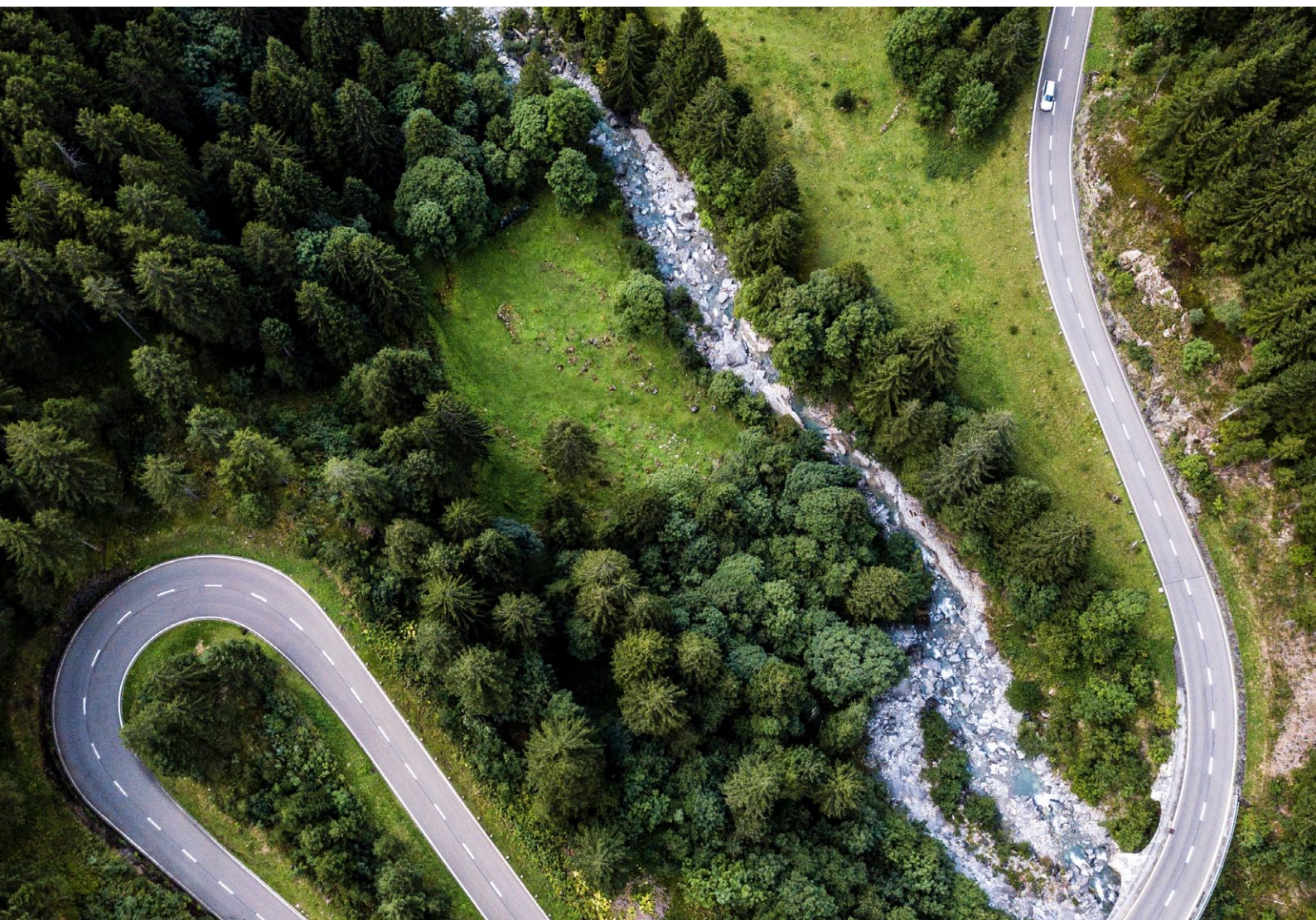


LeasePlan

Kodeks Postępowania 2018



Kodeks Postępowania

obowiązujący w LeasePlan Corporation N.V.

Spis treści

Oświadczenie Zarządu	2
1. Nasza ambicja	3
1.1 Żyjąc naszymi zasadniczymi wartościami	3
1.2 Nasza misja i wizja	4
1.3 Nasze wartości	4
1.4 Ogólne zasady dotyczące prowadzenia działalności	5
2. Nasi interesariusze	6
2.1 Nasi pracownicy na całym świecie	6
2.2 Nasi klienci	6
2.3 Nasi dostawcy	6
2.4 Społeczeństwo ogółem i środowisko naturalne	7
3. Nasza firma	7
3.1 Nasze produkty	7
3.2 Nasza marka	7
3.3 Nasza własność intelektualna	8
4. Nasze zasady prowadzenia działalności	8
4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności	8
4.2 Konkurowanie w sposób uczciwy	9
4.3 Konflikt interesów	10
4.4 Zapobieganie łapownictwu	10
4.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje	11
4.6 Komunikacja handlowa i korporacyjna	11
5. Podsumowanie	12
5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu Postępowania	12
5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie nieprawidłowości	13
5.3 Egzekwowanie przestrzegania Kodeksu	13

Szanowni Koledzy!

