

Kodeks Postępowania

Nasze kluczowe wartości
w codziennym życiu



LeasePlan

What's next?

Kodeks Postępowania

LeasePlan Corporation N.V

Spis treści

Przesłanie od Zarządu	2
1. Nasz cel	3
1.1 Nasze kluczowe wartości w codziennym życiu	3
1.2 Nasza misja i wizja	4
1.3 Nasze wartości	4
1.4 Ogólne zasady prowadzenia działalności	5
2. Nasi interesariusze	6
2.1 Nasi pracownicy na całym świecie	6
2.2 Nasi klienci	6
2.3 Nasi dostawcy	6
2.4 Społeczeństwo i środowisko naturalne	7
3. Nasza firma/działalność	7
3.1 Nasze produkty	7
3.2 Nasza marka	7
3.3 Nasza własność intelektualna	8
4. Nasze zasady w prowadzonej działalności	8
4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności	8
4.2 Uczciwa konkurencja	9
4.3 Konflikt interesów	9
4.4 Zapobieganie łapownictwu i korupcji	10
4.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje	10
4.6 Komunikacja handlowa i korporacyjna	11
5. Podsumowanie	11
5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu Postępowania	11
5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie zastrzeżeń	12
5.3 Egzekwowanie Kodeksu Postępowania	12



Drodzy koledzy!

Firma LeasePlan będąc od ponad 50 lat zaufanym partnerem dla klientów prywatnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz korporacji, oferując usługi w zakresie mobilności, zawsze rozumiała znaczenie zapewnienia najwyższych standardów etycznych.

Obecnie, będąc w trakcie transformacji ukierunkowanej na uwolnienie potencjału LeasePlan w szybko zmieniającym się krajobrazie rozwiązań mobilnych, nasze działania nadal odzwierciedlają standardy obowiązujące w całej organizacji, w tym dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Naszym zdaniem osiągnięcie przez przemysł samochodowy zerowej emisji netto do 2030 roku nie stanowi opcjonalnego uzupełnienia naszych codziennych działań: to ważny czynnik napędzający naszą działalność i przyczyniający się do rozwoju efektywnych, satysfakcjonujących i zrównoważonych rozwiązań, partnerstwa i rynków.

Zdaniem LeasePlan właściwa kultura, wartości i zachowania są niezbędne zarówno na najwyższym poziomie, jak i w całej organizacji. LeasePlan działa w złożonym otoczeniu prawnym.

Istotne jest, abyśmy wszyscy zdawali sobie sprawę, że przez ustanawianie wysokich standardów zapewniamy naszym klientom, dostawcom i partnerom biznesowym zaufanie dotyczące współpracy z LeasePlan. Ponadto Kodeks zawiera wytyczne dla naszych działaniach ukierunkowanych na zrównoważenie interesów ludzi, planety i zysków.

Zdajemy sobie sprawę, że zaufanie i pewność, z jakimi traktują nas nasi interesariusze, mają kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu. Jedynie prowadząc swoją działalność zgodnie z naszymi standardami etycznymi możemy pozyskać i utrzymać to zaufanie i zapewnić powodzenie naszej misji, jaką jest dostarczanie naszym klientom, bez względu na to, gdzie się znajdują, innowacyjnych, zrównoważonych rozwiązań w zakresie leasingu pojazdów – dzięki czemu mogą koncentrować się na „kolejnych etapach” swoich działań. Dlatego też bardzo ważne jest, aby każdy z nas przestrzegał tych samych standardów podczas prowadzenia działań na rzecz LeasePlan.

Kodeks Postępowania nie reguluje każdej sytuacji, z jaką możemy się zetknąć w naszej pracy, lecz stanowi ramy dla podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych w wielu codziennych sytuacjach, z jakimi się spotykacie. Ponadto dąży on do nadania priorytetowego znaczenia wartościom firmy – zaangażowaniu, wiedzy i doświadczeniu, pasji i szacunkowi – we wszystkich naszych działaniach.

