



LeasePlan



Mobility Insights Report

**Edizione dedicata a
Veicoli elettrici
e sostenibilità**

Affari aziendali | Febbraio 2021

Indice

Introduzione	1
Risultati principali	2
Attitudini verso i veicoli elettrici	4
Motivi più diffusi per passare a un veicolo elettrico	10
Ostacoli che impediscono l'adozione di un veicolo elettrico	14
Il futuro dei veicoli elettrici	18



Introduzione

Il Mobility Insights Report di LeasePlan (precedentemente chiamato Mobility Monitor) è un sondaggio completo riguardante le opinioni dei conducenti in merito agli argomenti più importanti del settore automobilistico, prodotto in collaborazione con la società di ricerche leader Ipsos

Quest'anno, il sondaggio è stato svolto in 22 paesi, tra cui:

- Australia
- Austria
- Belgio
- Danimarca
- Finlandia
- Francia
- Germania
- Grecia
- Italia
- Lussemburgo
- Norvegia
- Nuova Zelanda
- Paesi Bassi
- Polonia
- Portogallo
- Regno Unito
- Romania
- Spagna
- Stati Uniti
- Svezia
- Svizzera
- Turchia

Questa seconda edizione analizza le opinioni del pubblico riguardanti la guida elettrica e la mobilità a emissioni zero, nonché i principali ostacoli che impediscono ai conducenti di iniziare la propria esperienza con veicoli elettrici. Grazie a queste conoscenze, siamo in grado di comprendere meglio ciò che spinge i conducenti a passare alla mobilità a emissioni zero, nonché quali possono essere i maggiori ostacoli che impediscono loro di effettuare tale transizione.

Il primo Mobility Insights Report, dedicato alla mobilità nell'era del New Normal, è stato pubblicato nel 2020. La terza e ultima edizione del report riguarderà i Dati e la Privacy dei veicoli ed è prevista per la primavera del 2021.



Risultati principali

I risultati principali dell'edizione dedicata a Veicoli elettrici e sostenibilità del Mobility Insights Report sono i seguenti:



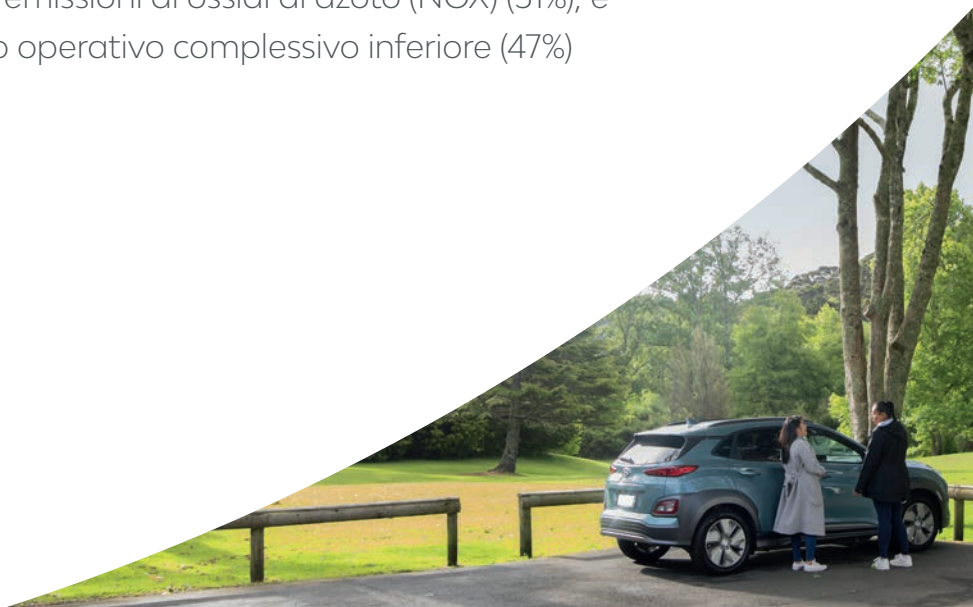
Un chiaro aumento nelle attitudini positive riguardanti la guida di veicoli elettrici, con una percentuale record del 65% dei partecipanti che indica di considerare favorevolmente la guida elettrica a emissioni zero. Circa la metà (44%) di tutti i partecipanti al sondaggio afferma che la propria opinione verso la guida elettrica è migliorata favorevolmente nel corso degli ultimi tre anni



