

LeasePlan

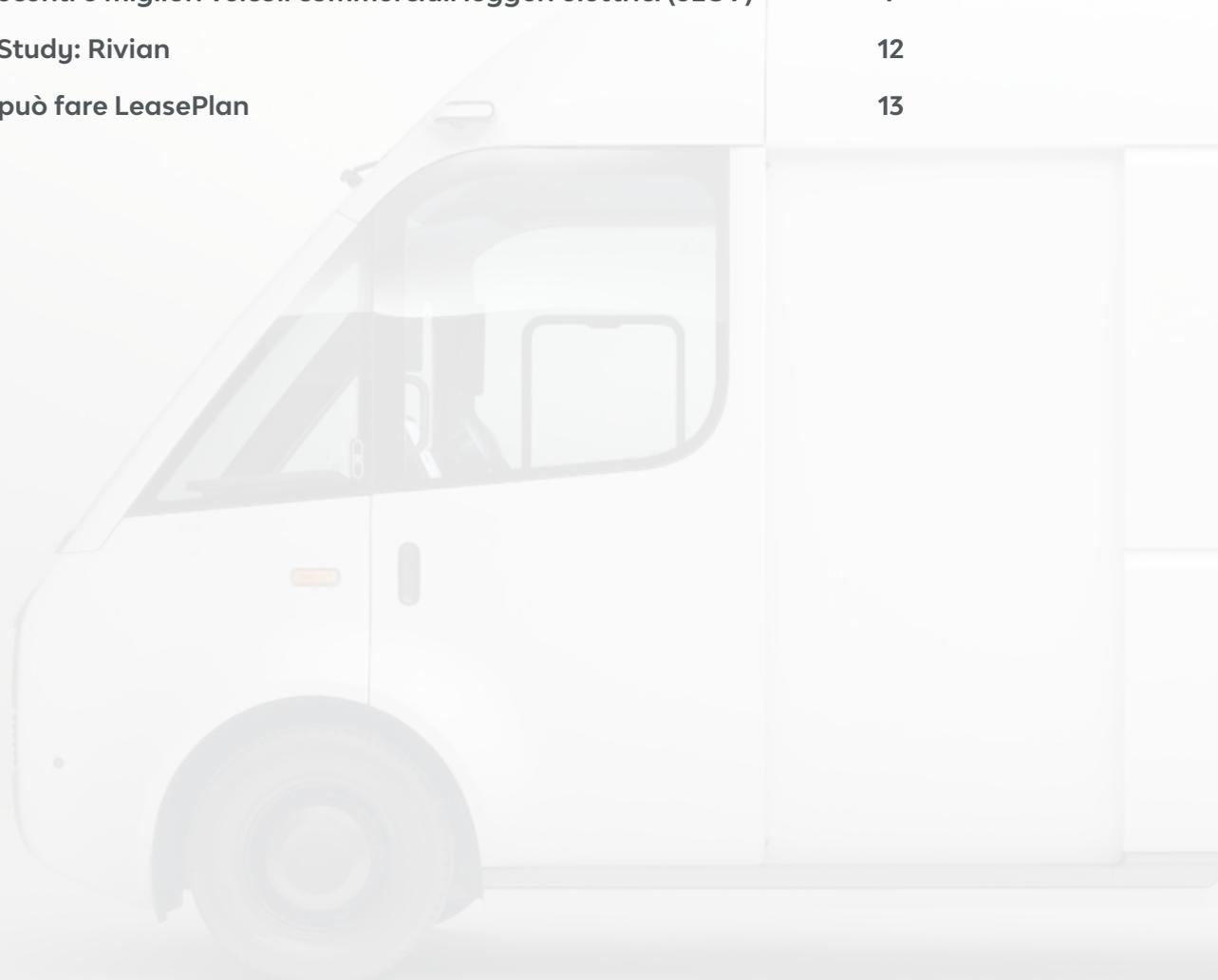


What's next nel settore
dei veicoli commerciali?

**Più intelligenti,
più puliti
e più ecologici**

Indice

Sintesi	1
Le macro-tendenze che definiscono What's next nel settore LCV	2
Case Study: Arrival	6
I più recenti e migliori veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV)	7
Case Study: Rivian	12
Cosa può fare LeasePlan	13



Sintesi

La ricerca svolta da McKinsey non lascia dubbi: a seguito della pandemia di Covid, l'attività di e-commerce ha – apparentemente da un giorno all'altro – soppiantato l'esperienza di acquisto svolta nei negozi fisici. Si prevede inoltre che, nel periodo del New Normal, i consumatori continueranno, almeno in parte, a rivolgersi al commercio digitale invece che a quello fisico, rendendo l'e-commerce una parte integrante delle proprie vite (post-)pandemia.