Jako zaufany partner klientów indywidualnych, MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw), klientów korporacyjnych i sektora usług mobilności z ponad 50-letnim doświadczeniem firma LeasePlan doskonale zdaje sobie sprawę, jak istotne jest zapewnienie szeroko rozumianych, wysokich standardów etycznych postępowania. Dziś, gdy przechodzimy transformację mającą na celu uwolnienie potencjału LeasePlan na szybko zmieniającym się rynku usług mobilnych, kontynuujemy propagowanie wysokich standardów, jakich oczekujemy w całej organizacji, w tym dotyczących zrównoważonego rozwoju. LeasePlan staje się jednym z liderów przemian polegających na przejściu z silników spalinowych na napędy alternatywne, dążąc do osiągnięcia zerowych emisji netto w 2030 r.

W Kodeksie Postępowania wyjaśniamy, w jakim kierunku powinna podążać firma LeasePlan, żeby nadal pomyślnie budować w ramach swojej działalności właściwe zasady etyczne i poszanowanie dla interesariuszy oraz ogółu społeczeństwa.

W LeasePlan wierzymy, że właściwa kultura, wartości i postępowanie, zarówno na najwyższym szczeblu, jak i w całej organizacji są dla nas bezwzględny nakazem. LeasePlan prowadzi działalność w skomplikowanym otoczeniu regulacyjnym. Ważne jest, abyśmy wszyscy zdawali sobie sprawę, że ustanawiając wysokie normy, dajemy naszym klientom, dostawcom i partnerom handlowym poczucie bezpieczeństwa w relacjach z LeasePlan. Ponadto niniejszy Kodeks Postępowania jest dla nas drogowskazem podpowiadającym, jak wyważyć interesy ludzi, planety i zyski.

Zdajemy sobie sprawę, że kluczem do sukcesu firmy jest zaufanie ze strony interesariuszy. Tylko prowadząc działalność z zachowaniem wysokich norm etycznych, jesteśmy w stanie zdobywać i utrzymać to zaufanie, a tym samym odnieść sukces w tworzeniu innowacyjnych, zrównoważonych usług w zakresie leasingu pojazdów wszędzie tam, gdzie są nasi klienci, umożliwiając im skoncentrowanie się na tym, co nastąpi, zgodnie z hasłem: „What’s next”. Dlatego niezmiernie ważne jest, żebyśmy w naszych działaniach na rzecz LeasePlan wszyscy bez wyjątku przestrzegali tych samych standardów.

Kodeks Postępowania nie reguluje każdej sytuacji, z jaką możecie zetknąć się w pracy, lecz stanowi ramy dla podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych w przypadku wielu codziennych stojących przed Wami wyzwań. Ponadto ma on w zamierzeniu uczynić wartości wyznawane w naszej firmie, do których należą zaangażowanie, fachowość, pasja i szacunek, podstawą wszystkich naszych działań.

Zarząd

1. Nasza ambicja

1.1 Żyjąc naszymi zasadniczymi wartościami

Niniejszy Kodeks Postępowania opisuje nasze wartości i zasady prowadzenia działalności, wytyczając ramy dla decyzji, jakie podejmujemy na co dzień. Kodeks określa zasady obowiązujące w relacjach z innymi pracownikami, klientami, dostawcami, ogółem społeczeństwa, organami administracji publicznej, organami regulacyjnymi, inwestorami i kontrahentami.

Przypomina nam o wymogu przestrzegania zasad uczciwości, sprawiedliwości i prawości w naszej codziennej pracy. Nie jest to w żadnym razie wyczerpujący wykaz dozwolonych i zakazanych zachowań. W naszej firmie obowiązują również szczegółowe polityki regulujące niektóre aspekty sytuacji, z jakimi możemy spotkać się na całym świecie.¹

Od naszych dostawców, konsultantów, wykonawców, agentów i wspólników joint venture oczekujemy, że prowadząc działalność w naszym imieniu, będą przestrzegali podobnych zasad co pracownicy LeasePlan.

Przestrzeganie naszych wartości i zasad prowadzenia działalności pomoże nam w realizacji postulatów społecznej odpowiedzialności biznesu oraz w dalszych wysiłkach na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy i pozostaniemy dumni.

Pamiętaj

Chodzi o nasze wartości

Zaangażowanie
Fachowość
Pasja
Szacunek

i ogólne zasady prowadzenia działalności

- **Uczciwość i zaufanie**
- **Poszanowanie prawa**
- **Prawa człowieka**
- **Zrównoważony rozwój**

¹ Informację na temat polityk globalnych pracownicy mogą znaleźć w sieci intranet: LeasePlan.

