

The LeasePlan logo is positioned in the top left corner, featuring a stylized orange and red wave graphic behind the text.

LeasePlan

An aerial photograph of a winding asphalt road with yellow dashed lines, cutting through a dense green forest. In the background, a body of water and distant hills are visible under a blue sky. A small blue car is driving on the road.

# Raport Mobility Insights Pojazdy elektryczne a zrównoważony rozwój

Corporate Affairs | Luty 2021

Spis treści

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie</b>                                               | <b>1</b>  |
| <b>Kluczowe wnioski</b>                                           | <b>2</b>  |
| <b>Postrzeganie pojazdów elektrycznych</b>                        | <b>4</b>  |
| <b>Główne powody wyboru pojazdu elektrycznego</b>                 | <b>10</b> |
| <b>Czynniki uniemożliwiające przejście na pojazdy elektryczne</b> | <b>14</b> |
| <b>Przyszłość EV</b>                                              | <b>18</b> |



## Wprowadzenie

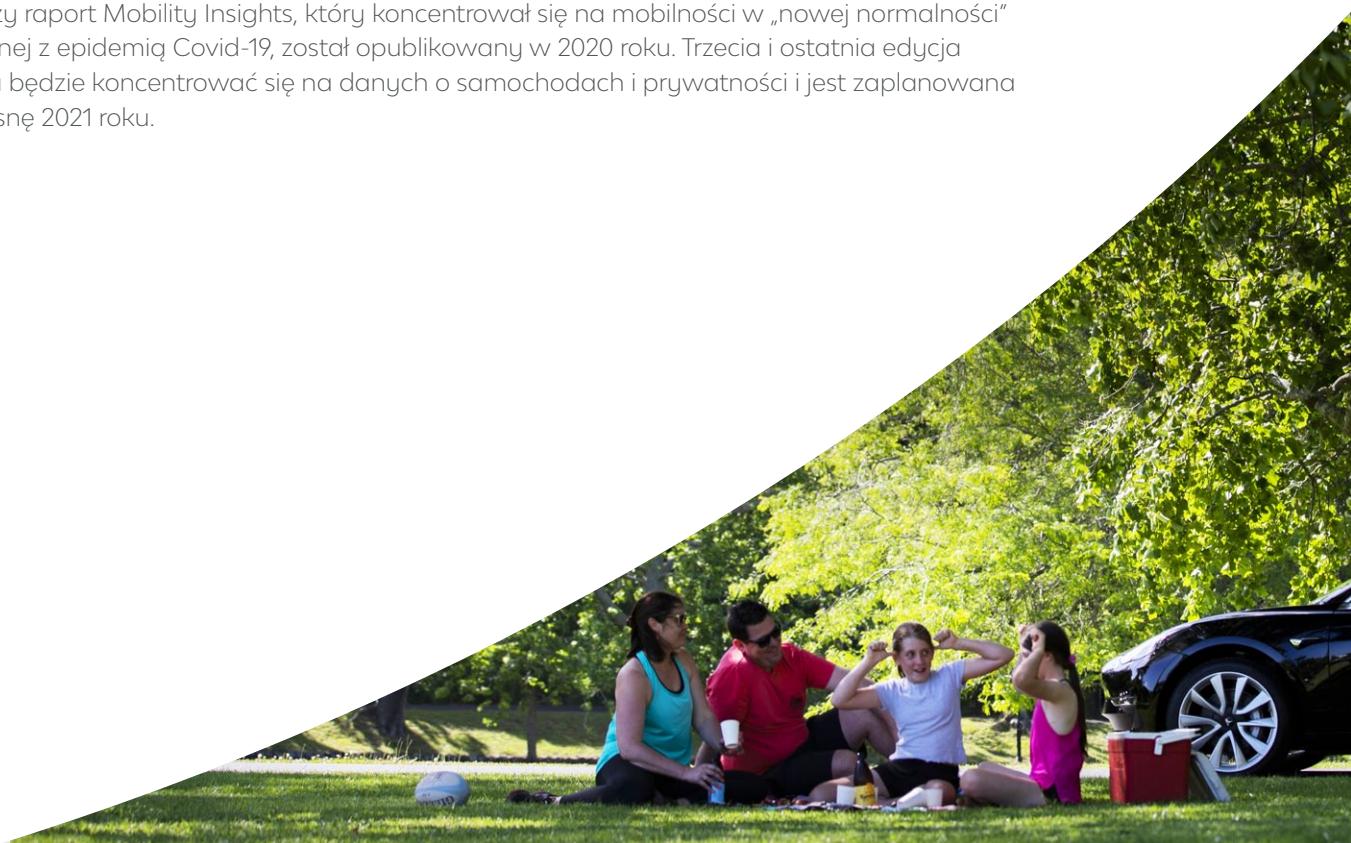
## Raport LeasePlan Mobility Insights (dawniej Mobility Monitor) to kompleksowe badanie opinii kierowców na najważniejsze tematy branży, opracowane we współpracy z wiodącą firmą badawczą Ipsos