L'aumento vertiginoso degli ordini online significa ovviamente un maggior numero di pacchi da consegnare e ciò significa a sua volta la necessità di un maggior numero di veicoli commerciali leggeri o furgoni (LCV) rispetto al passato, per effettuare puntualmente le consegne necessarie. Ma l'introduzione in tutta Europa, e oltre, di zone a emissioni ultra-basse – associata alla crescente consapevolezza ambientale delle aziende e dei consumatori responsabili – indica un problema da risolvere per gli operatori di veicoli commerciali leggeri (LCV): come gestire questa crescita esplosiva senza aumentare le emissioni nocive?

La risposta è data dal veicolo commerciale leggero elettrico (eLCV): la soluzione perfetta per rispondere alla crescente domanda di shopping online e di servizi di consegna, senza sacrificare la qualità dell'aria nelle città e nelle metropoli. Come mostra questo report, vi è un'intera gamma di veicoli elettrici di nuova generazione dedicati alle consegne che sta per essere lanciata sul mercato, in grado di trasformare la mobilità commerciale urbana e di consegnare letteralmente il futuro dell'e-commerce alla vostra porta di casa.

Il presente report, inoltre, offre una panoramica relativa alle ultime tendenze nel settore dei veicoli commerciali leggeri (LCV) e della consegna dell'ultimo miglio, incluso l'emergere di 'hub logistici urbani' e il ruolo svolto dai Big Data nel rendere le consegne più che mai intelligenti. Esso fornisce anche una rassegna dei principali modelli di veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) pronti a essere lanciati sul mercato, concentrandosi particolarmente sugli ultimi arrivati dall'aspetto più interessante per il settore: Arrival e Rivian.



Le macro-tendenze che definiscono *What's next* nel settore LCV

Si possono distinguere due forze principali che definiscono *What's next* nel settore LCV: l'ecosistema relativo alla consegna dell'ultimo miglio, in costante evoluzione, e una sorprendente gamma di innovazioni tecnologiche che stanno migliorando la sicurezza, la protezione e l'efficienza della nuova generazione di veicoli commerciali elettrici (LCV). In questa sezione esamineremo in maggior dettaglio queste tendenze.

In che modo il panorama delle consegne dell'ultimo miglio, in costante evoluzione, sta dando impulso alle innovazioni nel settore dei veicoli commerciali elettrici (LCV)

Lo scorso anno, il traffico relativo alle attività al dettaglio di tipo e-commerce si è assestato a 22 miliardi di visite mensili, con la presenza di una domanda eccezionalmente elevata non solo per gli articoli essenziali della vita quotidiana, ma anche per i prodotti voluttuari. Attualmente, lo shopping rappresenta una delle più diffuse attività online in tutto il mondo e si prevede che le vendite del settore e-commerce cresceranno fino a 6,54 trilioni di dollari USA nel 2021. La consegna dell'ultimo miglio, però, non sta solo crescendo, ma sta cambiando significativamente, dando impulso all'innovazione nel settore dei veicoli commerciali leggeri (LCV), grazie a tre tendenze principali:

1. Zone a emissioni ultra-basse

L'implementazione di un numero sempre maggiore – e di sempre più severe – zone a emissioni ultra-basse (ULEZ) nelle città dell'intera Europa dà sempre maggior forza al business case in favore dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) e induce una rapida innovazione nella tecnologia relativa ai veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV). Le aziende non possono permettersi il rischio di non potere accedere a un centro cittadino per lo svolgimento delle proprie attività di core business. Benché attualmente i veicoli commerciali leggeri con motore a combustione interna (ICE), ritenuti più puliti dei più vecchi modelli a diesel e a benzina, possano ancora accedere a molti centri cittadini, la crescente rapidità con cui vengono introdotte nuove zone a emissioni ultra-basse (ULEZ) mostra come i veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) rappresentino senza dubbio il futuro.