Zarząd



1. Nasz cel

1.1 Nasze kluczowe wartości w codziennym życiu

Niniejszy Kodeks Postępowania opisuje nasze wartości i zasady prowadzenia działalności, wytyczając ramy dla codziennych decyzji biznesowych. Kodeks Postępowania odnosi się także do kontaktów z innymi pracownikami, klientami, dostawcami, społeczeństwem, organami władzy, regulatorami, inwestorami i partnerami biznesowymi.

Kodeks Postępowania przypomina nam o wymogu przestrzegania zasad uczciwości, sprawiedliwości i przejrzystości w naszej codziennej pracy. Oczywiście, nie ma on charakteru wyczerpującego wykazu dozwolonych i zakazanych zachowań. W naszej firmie obowiązują również szczegółowe polityki regulujące pewne aspekty sytuacji, z jakimi możemy spotkać się na całym świecie¹. Oczekujemy od naszych dostawców, konsultantów, wykonawców, agentów i partnerów joint venture, że prowadząc działalność na rzecz LeasePlan, będą przestrzegali podobnych zasad, co pracownicy LeasePlan.

Przestrzeganie naszych wartości i zasad prowadzenia działalności pomoże nam w realizacji postulatów społecznej odpowiedzialności biznesu oraz w dalszych wysiłkach na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy – i pozostaniemy – dumni.

Pamiętaj

Chodzi o nasze kluczowe wartości

Zaangażowanie
Wiedza i doświadczenie
Pasja
Szacunek

i ogólne zasady prowadzenia działalności

- **Uczciwość i zaufanie**
- **Poszanowanie prawa**
- **Prawa człowieka**
- **Zrównoważony rozwój**

¹ Informację na temat polityk globalnych można znaleźć na stronie „LeasePlan Worldwide” w intranecie.



1.2 Nasza misja i wizja

Świat zmienia się szybko, ale jedno jest pewne: ludzie kochają samochody. Samochody służbowe, samochody prywatne, samochody elektryczne, samochody wspólne; mobilność na żądanie, przejazdy wspólne, czy też przejazdy autonomiczne. Zobowiązując się do zapewnienia rentownego rozwoju przez kolejne 50 lat, LeasePlan rozpoczyna realizację nowej strategii w celu uwolnienia swojego potencjału na ekscytującym i dynamicznym rynku, mającej postać trzyletniego planu strategicznego ukierunkowanego na odblokowanie „The Power of One LeasePlan”. Naszą misją jest dostarczanie naszym klientom innowacyjnych, zrównoważonych rozwiązań leasingowych bez względu na to, gdzie się znajdują – dzięki czemu mogą koncentrować się na „kolejnych etapach” swojego działania.

Oto nowy LeasePlan: ukierunkowany na dostarczanie rozwiązań zgodnie z hasłem „What’s next” dla swoich klientów i inwestorów.

1.3 Nasze wartości

W LeasePlan obowiązują następujące zasadnicze wartości:

Zaangażowanie

Ponosimy osobistą odpowiedzialność za nasze działania – nasi interesariusze mogą liczyć na realizację złożonych przez nas obietnic. Chcemy, aby każdy, kto z nami współpracuje, czerpał z tego tytułu satysfakcję, dlatego aktywnie szukamy sposobów ciągłego doskonalenia naszej działalności, procesów i rozwiązań.

Wiedza i doświadczenie

Nasze wieloletnie doświadczenie i globalna obecność zapewniają nam szeroką wiedzę merytoryczną. Wiedzą tą dzielimy się w prosty i zrozumiały sposób. Słuchamy naszych interesariuszy i wykorzystujemy nasz know-how, aby oferować proaktywne rozwiązania najlepiej odpowiadające ich potrzebom.

Pasja

Jesteśmy dumni z naszej firmy i interesariuszy, z którymi współpracujemy. Dążymy do tego, aby motywować i inspirować ludzi wokół nas poprzez dawanie przykładu we wszystkich naszych działaniach biznesowych. Nieustannie pragniemy zaspokajać potrzeby naszych interesariuszy i z pozytywnym nastawieniem dążymy do realizacji tego celu.