W tym roku badanie zostało przeprowadzone w 22 krajach:

- Australia
- Austria
- Belgia
- Dania
- Finlandia
- Francja
- Niemcy
- Grecja
- Włochy
- Luksemburg
- Holandia
- Nowa Zelandia
- Norwegia
- Polska
- Portugalia
- Rumunia
- Hiszpania
- Szwecja
- Szwajcaria
- Turcja
- USA
- Wielka Brytania

Druga edycja raportu zawiera analizę użytkowania pojazdów elektrycznych i bezemisyjnej mobilności, a także największych barier utrudniających kierowcom wybór pojazdów elektrycznych. Dzięki tym spostrzeżeniom możemy lepiej zrozumieć, co motywuje kierowców do przejścia na mobilność bezemisyjną, a także jakie są największe przeszkody powstrzymujące ich przed tą zmianą.

Pierwszy raport Mobility Insights, który koncentrował się na mobilności w „nowej normalności” związanej z epidemią Covid-19, został opublikowany w 2020 roku. Trzecia i ostatnia edycja raportu będzie koncentrować się na danych o samochodach i prywatności i jest zaplanowana na wiosnę 2021 roku.



## Kluczowe wnioski

## Kluczowe ustalenia raportu Mobility Insights „Pojazdy elektryczne a zrównoważony rozwój” są następujące:



Wzrost pozytywnego nastawienia do jazdy na napędzie elektrycznym - rekordowe 65% respondentów wskazało, że pozytywnie oceniają bezemisyjną jazdę elektryczną. Prawie połowa (44%) wszystkich ankietowanych stwierdziła, że ich opinia o napędzie elektrycznym poprawiła się w ciągu ostatnich trzech lat.



Coraz więcej respondentów deklaruje chęć leasingu/ wynajmu długoterminowego pojazdu elektrycznego (EV). Wśród osób planujących leasing/wynajem długoterminowy samochodu w ciągu najbliższych 5 lat zdecydowana większość (61%) deklaruje, że rozważy samochód elektryczny.



Korzyści z jazdy autem elektrycznym są coraz wyraźniejsze: pojazdy elektryczne przyczyniają się do przeciwdziałania zmianom klimatycznym poprzez niższą emisję CO<sub>2</sub> (według 46% osób planujących przejście na energię elektryczną w ciągu najbliższych pięciu lat); pomagają poprawić jakość powietrza w miastach poprzez obniżenie emisji NOx (31%) oraz wymagają niższych kosztów eksploatacji (47%).



## Kluczowe wnioski

## Infrastruktura i pojazdy elektryczne są dziś potrzebne bardziej niż kiedykolwiek wcześniej

Podczas gdy większość ankietowanych osób pozytywnie ocenia pojazdy elektryczne, praktyczne problemy związane z infrastrukturą EV stanowią realne bariery, mianowicie:



35% osób planujących zakup samochodu w ciągu najbliższych 5 lat wskazało na niewystarczającą infrastrukturę do ładowania EV, która uniemożliwia im wybór samochodu elektrycznego, natomiast ograniczony zasięg był powodem, dla którego kolejne 34% stwierdziło, że nie przesiądzie się do auta elektrycznego.