Figura 1: Zone a basse emissioni in Europa (<https://urbanaccessregulations.eu/userhome/map>)

2. 'Hub urbani' locali e sostenibili

Il passaggio all'e-commerce, la crescente domanda dei consumatori per prodotti locali e l'aumento della pressione per la riduzione delle emissioni (dovuta alle diffuse preoccupazioni riguardanti il cambiamento climatico e le normative correlate), stanno dando impulso all'innovazione nel campo della logistica delle consegne dell'ultimo miglio. In particolare, si nota l'emergere di nuovi 'hub urbani' – ossia hub di distribuzione situati alle periferie delle maggiori città – a partire dai quali i prodotti possono essere consegnati alla destinazione finale. Tali hub, inoltre, offrono sempre maggiori possibilità di ricarica dei veicoli e fungono da punti di servizio per il numero crescente di veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) operanti in settori diversi da quello della consegna dell'ultimo miglio.

3. Big Data e applicazioni digitali per un processo di consegna ottimizzato

Le conoscenze e le informazioni in tempo reale derivanti dai veicoli commerciali leggeri (LCV) sono cruciali per ottimizzare i processi di realizzazione delle consegne dell'ultimo miglio. Per tale motivo, le principali aziende di consegna dell'ultimo miglio stanno utilizzando in misura sempre maggiore i dati generati dai veicoli commerciali leggeri (LCV) per svolgere analisi predittive al fine di migliorare la propria redditività e competitività. Questo rappresenta l'esempio di una best practice che può essere adattata ad altri settori operanti con flotte composte da veicoli commerciali leggeri (LCV).



I progressi tecnologici danno forma al moderno veicolo commerciale leggero (LCV)

Guardando al di là del settore della consegna dell'ultimo miglio e osservando i veicoli commerciali leggeri (LCV) nel loro complesso, notiamo la presenza di un'ampia gamma di innovazioni tecnologiche che stanno trasformando i veicoli commerciali leggeri (LCV) che abbiamo conosciuto finora, rendendoli più sicuri, protetti ed efficienti.

Sicurezza

Le caratteristiche di sicurezza proteggono sia i conducenti che i pedoni da possibili incidenti, permettendo al contempo alle aziende di tutelarsi contro i costi causati dagli infortuni. Oltre alle funzionalità presenti nei veicoli per passeggeri, le aziende produttrici stanno sviluppando in misura crescente tecnologie specificamente dedicate ai veicoli commerciali leggeri (LCV) come:

- 1. Sistemi di frenata automatica d'emergenza** che utilizzano radar, Lidar o videocamere convenzionali per individuare i rischi presenti nelle vicinanze del veicolo
- 2. Tecnologia di stabilizzazione per vento laterale** che utilizza sensori situati a bordo del veicolo per individuare e compensare in modo automatico la stabilizzazione in caso di vento laterale, la quale può rappresentare un problema significativo per i modelli di veicoli commerciali leggeri (LCV) di maggiori dimensioni
- 3. Assistenza per il conducente** come l'assistenza per il mantenimento di corsia, il controllo della velocità in discesa, il controllo automatico della velocità di crociera, gli avvisi in caso di stanchezza del conducente e il riconoscimento della segnaletica di velocità
- 4. Codici QR di emergenza o 'Assistente di soccorso'** presenti sul tappo del serbatoio o sul montante B del veicolo commerciale leggero (LCV) che permettono ai servizi d'emergenza di comprendere rapidamente le caratteristiche tecniche del veicolo durante le attività di soccorso o recupero



Protezione

La tecnologia relativa alla sicurezza può avere un impatto diretto sul bilancio di un'azienda, grazie alla riduzione del rischio di furto o danno, all'abbassamento del premio assicurativo e alla riduzione del costo di riparazione o sostituzione. Oggigiorno, i veicoli commerciali leggeri (LCV) sono sempre più spesso dotati di:

- 1. Sistemi di protezione high-tech** inclusi allarmi altamente sensibili, sirene alimentate a batteria e antifurti passivi di tipo immobilizer
- 2. Tracciatori GPS elettronici** per il monitoraggio della posizione esatta del veicolo commerciale leggero (LCV) e l'immobilizzazione del veicolo a distanza in caso di furto
- 3. Tecnologia basata su telecamera** per effettuare riprese con la 'dash cam' che possono essere utilizzate in caso di risarcimento per sinistro o assicurativo

