



LeasePlan

Raport Mobility Insight "Nowa rzeczywistość"

Corporate Affairs | Grudzień 2020

Spis treści

Wprowadzenie	1
Najważniejsze wnioski	2
Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"	3
Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"	11
Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"	19
Kontakt dla mediów	27



Wprowadzenie

Kryzys Covid-19 pokazał nam, jak bardzo może zmienić się świat w jeden dzień

Pandemia spowodowała, że granice zostały zamknięte, samoloty przestały latać, zostały wprowadzone blokady i obostrzenia. Nastąpiła „Nowa rzeczywistość”, która zmieniła sposób myślenia na różne tematy, w tym mobilność.

LeasePlan publikuje coroczny raport "Mobility Insights" (dawniej LeasePlan Mobility Monitor). Jest to kompleksowe badanie opinii kierowców opracowane we współpracy z firmą badawczą Ipsos. W tym roku badanie zostało przeprowadzone w 22 krajach:

- Australii
- Austrii
- Belgii
- Danii
- Finlandii
- Francji
- Niemczech
- Grecji
- Włoszech
- Luksemburgu
- Holandii
- Nowej Zelandii
- Norwegii
- Polsce
- Portugalii
- Rumunii
- Hiszpanii
- Szwecji
- Szwajcarii
- Turcji
- Wielkiej Brytanii
- Stanach Zjednoczonych

W badaniu pytaliśmy użytkowników samochodów o to jak pandemia Covid-19 wpłynęła na ich mobilność, jaki wybierają sposób podróżowania, co sądzą o zmianach klimatu oraz jak duże znaczenie mają samochody dostawcze w dzisiejszych czasach, biorąc pod uwagę obecny rozkwit zakupów online.



Najważniejsze wnioski



Od początku pandemii Covid-19, respondenci ze wszystkich krajów w mniejszym stopniu korzystają z transportu publicznego (65%), większość wybiera prywatny samochód (76%).



Większość respondentów (79%) twierdzi, że pandemia spowodowała wzrost świadomości bezpieczeństwa i komfortu posiadania własnego pojazdu.



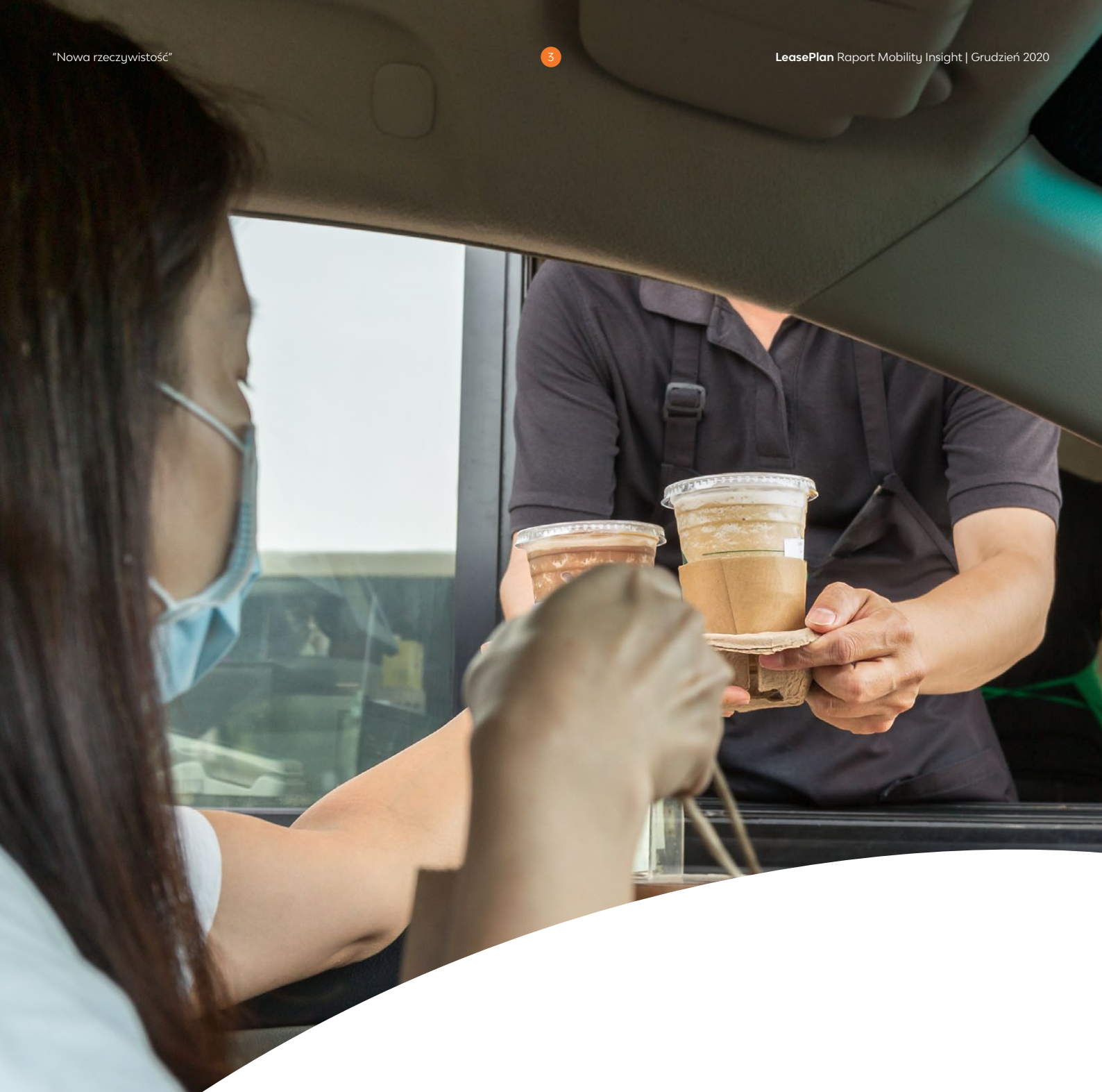
Ponad połowa respondentów (53%) postrzega zmianę klimatu jako poważne i globalne zagrożenie, od kiedy rozpoczęła się pandemia spowodowana wirusem Covid-19. Dla wielu respondentów (47%) oznacza to również wzrost prawdopodobieństwa przejścia w przyszłości na pojazdy elektryczne o zerowej emisji spalin, w celu zmniejszenia własnego śladu węglowego i poprawę jakości powietrza.