W Portugalii i Niemczech ponad 5 na 10 respondentów, którzy planują zakup/leasing/wynajem długoterminowy samochodu w ciągu najbliższych 5 lat, stwierdziło, że obawa przed zasięgiem EV powstrzyma ich przed przejściem na jazdę elektryczną.



Większość (57%) osób, które stwierdziły, że nie przejdą na mobilność elektryczną, twierdzi, że zaporowo wysoka cena zakupu powstrzymuje ich przed zerową emisją. Dotyczy to zwłaszcza kierowców w Nowej Zelandii (70%), Belgii (68%) i Grecji (65%).



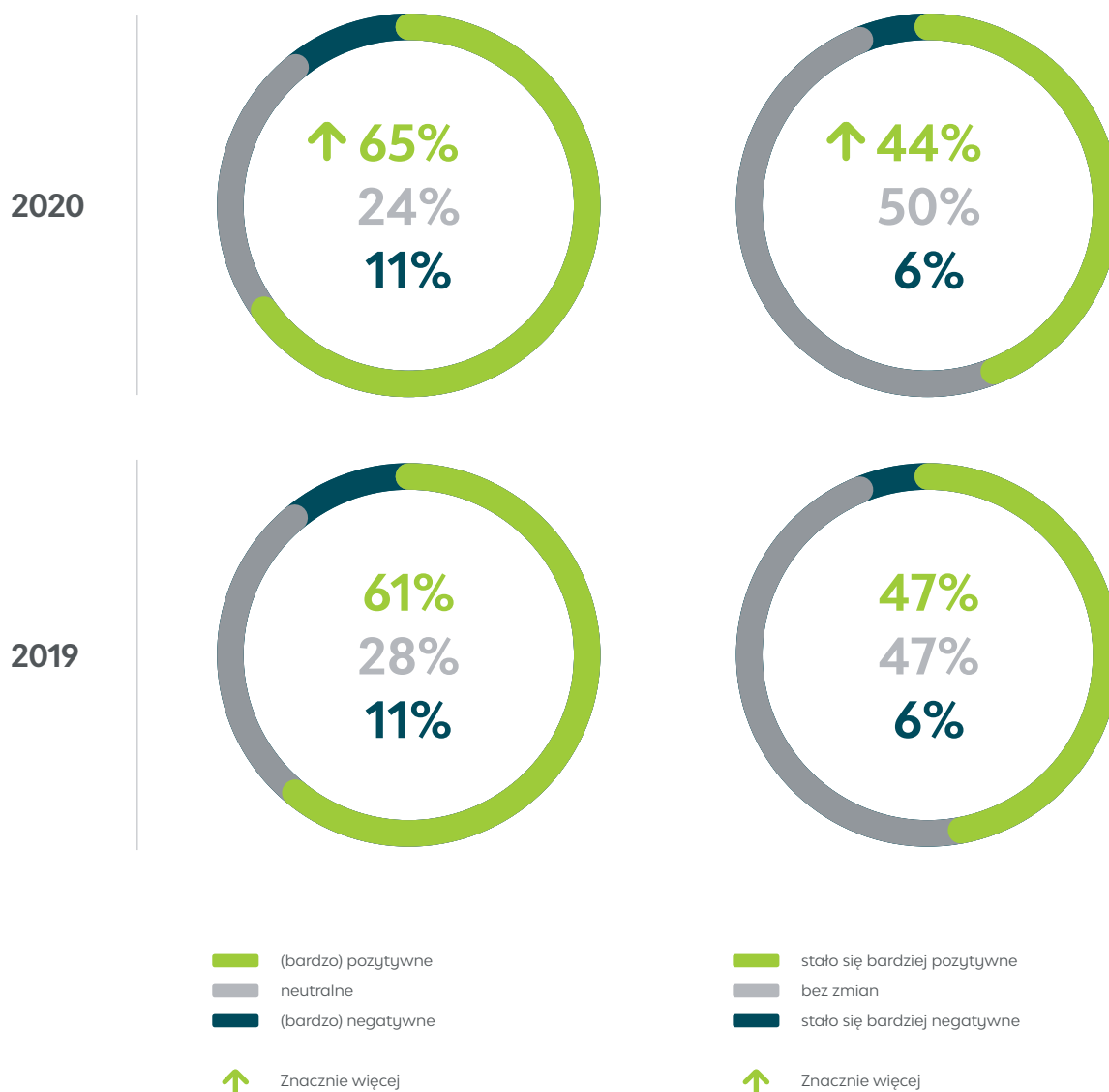
