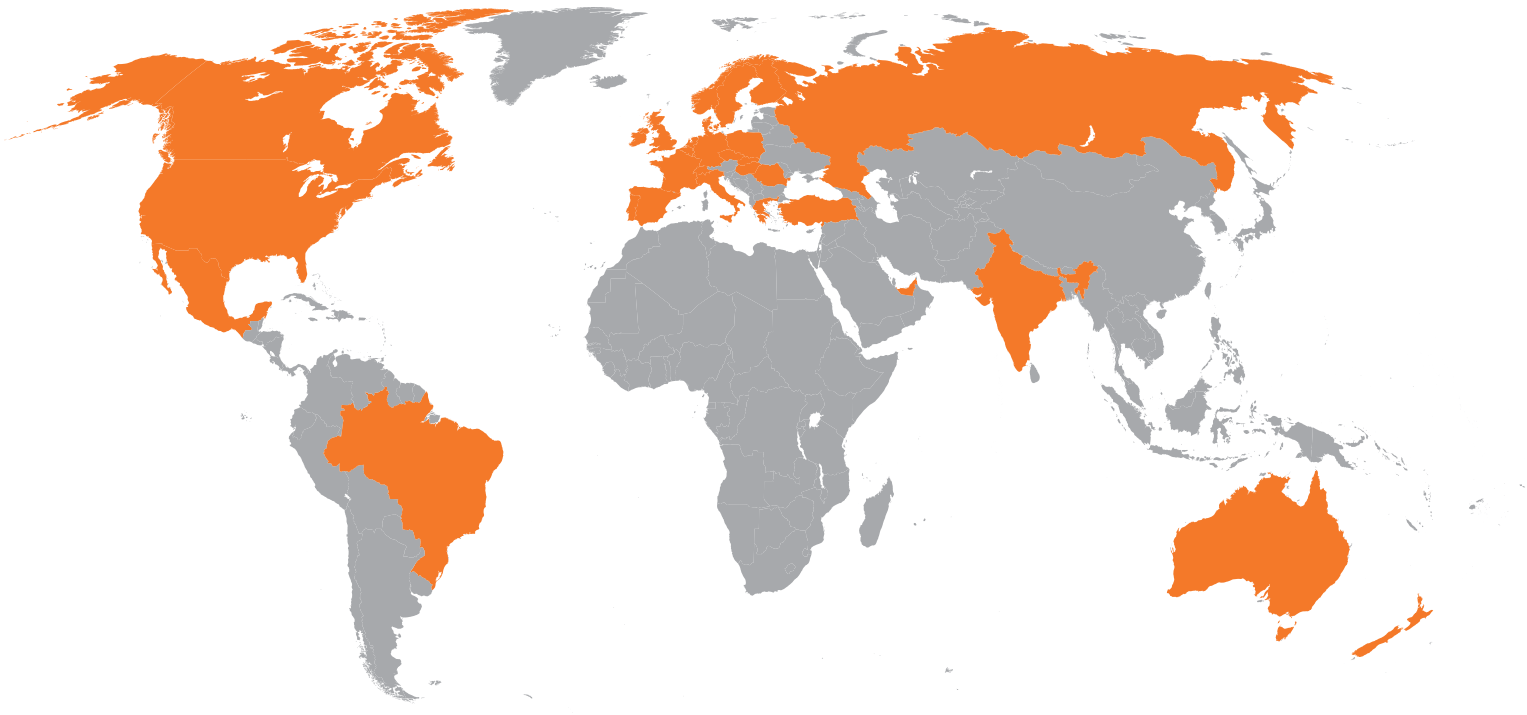
O Grupo, que emprega atualmente mais de 7 000 colaboradores, encerrou 2016 com um resultado líquido de 455 milhões de euros (+7% face a 2015), que espelha a competitividade dos seus serviços de renting e o crescimento da sua frota assim como o contributo da área dedicada à comercialização de veículos usados.

Além deste crescimento, destaca-se no exercício a crescente satisfação por parte dos clientes a nível global, ilustrada pelos 93% de reconhecimento atribuídos à qualidade das soluções LeasePlan pelos gestores de frotas que com ela trabalham.

Refira-se que desde março de 2016 o capital da LeasePlan é integralmente detido pelo LP Group B.V., que representa um consórcio de grupos de investidores com

perfil de longo prazo: o TDR Capital (Reino Unido), os fundos de investimento ADIA (Emirados Árabes Unidos) e GIC (Singapura), os fundos de pensões PGGM (Holanda) e ATP (Dinamarca) e o Broad Street Investments.

Na sequência desta aquisição, o Grupo começou a reajustar a sua estratégia para se reforçar como uma organização totalmente integrada e capaz de transpor as suas melhores práticas para cada uma das operações, elevando as respetivas eficiências operacionais. Neste plano estão abrangidas as mais diversas áreas, desde o aprovisionamento, às tecnologias de informação e à venda de usados, e visa-se, assim, reforçar a competitividade das soluções disponibilizadas pelo Grupo, para que possa operar em todo o seu potencial, gerando maior valor para colaboradores, investidores, parceiros, clientes e condutores, em todo o mundo.



LeasePlan Corporation N.V.

P.J. Oudweg 41
1314 CJ Almere
The Netherlands
Tel. +31 36 539 3911 | Fax +31 36 539 3912
info@leaseplancorp.com

Saiba mais em www.leaseplan.com



LeasePlan Corporation N.V.

P.J. Oudweg 41

LeasePlan

LeasePlan Portugal

Lisboa

Lagoas Park, Edifício 6
2740-244 Porto Salvo
contacto@leaseplan.com

Porto

Edifício Burgo
Av. da Boavista, 1837 7.º andar - Sala 7.1
4100-133 Porto
contacto@leaseplan.com

leaseplan.pt