1.2 Nasza misja i wizja

LeasePlan jest jednym ze światowych liderów w branży Car-as-a-Service, zarządzając flotami pojazdów w ponad 30 krajach. LeasePlan zarządza całym cyklem życia pojazdu dla swoich klientów korporacyjnych, MŚP, dostawców mobilności i klientów indywidualnych, zapewniając kompleksową obsługę, począwszy od zakupu, poprzez ubezpieczenia i obsługę techniczną, skończywszy na odsprzedaży pojazdu na rynku wtórnym. Rdzeń naszej działalności stanowią usługi Car-as-a-Service, które dotyczą nowych pojazdów, oraz CarNext.com – niezależna platforma rynkowa oferująca elastyczne rozwiązania w zakresie mobilności na rynku wtórnym. Nasza strategia, bazująca na ponad 50-letnich doświadczeniach, polega na zdobyciu pozycji lidera w ramach megatrendu („od właściciela do użytkownika”) zachodzącego obecnie na rynkach nowych i wysokiej jakości używanych samochodów. Naszą misją jest zapewnienie tego, co oferuje przyszłość w mobilności, poprzez świadczenie usługi, którą można podsumować hasłem „any car, anytime, anywhere” (dowolny samochód, w dowolnym miejscu i dowolnym czasie), tak aby nasi klienci mogli skupić się na tym, co oferuje im przyszłość („What’s next”).

1.3 Nasze wartości

W LeasePlan wyznajemy następujące zasadnicze wartości:

Zaangażowanie

Ponosimy osobistą odpowiedzialność za nasze działania – nasi interesariusze mogą liczyć na realizację złożonych przez nas obietnic. Chcemy, aby każdy, kto z nami współpracuje, czerpał z tej współpracy satysfakcję, dlatego aktywnie szukamy sposobów ciągłego doskonalenia naszej działalności, procesów i rozwiązań.

Fachowość

Nasze wieloletnie doświadczenie i globalna obecność zapewniają nam szeroką wiedzę merytoryczną. Wiedzą tą dzielimy się w prosty i zrozumiały sposób. Słuchamy naszych interesariuszy i wykorzystujemy nasze know-how, aby oferować proaktywne rozwiązania najlepiej odpowiadające ich potrzebom.

Pasja

Jesteśmy dumni z naszej firmy i interesariuszy, z którymi współpracujemy. Dążymy do tego, aby motywować i inspirować ludzi wokół nas poprzez dawanie przykładu we wszystkich naszych działaniach biznesowych.

Nieustannie pragniemy zaspokajać potrzeby naszych interesariuszy i z pozytywnym nastawieniem dążymy do realizacji tego celu.

Szacunek

Hołdujemy zasadom uczciwości i otwartości, szanując uczucia, wartości, kulturę i opinie naszych interesariuszy. Działamy w sposób odpowiedzialny w kontekście ludzi, planety i zysku, dostarczając trwałe i zrównoważone rozwiązania, które zapewniają odpowiedni stosunek jakości do ceny. Szanujemy poufność będących w naszym posiadaniu informacji.

Przestrzegamy zasad etycznych i zawsze postępujemy uczciwie.

Sprawdź się

- Jakie są nasze zasadnicze wartości i co wyrażają?
- Czy moje działania są zgodne z zasadniczymi wartościami?
- Co mogę i powinienem zrobić, aby włączać zasadnicze wartości do mojej pracy?

1.4 Ogólne zasady dotyczące prowadzenia działalności

Głęboko wierzymy, że uczciwość i zaufanie, poszanowanie prawa, praw człowieka i zrównoważony rozwój stanowią fundament naszej działalności. Postępowanie zgodne z naszymi wartościami w kontekście tych ogólnych zasad prowadzenia działalności jest kluczem do naszego sukcesu.

Uczciwość i zaufanie

Postępujemy według zasad uczciwości, szczerości, otwartości i sprawiedliwości w relacjach biznesowych. Unikamy wszelkich działań, które mogłyby narazić naszą uczciwość na szwank i nie popieramy stosowania zachęt osobistych, które mogłyby skutkować postępowaniem przeczącym naszej uczciwości. Z zasadą tą jest zgodny nasz wewnętrzny system nagradzania.

Poszanowanie prawa

Przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa, jak również własnych zasad i norm. Obejmuje to przepisy prawa krajowego i międzynarodowego, normy branżowe oraz zasady i normy na poziomie zarówno globalnym, jak i lokalnym.

Prawa człowieka

Uznając zasadnicze znaczenie i powszechność praw człowieka, przestrzegamy zasad wyrażonych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ oraz zasad Międzynarodowej Organizacji Pracy. Unikamy wszelkich sytuacji, w których moglibyśmy być współwinni łamania praw człowieka. Nie korzystamy z pracy przymusowej lub obowiązkowej ani nie zatrudniamy dzieci.