## Rozdział 1

# Postrzeganie pojazdów elektrycznych

## Postrzeganie pojazdów elektrycznych

**Dwie trzecie respondentów pozytywnie odnosi się do samochodów elektrycznych. Prawie połowa twierdzi, że ich stosunek do samochodów elektrycznych stał się bardziej pozytywny w ciągu ostatnich trzech lat**

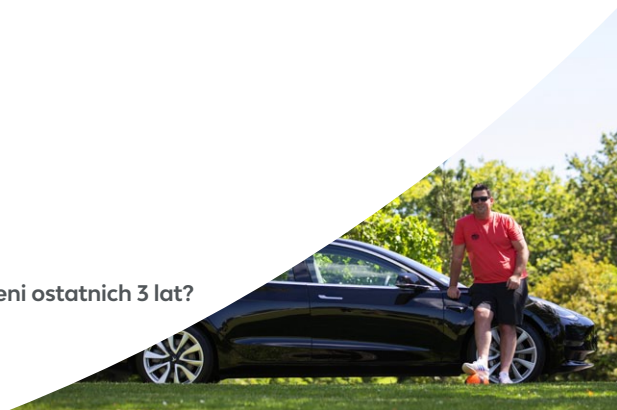
Obecne nastawienie do EV    Zmiana nastawienia do EV



**Pytanie:** Jakie jest twoje nastawienie do aut elektrycznych?

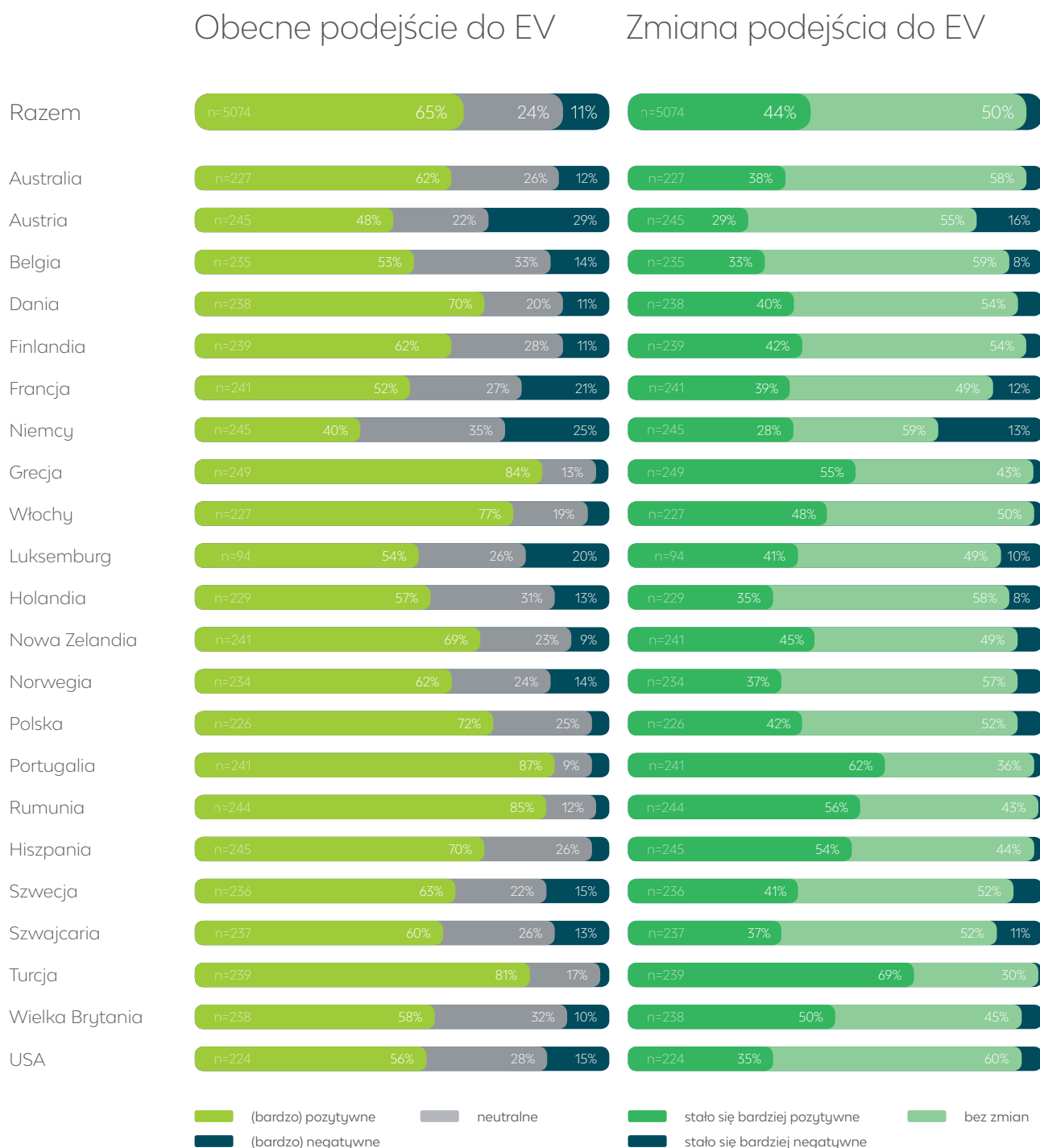
**Pytanie:** Czy twoje nastawienie do aut elektrycznych zmieniło się na przestrzeni ostatnich 3 lat?