Szacunek

Wykazujemy się uczciwością i otwartością poprzez szacunek dla uczuć, wartości, kultury i opinii naszych interesariuszy. Czujemy się odpowiedzialni wobec ludzi, środowiska oraz za wyniki naszej działalności poprzez dostarczanie rozwiązań stymulujących zrównoważony rozwój oraz zapewniających odpowiedni stosunek jakości do ceny. Informacje będące w naszym posiadaniu traktujemy jako poufne. Przestrzegamy zasad etycznych i zawsze postępujemy uczciwie.

Sprawdź się

- Jakie są nasze kluczowe wartości i co wyrażają?
- Czy moje działania są zgodne z kluczowymi wartościami?
- Co mogę i powinienem/powinnam zrobić, aby realizować kluczowe wartości w mojej pracy?



1.4 Ogólne zasady działalności

Głęboko wierzymy, że uczciwość i zaufanie, poszanowanie dla prawa, prawa człowieka i społeczna odpowiedzialność biznesu stanowią fundament naszej działalności. Postępowanie zgodne z naszymi wartościami w kontekście tych ogólnych zasad prowadzenia biznesu jest kluczem do naszego sukcesu.

Uczciwość i zaufanie

We wszystkich działaniach biznesowych kierujemy się zasadami uczciwości, otwartości, transparentności i sprawiedliwości. Unikamy wszelkich działań, które mogłyby stanowić zagrożenie dla naszej uczciwości, a także nie popieramy stosowania zachęt osobistych, które mogłyby przeczyć naszej uczciwości. Nasz wewnętrzny system nagradzania jest zgodny z tą zasadą.

Poszanowanie prawa

Kierujemy się szacunkiem wobec prawa oraz przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa, jak również naszych własnych polityk i standardów. Obejmuje to przepisy prawa krajowego i międzynarodowego, standardy branżowe oraz polityki i standardy na poziomie zarówno globalnym, jak i lokalnym.

Prawa człowieka

Wierzymy, że prawa człowieka są wartością podstawową i uniwersalną, w związku z czym szanujemy prawa człowieka wyrażone w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ oraz zasady Międzynarodowej Organizacji Pracy. Unikamy wszelkich sytuacji, w których moglibyśmy być uwikłani w przypadki łamania praw człowieka. Nie korzystamy z przymusowych czy niewolniczych form pracy ani nie zatrudniamy dzieci.

Zrównoważony rozwój

Jako odpowiedzialna firma będziemy oferować rozwiązania ukierunkowane na stworzenie zdrowszego środowiska w naszych miastach poprzez promowanie czystszych, niskoemisyjnych pojazdów oraz infrastruktury niezbędnej dla zapewnienia, że pojazdy tego typu staną się opłacalnym rozwiązaniem dla naszych klientów. Firma LeasePlan jest zaangażowana w osiągnięcie przez przemysł samochodowy zerowej emisji netto do 2030 roku, wspierając efektywne wdrożenie porozumienia paryskiego i celów zrównoważonego rozwoju związanych z klimatem.

Sprawdź się

Postępowanie według naszych kluczowych wartości i zasad prowadzenia działalności jest często zgodne ze zdrowym rozsądkiem. W razie wątpliwości warto sobie zadać następujące pytania:

- Czy jest to zgodne z Kodeksem Postępowania?
- Jak bym się czuł/a, gdyby to trafiło na pierwsze strony gazet?
- Czy popieram daną decyzję lub zachowanie?
- Jak bym się czuł/a, gdyby inni postępowali w ten sposób?



2. Nasi interesariusze

2.1 Nasi pracownicy na całym świecie

Uważamy, że organizacja, która angażuje wszystkich pracowników w swoje działania, osiąga wiele korzyści, ponieważ pomaga przyciągnąć i zatrzymać utalentowane osoby, umożliwia lepsze zrozumienie potrzeb naszych interesariuszy oraz wspiera podejście międzynarodowe, przyczyniając się w ten sposób do wysokiej efektywności. Ponadto uważamy, że „nie da się rozwijać przedsiębiorstwa, można jedynie rozwijać ludzi, którzy rozwijają przedsiębiorstwa”. Aby ułatwić realizację naszej strategii intensywnie inwestujemy w naszych pracowników, za pomocą kompleksowego programu szkoleniowego pozwalającego naszym pracownikom rozwijać umiejętności i kompetencje niezbędne do osiągnięcia sukcesu w zmieniającym się środowisku charakteryzującym się coraz większą cyfryzacją. Nasze zobowiązania wobec pracowników są następujące:

