

The LeasePlan logo is a stylized, wavy graphic in shades of orange and red, resembling a series of connected arches. The word "LeasePlan" is written in white, sans-serif font across the middle of the graphic.

LeasePlan

An aerial photograph showing a winding asphalt road with yellow dashed lines, cutting through a dense green forest. In the distance, a coastline with a bay and hills is visible under a blue sky with light clouds.

Rapport Mobility Insights

Volet Véhicules électriques et développement durable

Corporate Affairs | Février 2021

Sommaire

Introduction	1
Principales conclusions	2
La perception des véhicules électriques	4
Les raisons les plus répandues de passer à l'électrique	10
Les obstacles à l'adoption des véhicules électriques	14
L'avenir des véhicules électriques	18



Introduction

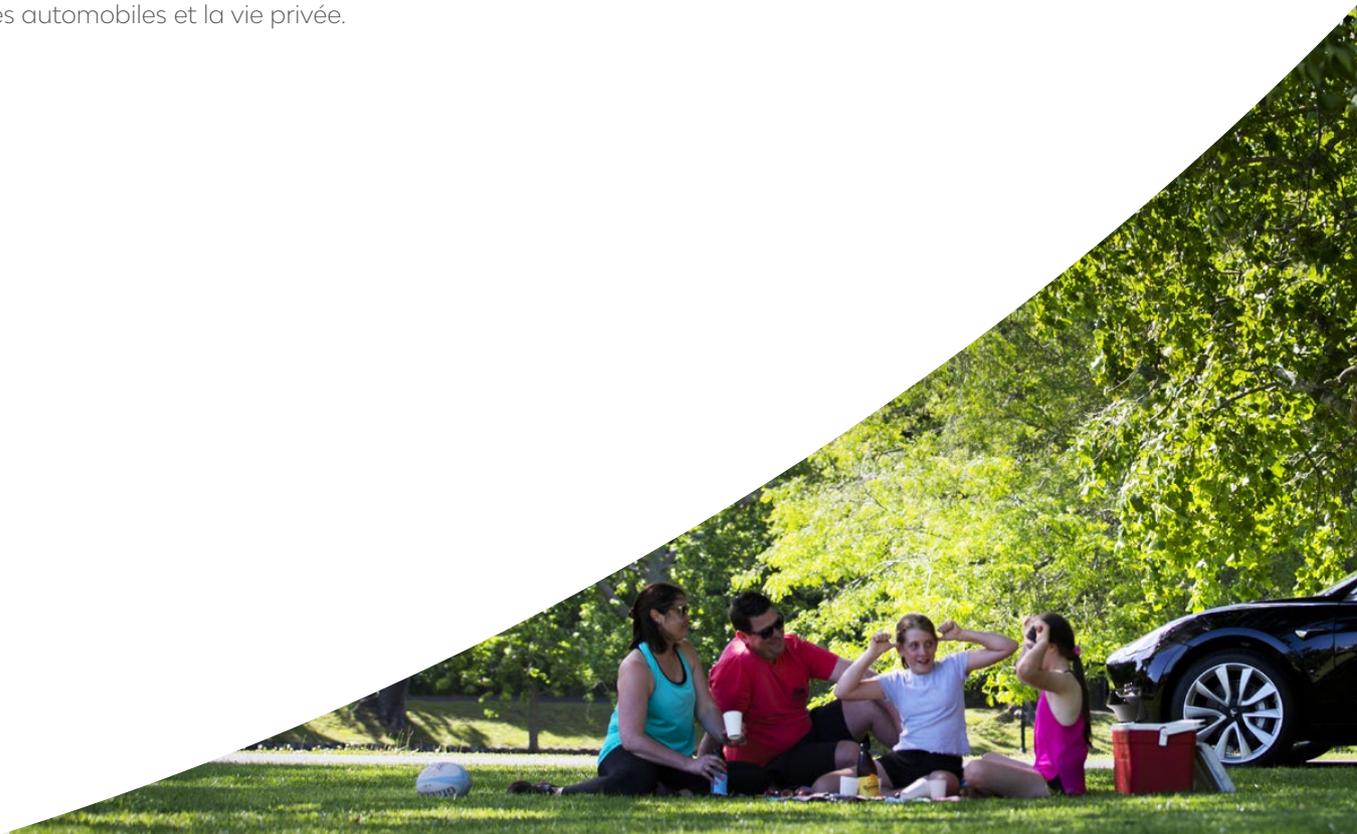
Le rapport Mobility Insights de LeasePlan (auparavant intitulé Mobility Monitor) est une enquête annuelle détaillée sur l'opinion des conducteurs vis-à-vis des sujets les plus importants de la mobilité automobile. Elle est menée en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos

Cette année, l'enquête a été réalisée dans 22 pays :

- Allemagne
- Australie
- Autriche
- Belgique
- Danemark
- Espagne
- États-Unis
- Finlande
- France
- Grèce
- Italie
- Luxembourg
- Norvège
- Nouvelle Zélande
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- Roumanie
- Suède
- Suisse
- Royaume-Uni
- Turquie

Ce deuxième volet analyse l'opinion publique sur la conduite électrique et la mobilité zéro émission, ainsi que les principaux obstacles qui dissuadent les conducteurs de choisir un véhicule électrique. Ces informations nous permettent de mieux comprendre ce qui motive les conducteurs à passer à la mobilité zéro émission et de déterminer quels sont les principaux freins à la réalisation de la transition.

Le premier rapport Mobility Insights, axé sur la mobilité dans la nouvelle normalité, a été publié en 2020. Le troisième et dernier volet du rapport, attendu au printemps 2021, portera sur les données automobiles et la vie privée.



Principales conclusions

Voici les principales conclusions qui émergent du volet "Véhicules électriques et développement durable" du rapport Mobility Monitor :



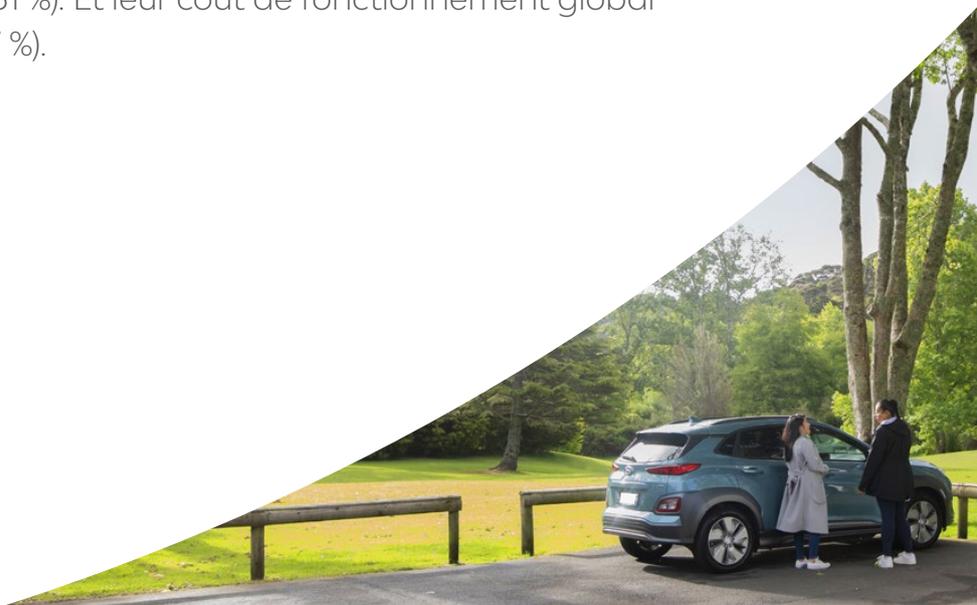
Une forte augmentation de la perception positive de la conduite électrique. En effet, 65 % des participants - un nombre record - indiquent qu'ils sont favorables à une conduite électrique zéro émission. Près de la moitié (44 %) des sondés ont déclaré que leur opinion sur la conduite électrique avait évolué favorablement au cours des trois dernières années.



De plus en plus de participants déclarent avoir l'intention de louer un véhicule électrique. Parmi les personnes qui prévoient de louer une voiture dans les cinq années à venir, la grande majorité d'entre elles (61 %) déclarent qu'elles envisageront un véhicule électrique.



Les avantages de la conduite électrique sont de plus en plus évidents pour les personnes interrogées : les véhicules électriques contribuent à la lutte contre le changement climatique grâce à de plus faibles émissions de CO₂ (selon 46 % des personnes qui envisagent de passer à l'électrique dans les cinq prochaines années). Ils améliorent la qualité de l'air dans les agglomérations, grâce à des émissions de NOx réduites (31 %). Et leur coût de fonctionnement global est inférieur (47 %).