**Baza:** Wszyscy ankietowani (2020 n=5407-5205; n=4047-3876)



## Postrzeganie pojazdów elektrycznych

## Dwóch na trzech kierowców ma (bardzo) pozytywne nastawienie do samochodów elektrycznych. To nastawienie zmieniło się na lepsze w ciągu ostatnich trzech lat



**Pytanie:** Jak jest twoje nastawienie do aut elektrycznych?

**Pytanie:** Czy twoje nastawienie do aut elektrycznych zmieniło się na przestrzeni ostatnich 3 lat?

**Baza:** Wszyscy ankietowani (2020 n=5407-5205)

## Postrzeganie pojazdów elektrycznych

## Zdecydowana większość kierowców ma pozytywne nastawienie do samochodów elektrycznych, które bardzo wzrosło w ostatnich latach

Oznacza to, że niezależnie od tego, czy kierowcy planują zakup pojazdu elektrycznego, czy też nie, pozytywnie oceniają zerową emisję. Najbardziej pozytywnie nastawieni do samochodów elektrycznych są kierowcy z Europy Południowej:



# Portugalia



# Rumunia



# Grecja



# Turcja



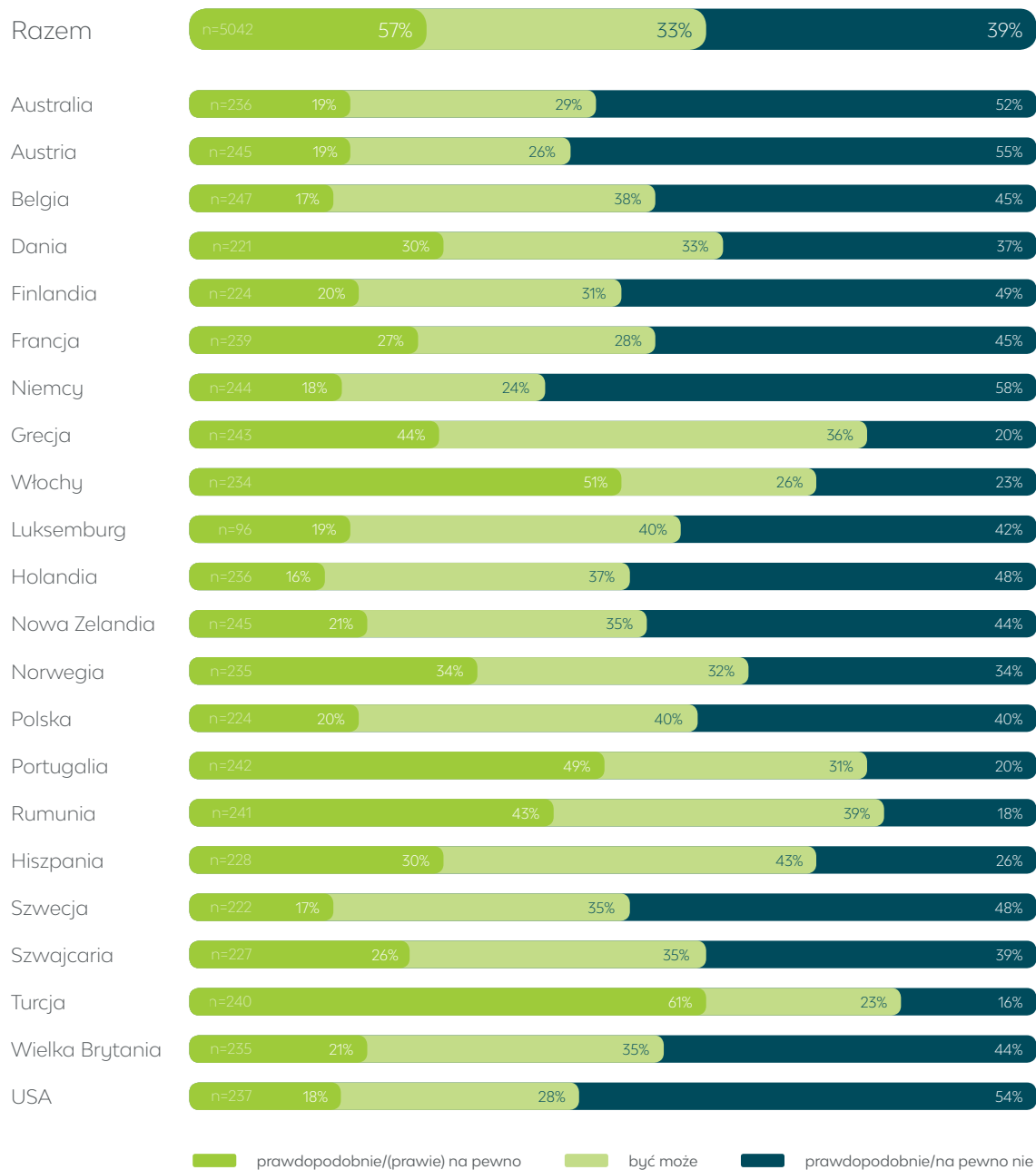
# Włochy



## Postrzeganie pojazdów elektrycznych

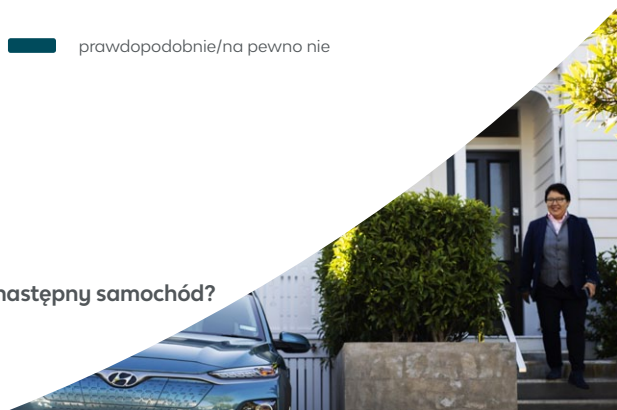
# Ponad jedna czwarta kierowców twierdzi, że ich następny samochód będzie elektryczny

## Zamiar zakupu samochodu elektrycznego



**Pytanie:** Jakiek jest prawdopodobieństwo, że kupisz samochód elektryczny jako następny samochód?

**Baza:** Wszyscy ankietowani (2020 n=5407)



Postrzeganie pojazdów elektrycznych

**Młodzi kierowcy (34%) i kierowcy mieszkający w dużym mieście (37%) najczęściej deklarują chęć wyboru pojazdu elektrycznego**