Od początku pandemii respondenci częściej korzystają z zakupów internetowych i dostawy do domu (47%), obserwuje się również zwiększone zapotrzebowanie na pojazdy dostawcze LCV i elektryczne LCV (eLCV).



Prawie połowa badanych (47%) obawia się wzrostu zapotrzebowania na pojazdy dostawcze LCV, a co za tym idzie wzmożonego ruchu na drogach i zwiększenia zanieczyszczenia powietrza. Aby temu zapobiec większość (61%) użytkowników samochodów dostawczych deklaruje się współdzielić je z innymi użytkownikami oraz przejść na elektryczne pojazdy dostawcze o zerowej emisji spalin (75%).



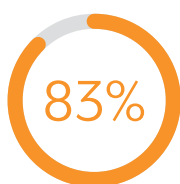
Rozdział 1

Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Zdecydowana większość badanych posiada dostęp do samochodu oraz prawo jazdy

Zazwyczaj samochód którym jeżdżą, jest ich własnością lub należy do kogoś w ich gospodarstwie domowym.



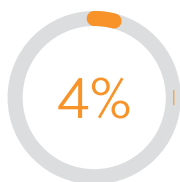
Tak, ja albo ktoś w moim gospodarstwie domowym jest właścicielem samochodu



Tak, ja albo ktoś w moim gospodarstwie domowym leasinguje samochód



Tak, ja albo ktoś w moim gospodarstwie domowym ma samochód w abonamencie lub w usłudze car sharing



Nie, ale mogę pożyczyć samochód od rodziny/przyjaciół



Nie

Pytanie: Czy ty lub ktoś w twoim gospodarstwie domowym posiada samochód?

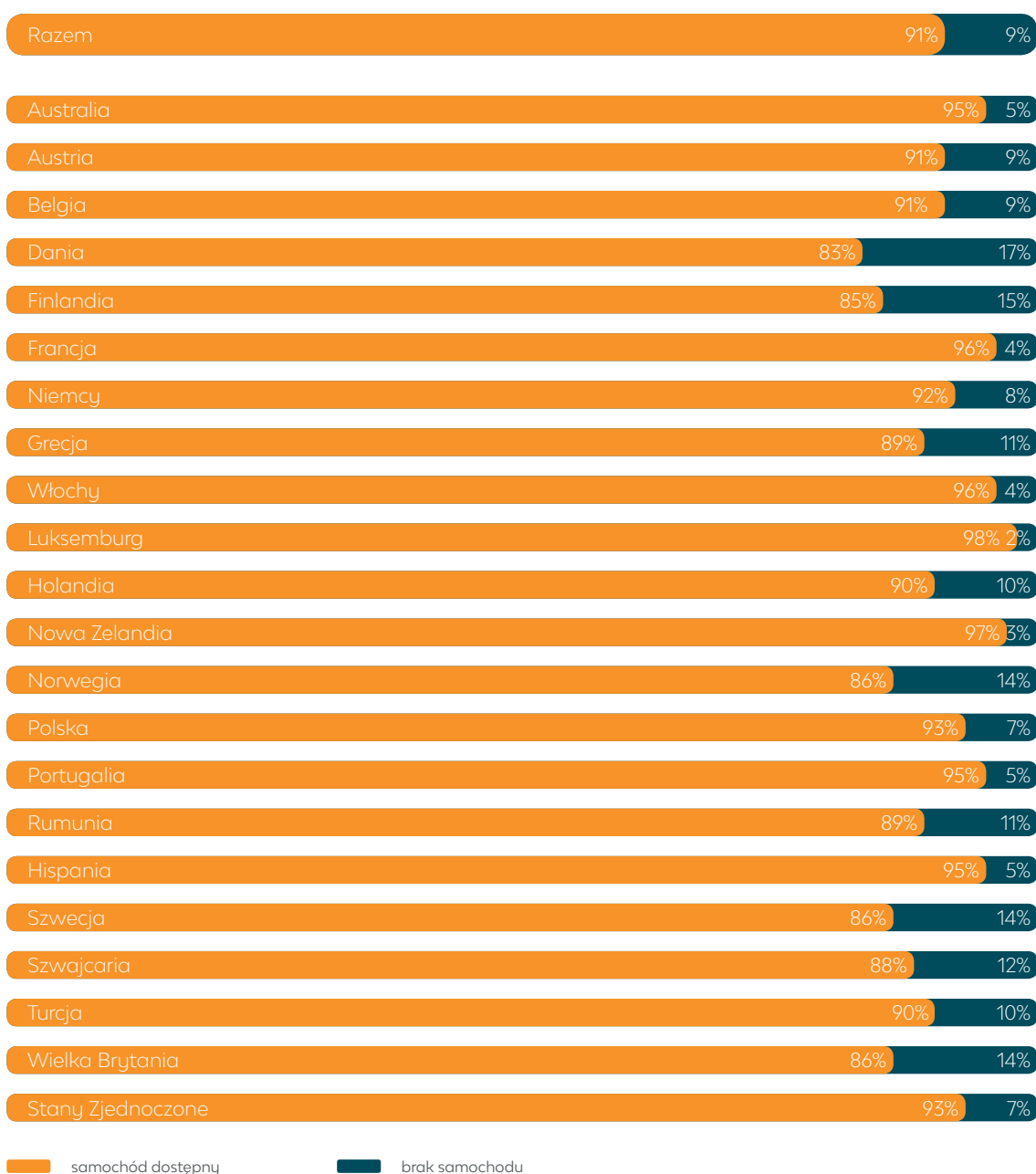
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