Zrównoważony rozwój

Jako firma odpowiedzialna będziemy uczestniczyć w tworzeniu zdrowszych warunków życia w naszych miastach i innych miejscowościach, propagując czystsze, niskoemisyjne pojazdy i infrastrukturę niezbędną do zapewnienia, by samochody te stały się realną opcją dla naszych klientów. Dlatego też zależy nam na uzyskaniu pozycji lidera transformacji polegającej na przejściu z silników spalinowych na napędy alternatywne, czego wyrazem są nasze dążenia do osiągnięcia zerowych emisji netto z naszej floty do 2030 r. Tym samym przyczyniamy się do skutecznej realizacji założeń porozumień paryskich oraz celów w zakresie zrównoważonego rozwoju wyznaczonych przez ONZ.

Sprawdź się

Postępowanie według naszych zasadniczych wartości i zasad prowadzenia działalności jest często kwestią zdrowego rozsądku. W razie wątpliwości warto sobie zadać następujące pytania:

- Czy jest to zgodne z Kodeksem Postępowania?
- Jak bym się czuł, gdyby to trafiło na pierwsze strony gazet?
- Czy popieram daną decyzję lub zachowanie?
- Jak bym się czuł, gdyby inni postępowali w ten sposób?

2. Nasi interesariusze

2.1 Nasi pracownicy na całym świecie

Wierzymy, że prawdziwie otwarta organizacja zapewnia wiele korzyści: pomaga nam przyciągnąć i utrzymać uzdolnionych ludzi, umożliwiając nam lepsze zrozumienie potrzeb naszych interesariuszy i ułatwiając budowanie myślenia ponadnarodowego, przyczyniając się tym samym do zwiększenia efektywności organizacji. Ponadto wyznajemy zasadę, że „nie da się rozwijać biznesu, można za to rozwijać ludzi, którzy rozwijają biznes”. Aby ułatwić sobie realizację naszej strategii, hojnie inwestujemy w naszych ludzi, rozwijając, między innymi, program kompleksowych szkoleń umożliwiających naszym pracownikom rozwijanie umiejętności i kompetencji niezbędnych do sukcesu w coraz bardziej cyfrowym otoczeniu. Nasze zobowiązania wobec pracowników są następujące:

- zapewniamy bezpieczne, higieniczne i wolne od dyskryminacji środowisko pracy,
- zapewniamy równe szanse zatrudnienia w oparciu o zdolności i doświadczenie danej osoby bez względu na jej rasę, kolor skóry, płeć, wiek, religię, narodowość, niepełnosprawność lub orientację seksualną,
- wyznając zasadę różnorodności, aktywnie dążymy do stworzenia otwartego środowiska pracy, aby przyciągać, rozwijać i utrzymywać najlepszych pracowników, którzy będą zdolni stawić czoła bieżącym i przyszłym potrzebom,
- oferujemy możliwości samorozwoju, aby nasi pracownicy mogli w pełni realizować swój potencjał,
- sprawiedliwie wynagradzamy naszych pracowników w kontekście rynków pracy, na których działamy, a także gwarantujemy, że wymiar czasu pracy nie jest nadmierny i co najmniej odpowiada obowiązującym przepisom prawa krajowego.

2.2 Nasi klienci

W LeasePlan dążymy do tworzenia i utrzymywania wzajemnie korzystnych, długotrwałych relacji z klientami, aby spełniać ich potrzeby i wykraczać pod względem świadczonych usług poza ich oczekiwania. Pomagamy klientom w osiągnięciu założonych celów, zapewniając odpowiedni poziom doradztwa i wsparcia we właściwym czasie. Naszym celem jest dostarczanie klientom produktów i usług najwyższej jakości oraz przekazywanie im prawidłowych i ścisłych informacji w tym zakresie.

Uwagi i reklamacje dotyczące naszych usług rozpatrujemy sumiennie, rzetelnie i szybko, a także uczymy się na błędach. Mierzymy zadowolenie klientów i reagujemy, gdy zachodzi taka potrzeba.

2.3 Nasi dostawcy

Firma LeasePlan stworzyła odrębny Kodeks Postępowania dla dostawców, określający minimalne standardy etyczne w relacjach handlowych. Fundamentem tych standardów jest 10 poniższych kluczowych zasad, których przestrzegania oczekujemy od dostawców. Chociaż Kodeks Postępowania dla dostawców nie obejmuje wszystkich sytuacji, z jakimi dostawcy mogą się zetknąć, to jednak opisuje ważne zasady etyczne, których przestrzegania od nich oczekujemy, gdy współpracują z naszą firmą bądź wykonują prace na jej rzecz lub w jej imieniu. Pełna wersja Kodeksu Postępowania dla dostawców LeasePlan jest dostępna do pobrania pod adresem www.leaseplan.com

1. Uczciwość i zaufanie
2. Poszanowanie prawa
3. Prawa człowieka
4. Obowiązki wobec pracowników
5. Zrównoważony rozwój środowiska
6. Poufność i własność intelektualna
7. Ochrona prywatności i danych osób
8. Sprawiedliwa konkurencja
9. Zapobieganie konfliktom interesów
10. Zapobieganie łapownictwu