Una quantità crescente di partecipanti ha dichiarato di avere intenzione di noleggiare un veicolo elettrico (EV). Tra coloro che prevedono di noleggiare un veicolo nei prossimi 5 anni, la grande maggioranza (61%) afferma che prenderà in considerazione un veicolo elettrico



I vantaggi della guida elettrica divengono sempre più chiari: i veicoli elettrici contribuiscono alla lotta contro il cambiamento climatico grazie alle minori emissioni di CO₂ (secondo il 46% di coloro che prevedono di passare a un veicolo elettrico nei prossimi cinque anni); aiutano a migliorare la qualità dell'aria nelle città e nelle metropoli grazie a minori emissioni di ossidi di azoto (NOX) (31%); e hanno un costo operativo complessivo inferiore (47%)



Risultati principali

L'infrastruttura e gli incentivi per i veicoli elettrici sono necessari, oggi più che mai

Benché la maggior parte dei partecipanti al sondaggio consideri favorevolmente i veicoli elettrici, alcune preoccupazioni pratiche riguardanti l'infrastruttura e gli incentivi a essi connessi rappresentano ostacoli in grado di impedire attivamente la loro adesione alla guida elettrica. Specificamente:



Il 35% di coloro che prevedono di acquistare un veicolo nei prossimi 5 anni indica la carenza di infrastrutture di ricarica come un ostacolo che impedisce la scelta di un veicolo elettrico, mentre l'autonomia limitata, o la cosiddetta "ansia relativa all'autonomia", è stato il motivo per cui un ulteriore 34% ha affermato di non voler passare alla guida elettrica



In Portogallo e in Germania, più di 5 partecipanti su 10 tra coloro che prevedono di acquistare/noleggiare un veicolo nei prossimi 5 anni, hanno affermato che l'ansia relativa all'autonomia potrebbe impedir loro di effettuare il passaggio alla guida elettrica



La maggior parte (57%) dei partecipanti che hanno affermato di non voler passare ai veicoli elettrici hanno affermato che un prezzo di vendita troppo elevato è ciò che impedisce loro di passare a una guida a emissioni zero. Ciò è particolarmente vero per i conducenti della Nuova Zelanda (70%), del Belgio (68%) e della Grecia (65%)

In Norvegia, tuttavia, un paese in cui sono presenti forti incentivi ai veicoli elettrici, vengono raramente indicati problemi relativi al prezzo di acquisto, con solo il 20% dei conducenti che indica i costi elevati come ostacolo al passaggio alla guida elettrica. Ciò dimostra chiaramente l'efficacia che gli incentivi per i veicoli elettrici possono esercitare su un'intera popolazione