Principales conclusions

Plus que jamais, des infrastructures et des mesures incitatives en faveur des véhicules électriques sont aujourd'hui nécessaires

Bien que la majorité des personnes interrogées soit favorable aux véhicules électriques, les préoccupations pratiques relatives aux infrastructures et aux mesures incitatives font obstacle à la pénétration. Notamment :



35 % des personnes qui prévoient d'acheter une voiture dans les cinq années à venir ont cité le manque d'infrastructures de recharge comme un obstacle qui les empêche d'opter pour un véhicule électrique, tandis que l'autonomie limitée des batteries, autrement dit la "la crainte de manquer d'autonomie" est la raison qui pousse 34 % des sondés à dire qu'ils ne passeront pas à l'électrique.



Au Portugal et en Allemagne, plus de cinq participants sur dix qui envisagent d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq prochaines années ont déclaré que la crainte de manquer d'autonomie les dissuaderait de passer à la conduite électrique.



La majorité (57 %) des personnes ayant déclaré qu'elles ne passeraient pas à l'électrique invoquent un prix d'achat exorbitant comme obstacle à leur passage à la conduite zéro émission. C'est particulièrement vrai pour les conducteurs en Nouvelle-Zélande (70 %), Belgique (68 %) et Grèce (65 %)

En Norvège cependant, pays où les mesures incitatives en faveur des véhicules électriques sont importantes, les griefs relatifs au prix d'achat sont à peine perceptibles. En effet, seulement 20 % des conducteurs citent les coûts élevés comme un obstacle à la transition. Cela démontre clairement l'efficacité que les mesures incitatives en faveur des véhicules électriques peuvent avoir à l'échelle d'une population.