W Luksemburgu i Nowej Zelandii prawie każdy mieszkaniec ma dostęp do samochodu

Dostępność samochodu



Pytanie: Czy ty lub ktoś w twoim gospodarstwie domowym posiada samochód?

Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)

Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Pomimo wyzwań związanych z „Nową rzeczywistością”, wszystkie badane kraje opowiedziały się za posiadaniem dostępu do prywatnego samochodu

Nawet w krajach, gdzie dostępność aut jest najniższa, np. w Danii, zdecydowana większość (83%) respondentów posiada swój prywatny pojazd.

Luksemburg

Ma najwyższy poziom dostępu do samochodu

98%

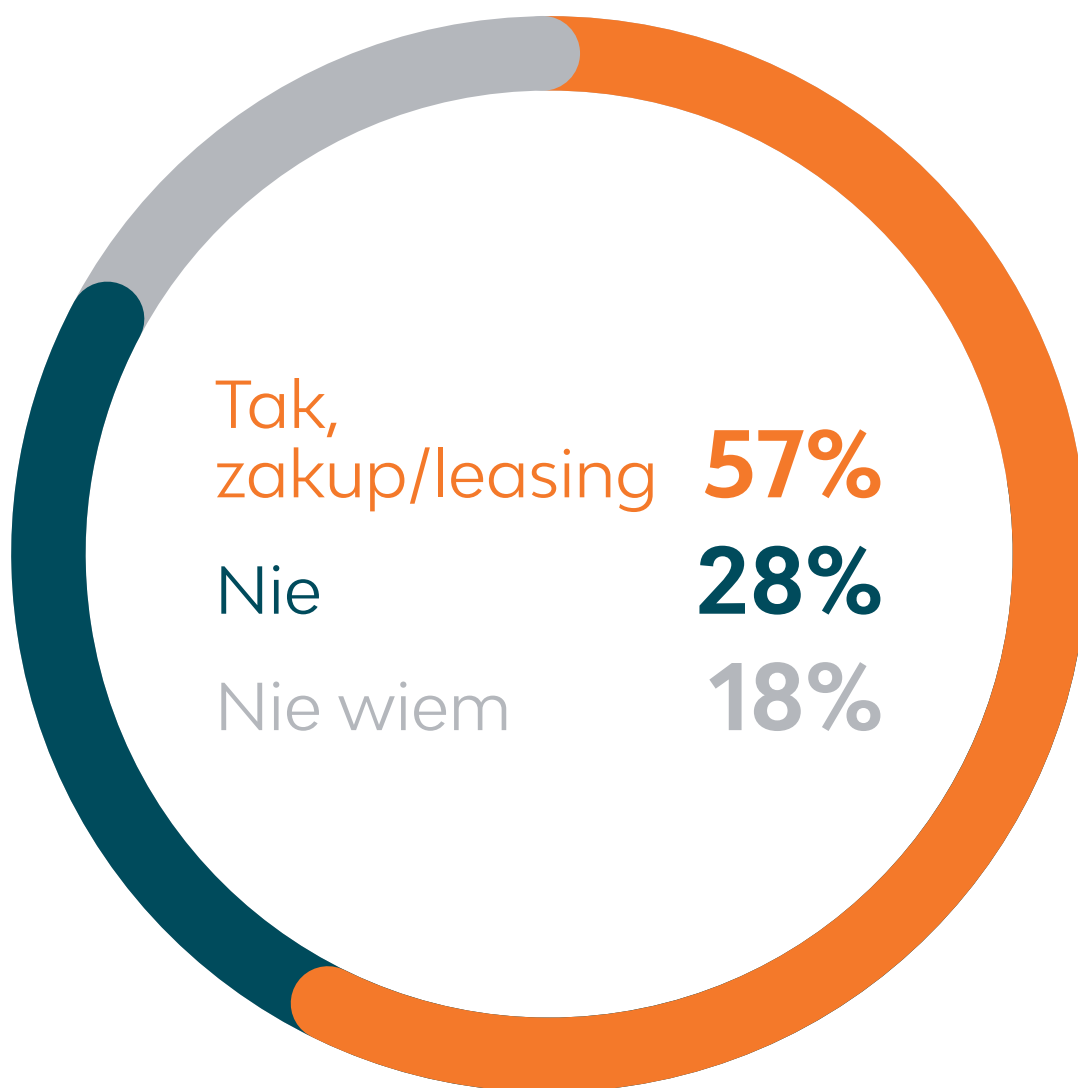
Posiada prywatne samochody



Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Ponad połowa respondentów zamierza kupić/ wziąć w leasing nowy samochód w ciągu najbliższych pięciu lat