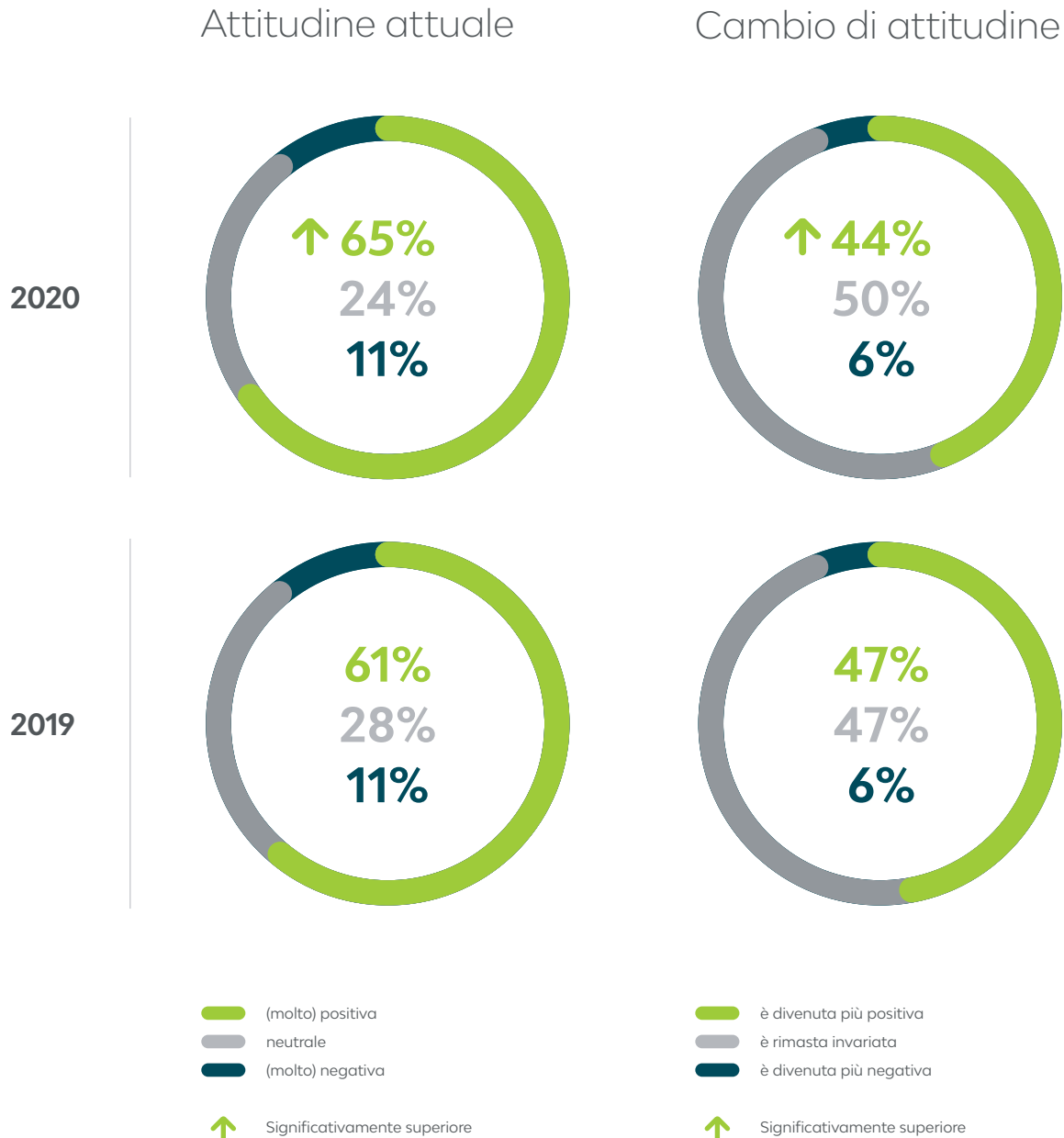


Capitolo 1

Attitudini verso i veicoli elettrici

Veicoli elettrici e sostenibilità

I due terzi dei partecipanti manifestano un'attitudine positiva verso i veicoli elettrici. Circa la metà di loro afferma che la propria attitudine verso i