2.4 Społeczeństwo ogółem i środowisko naturalne

Uznajemy swoją odpowiedzialność wobec ogółu społeczeństwa i środowiska naturalnego, dlatego też przestrzegamy następujących zobowiązań:

- wspieramy rozwój technologii, które pomagają minimalizować wpływ emisji z pojazdów na środowisko i przyczyniają się do tworzenia rozwiązań będących odpowiedzią na kurczenie się zasobów,
- postępujemy zgodnie z odpowiednimi krajowymi i międzynarodowymi normami ochrony środowiska,
- opracowujemy modele prowadzenia działalności w sposób zrównoważony i proekologiczne produkty,
- szukamy sposobów na poprawę naszego śladu ekologicznego jako przedsiębiorstwa,
- wnosimy pozytywny wkład w rozwój naszej branży,
- wspieramy szczytne cele, a nasi pracownicy uczestniczą w projektach społecznych i wolontariacie na całym świecie.

3. Nasza firma

3.1 Nasze produkty

Od ponad pięćdziesięciu lat firma LeasePlan słynie z profesjonalizmu dostarczanych rozwiązań w zakresie zarządzania flotą. Posiadamy oddzielną politykę dotyczącą procesu zatwierdzania i kontroli produktów, która gwarantuje, że opracowywane produkty i usługi lub ich modyfikacje:

- odpowiadają popytowi rynkowemu i stanowią wypełnienie obowiązku dbałości o klientów,
- spełniają wymagania w zakresie ostrożnego zarządzania ryzykiem,
- są zgodne z wewnętrznymi politykami oraz przepisami, uregulowaniami i zasadami zewnętrznymi,
- są odpowiednio komunikowane wewnątrz firmy, co pozwala na dzielenie się dobrymi praktykami i wykorzystanie efektu skali w procesie ich opracowywania.

Wyznajemy zasadę przejrzystości, jeśli chodzi o nasze produkty i usługi oraz ich koszty i związane z nimi zagrożenia. Nasze dokumentacje produktów określają jasne warunki użytkowania.

Działamy na rzecz zmniejszania związanych z naszymi produktami i usługami zagrożeń dla bezpieczeństwa i higieny pracy.

3.2 Nasza marka

Fundamentem naszej globalnej pozycji jest nasza marka i filozofia polegająca na spoglądaniu w przyszłość – stąd hasło „What’s next?” Wierzymy, że nasza marka wzmacnia wartość dla klientów oraz pozwala budować z nimi silną więź emocjonalną, wspierając jednocześnie nasze wysiłki na rzecz realizacji programów One LeasePlan oraz Digital LeasePlan. Kreowanie tożsamością ułatwia nam Polityka zarządzania marką firmy, zapewniająca spójność budowania marki naszych produktów, usług i komunikacji w obrębie całej grupy.



3.3 Nasza własność intelektualna

Własność intelektualna LeasePlan, w szczególności znaki towarowe, bazy danych, nazwy domen, prawa autorskie i tajemnice handlowe, to cenny majątek, który należy odpowiednio chronić. Poważnie traktujemy ochronę naszej własności intelektualnej, zarówno przestrzegając zasad i procedur LeasePlan, jak i zapewniając poufność informacji stanowiących tajemnicę handlową naszej firmy. Oczekując poszanowania naszej własności intelektualnej przez inne osoby, sami jesteśmy zobowiązani do przestrzegania praw własności intelektualnej. Będziemy podejmować odpowiednie działania wobec osób trzecich, które naruszają nasze prawa własności intelektualnej.

Ochronę praw własności intelektualnej LeasePlan zapewnia stosowanie Polityki dotyczącej praw własności intelektualnej naszego koncernu.

4. Nasze zasady prowadzenia działalności

4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności

Ochronę danych klientów, kontrahentów i pracowników, a także wszelkich danych handlowych LeasePlan zapewniamy poprzez stosowanie najwyższych standardów bezpieczeństwa. Czyniąc to, przestrzegamy naszych wewnętrzgrupowych standardów ochrony bezpieczeństwa i poufności danych oraz przepisów dotyczących ochrony prywatności. Chcąc nadążyć za rozwojem technologii i towarzyszącą mu zmianą sposobów korzystania z danych, LeasePlan konsekwentnie doskonali swoje polityki, procesy i systemy.

O przestrzeganie obowiązujących zasad i uregulowań dotyczących ochrony danych i prywatności dbają Group Privacy Office (wspólnie z lokalnym kierownictwem ds. ochrony prywatności wyższego i niższego szczebla) oraz Information Security Office (wspólnie z lokalnym kierownictwem ds. bezpieczeństwa informacji).