Efficienza

Per qualunque operatore di un veicolo commerciale leggero (LCV) l'efficienza e la massimizzazione dei tempi di utilizzo si rivela cruciale per il successo. Per tale motivo, i veicoli commerciali leggeri (LCV) di nuova generazione forniscono innovazioni fondamentali in grado di facilitare l'attività dei gestori di flotte, dei clienti e dei conducenti, tra cui:

- 1. Tecnologia di piattaforma modulare "skateboard"**, che permette ai clienti di personalizzare facilmente i propri veicoli commerciali leggeri (LCV). Dal momento che tutti i componenti fondamentali del gruppo propulsore e della trasmissione sono localizzati all'interno di un elemento piatto di forma rettangolare (da cui il nome 'skateboard'), le aziende automobilistiche possono inserire diversi tipi di carrozzeria sulla base di tale piattaforma per produrre varie configurazioni di veicoli commerciali leggeri (LCV) personalizzate in base ai singoli bisogni (ad es. consegna dell'ultimo miglio, trasporto di attrezzature mediche, servizi di pulizia, ecc.)
- 2. Soluzioni per l'efficienza meccanica del veicolo**, come migliori caratteristiche aerodinamiche (in grado di ottimizzare le prestazioni di consumo) e delle unità ausiliarie (APU) ad alimentazione elettrica, per aumentare il tempo di utilizzo per i manager di veicoli commerciali leggeri (LCV)
- 3. Tecnologie avanzate per la manutenzione del veicolo**, inclusi sensori che garantiscono la corretta pressione degli pneumatici, un'analisi dei livelli di olio per garantire lo stato di usura del motore e lubrificanti ad alta tecnologia che permettono di aumentare la resa del carburante, di ridurre l'usura dei componenti e di estendere gli intervalli necessari tra i diversi cambi dell'olio

Considerati nel loro insieme, i cambiamenti introdotti nell'ecosistema riguardante la consegna dell'ultimo miglio sopra elencati, accompagnati dalla sorprendente gamma di innovazioni tecnologiche presenti, stanno rivoluzionando i veicoli commerciali leggeri (LCV) che abbiamo conosciuto fino a questo momento, creando una nuova generazione di modelli più intelligenti, più puliti e più ecologici.

Case Study: Arrival

Arrival scommette sulle micro-fabbriche per portare i veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) al prossimo livello

La start-up londinese nel settore dei veicoli elettrici Arrival ha fatto molto parlare di sé a partire dagli inizi, che risalgono al 2015. L'azienda ha ricevuto, tra gli altri, finanziamenti da Hyundai-Kia e BlackRock. In marzo ha fatto il suo ingresso al Nasdaq, con una valutazione pari a 13,5 miliardi di dollari USA – il più alto debutto mai realizzato da parte di un'azienda inglese.

Il veicolo commerciale leggero elettrico (eLCV) di Arrival avrà una configurazione assale 4x2, un carico utile pari a circa due tonnellate e un'autonomia che si avvicina a 300 km. Il livello di prezzo dovrebbe assestarsi attorno ai 40.000 Euro.

Le 'micro-fabbriche' preparano il terreno

Benché molte aziende operanti nel segmento dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) stiano puntando a una rapida crescita, Arrival in particolare presenta un vantaggio competitivo in termini di costi di produzione, con i suoi veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) pronti a competere nel prezzo con le alternative paragonabili dotate di motore a combustione interna (ICE) e con prezzi sostanzialmente inferiori rispetto ai veicoli elettrici simili. Come? Mentre altre aziende produttrici di veicoli elettrici si stanno ingrandendo – come Tesla con le sue mega-fabbriche – Arrival ha optato per unità produttive di minori dimensioni e per un modello di produzione decentralizzato, grazie al suo concetto di 'micro-fabbriche'.

Robotica leggera

Grazie all'uso di una robotica leggera, capace di inserirsi all'interno di capannoni

esistenti, queste micro-fabbriche sono progettate per una realizzazione rapida ed economica, situata nelle vicinanze dei principali mercati sui cui opera Arrival. Ciascuna di esse può produrre fino a 10.000 veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) (o 1.000 autobus elettrici) all'anno con una forza lavoro non superiore alle 250 unità. Molti dei componenti di Arrival sono stati progettati in-house, con un ulteriore abbassamento dei costi.

Una micro-fabbrica per veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) è già stata realizzata a Bicester (Regno Unito) e altre due sono previste negli Stati Uniti. Entro il 2024, Arrival prevede di disporre di 31 micro-fabbriche attive in tutto il mondo.