veicoli elettrici è diventata più positiva nel corso degli ultimi tre anni



Domanda: in generale, qual è la sua attitudine verso i veicoli elettrici?

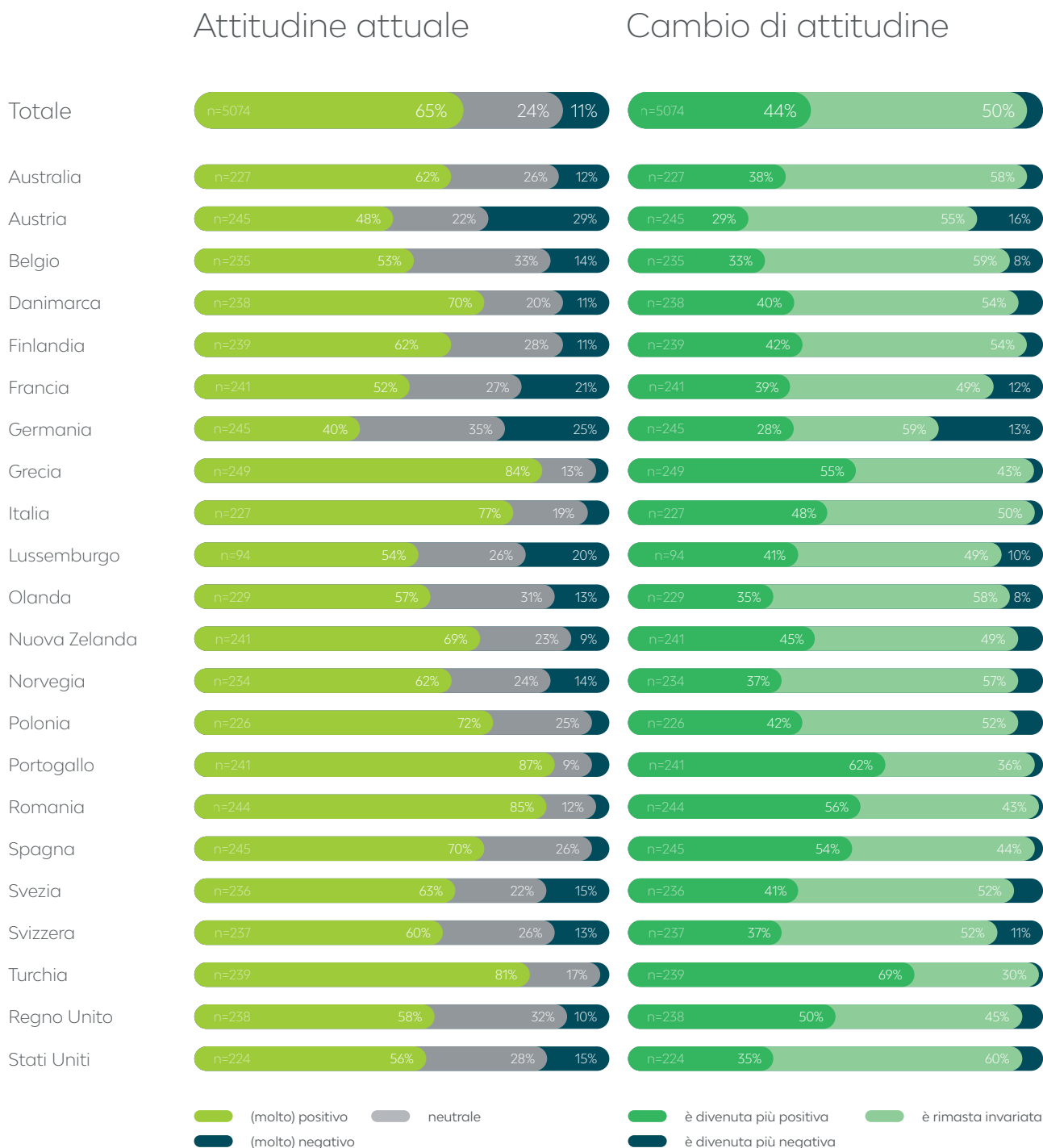
Domanda: La sua attitudine verso i veicoli elettrici è cambiata nel corso degli ultimi 3 anni?