Deklaracja zakupu lub leasingu samochodu w ciągu
najbliższych 5 lat



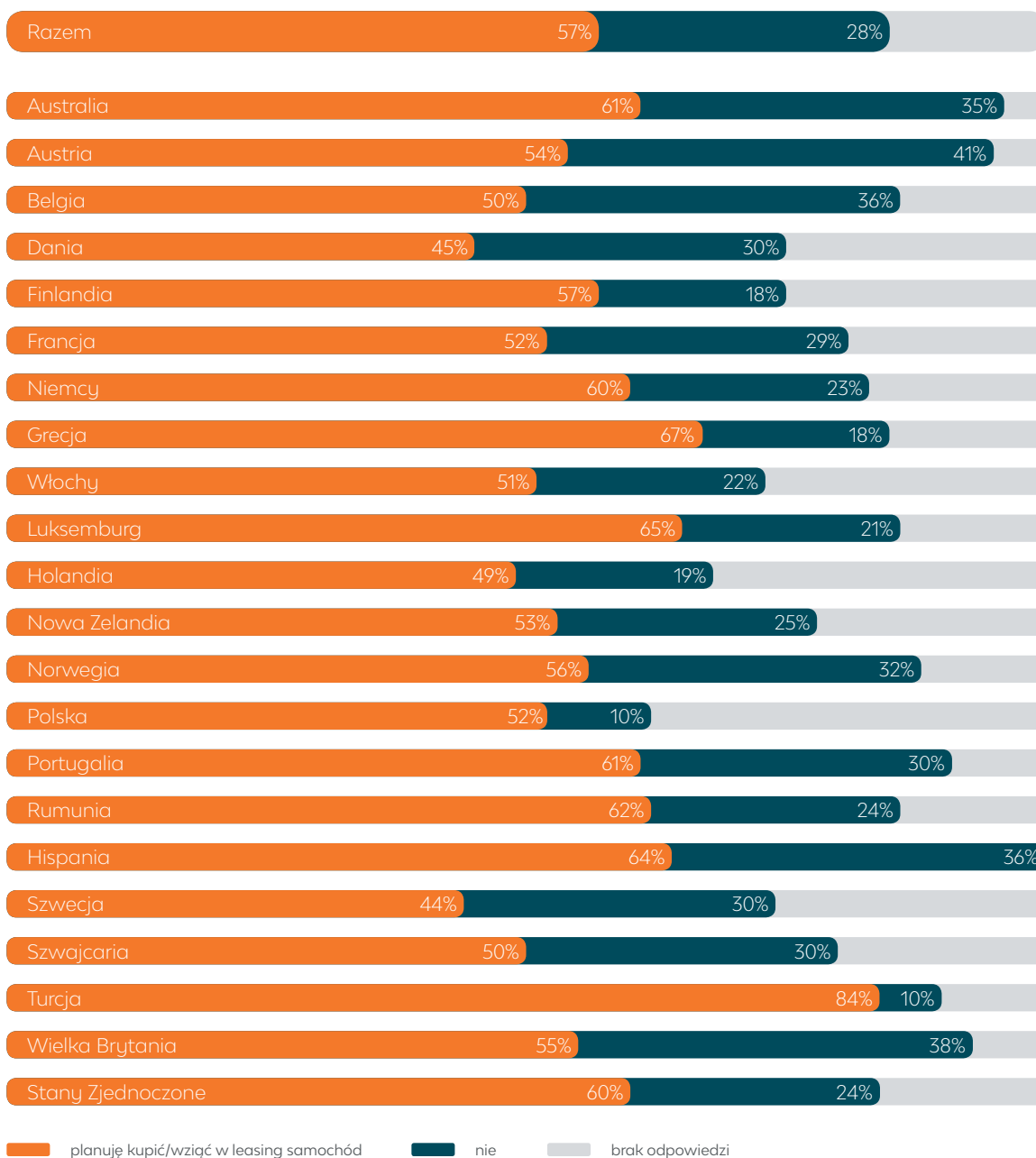
Pytanie: Czy planujesz kupić lub wziąć w leasing samochód w ciągu najbliższych 5 lat?
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Badani w Turcji, Grecji i Hiszpanii są najbardziej skłonni kupić lub wziąć w leasing nowy samochód w ciągu najbliższych 5 lat

Deklaracja zakupu lub leasingu samochodu w ciągu najbliższych 5 lat



Pytanie: Czy planujesz kupić lub wziąć w leasing samochód w ciągu najbliższych 5 lat?
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)

Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Nawet w samym środku globalnego kryzysu gospodarczego wielu respondentów nadal zamierza kupować/wynajmować nowy samochód w ciągu najbliższych 5 lat

W 22 krajach, zdecydowana większość (57%) planuje w najbliższej przyszłości nabyć nowy pojazd, w tym 84% w Turcji i 67% w Grecji.