Grande promessa

I test dedicati ai clienti per i veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) di Arrival sono previsti per la prossima estate, mentre i test riguardanti gli autobus elettrici si terranno alla fine dell'anno. La produzione dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) è prevista a partire dalla metà del 2022. Arrival ha recentemente concluso un ordine importante da parte di UPS per 10.000 veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) che entreranno in produzione nel 2022. UPS dispone dell'opzione di acquisto di altri 10.000 veicoli commerciali aggiuntivi. Arrival ha affermato di avere già all'attivo ordini per un valore di 1,2 miliardi di dollari USA.

I più recenti e migliori veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV)

Esiste almeno un modello perfetto di veicolo commerciale leggero elettrico (eLCV) per ogni cliente

La gamma di veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) attualmente emergente soddisfa molti dei requisiti degli operatori corporate e PMI, ma il grosso problema consistente nel conciliare la capacità di carico con l'autonomia di guida rimane irrisolto.

Se desiderate aumentare l'autonomia del veicolo, dovete disporre di un gruppo batterie più grande – e più pesante – che si traduce in una riduzione della capacità di carico. Se scegliete di aumentare il carico utile, è necessario che il gruppo batterie sia più leggero e ciò significa che l'autonomia del veicolo sarà inferiore. Per tale motivo, non è un caso che molte aziende automobilistiche offrano due possibili dimensioni delle batterie, in particolare per quanto riguarda i veicoli di maggiori dimensioni.

Veicoli di piccole dimensioni

Citroën e-Berlingo

Il premiato veicolo commerciale leggero della casa francese viene proposto in due dimensioni (M e XL) ed è dotato di molteplici apparecchiature di sicurezza, offrendo un'autonomia di 275 km. .



- > **Dimensione della batteria:** 50 kWh
- > **Autonomia:** +/- 275 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):**
11 kW (5 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):**
100 kW (30 min)
- > **Carico utile:** fino a 800 kg
- > **Volume di carico:** fino a 4,4 m³



Peugeot e-Partner

Prendendo a prestito il gruppo propulsore dalla Peugeot e-208, l'e-Partner è dotato del sistema i-Cockpit che lo differenzia dai modelli Combo e Berlingo.



- > **Dimensione della batteria:** 50 kWh
- > **Autonomia:** +/- 275 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):**
11 kW (5 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):**
100 kW (30 min)
- > **Carico utile:** fino a 800 kg
- > **Volume di carico:** fino a 4,4 m³

Opel Combo-e

Mentre il modello Combo precedente era il risultato di una joint venture con FCA (Doblo), l'attuale generazione è al 100% un prodotto PSA. Come prevedibile, il veicolo presenta le stesse specifiche dei modelli Berlingo e Partner.



- > **Dimensione della batteria:** 50 kWh
- > **Autonomia:** +/- 275 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):**
11 kW (5 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):**
100 kW (30 min)
- > **Carico utile:** fino a 800 kg
- > **Volume di carico:** fino a 4,4 m³

Addax MT

Questo veicolo commerciale di produzione belga è disponibile con vano di carico aperto o chiuso, un cabinato e possibilità di personalizzazione per consegne dell'ultimo miglio, per logistica di magazzino e per utilizzo da parte delle autorità locali.



- > **Dimensione della batteria:** 14,4 kWh
- > **Autonomia:** 132 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** non noto
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** non applicabile
- > **Carico utile:** fino a 1.024 kg
- > **Volume di carico:** 5 m³

Veicoli di medie dimensioni

Maxus e-Deliver3

Il veicolo Maxus e-Deliver3 si posiziona a metà strada tra il segmento dei veicoli di piccole e di medie dimensioni. Esso ha molti punti a suo vantaggio.



- > **Dimensione della batteria size:** 35 o 53 kWh
- > **Autonomia:** 150-240 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 7,2 kW (5,5-9 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 28-42 kW (1 ora)
- > **Carico utile:** fino a 1.020 kg
- > **Volume di carico:** 4,4-6,3 m³

Citroën e-Jumpy/e-Dispatch

Con una scelta di tre diverse lunghezze della carrozzeria e due dimensioni della batteria, questo veicolo commerciale leggero elettrico (e-LCV) rientra in diversi segmenti. Il suo peso limitato lo rende ideale per garage con altezza non elevata.