Pamiętaj

Oczekujemy, że:

- Zapoznasz się z wymogami polityki bezpieczeństwa informacji określonymi w Polityce bezpieczeństwa informacji i obowiązującymi normami oraz Wiążącymi zasadami korporacyjnymi (Corporate Binding Rules) i że będziesz ich przestrzegać we wszystkich sytuacjach, w których wykorzystujesz lub przetwarzasz informacje. Nasze Wiążące zasady korporacyjne obejmują Politykę Ochrony Poufności Danych Klientów, Dostawców i Kontrahentów (Privacy Policy for Client, Supplier and Business Partner Data) oraz Politykę Ochrony Poufności Danych Pracowników (Privacy Policy for Employee Data), w których wyjaśniono, jak LeasePlan postępuje z powyższymi kategoriami danych osobowych.
- Będziesz postępować według standardów i polityk LeasePlan dotyczących korzystania z technologii i urządzeń. Należą do nich wszelkie zasady dotyczące dozwolonych sposobów korzystania lub ich krajowe odpowiedniki.
- Zapoznasz się z obowiązującymi w Twoim kraju zasadami postępowania w przypadku naruszenia ochrony danych i wystąpienia incydentów bezpieczeństwa i że będziesz postępował według nich, jeżeli stwierdzisz naruszenie ochrony danych lub incydent bezpieczeństwa.

LeasePlan chroni prywatność osób:

Prawo chroni dane osób fizycznych, w szczególności imię i nazwisko, dane kontaktowe, datę urodzenia i numer rejestracyjny pojazdu. LeasePlan szanuje prawo osób, w tym pracowników, klientów, kierowców, dostawców i innych kontrahentów, do prywatności.

Dane osobowe gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy z poszanowaniem prawa osoby, której dane dotyczą, do prywatności, oraz zgodnie z naszą Polityką prywatności, oświadczeniami i obowiązującymi przepisami prawa.

Sprawdź się

Dane mają dla naszego przedsiębiorstwa wartość, ale niezbędne jest ograniczenie przetwarzania danych osobowych, w związku z czym należy zadać sobie pytanie:

- Czy przetwarzam dane osobowe, a jeżeli tak, jakiego rodzaju i na jakiej podstawie?
- Czy naprawdę potrzebuję określonych danych do świadczenia usług na rzecz klientów/kierowców lub pracowników?
- Czy mogę wykonywać swoje zadania, używając mniejszej ilości danych lub danych anonimowych?
- Jak bym się czuł, gdybym widział, że z posiadanymi przeze mnie danymi osobowymi mogłyby zapoznać się inne osoby?
- Jak chronię dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, dostępem, utratą lub uszkodzeniem?
- Czy nadal potrzebuję danych, czy też można je usunąć albo poddać anonimizacji?

4.2 Konkurencja w sposób uczciwy

W LeasePlan wierzymy w silny, konkurencyjny i uczciwy rynek i wiemy, że nasza przewaga konkurencyjna musi wynikać z doskonałości i innowacyjności produktów i usług zorientowanych na klienta. Rozwój i ochronę funkcjonowania ogólnoswiatowego konkurencyjnego rynku, na którym działa LeasePlan, zapewniają, między innymi, przepisy prawa konkurencji. Nasza Polityka dotycząca przestrzegania przepisów prawa konkurencji (Competition Compliance Policy) określa najważniejsze obszary ryzyka i zawiera przegląd działań wymaganych przez LeasePlan w celu zapobiegania i ograniczenia ryzyka naruszeń.

Polityka czerpie z naszego Kodeksu Postępowania i wyznawanych przez nas wartości.

Pamiętaj

Musisz mieć zawsze świadomość ryzyka wynikającego z kontaktów handlowych i zawodowych. Jesteś zobowiązany do przestrzegania następujących zasad:

- jeżeli planujesz spotkanie z przedstawicielami organizacji branżowej lub zawodowej, jesteś zobowiązany uzyskać uprzednią zgodę działu prawnego;
- możesz uczestniczyć jedynie w tych spotkaniach, w przypadku których rozesłany został porządek obrad; po spotkaniu masz obowiązek upewnić się, że został sporządzony i rozesłany protokół;
- nie dyskutuj na tematy dotyczące poufnych informacji handlowych; jeżeli przedmiotem dyskusji są poufne informacje handlowe, natychmiast wyjdź ze spotkania i zwróć się do działu prawnego o poradę.

4.3 Zapobieganie konfliktom interesów

LeasePlan nie toleruje łapownictwa w żadnej formie. Łapownictwo i korupcja mogą mieć poważny negatywny wpływ na naszą reputację, prowadzić do dużych strat finansowych lub zrażać do nas naszych partnerów handlowych. Dlatego dążymy do tego, aby nasi pracownicy, pracownicy naszych spółek joint venture i osoby trzecie działający na naszą rzecz lub w naszym imieniu nigdy nie wręczali ani nie przyjmowali korzyści majątkowych, które mogłyby kwalifikować się jako przekupstwo lub korupcja bądź być tak postrzegane. Stosujemy Politykę przeciwdziałania łapownictwu i korupcji (Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy), która określa praktyczne zasady zapobiegania i wykrywania przypadków wręczania korzyści majątkowych, a także zasady postępowania w przypadku wystąpienia takiego incydentu.