57%

Planuje nowy samochód

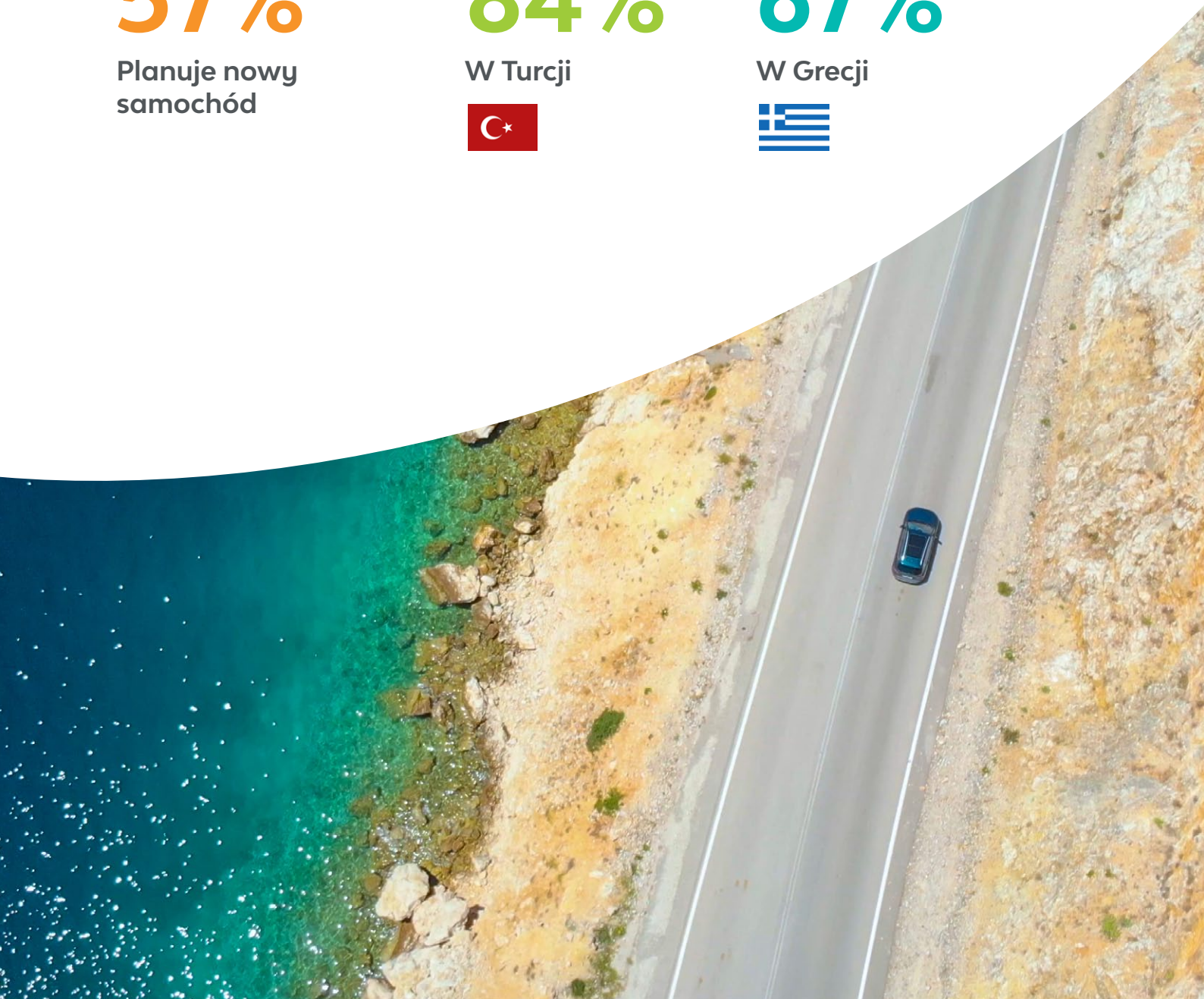
84%

W Turcji



67%

W Grecji



Dostępność samochodów w "Nowej rzeczywistości"

Użytkowanie samochodu jest podzielone równomiernie między pracę, a czas wolny

Cel użytkowania samochodu



Pytanie: W jakim celu zazwyczaj używasz samochodu?
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=4911)





Rozdział 2

Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Od początku pandemii Covid-19, respondenci są bardziej świadomi komfortu posiadania własnego samochodu i jego wyższości nad innymi środkami transportu

Od początku pandemii Covid-19...

Jestem bardziej świadomy komfortu posiadania własnego samochodu



Teraz czuję się bardziej komfortowo korzystając z samochodu, niż z innych środków transportu



Jestem teraz mniej skłonny do korzystania z transportu publicznego



Jestem zainteresowany znalezieniem sposobów na ograniczenie kosztów związanych z użytkowaniem mojego samochodu



■ (zdecydowanie) zgadzam się
 ■ (zdecydowanie) nie zgadzam się

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Kraje z najwyższym wynikiem % zmian w mobilności po pandemii Covid-19

Jestem bardziej świadomy komfortu posiadania własnego samochodu

Luksemburg 92%

Teraz czuję się bardziej komfortowo korzystając z samochodu niż z innych środków transportu

Włochy 87%

Jestem teraz mniej skłonny do korzystania z transportu publicznego

Grecja 78%

Jestem zainteresowany znalezieniem sposobów na ograniczenie kosztów związanych z użytkowaniem mojego samochodu

Turcja 78%

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Pandemia Covid-19 miała olbrzymi wpływ na sposób postrzegania mobilności w „Nowej rzeczywistości”

W 22 krajach, 79% badanych jest obecnie świadoma wygody posiadania własnego samochodu, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej. 76% czuje się bardziej komfortowo korzystając z samochodu niż z innych środków transportu. W „Nowej rzeczywistości” kierowcy preferują bezpieczeństwo, które zapewnia własny samochód.