- > **Dimensione della batteria:** 50 o 75 kWh
- > **Autonomia:** 230-330 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 7,4-11 kW (5-12 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 100 kW (30-45 min)
- > **Carico utile:** fino a 1.275 kg
- > **Volume di carico:** fino a 6,6 m³

Opel Vivaro-e

Opel ha sviluppato il nuovo Vivaro-e per un gruppo di clienti diversificato e offre a tal fine diverse varianti di carrozzeria, come cabina doppia, telaio a pianale o monovolume.



- > **Dimensione delle batteria:** 50 o 75 kWh
- > **Autonomia:** 230-330 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 7,4-11 kW (5-12 ore)
- > **Carica CD (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 100 kW (30-45 min)
- > **Carico utile:** fino a 1.275 kg
- > **Volume di carico:** fino a 6,6 m³

Peugeot e-Expert

In quanto prodotto PSA l'e-Expert è dotato delle stesse specifiche dei veicoli Vivaro e Jumpy/Dispatch. Segnatamente, non è dotato del sistema i-Cockpit che lo differenzi dagli altri.



- > **Dimensione della batteria:** 50 o 75 kWh
- > **Autonomia:** 230-330 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 7,4-11 kW (5-12 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 100 kW (30-45 min)
- > **Carico utile:** fino a 1.275 kg
- > **Volume di carico:** fino a 6,6 m³

Nissan e-NV200 Voltia XL

Se il normale Nissan e-NV200 non offre grandi requisiti in termini di capacità di carico, questa versione del veicolo Voltia XL potrebbe rappresentare la risposta. Aspetto interessante da notare è quello che i veicoli e-NV200 possono essere riconvertiti. .



- > **Dimensione della batteria:** 40 kWh
- > **Autonomia:** 230-330 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 6,6 kW (7 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 46 kW (45 min)
- > **Carico utile:** fino a 580 kg
- > **Volume di carico:** fino a 6-8 m³



Veicoli di grandi dimensioni

Fiat e-Ducato

Il nuovissimo Ducato viene presentato con una gamma diversificata di carrozzerie e di lunghezze, incluso il tipo furgoncino e il cabinato. Esso offre inoltre due diverse dimensioni del gruppo batterie.



- > **Dimensione della batteria:** 47 o 79 kWh
- > **Autonomia:** 230-360 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 7-11 kW (4.5-8 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 50 min - 1 ora 25 min)
- > **Carico utile:** fino a 1.950 kg
- > **Volume di carico:** fino a 10-17 m³

Ford E-Transit

Il veicolo E-Transit è alimentato da un motore elettrico di 198kW e viene offerto in 25 diverse configurazioni. Dispone di una presa di alimentazione di 2,4kW che può essere utilizzata per ricaricare gli strumenti elettrici.



- > **Dimensione della batteria:** 67 kWh
- > **Autonomia:** 350 km
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** 11 kW (8 ore)
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** 115 kW (40 min)
- > **Carico utile:** fino a 1.950 kg
- > **Volume di carico:** 15,1 m³

Arrival

Questa start-up appoggiata da UPS prevede di produrre furgoncini modulari che utilizzano composti termoplastici leggeri per i pannelli della carrozzeria. Arrival sostiene che i propri veicoli commerciali leggeri elettrici (e-LCV) saranno in grado di generare risparmi del 40-50% rispetto ai veicoli simili alimentati a diesel. .



- > **Dimensione della batteria:** 44-130 kWh
- > **Autonomia:** non nota
- > **Carica AC (Tempo dello stato di carica 0-100%):** non noto
- > **Carica DC (Tempo dello stato di carica 10-80%):** non noto
- > **Carico utile:** non noto
- > **Volume di carico:** non noto

Case Study: Rivian

Amazon sta già testando i veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) di Rivian

Nel 2019, Amazon ha ordinato 100.000 furgoncini di consegna elettrici presso Rivian – il maggiore ordine di veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) mai effettuato. I primi prototipi sono attualmente su strada, mentre la produzione inizierà entro la fine dell'anno. Nel frattempo, stimolata dal supporto del gigante dell'e-commerce, Rivian intende sfidare la principale azienda del settore dei veicoli elettrici: Tesla.

Fondata nel 2009, Rivian ha la sua sede principale nei pressi di Detroit, con stabilimenti in California e Illinois, e un centro ingegneristico nel Regno Unito. Il suo focus sono i veicoli elettrici dotati di una capacità autonoma e la sua ambizione è quella di conquistare il mercato del ride-sharing e dei veicoli senza conducente.