Base: Tutti i partecipanti (2020 n= 5407 - 5205; n=4047-3876)



Veicoli elettrici e sostenibilità

Due conducenti su tre hanno un'attitudine (molto) positiva verso i veicoli elettrici. Questa attitudine è cambiata in meglio nel corso degli ultimi tre anni



Domanda: In generale, qual è la sua attitudine verso i veicoli elettrici?

Domanda: La sua attitudine verso i veicoli elettrici è cambiata nel corso degli ultimi 3 anni?

Base: Tutti i partecipanti (2020 n=5407 - 5205)

Veicoli elettrici e sostenibilità

La grande maggioranza dei conducenti ha un'attitudine positiva verso i veicoli elettrici e in quasi tutti i casi l'attitudine è divenuta più positiva solo nel corso degli ultimi anni

Ciò significa che, indipendentemente dal fatto che i conducenti abbiano intenzione di acquistare un veicolo elettrico, essi considerano le emissioni zero in modo positivo.

I conducenti dei paesi dell'Europa meridionale mostrano l'attitudine più positiva verso i veicoli elettrici:



Portogallo



Romania



Grecia



Turchia



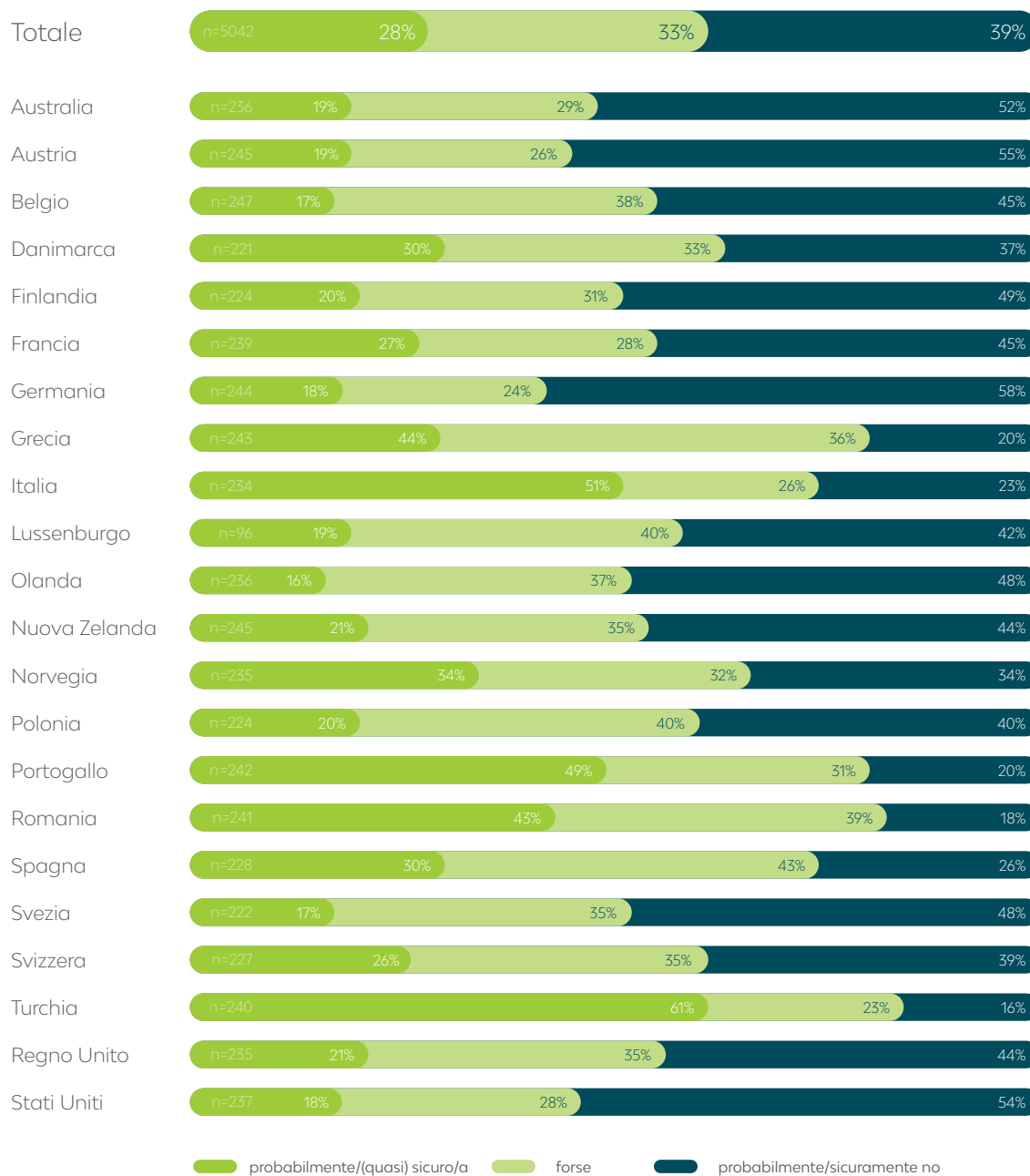
Italia



Veicoli elettrici e sostenibilità

Più di un quarto dei conducenti afferma che il loro prossimo veicolo sarà elettrico

Intenzione di acquisto di un veicolo elettrico



Domanda: Con che probabilità acquirerà un veicolo elettrico come prossima auto?

Base: Tutti i partecipanti (2020 n=5407)



Veicoli elettrici e sostenibilità

I conducenti più giovani (34%) e i conducenti che vivono in una grande città (37%) indicano con maggiore probabilità la propria intenzione di passare alla guida elettrica

34%

dei conducenti più giovani hanno maggiore probabilità di passare alla guida elettrica

37%

dei conducenti che vivono in città hanno maggiore probabilità di passare alla guida elettrica





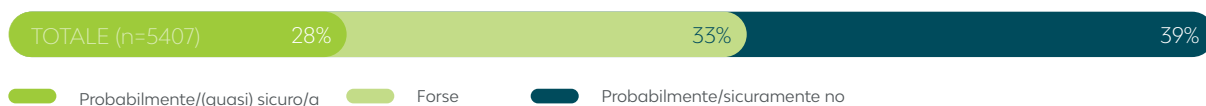
Capitolo 2

Motivi più diffusi per passare a un veicolo elettrico

Veicoli elettrici e sostenibilità

I motivi principali che inducono all'acquisto o al noleggio di un veicolo elettrico sono i bassi costi operativi e le minori emissioni di CO₂

Intenzione di acquisto



Domanda: Quali sarebbero i motivi più importanti che la indurrebbero ad acquistare o noleggiare un veicolo elettrico come sua prossima auto (invece di un veicolo a benzina o a diesel)?

Base: Partecipanti che prevedono di acquistare o noleggiare un veicolo elettrico nei prossimi cinque anni (2020 n=5407)



Veicoli elettrici e sostenibilità

I bassi costi operativi rappresentano il motivo più diffuso per cui i conducenti che vivono in una grande città desiderano passare alla guida elettrica (51%)

Le minori emissioni di CO₂ sono il motivo più diffuso per cui le donne (48%) e i giovani (51%) desiderano passare alla guida elettrica

51%

dei conducenti che vivono in una grande città indica i minori costi operativi come il motivo principale del passaggio alla guida elettrica

51%

dei conducenti più giovani indica le minori emissioni di CO₂ come il motivo del passaggio alla guida elettrica.