79%

Docenia wygodę korzystania z własnego samochodu

76%

Czuje się bardziej komfortowo korzystając z samochodu niż z innych środków transportu



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Wyniki są zgodne bez względu na wiek badanych - młodszy respondenci są jednak nieco bardziej świadomi komfortu posiadania własnego samochodu i preferują samochód bardziej niż inne środki transportu

Jestem bardziej świadomy komfortu posiadania własnego samochodu



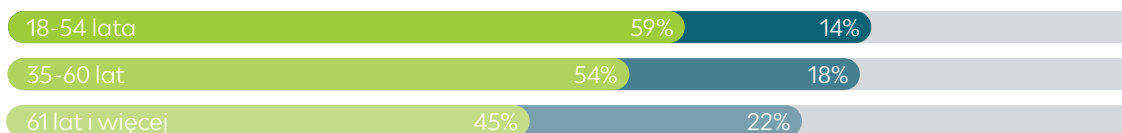
Teraz czuję się bardziej komfortowo korzystając z samochodu niż z innych środków transportu



Jestem teraz mniej skłonny do korzystania z transportu publicznego



Jestem zainteresowany znalezieniem sposobów na ograniczenie kosztów związanych z użytkowaniem mojego samochodu



- (zdecydowanie) zgadzam się
- (zdecydowanie) nie zgadzam się
- (zdecydowanie) zgadzam się
- (zdecydowanie) nie zgadzam się
- (zdecydowanie) zgadzam się
- (zdecydowanie) nie zgadzam się

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Od początku pandemii Covid-19 respondenci w większym stopniu dostrzegają zachodzące poważne zmiany klimatyczne i przy wyborze nowego samochodu będą brali pod uwagę jego wpływ na środowisko

Od czasu pandemii...

Traktuję zmiany klimatu jako poważne, globalne zagrożenie



Aby dbać o jakość powietrza jestem teraz bardziej skłonny do wyboru pojazdu o zerowej emisji spalin



Jestem skłonny zredukować ślad węglowy mojego samochodu poprzez zmianę na model elektryczny



Zauważyłem poprawę jakości powietrza tam gdzie mieszkam



■ (zdecydowanie) zgadzam się
 ■ (zdecydowanie) nie zgadzam się

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Kraje w których występuje największa świadomość zachodzących zmian klimatycznych po Covid-19

Traktuję zmiany klimatu jako poważne, globalne zagrożenie

Portugalia

78%

Aby dbać o jakość powietrza jestem teraz bardziej skłonny do wyboru pojazdu o zerowej emisji spalin

Turcja

81%

Jestem skłonny zredukować ślad węglowy mojego samochodu poprzez zmianę na samochód elektryczny

Turcja

77%

Zauważyłem poprawę jakości powietrza tam gdzie mieszkam

Portugalia

62%

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zmiana podejścia do mobilności w "Nowej rzeczywistości"

Ponad połowa respondentów (53%) twierdzi, że bardziej świadomie traktuje zmiany klimatyczne i uważa je za globalne zagrożenie

Dla (47%) ten wzrost świadomości zwiększył prawdopodobieństwo przejścia w przyszłości na zerową emisję i pojazdy elektryczne, aby poprawić jakość powietrza.

53%

Bardziej świadomie
traktuje zmiany
klimatyczne

47%

Prawdopodobnie przejdzie
na samochody elektryczne
z zerową emisją spalin





Rozdział 3

Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Od początku pandemii Covid-19 respondenci są bardziej skłonni korzystać z zakupów internetowych i dostawy zakupów do ich domów

Od początku pandemii, kupując ubrania lub elektronikę częściej wybieram dostawę do domu

47%

26%

Ważne jest dla mnie, aby pojazd używany do dostaw zakupów do domu posiadał zerową emisję spalin/nie zanieczyszczał środowiska

46%

17%

Od momentu pandemii, jestem bardziej skłonny zamawiać artykuły spożywcze z dostawą do domu

33%

43%

 (zdecydowanie) zgadzam się

 (zdecydowanie) nie zgadzam się

Pytanie: Proszę wskazać, w jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z następującymi stwierdzeniami
Baza: Wszyscy respondenci (2020 n=5407)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Od początku pandemii Covid-19 blisko połowa ankietowanych obawia się, że wzmożone zakupy przez Internet spowodują znaczny wzrost obecności pojazdów dostawczych na drogach



Pytanie: Biorąc pod uwagę wzrost zakupów w Internecie i dostaw do domów, obawiasz się, że zwiększy się ilość pojazdów dostawczych na drogach?

Baza: Wszyscy respondenci (n=5407)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Kto najbardziej, a kto najmniej obawia się zwiększonego ruchu pojazdów dostawczych na drogach?