8 miliardi di dollari USA

Ma l'azienda non sta semplicemente aspettando che la tecnologia dei veicoli autonomi le permetta di raggiungere la sua ambizione. Nel 2017, essa ha lanciato i suoi primi due modelli: un pick-up elettrico e un SUV elettrico, annunciando in seguito la creazione del suo primo veicolo commerciale leggero elettrico (eLCV). Nel 2019, Rivian ha ricevuto un totale di 1,5 miliardi di dollari USA in investimenti da parte di Ford, Cox Automotive e Amazon. L'azienda ha finora raccolto un totale di 8 miliardi di dollari USA di finanziamenti.

Progettazione personalizzata

Il design dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) di Rivian, svelato lo scorso autunno, si presenta elegante – il che pare rappresentare una tendenza degli esterni dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV)

(vedere il Case Study riguardante Arrival). I veicoli a emissioni zero presentano inoltre caratteristiche di sicurezza superiori, come i sistemi di assistenza avanzata per il conducente (ADAS) e le videocamere esterne, che offrono una visuale a 360° dell'esterno del veicolo. Ciascun veicolo ha un'autonomia di 150 miglia (242 km) per ogni ricarica.

Ricognizione in Europa

Come accade per i Supercharger di Tesla, la rete di stazioni di ricarica Adventure Network di Rivian intende offrire un mix stazioni di ricarica pubbliche rapide e standard, nonché soluzioni per la ricarica domestica. Il programma prevede l'installazione di 3.500 stazioni di ricarica rapida presso ubicazioni caratterizzate da elevata densità del traffico e di altre 10.000 stazioni standard chiamate Waypoint – aperte a tutti i conducenti di veicoli elettrici – disponibili presso destinazioni frequentate e ubicazioni quali strutture di vendita al dettaglio, di pernottamento e di ristorazione.

Tutto ciò riguarda esclusivamente gli Stati Uniti – almeno per ora. Notizie recenti affermano che Rivian sia alla ricerca di un'ubicazione per una fabbrica dedicata alla costruzione dei veicoli commerciali leggeri elettrici (eLCV) destinati ad Amazon in Europa. Tra le possibili località figurano la Germania, l'Ungheria e il Regno Unito, ma per ora non è stata fornita alcuna comunicazione ufficiale

Restate sintonizzati!

Cosa può fare LeasePlan

Il nostro approccio ai veicoli commerciali leggeri come servizio (LCV-as-a-service)

I veicoli commerciali leggeri rappresentano il 23% della flotta di LeasePlan e comprendiamo come il mercato dei veicoli commerciali leggeri sia fundamentalmente diverso da quello dei normali veicoli a noleggio dedicati al trasporto di passeggeri. Per tale motivo, la proposta di LeasePlan è supportata da una conoscenza e da una comprensione dettagliata dei bisogni degli operatori di flotte composte da veicoli commerciali leggeri, come la configurazione personalizzata e la conformità alle normative locali. La nostra competenza ci permette di sviluppare la giusta proposta e di fornirla ai nostri clienti in formato digitale, attraverso le nostre piattaforme online.



Figura 2: Come LeasePlan supporta gli operatori delle flotte di veicoli commerciali leggeri.

La nostra offerta

LeasePlan offre una soluzione di noleggio completa per veicoli commerciali leggeri (LCV) sia nuovi che usati, volta a massimizzare il tempo di utilizzo dei veicoli commerciali leggeri (LCV) e a minimizzarne il tempo di inattività. Recentemente, abbiamo introdotto una nuova gamma di soluzioni telematiche basate sulle più recenti tecnologie di intelligenza digitale al fine di fornire conoscenze aggiuntive in tempo reale agli operatori di veicoli commerciali leggeri (LCV).