- zapewnienie bezpiecznego, higienicznego i wolnego od dyskryminacji środowiska pracy,
- zapewnienie równych szans zatrudnienia w oparciu o zdolności i doświadczenie danej osoby bez względu na jej rasę, kolor skóry, płeć, wiek, religię, narodowość, niepełnosprawność lub orientację seksualną,
- wyznając zasadę różnorodności, aktywnie dążenie do tworzenia otwartego środowiska pracy, przyciągającego, rozwijającego i zatrzymującego najlepszych pracowników, którzy będą zdolni stawić czoła bieżącym i przyszłym potrzebom organizacji,
- oferowanie możliwości samorozwoju, aby nasi pracownicy mogli w pełni realizować swój potencjał,
- sprawiedliwe wynagradzanie naszych pracowników w kontekście rynków pracy, na których działamy, a także zagwarantowanie wymiaru czasu pracy, który nie jest za długi, a jako minimum, jest zgodny z obowiązującymi przepisami krajowego prawa pracy.

2.2 Nasi klienci

W LeasePlan dążymy do tworzenia i utrzymywania wzajemnie korzystnych, długotrwałych relacji z klientami, aby realizować ich potrzeby i wykraczać poza ich oczekiwania. Pomagamy klientom w osiągnięciu założonych celów, zapewniając odpowiedni poziom doradztwa i wsparcia we właściwym czasie. Naszym celem jest dostarczanie klientom produktów i usług najwyższej jakości oraz przekazywanie im właściwych i wyczerpujących informacji w tym zakresie.

Uwagi i reklamacje dotyczące naszych usług rozpatrujemy sumiennie, rzetelnie i szybko, a także uczymy się na błędach. Mierzymy zadowolenie klientów i reagujemy, gdy zachodzi taka potrzeba.

2.3 Nasi dostawcy

LeasePlan stworzył dedykowany Kodeks Postępowania Dostawcy, w którym określone zostały minimalne standardy etycznego prowadzenia działalności w oparciu o 10 kluczowych zasad, których przestrzegania oczekujemy od naszych dostawców. Kodeks Postępowania Dostawcy nie reguluje każdej sytuacji, z jaką mogą spotkać się nasi dostawcy, jednakże przedstawia ważne zasady etycznego postępowania biznesowego, których przestrzegania oczekujemy od naszych dostawców podczas świadczenia usług na rzecz lub w imieniu LeasePlan oraz podczas współpracy z LeasePlan. Pełny tekst Kodeksu Postępowania Dostawcy LeasePlan można pobrać ze strony www.leaseplan.com

1. Uczciwość i zaufanie
2. Przestrzeganie prawa
3. Prawa człowieka
4. Obowiązki względem pracowników
5. Zrównoważony rozwój środowiska
6. Poufność i ochrona własności intelektualnej
7. Ochrona prywatności osób oraz ochrona danych
8. Uczciwa konkurencja
9. Konflikt interesów
10. Przeciwdziałanie korupcji

2.4 Społeczeństwo i środowisko naturalne

Uznajemy naszą odpowiedzialność wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego, dlatego też przestrzegamy następujących zobowiązań:

- wspieramy rozwój technologii, które pomagają minimalizować wpływ pojazdów mechanicznych na środowisko i przyczyniają się do tworzenia rozwiązań w zakresie przewidywanego niedoboru zasobów,
- postępujemy zgodnie z odpowiednimi krajowymi i międzynarodowymi normami ochrony środowiska,
- opracowujemy modele zrównoważonej działalności i proekologiczne produkty,
- szukamy sposobów na poprawę naszego śladu ekologicznego jako przedsiębiorstwa,
- wnosimy pozytywny wkład w rozwój naszej branży,
- angażujemy się w życie społeczne poprzez nasze projekty pomocy humanitarnej,
- wspieramy szczytne cele, a nasi pracownicy uczestniczą w projektach społecznych i wolontariacie na całym świecie.

