

# Política da Qualidade e Inovação

A Qualidade e a Inovação são uma preocupação permanente que dominam a atuação, externa e interna, da LeasePlan Portugal, e ocupam, assim, um lugar cimeiro na sua estratégia de liderança, são traduzidas através do nosso posicionamento na medida em que procuramos ser um parceiro que presta serviços de excelência e inovação na gestão de frotas e veículos.

A Qualidade e a Inovação para a LeasePlan Portugal, consiste na assunção de um compromisso irrevogável assumido junto dos seus clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas e sociedade em geral, que se manifesta da seguinte forma:

---

Pelo contributo ativo para uma redução efectiva dos custos incorridos pelos clientes

---

Através do cumprimento integral dos compromissos assumidos perante os *stakeholders*

---

Na procura da melhoria contínua dos produtos e serviços prestados

---

Na busca constante de um aumento sustentado dos níveis de satisfação dos clientes e conseqüentemente da consolidação das relações comerciais estabelecidas

---

No compromisso de responder, pronta e eficazmente, às solicitações que lhe são dirigidas

---

Através da disponibilização da informação necessária ao entendimento correto da sua oferta

---

Na aplicação permanente de comportamentos por parte de todos os colaboradores, que ilustrem os nossos quatro valores - *Commitment, Expertise, Passion e Respect*

---

Incorporando o *feedback*, necessidades e as expectativas dos seus clientes e outras partes interessadas, na otimização dos seus processos e no desenvolvimento dos seus sistemas e no lançamento de ofertas diferenciadoras e inovadoras

---

Identificando as oportunidades e minimizando os riscos inerentes ao negócio

---

Sendo pró-ativa na apresentação das suas soluções de mobilidade

---

Incentivar geração de ideias inovadoras tendo como objectivo a criação de valor para os nossos clientes

---

Garantir a pesquisa sistemática e a implementação de soluções inovadoras que acrescentam valor aos nossos *stakeholders*

---

Otimizar a gestão dos projetos e iniciativas para garantir o *time to market* das mesmas

---

Sensibilizando os seus colaboradores para a visão da Qualidade e Inovação

---

Planeando e cumprindo os requisitos aplicáveis, numa perspetiva de melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e Inovação

---

Estabelecendo uma relação de parceria e de benefício mútuo com os seus fornecedores, garantindo através da celebração de protocolos adequados, a prestação de elevados níveis de serviço e de condições comerciais competitivas, face às práticas do mercado

---

Ter um papel ativo na promoção do bem-estar das nossas pessoas, da sua família e da sociedade em geral, incorporando na sua atuação comportamentos social e ambientalmente responsáveis

---