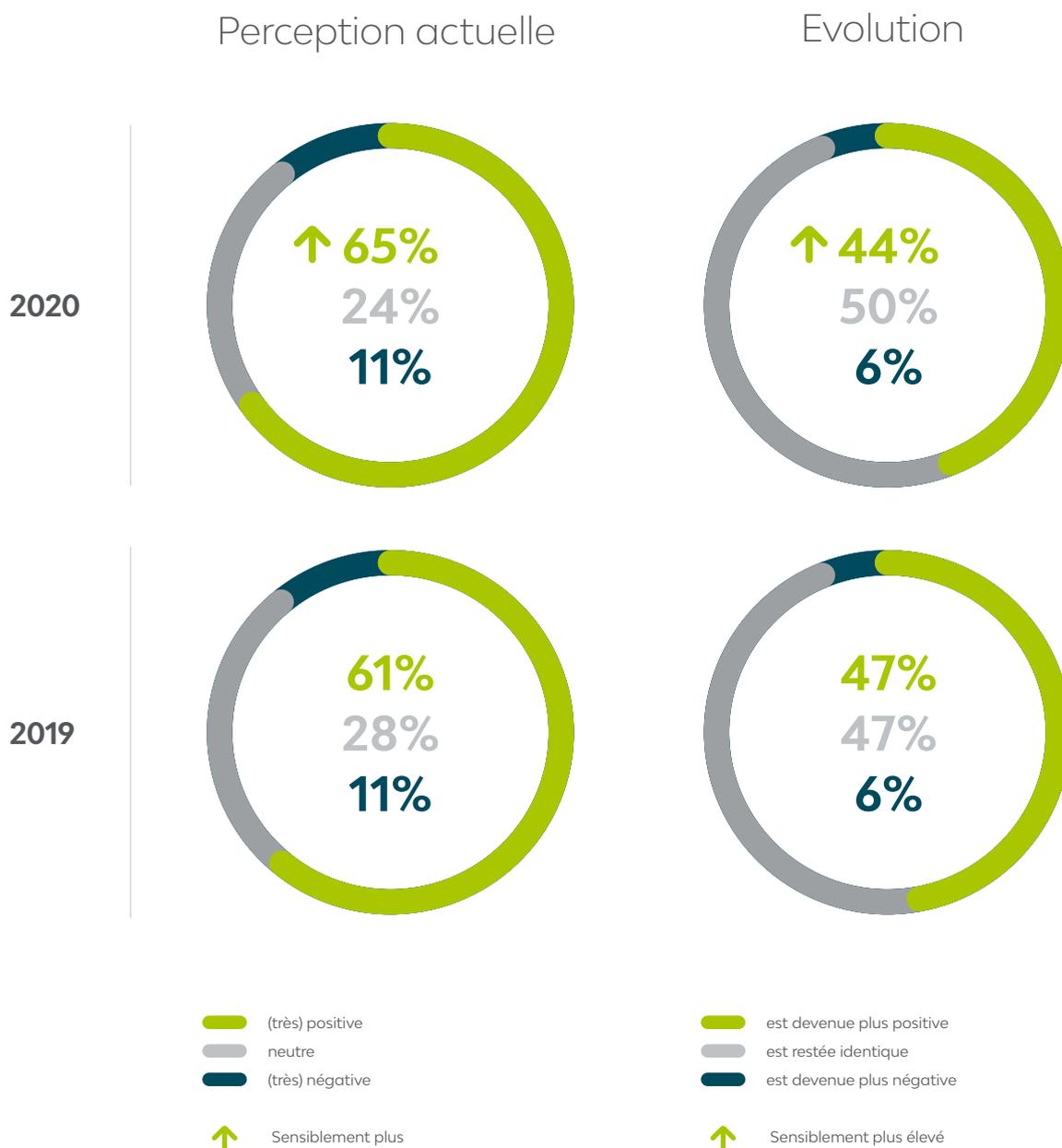


Chapitre 1

La perception des véhicules électriques

Véhicules électriques et développement durable

Les deux tiers des personnes interrogées ont une perception positive des voitures électriques. Près de la moitié d'entre elles déclarent que leur perception des voitures électriques s'est améliorée au cours des trois dernières années



Question : En général, comment percevez-vous les voitures électriques ?

Question : Votre perception des voitures électriques a-t-elle changé ces trois dernières années ?

Base : Toutes les personnes interrogées (2020 n= 5407 - 5205 ; n=4047-3876)