3. Nasza firma/działalność

3.1 Nasze produkty

Firma LeasePlan słynie od ponad pięćdziesięciu lat z profesjonalizmu dostarczanych rozwiązań w zakresie zarządzania flotą. Posiadamy oddzielną politykę dotyczącą procesu akceptacji produktów, która gwarantuje, że opracowywane produkty i usługi lub ich modyfikacje:

- odpowiadają popytowi rynkowemu i stanowią wypełnienie obowiązku dbałości o klientów,
- spełniają wymagania w zakresie ostrożnego zarządzania ryzykiem,
- są zgodne z wewnętrznymi politykami oraz z zewnętrznymi zasadami i przepisami,
- są odpowiednio komunikowane wewnątrz firmy, co pozwala na dzielenie się dobrymi praktykami i wykorzystanie efektu skali w procesie ich rozwijania.

Postępujemy w sposób transparentny w odniesieniu do naszych produktów i usług, a także ich kosztów i ryzyk z nimi związanych. Nasza dokumentacja produktu zawiera przejrzyste warunki użytkowania.

Działamy na rzecz zmniejszania zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy w efekcie prowadzonej przez nas działalności.

3.2 Nasza marka

Nasze globalne pozycjonowanie jest wspierane przez naszą nową markę i nowe odważne hasło „What’s next?”. Wierzymy, że marka ta pomaga nam promować opracowywane przez nas propozycje nowych wartości oraz wypracować silną emocjonalną więź z naszymi klientami, jednocześnie wspierając nasze ukierunkowanie na „The Power of One LeasePlan”. Tożsamość ta jest wspierana przez oddzielną politykę zapewniającą spójność działań na rzecz budowania świadomości marki w odniesieniu do naszych produktów, usług i komunikacji w obrębie całej grupy.





3.3 Nasza własność intelektualna

Własność intelektualna LeasePlan, w szczególności znaki towarowe, nazwy domen, prawa autorskie i tajemnice handlowe, to cenny majątek, który należy odpowiednio chronić. Poważnie traktujemy ochronę naszej własności intelektualnej, zarówno przestrzegając polityk i procedur LeasePlan, jak i zapewniając poufność informacji stanowiących tajemnicę handlową naszej firmy. Oczekując poszanowania naszej własności intelektualnej przez osoby trzecie, sami jesteśmy zobowiązani do przestrzegania praw własności intelektualnej innych podmiotów. Będziemy podejmować odpowiednie działania wobec osób trzecich, które naruszają nasze prawa własności intelektualnej.

W 2016 roku wdrożyliśmy nową Politykę Ochrony Własności Intelektualnej. Zawiera ona jasne zasady zapewniające właściwą ochronę naszych marek we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność oraz odpowiednie postępowanie w przypadku naruszenia naszych praw przez strony trzecie. Jednorodność i centralny nadzór mają kluczowe znaczenie dla ochrony naszej tożsamości i marki.

4. Nasze zasady w prowadzonej działalności

4.1 Bezpieczeństwo informacji i ochrona prywatności

Bezpieczeństwo informacji LeasePlan:

Zobowiązujemy się do ochrony prywatności gromadzonych i przetwarzanych przez nas danych osobowych. Biuro Grupy LeasePlan ds. Prywatności (LP Group Privacy Office) promuje zgodność z obowiązującymi zasadami i przepisami dotyczącymi ochrony danych i prywatności. Podczas gromadzenia lub wykorzystywania informacji przestrzegamy polityki dotyczącej bezpieczeństwa informacji wraz z powiązаныmi standardami i obowiązującym prawem. Ponadto LeasePlan jest w trakcie wdrażania Polityk Prywatności w formie Wiążących Zasad Korporacyjnych (Binding Corporate Rules).

Pamiętaj

Oczekujemy, że zapoznasz się z wymogami polityki bezpieczeństwa informacji i stosownymi standardami oraz będziesz ich przestrzegać we wszystkich sytuacjach, w których wykorzystujesz informacje lub je przetwarzasz za pomocą urządzeń należących do LeasePlan bądź użytkowanych w naszym imieniu.