Pre-ordine

Il percorso verso l'individuazione del giusto veicolo commerciale leggero (LCV) per ciascuna attività aziendale

1. Individuazione dei bisogni
2. Analisi dei costi
3. Approvvigionamento
4. Gestione dei fornitori esterni



Durante il contratto

Massimizzare il tempo di utilizzo del veicolo

1. Prodotti e servizi digitali
2. Rete di officine di riparazione con competenza per veicoli commerciali leggeri (LCV)
3. Gestione dell'account e informazioni



Scadenza del contratto

Nessun addebito imprevisto

1. Politiche relative all'usura dei veicoli specificamente indicate per veicoli commerciali leggeri (LCV)
2. Definizione accurata del valore residuo dei veicoli commerciali leggeri (LCV)
3. Canali di dismissione dei veicoli commerciali leggeri (LCV)

Figura 3: Soluzione end-to-end per veicoli commerciali leggeri (LCV) di LeasePlan

Il nostro contatto per i veicoli commerciali leggeri (LCV)

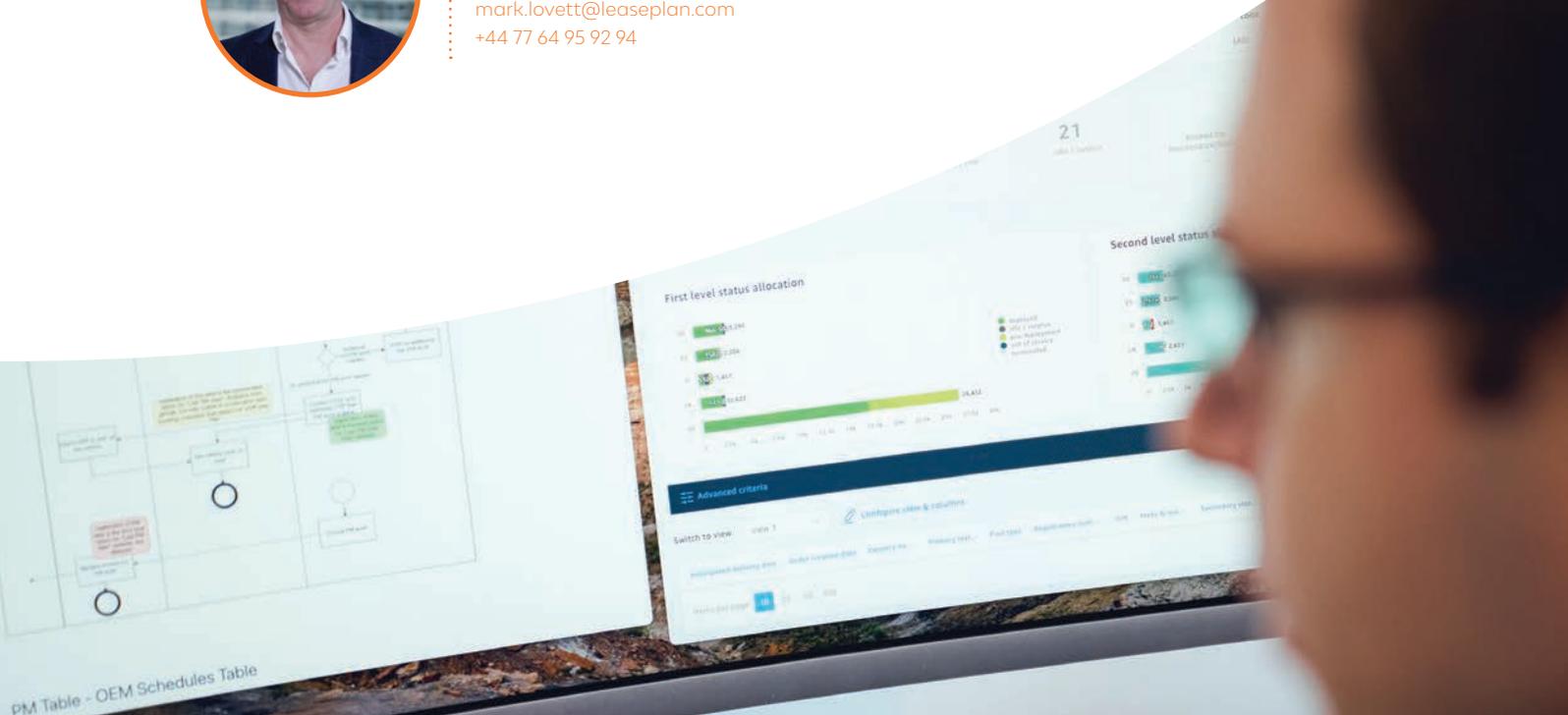


Mark Lovett

Head of Commercial Vehicles

mark.lovett@leaseplan.com

+44 77 64 95 92 94



LeasePlan Italia

Viale Alessandro Marchetti, 105

00148 Roma

 www.leaseplan.com/it-it/