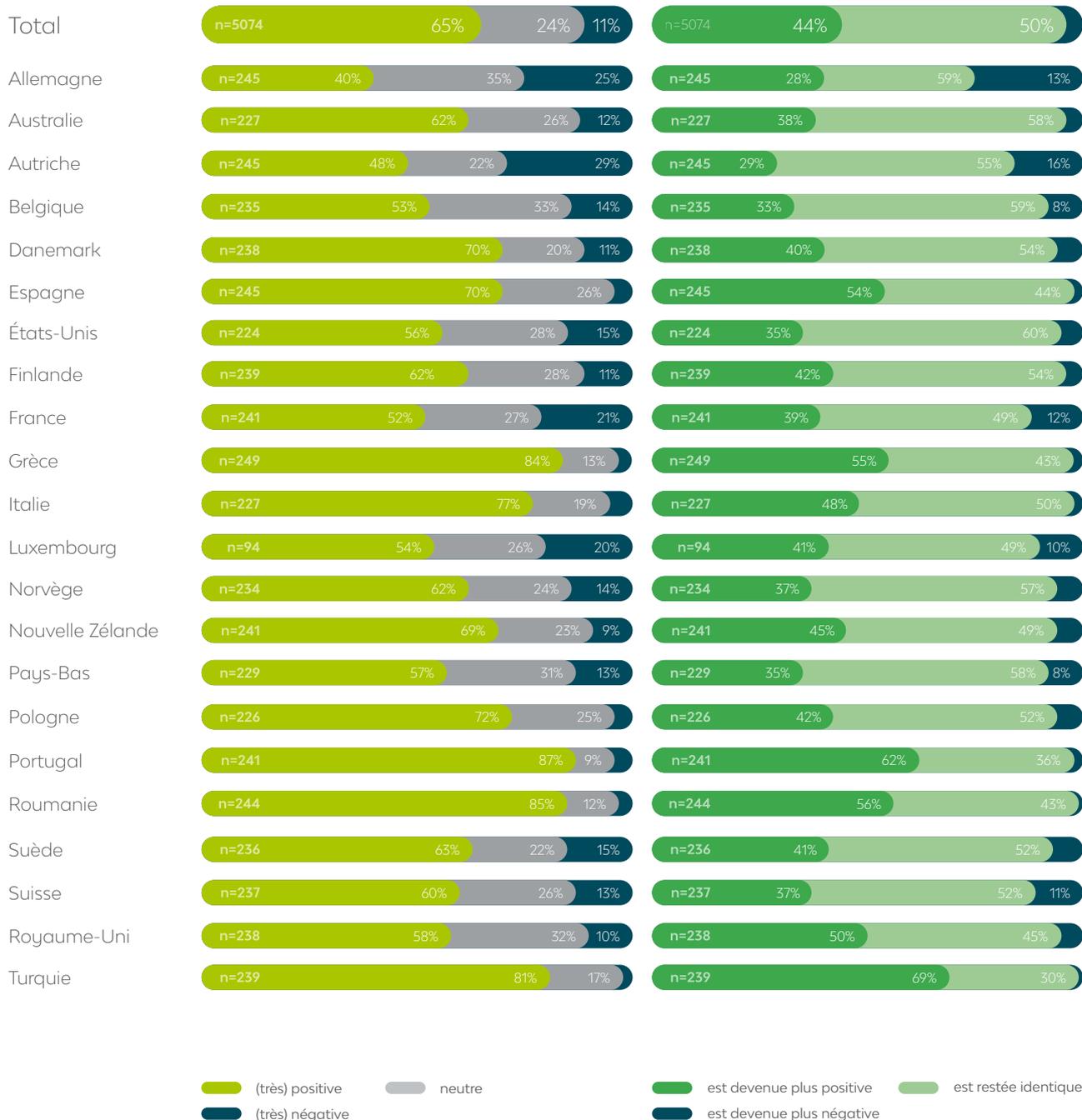


Véhicules électriques et développement durable

Deux conducteurs sur trois ont une perception (très) positive des voitures électriques. Cette perception s'est améliorée au cours des trois dernières années

Perception actuelle

Evolution



Question : En général, comment percevez-vous les voitures électriques ?

Question : Votre perception des voitures électriques a-t-elle changé ces trois dernières années ?

Base : Toutes les personnes interrogées (2020 n=5407 - 5205)

Véhicules électriques et développement durable

La grande majorité des conducteurs ont une perception positive des voitures électriques et dans la plupart des cas, cette perception n'a fait que s'améliorer au cours des dernières années

Cela signifie que les conducteurs, qu'ils prévoient ou non l'achat d'un véhicule électrique, ont une opinion positive sur les modèles à zéro émission. Les conducteurs d'Europe du Sud sont ceux dont la perception des voitures électriques est la plus positive :