LeasePlan chroni prywatność osób:

Prawo chroni dane osób fizycznych, takie jak w szczególności imię i nazwisko, dane kontaktowe, datę urodzenia i numer rejestracyjny pojazdu. LeasePlan szanuje prawo osób – w tym pracowników, klientów, kierowców, dostawców i innych partnerów biznesowych – do prywatności.

Dane osobowe gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy z poszanowaniem prawa osoby, której dane dotyczą, do prywatności, oraz zgodnie z naszą Polityką prywatności² i obowiązującymi przepisami prawa.

² LeasePlan posiada dwie polityki prywatności: jedna dotyczy danych klientów, dostawców i kontrahentów (w tym danych dotyczących kierowców), druga zaś danych pracowników.



Sprawdź się

- Czy naprawdę potrzebujesz określonych danych do świadczenia usług na rzecz klienta/kierowców?
- Czy możesz wykonywać swoje zadania, używając mniejszej liczby danych lub danych anonimowych?
- Jak byś się czuł/a, gdybyś wiedział/a, że określona osoba mogłaby zapoznać się z danymi, jakie posiadasz na jej temat?
- Czy nadal potrzebujesz tych danych, czy też można je usunąć?

4.2 Uczciwa konkurencja

W LeasePlan wierzymy w silny, konkurencyjny i uczciwy rynek i wiemy, że nasza przewaga konkurencyjna musi wynikać z doskonałości i innowacyjności produktów i usług zorientowanych na klienta. Przepisy prawa konkurencji wspierają i chronią konkurencyjny rynek, na którym działa LeasePlan na całym świecie. W 2016 roku wdrożyliśmy Program i Politykę Zgodności Konkurencyjnej, zawierające opis działań wymaganych przez LeasePlan w celu zapobiegania wystąpieniu i zmniejszania ryzyka naruszenia przepisów prawa dotyczącego konkurencji. Program Zgodności Konkurencyjnej został przygotowany w oparciu o poprzednie Wytyczne dotyczące Ochrony Konkurencji, nasz Kodeks Postępowania oraz wartości, które reprezentujemy. Polityka Zgodności Konkurencyjnej formalizuje i zapewnia spójne omówienie wymagań w zakresie ochrony konkurencji, które muszą być przestrzegane przez wszystkie nasze spółki i pracowników.

Pamiętaj

Musisz mieć zawsze świadomość ryzyka wynikającego z kontaktów handlowych i zawodowych. Jesteś zobowiązany do przestrzegania następujących zasad:

- możesz uczestniczyć jedynie w tych spotkaniach, w przypadku których rozesłany został porządek obrad; po spotkaniu masz zaś obowiązek upewnić się, że został sporządzony i rozesłany protokół,
- nie omawiaj żadnych poufnych informacji handlowych w trakcie spotkania lub w kuluarach. Wyjdź ze spotkania natychmiast, gdy przedmiotem dyskusji są poufne informacje handlowe.

4.3 Konflikt interesów

Unikamy kontaktów lub zachowań, które mogą prowadzić (lub być postrzegane jako prowadzące) do konfliktu pomiędzy interesem służbowym i prywatnym lub które mogłyby w inny sposób zaszkodzić reputacji LeasePlan. Konflikt interesów powstaje, gdy interesy lub relacje osobiste bądź działania pozazawodowe wpływają (lub można uznać, że wpływają) na działalność zawodową.

Zdajemy sobie sprawę, że pełnienie funkcji w organizacji zewnętrznej z ramienia LeasePlan lub w charakterze osoby prywatnej może mieć dobroczynne skutki dla społeczeństwa. Odradzamy jednak pełnienie takiej funkcji, jeśli mogłaby ona prowadzić do powstania konfliktu interesów, który mógłby negatywnie wpłynąć na reputację LeasePlan lub danej osoby. Posiadamy osobną politykę dotyczącą zatrudniania w organizacjach zewnętrznych, która reguluje kwestie dotyczące ryzyka konfliktu interesów.



Pamiętaj

- Jeśli pełnisz funkcję w organizacji zewnętrznej w charakterze osoby prywatnej, masz obowiązek zapewnić, aby nigdy nie powstało wrażenie, że występujesz w imieniu LeasePlan.
- W razie wątpliwości, czy nie zachodzi konflikt interesów w związku z wykonywaniem Twoich zadań służbowych, omów sytuację z kolegą/koleżanką z pracy lub przełożonym, aby ocenić daną sytuację w odpowiedniej perspektywie i ustalić, czy taki konflikt nie istnieje.