**34%**

młodszych kierowców  
zamierza wybrać EV

**37%**

kierowców z dużych miast  
zamierza wybrać EV





## Rozdział 2

# Główne powody wyboru pojazdu elektrycznego

## Główne powody wyboru pojazdu elektrycznego

## Głównymi powodami zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego są niskie koszty eksploatacji i niższa emisja CO<sub>2</sub>

### Zamiar zakupu



### Powody do kupna lub leasingu/wynajmu długoterminowego auta elektrycznego:



**Pytanie:** Jakie byłyby najważniejsze powody zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego pojazdu elektrycznego jako następnego samochodu (zamiast pojazdu z silnikiem Diesla lub benzynowym)?

**Baza:** Respondenci planujący zakup lub leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego w ciągu najbliższych pięciu lat (2020 n=5407)



Główne powody wyboru pojazdu elektrycznego

## Niskie koszty eksploatacji to główny powód, dla którego kierowcy mieszkający w dużym mieście wybierają pojazdy elektryczne (51%)

Niższa emisja CO<sub>2</sub> jest główny powodem, dla którego kobiety (48%) i osoby młodsze (51%) decydują się na mobilność elektryczną

# 51%

kierowców mieszkających w dużych miastach wybiera niższe koszty jako główny powód wyboru EV

# 51%

młodych kierowców wybiera niższą emisję CO<sub>2</sub> jako główny powód wyboru EV

# 48%

kobiet wybiera niższą emisję CO<sub>2</sub> jako ich główny powód wyboru EV. W przypadku mężczyzn, ten powód jest ważny tylko dla 43% z nich



## Główne powody wyboru pojazdu elektrycznego

## 3 główne powody zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego auta elektrycznego

|                 | Niższa emisja CO <sub>2</sub> | Niższe koszty eksploatacji | Dotacje rządowe / ulgi podatkowe |
|-----------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| Razem           | 46% n=5407                    | 47% n=5407                 | 33% n=5407                       |
| Australia       | 37% n=255                     | 55% n=255                  | 24% n=255                        |
| Austria         | 39% n=251                     | 43% n=251                  | 35% n=251                        |
| Belgia          | 42% n=255                     | 37% n=255                  | 32% n=255                        |
| Dania           | 45% n=253                     | 35% n=253                  | 30% n=253                        |
| Finlandia       | 42% n=250                     | 40% n=250                  | 30% n=250                        |
| Francja         | 40% n=252                     | 36% n=252                  | 33% n=252                        |
| Niemcy          | 35% n=252                     | 42% n=252                  | 35% n=252                        |
| Grecja          | 65% n=253                     | 67% n=253                  | 48% n=253                        |
| Włochy          | 59% n=253                     | 37% n=253                  | 42% n=253                        |
| Luksemburg      | 55% n=100                     | 29% n=100                  | 37% n=100                        |
| Holandia        | 41% n=251                     | 50% n=251                  | 27% n=251                        |
| Nowa Zelandia   | 48% n=254                     | 64% n=254                  | 28% n=254                        |
| Norwegia        | 37% n=250                     | 46% n=250                  | 29% n=250                        |
| Polska          | 48% n=255                     | 45% n=255                  | 25% n=255                        |
| Portugalia      | 59% n=253                     | 57% n=253                  | 41% n=253                        |
| Rumunia         | 55% n=256                     | 47% n=256                  | 44% n=256                        |
| Hiszpania       | 52% n=253                     | 41% n=253                  | 42% n=253                        |
| Szwecja         | 39% n=252                     | 55% n=252                  | 31% n=252                        |
| Szwajcaria      | 51% n=250                     | 39% n=250                  | 26% n=250                        |
| Turcja          | 46% n=252                     | 61% n=252                  | 30% n=252                        |
| Wielka Brytania | 43% n=253                     | 54% n=253                  | 33% n=253                        |
| USA             | 34% n=254                     | 49% n=254                  | 22% n=254                        |

**Pytanie:** Jakie byłyby najważniejsze powody zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego pojazdu elektrycznego jako następnego samochodu (zamiast pojazdu z silnikiem Diesla lub benzynowym)?