Najbardziej zaniepokojone są osoby młodsze (57%) oraz mieszkające w dużych miastach (52%)

57%

Młodych osób obawia się zwiększonej ilości pojazdów dostawczych na drogach

52%

Osób mieszkających w dużych miastach obawia się zwiększonej ilości pojazdów dostawczych na drogach

Najmniej zaniepokojeni tym faktem są mieszkańcy **Norwegii, Szwecji, Finlandii** i **Nowej Zelandii**



Pytanie: Biorąc pod uwagę wzrost zakupów w Internecie i dostawy do domu, obawiasz się, że zwiększy się ilość pojazdów dostawczych na drogach?

Baza: Wszyscy respondenci (n=5407)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Dla pracowników, którzy dostarczają zakupy zamówione online, samochody LCV są niezbędne w ich codziennej pracy

Czy wykorzystujesz pojazdy LCV w codziennej pracy?



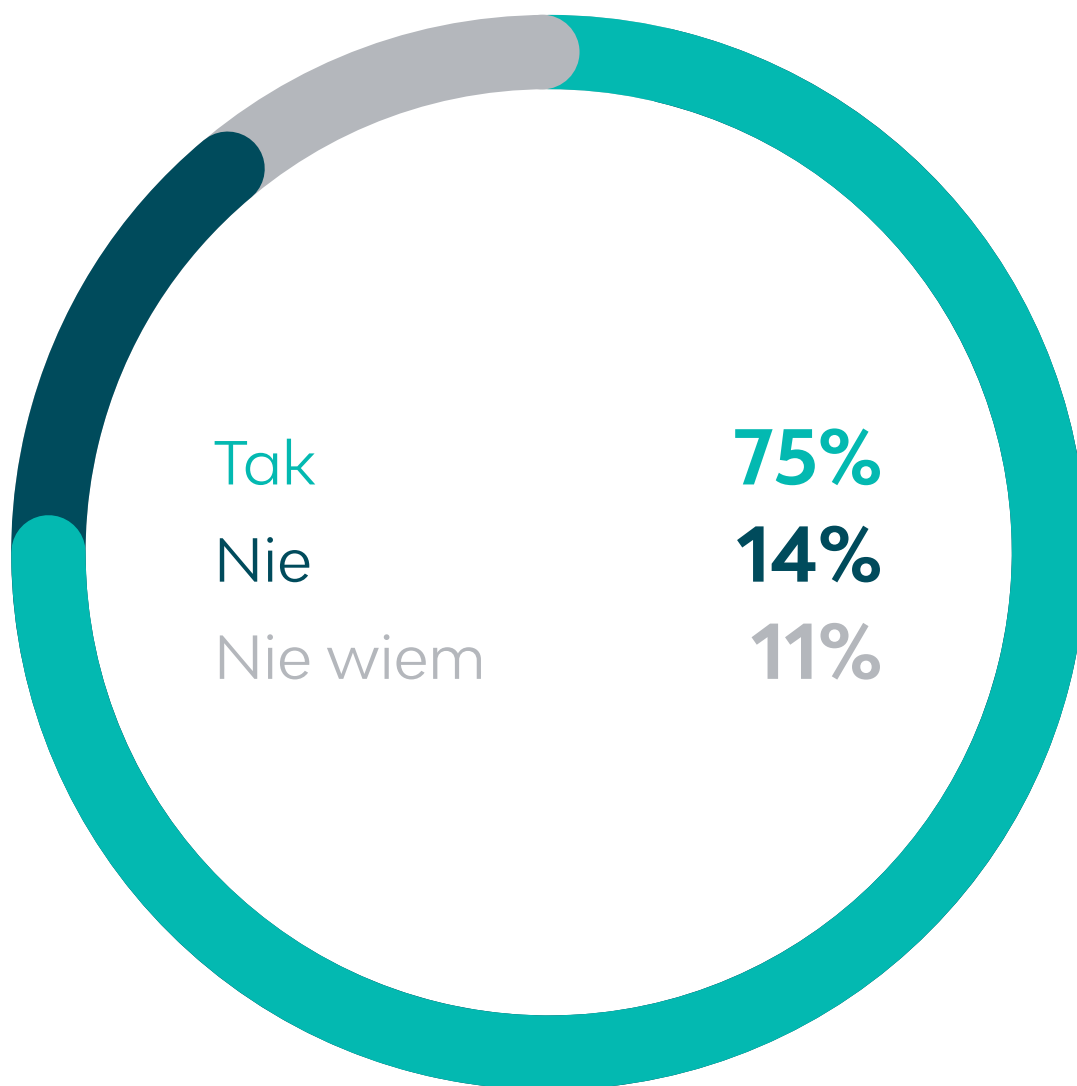
Pytanie: Czy używasz w swojej codziennej pracy pojazdy LCV?
(LCV - Lekkie pojazdy dostawcze - pojazdy użytkowe o ładowności do 3,5 tony)
Baza: Respondenci, którzy pracują w branży kurierskiej (n=513)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Zdecydowana większość osób pracujących w branży kurierskiej i dostarczająca zamówienia złożone online rozważa przejście na pojazdy LCV zasilane energią elektryczną (eLCV)

Czy chciałbyś przejść na elektryczny pojazd LCV (eLCV) o zerowej emisji zanieczyszczeń?



Pytanie: Czy rozważyłbyś używanie elektrycznego LCV (eLCV) o zerowej emisji?