48%

delle donne indica le minori emissioni di CO₂ come il motivo del passaggio alla guida elettrica. Per quanto riguarda gli uomini, solo il 43% indica questo motivo



Veicoli elettrici e sostenibilità

I 3 motivi principali per acquistare o noleggiare un veicolo elettrico



Domanda: Quali sarebbero i motivi più importanti che la indurrebbero ad acquistare o noleggiare un veicolo elettrico come sua prossima auto (invece di un veicolo a benzina o a diesel)?

Base: Partecipanti che prevedono di acquistare o noleggiare un veicolo elettrico nei prossimi cinque anni (2020 n=5407)





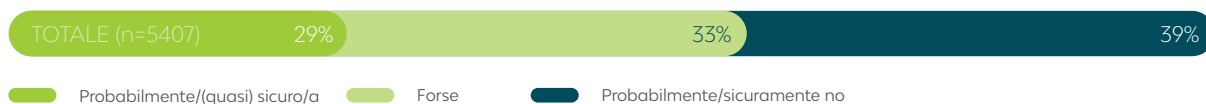
Capitolo 3

Ostacoli che impediscono l'adozione di un veicolo elettrico

Veicoli elettrici e sostenibilità

Il prezzo di acquisto è di gran lunga il motivo più diffuso indicato come ostacolo all'acquisto di un veicolo elettrico

Intenzione di acquisto o noleggio



Motivi che impediscono l'acquisto o il noleggio di un veicolo elettrico



Domanda: Quali sarebbero i motivi più importanti che le impedirebbero di acquistare o noleggiare un veicolo elettrico come sua prossima auto?

Base: Partecipanti che prevedono di acquistare un veicolo nei prossimi cinque anni, ma non un'auto elettrica (2020 n=5407)



Veicoli elettrici e sostenibilità

I 3 motivi principali per non acquistare un veicolo elettrico



Domanda: Quali sarebbero i motivi più importanti che le impedirebbero di acquistare o noleggiare un veicolo elettrico come sua prossima auto?

Base: Partecipanti che prevedono di acquistare o noleggiare un veicolo nei prossimi cinque anni, ma non un'auto elettrica (2020 n=5407)

Veicoli elettrici e sostenibilità

La grande maggioranza degli intervistati afferma che gli incentivi governativi li convincerebbero a passare alla guida elettrica

Dei forti incentivi governativi, in grado di abbassare i prezzi dei veicoli elettrici, mi renderebbero più propenso/a ad acquistare o noleggiare un'auto elettrica



Conosco gli incentivi governativi offerti dal mio paese che rendono più conveniente l'acquisto di un'auto elettrica



■ (fortemente) in disaccordo ■ (fortemente) d'accordo

Domanda: Conosco gli incentivi governativi offerti dal mio paese che rendono più conveniente l'acquisto di un'auto elettrica

Domanda: Dei forti incentivi governativi, in grado di abbassare i prezzi dei veicoli elettrici, mi renderebbero più propenso/a ad acquistare o noleggiare un'auto elettrica

Base: Tutti i partecipanti (n=5208)



Capitolo 4

Il futuro dei veicoli elettrici

Veicoli elettrici e sostenibilità

Più della metà dei conducenti pensa che, entro il 2030, molte nuove auto saranno di tipo elettrico (o saranno rappresentate da un altro tipo di auto a emissioni zero)

Nel 2030, molte nuove auto saranno di tipo elettrico, o saranno rappresentate da altri tipi di auto a emissioni zero



 (fortemente) d'accordo  (fortemente) in disaccordo

Domanda: In che misura ritiene che le seguenti affermazioni si saranno realizzate entro il 2030?

Base: Tutti i partecipanti (n=5407)



Veicoli elettrici e sostenibilità

In Portogallo e in Turchia, la grande maggioranza dei partecipanti (77% e 73%) ritiene che la maggior parte delle nuove auto nel 2030 sarà rappresentata da veicoli elettrici (o da un altro tipo di veicolo a zero emissioni)



Portogallo 77%



Turchia 73%





Contatti per i media



Hayden Lutek

Manager delle relazioni
con i media e gli affari
pubblici

+31621370324

media@leaseplancorp.com