**Baza:** Respondenci planujący zakup lub leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego w ciągu najbliższych pięciu lat (n=5407)





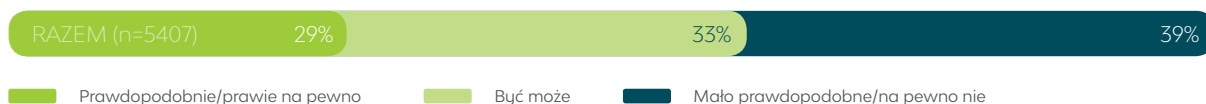
### Rozdział 3

# Czynniki uniemożliwiające przejsię na pojazdy elektryczne

Czynniki uniemożliwiające przejście na pojazdy elektryczne

## Cena zakupu jest głównym powodem rezygnacji z pojazdu elektrycznego

Zamiar zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego



Powody dla których nie warto kupować lub brać w leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego



**Pytanie:** Jaki byłby najważniejszy powód (powody) uniemożliwiający Ci zakup lub leasing samochodu elektrycznego jako następnego samochodu?

**Baza:** Respondenci planujący zakup samochodu w ciągu najbliższych pięciu lat, ale nie samochodu elektrycznego (2020 n=5407)



Czynniki uniemożliwiające przejście na pojazdy elektryczne

## 3 główne powody rezygnacji z auta elektrycznego



**Pytanie:** Jaki byłby najważniejszy powód (powody) uniemożliwiający Ci zakup lub leasingu/ wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego jako następnego samochodu?

**Baza:** Respondenci planujący zakup lub leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu w ciągu najbliższych pięciu lat, ale nie samochodu elektrycznego (n=5407)

Czynniki uniemożliwiające przejście na pojazdy elektryczne

## Zdecydowana większość uważa, że dotacje rządowe pomogłyby przekonać badanych do przejścia na mobilność elektryczną

Dotacje rządowe, które obniżają ceny samochodów elektrycznych, zwiększyłyby prawdopodobieństwo zakupu lub leasingu/ wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego



Jestem świadomy rządowych dotacji w moim kraju, dzięki którym zakup samochodu elektrycznego jest bardziej przystępny cenowo



■ (zdecydowanie) nie zgadzam się    ■ (zdecydowanie) zgadzam się

**Pytanie:** Jestem świadomy rządowych dotacji w moim kraju, które sprawiają, że kupowanie samochodu elektrycznego jest bardziej przystępne.

**Pytanie:** Dotacje rządowe, które obniżają ceny samochodów elektrycznych, zwiększyłyby prawdopodobieństwo zakupu lub leasingu/wynajmu długoterminowego samochodu elektrycznego.

**Baza:** Wszyscy respondenci (n=5208)





#### Rozdział 4

# Przyszłość EV

## Przyszłość EV

**Ponad połowa kierowców uważa, że do 2030 r. większość nowych samochodów będzie samochodami elektrycznymi (lub innym rodzajem samochodu bezemisyjnego)**

W 2030 r. większość nowych samochodów to samochody elektryczne lub inne rodzaje samochodów bezemisyjnych



(zdecydowanie) zgadzam się

(zdecydowanie) nie zgadzam się

**Pytanie:** W jakim stopniu, Pana(i) zdaniem, następujące stwierdzenia spełnią się do 2030 roku?

**Baza:** wszyscy respondenci (n=5407)



## Przyszłość EV

W Portugalii i Turcji zdecydowana większość (77% i 73%) uważa, że większość nowych samochodów w 2030 r. będzie miała napęd elektryczny lub będzie to inny rodzaj samochodu bezemisyjnego



Portugalia 77%



Turcja 73%





## Kontakt dla mediów



**Hayden Lutek**  
Media Relations &  
Public Affairs Manager  
  
+31621370324  
[media@leaseplancorp.com](mailto:media@leaseplancorp.com)