4.4 Zapobieganie łapownictwu/korupcji

Przekupstwo w żadnej formie nie jest tolerowane w LeasePlan. Dążymy do tego, aby nasi pracownicy (w tym pracownicy naszych spółek joint venture) i osoby trzecie występujące w naszym imieniu nigdy nie wręczali korzyści majątkowych, które mogłyby stanowić lub być postrzegane jako czyn łapownictwa bądź zaszkodzić reputacji LeasePlan lub naszych partnerów biznesowych. Posiadamy oddzielną politykę przeciwdziałania korupcji, która określa praktyczne zasady zapobiegania i wykrywania przypadków wręczania korzyści majątkowych, a także zasady postępowania w przypadku wystąpienia takiego incydentu.

Oferowanie i przyjmowanie prezentów lub rozrywki może być zgodne z prawem, stanowiąc legalny sposób wzmocnienia relacji z klientami. Takich ofert nie można jednak składać ani przyjmować, jeśli naraziłoby to na szwank niezależność naszą lub naszych klientów bądź stanowiłoby ryzyko reputacyjne dla nas lub naszych partnerów biznesowych.

Pamiętaj

- Przepisy i zwyczaje dotyczące prezentów i rozrywki różnią się w zależności od kraju. Zawsze sprawdzaj obowiązującą politykę krajową.
- Prezenty i rozrywka dozwolone w kontaktach pomiędzy firmami prywatnymi mogą być zakazane w relacjach z urzędnikami publicznymi.
- Prezenty w formie gotówki są zabronione.
- Prezenty i rozrywka są zabronione w trakcie postępowania przetargowego prowadzonego przez klienta.

4.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz sankcje

LeasePlan nie współpracuje z podmiotami, które są bezpośrednio lub pośrednio zaangażowane w nieetyczne lub nielegalne działania, takie jak pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu, naruszenia praw człowieka lub przepisów eksportowych, bądź zostali objęci sankcjami.

W 2016 roku zatwierdziliśmy nową Politykę w zakresie Counterparty Due Diligence oraz standardy, zawierające wytyczne w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, finansowaniu terroryzmu oraz zawieraniu transakcji z państwami lub osobami objętymi sankcjami.



4.6 Komunikacja handlowa i korporacyjna

Uznajemy znaczenie reputacji LeasePlan i zdajemy sobie sprawę z tego, że wszelka komunikacja rzutuje na naszą firmę i jej interesariuszy. Dotyczy to zarówno regularnej komunikacji służbowej (ze strony każdego pracownika), jak i komunikacji korporacyjnej (oficjalnych komunikatów). Nasza osobna polityka komunikacji wyznacza ramy dla działań komunikacyjnych, w szczególności odnoszących się do LeasePlan, Twojej firmy, marki i działalności.

W naszej komunikacji zapewniamy, że:

- postępujemy zgodnie z naszymi zasadniczymi wartościami, zasadami prowadzenia działalności i innymi wytycznymi określonymi w niniejszym Kodeksie Postępowania, a także zgodnie z naszą misją, wizją i strategią LeasePlan,
- bierzemy pod uwagę interes pracowników, klientów, mediów i innych zainteresowanych stron,
- nasz przekaz jest konsekwentny, prawdziwy, odpowiedni, otwarty, nie wprowadza w błąd i nie służy rozpowszechnianiu błędnych lub niepotwierdzonych informacji,
- wyrażamy się w profesjonalny i odpowiedzialny sposób oraz nie używamy sformułowań, które mogłyby być postrzegane jako dyskryminujące, obraźliwe lub wulgarne bądź z innego względu byłyby niewłaściwe lub niedopuszczalne w środowisku pracy LeasePlan.

Sprawdź się

- Czy mogę odpowiedzieć na dane pytanie, czy też powinienem/powinnam przekazać je specjalście ds. komunikacji/ PR?
- Czy treść i brzmienie mojej korespondencji są stosowne i dopuszczalne w ramach środowiska pracy LeasePlan?