Oferowanie i przyjmowanie prezentów lub zaproszeń na wydarzenia, poczęstunek itp. w nieformalnej atmosferze może być zgodnym z prawem i uzasadnionym sposobem na wzmocnienie relacji z klientami i dostawcami. Takich propozycji nie wolno jednak składać ani przyjmować, jeżeli w wyniku tego powstałoby wrażenie, że nasza firma, nasi klienci lub dostawcy utracili niezależność od drugiej strony lub wprowadziłoby to LeasePlan bądź naszych kontrahentów w zakłopotanie.

Pamiętaj

- Jeżeli sprawujesz funkcję w organizacji zewnętrznej w charakterze osoby prywatnej, masz obowiązek zapewnić, aby nigdy nie powstało wrażenie, że występujesz w imieniu LeasePlan.
- W razie wątpliwości, czy nie zachodzi konflikt interesów w związku z wykonywaniem Twoich zadań służbowych, omów sytuację z przełożonym lub pracownikiem odpowiedzialnym za compliance, aby ocenić daną sytuację z odpowiedniej perspektywy i ustalić, czy taki konflikt istnieje.

4.4 Zapobieganie łapownictwu

LeasePlan nie toleruje łapownictwa w żadnej formie. Łapownictwo i korupcja mogą mieć poważny negatywny wpływ na naszą reputację, prowadzić do dużych strat finansowych lub zrażać do nas naszych partnerów handlowych. Dlatego dążymy do tego, aby nasi pracownicy, pracownicy naszych spółek joint venture i osoby trzecie działający na naszą rzecz lub w naszym imieniu nigdy nie wręczali ani nie przyjmowali korzyści majątkowych, które mogłyby kwalifikować się jako przekupstwo lub korupcja bądź być tak postrzegane. Stosujemy Politykę przeciwdziałania łapownictwu i korupcji (Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy), która określa praktyczne zasady zapobiegania i wykrywania przypadków wręczania korzyści majątkowych, a także zasady postępowania w przypadku wystąpienia takiego incydentu.

Oferowanie i przyjmowanie prezentów lub zaproszeń na wydarzenia, poczęstunek itp. w nieformalnej atmosferze może być zgodnym z prawem i uzasadnionym sposobem na wzmocnienie relacji z klientami i dostawcami. Takich propozycji nie wolno jednak składać ani przyjmować, jeżeli w wyniku tego powstałoby wrażenie, że nasza firma, nasi klienci lub dostawcy utracili niezależność od drugiej strony lub wprowadziłoby to LeasePlan bądź naszych kontrahentów w zakłopotanie.

Pamiętaj

- Przepisy i zwyczaje dotyczące prezentów i zaproszeń różnią się w zależności od kraju. Zawsze sprawdzaj obowiązującą politykę krajową.
- Prezenty i zaproszenia dozwolone w kontaktach pomiędzy firmami prywatnymi mogą być zakazane w relacjach z urzędnikami.
- Prezenty w formie gratyfikacji pieniężnej są zabronione.
- Zabrania się oferowania prezentów lub zaproszeń w trakcie postępowania przetargowego prowadzonego przez klienta.

4.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje

LeasePlan nie współpracuje z kontrahentami, którzy są zaangażowani w nieetyczne lub nielegalne działania, takie jak pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu, naruszenia praw człowieka lub przepisów eksportowych, bądź zostali objęci sankcjami.

Wytyczne dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy, finansowania terroryzmu i transakcjom z osobami fizycznymi lub prawnymi objętymi sankcjami określa nasza Polityka dotycząca analizy due diligence kontrahentów (Counterparty Due Diligence).

4.6 Komunikacja handlowa i korporacyjna

Uznajemy znaczenie reputacji LeasePlan i zdajemy sobie sprawę, że wszelka komunikacja rzutuje na naszą firmę i jej interesariuszy. Dotyczy to zarówno regularnej komunikacji służbowej (ze strony każdego pracownika), jak i komunikacji korporacyjnej (oficjalnych komunikatów). Ramy komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej firmy określa Polityka dotycząca komunikacji. W ramach prowadzonej komunikacji upewniamy się, że:

- postępujemy zgodnie z naszymi zasadniczymi wartościami, zasadami prowadzenia działalności i innymi wytycznymi określonymi w niniejszym Kodeksie Postępowania, a także zgodnie z naszą misją, wizją i strategią LeasePlan,
- bierzemy pod uwagę interes pracowników, klientów, mediów i innych zainteresowanych stron,
- nasz przekaz jest spójny, prawdziwy, ścisły, otwarty, elastyczny, nie wprowadza w błąd i nie służy rozpowszechnianiu błędnych lub niepotwierdzonych informacji,
- wyrażamy się w profesjonalny i odpowiedzialny sposób oraz nie używamy sformułowań, które mogłyby być postrzegane jako dyskryminujące, obraźliwe lub wulgarnie bądź z innego względu byłyby niewłaściwe lub niedopuszczalne w środowisku pracy LeasePlan.