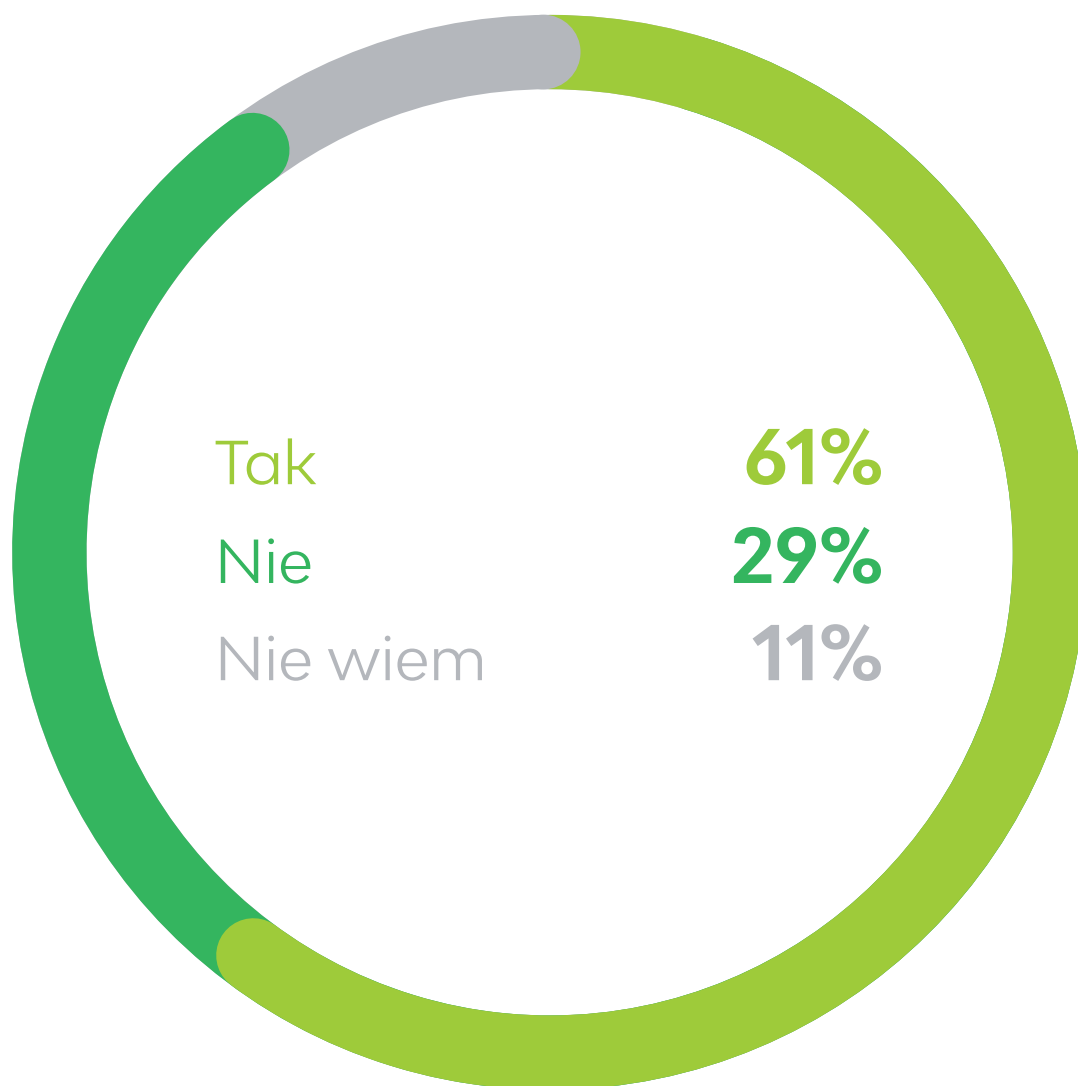
Baza: Respondenci, którzy wykorzystują pojazdy LCV w codziennej pracy (n=272)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Większość badanych rozważyłaby również współdzielenie samochodu LCV z inną firmą, aby zaoszczędzić pieniądze i zmniejszyć natężenie ruchu

Czy rozważasz dzielenie się pojazdem LCV z inną firmą?



Pytanie: Czy rozważyłbyś współdzielenie pojazdu LCV z inną firmą, aby zaoszczędzić pieniądze?
Baza: Respondenci, którzy używają samochodu LCV w codziennej pracy (n=272)



Zakupy online i samochody dostawcze w "Nowej rzeczywistości"

Pandemia zmieniła nasze podejście do robienia zakupów. Prawie połowa (47%) respondentów twierdzi, że częściej wybiera zakupy online i dostawę artykułów do domu. Jako rezultat tego wyboru, osoby młodsze (57%) i mieszkające w dużych miastach (52%) martwią się większym natężeniem ruchu samochodów LCV.

Kierowcy lekkich samochodów dostawczych są otwarci na rozwiązania, które pozwoliłyby na zmniejszenie natężenia ruchu i zanieczyszczeń. 61% kierowców rozważyłoby współdzielenie samochodu z innymi firmami i użytkownikami, a 75% kierowców samochodów dostawczych deklaruje chęć przejścia na pojazdy elektryczne o zerowej emisji zanieczyszczeń (eLCV).





Kontakt dla mediów



Hayden Lutek
Media Relations &
Public Affairs Manager

+31621370324
media@leaseplancorp.com