Pamiętaj

- Wszystkie Twoje tweety, posty, wpisy i inne treści publikowane w internecie są ogólnodostępne i każdy może z nimi się zapoznać.
- Ponosisz osobistą odpowiedzialność za informacje, które publikujesz.

5. Podsumowanie

5.1 Przestrzeganie naszego Kodeksu postępowania

Wdrożyliśmy odpowiednie polityki oraz zapewniamy szkolenia i doradztwo, aby wesprzeć naszych pracowników w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu Postępowania.

Od naszej kadry kierowniczej oczekujemy, że będzie dawała przykład i tworzyła kulturę ułatwiającą stosowanie Kodeksu Postępowania. Do przełożonych należy w pierwszej kolejności kierować pytania dotyczące obowiązujących zasad i to od nich oczekuje się, że wezmą odpowiedzialność za to, aby ich podwładni zapoznali się z niniejszym Kodeksem Postępowania oraz przestrzegali jego postanowień, co do treści i przekazu. Obejmuje to przestrzeganie i wprowadzanie w życie wartości LeasePlan, zasad prowadzenia działalności i innych wytycznych określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania.



Sprawdź się

Każdy z nas ma obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu Postępowania oraz kierowania się zdrowym rozsądkiem w sytuacjach, w których brakuje wyraźnych wytycznych.

- Co inni pomyśleliby o moich działaniach?
- Czy chcę być pociągnięty/a do odpowiedzialności za dane działanie?

5.2 Zadawanie pytań i zgłaszanie zastrzeżeń

Przestrzeganie norm postępowania jest naszym wspólnym obowiązkiem. Dzięki temu możemy realizować postulat społecznej odpowiedzialności biznesu i kontynuować wysiłki na rzecz budowy firmy, z której jesteśmy – i pozostaniemy – dumni. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zgłaszanie rzeczywistych lub potencjalnych przypadków naruszeń obowiązujących zasad. LeasePlan traktuje wszelkie zgłoszenia faktycznych i potencjalnych naruszeń w odpowiednio poufny sposób. W ramach firmy funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań dotyczących wszelkich kwestii objętych zakresem niniejszego Kodeksu Postępowania lub zgłaszania podejrzanych czynności.

W LeasePlan funkcjonuje Polityka Wczesnego Ostrzegania (Whistleblowing Policy) obejmująca wszystkich pracowników LeasePlan na całym świecie. Ponadto w 2016 roku LeasePlan zatwierdził lokalną Whistleblowing Policy dla pracowników pracujących w organizacji holenderskiej. Polityka ta wdraża dodatkowe wymagania wprowadzone przez nową holenderską ustawę (Wet Huis voor Klokkenluiders).

W ramach każdej z naszych jednostek:

Generalnie wszelkie pytania i wątpliwości należy zgłaszać swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub kierownikowi, przy czym nie jest to jedyna możliwość. Pomoc można również uzyskać u:

- kierownictwa kolejnego szczebla,
- Local Compliance Officer'a (Inspektora Nadzoru nad Procedurami),
- HR & Administration Manager.

W ramach centrali:

W centrali firmy funkcjonuje kilka kanałów zadawania pytań oraz zgłaszania zastrzeżeń lub ewentualnych naruszeń:

- Group Compliance Officer/ SCVP Legal & Compliance,
- SCVP Human Resources.

Zgłoszeń można dokonywać również anonimowo, korzystając z Polityki Wczesnego Ostrzegania (LeasePlan Whistleblowing Policy).

5.3 Egzekwowanie Kodeksu postępowania

Poważnie traktujemy kwestię przestrzegania niniejszego Kodeksu Postępowania oraz badamy wszelkie zgłaszane przypadki naruszeń i usuwamy ich skutki. Nieprzestrzeganie Kodeksu może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego zgodnie z procedurami wewnętrznymi, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

LeasePlan Corporation N.V.

P.J. Oudweg 41 / 1314 CJ Almere / Holandia

Tel. +31 36 539 3911 / Fax +31 36 539 3912 / info@leaseplancorp.com / www.leaseplan.com