Sprawdź się

- Czy powinienem odpowiedzieć na dane pytanie, czy też powinienem przekazać je rzecznikowi?
- Czy treść i brzmienie mojej korespondencji są stosowne i dopuszczalne w środowisku pracy LeasePlan?

Pamiętaj

- Wszystkie Twoje tweety, wpisy i inne treści publikowane w internecie są ogólnodostępne i każdy może z nimi się zapoznać.
- Ponosisz osobistą odpowiedzialność za informacje, które publikujesz.

5. Podsumowanie

5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu Postępowania

Posiadamy niezbędne procedury oraz zapewniamy szkolenia i doradztwo, aby wesprzeć naszych pracowników w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu Postępowania. Od naszej kadry kierowniczej oczekujemy, że będzie dawała przykład i tworzyła kulturę ułatwiającą stosowanie Kodeksu Postępowania.

Właśnie do przełożonych należy w pierwszej kolejności kierować pytania dotyczące obowiązujących zasad i to od nich oczekuje się, że wezmą odpowiedzialność za to, aby ich podwładni zapoznali się z niniejszym Kodeksem Postępowania oraz przestrzegali jego postanowień co do litery i ducha.

Oznacza to, między innymi, przestrzeganie i wprowadzanie w życie wartości, zasad prowadzenia działalności i innych wytycznych określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania.

Sprawdź się

Każdy z nas ma obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu Postępowania oraz kierowania się zdrowym rozsądkiem w sytuacjach, w których brakuje wyraźnych wytycznych.

- Co inni pomyśleliby o moich działaniach?
- Czy chcę być pociągnięty do odpowiedzialności za dane działanie?

Pamiętaj

- Przepisy i zwyczaje dotyczące prezentów i zaproszeń różnią się w zależności od kraju. Zawsze sprawdzaj obowiązującą politykę krajową.
- Prezenty i zaproszenia dozwolone w kontaktach pomiędzy firmami prywatnymi mogą być zakazane w relacjach z urzędnikami.
- Prezenty w formie gratyfikacji pieniężnej są zabronione.
- Zabrania się oferowania prezentów lub zaproszeń w trakcie postępowania przetargowego prowadzonego przez klienta.

5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie nieprawidłowości

Przestrzeganie norm postępowania jest naszym wspólnym obowiązkiem. Dzięki temu możemy realizować postulaty społecznej odpowiedzialności biznesu i kontynuować wysiłki na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy – i pozostaniemy – dumni. Każdy pracownik ponosi odpowiedzialność za zgłaszanie rzeczywistych lub potencjalnych przypadków naruszeń obowiązujących zasad. LeasePlan zachowuje poufność wszelkich ostrzeżeń i zgłoszeń rzeczywistych lub potencjalnych nieprawidłowości.

W ramach firmy funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań dotyczących wszelkich kwestii objętych zakresem niniejszego Kodeksu Postępowania lub zgłaszania podejrzanych działań.

LeasePlan stosuje Politykę Sygnalizowania Nieprawidłowości (Whistleblowing Policy), która obowiązuje w odniesieniu do wszystkich pracowników LeasePlan na całym świecie. Dodatkowo stosowana jest lokalna Polityka sygnalizowania nieprawidłowości dla pracowników zatrudnionych w spółkach holenderskich. Uwzględnia ona dodatkowe wymogi wprowadzone holenderską ustawą o ochronie sygnalistów (Wet Huis voor Klokkenluiders).

W ramach każdej z naszych jednostek:

Generalnie wszelkie pytania i wątpliwości należy zgłaszać swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub kierownikowi, przy czym nie jest to jedyna możliwość. Pomoc można również uzyskać od:

- kierownictwa następnego szczebla;
- lokalnego inspektora ochrony danych;
- działu kadr.

W ramach centrali:

W centrali firmy funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań oraz zgłaszania problemów lub ewentualnych naruszeń:

- Grupowy specjalista ds. zgodności / Dyrektor ds. prywatności i zgodności;
- Wiceprezes, Dział HR.

Zgłoszeń można dokonywać również anonimowo zgodnie z Polityką sygnalizowania nieprawidłowości LeasePlan.

5.3 Egzekwowanie przestrzegania Kodeksu

Przypadki naruszeń niniejszego Kodeksu Postępowania traktujemy bardzo poważnie. Badamy wszystkie zgłaszane nieprawidłowości i usuwamy ich skutki. Nieprzestrzeganie Kodeksu może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego zgodnie z procedurami wewnętrznymi, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

LeasePlan Corporation N.V.

Gustav Mahlerlaan 360 • 1082 ME Amsterdam • Holandia

Tel. +31 20 709 3000 • info@leaseplancorp.com • www.leaseplan.com

LeasePlan

LeasePlan Fleet Management (Polska) Sp. z o.o.
ul. Postępu 14b, NC3
02-676 Warszawa
tel.: +48 (22) 335 16 66
e-mail: info@leaseplan.pl

leaseplan.com