Portugal



Roumanie



Grèce



Turquie



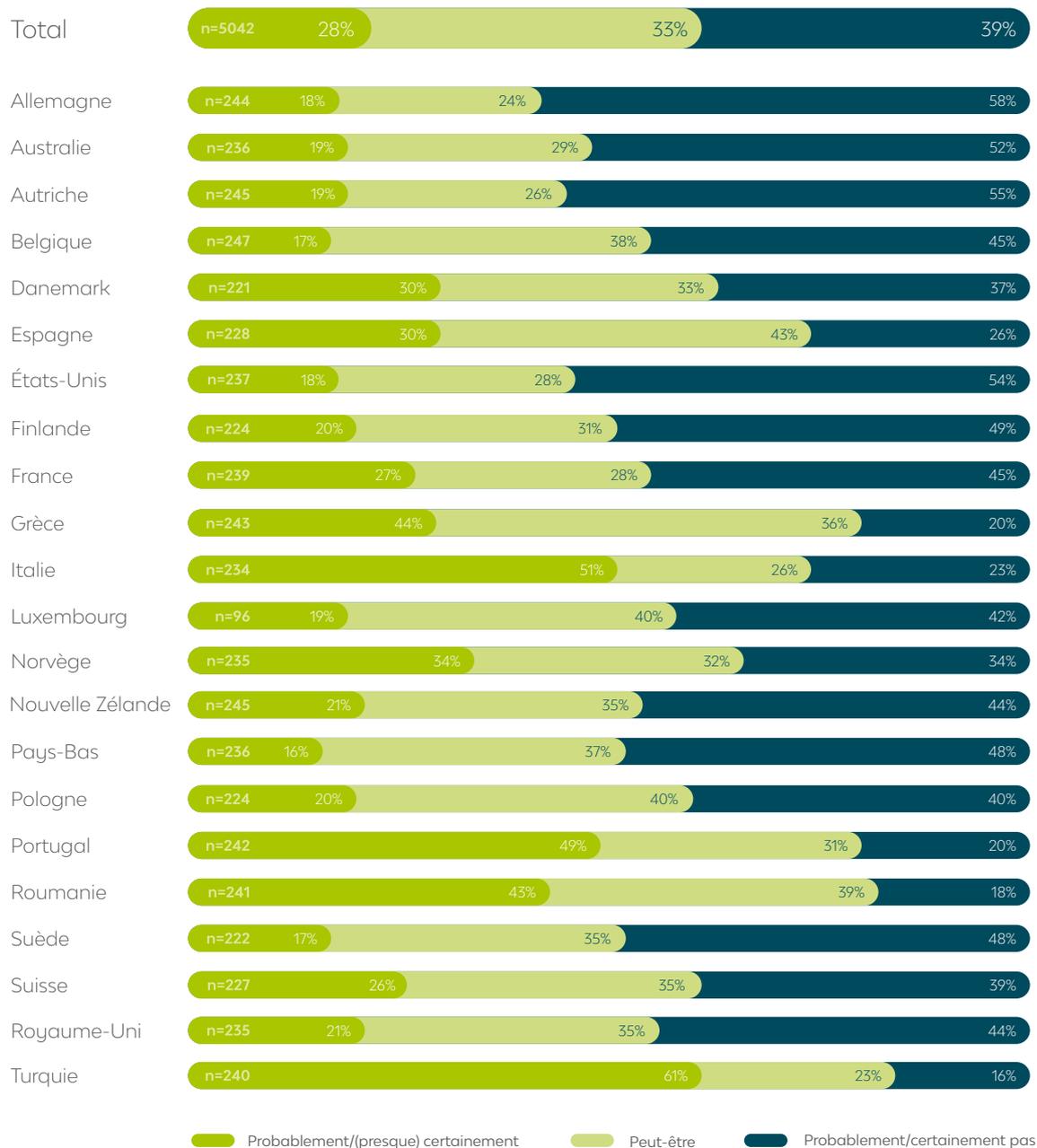
Italie



Véhicules électriques et développement durable

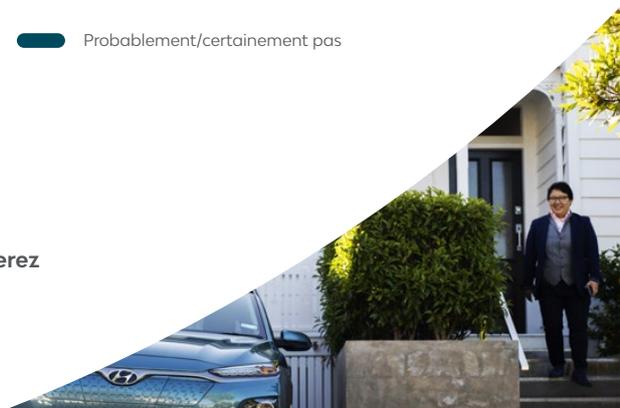
Plus d'un quart des conducteurs déclarent que leur prochaine voiture sera électrique

Intention d'achat d'un véhicule électrique



Question : Quelle est la probabilité que la prochaine voiture que vous achèterez soit une voiture électrique ?

Base : Toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Véhicules électriques et développement durable

Ce sont les conducteurs jeunes (34 %) et les conducteurs vivant dans de grandes villes (37 %) qui sont les plus susceptibles d'affirmer qu'ils passeront à l'électrique

34%

des jeunes conducteurs sont les plus enclins à passer à l'électrique

37%

des conducteurs vivant en ville sont les plus enclins à passer à l'électrique





Chapitre 2

Les raisons les plus répandues de passer à l'électrique

Véhicules électriques et développement durable

Les principales raisons pour acheter ou louer une voiture électrique sont les faibles coûts de fonctionnement et les émissions de CO₂ réduites

Intention d'acheter



Question : Quelles seraient vos raisons principales de choisir un véhicule électrique (plutôt qu'un véhicule diesel ou essence) lors de l'achat ou de la location votre prochaine voiture ?

Base : Personnes interrogées prévoyant d'acheter ou de louer une voiture électrique dans les cinq prochaines années (2020 n=5407)



Véhicules électriques et développement durable

Les coûts de fonctionnement faibles sont la raison la plus répandue pour les conducteurs qui vivent dans une grande ville de passer à un véhicule électrique (51 %)

Les émissions plus faibles de CO₂ sont la raison la plus courante parmi les femmes (48 %) et les jeunes (51 %) de passer à un véhicule électrique

51%

des conducteurs vivant dans une grande ville mentionnent les coûts de fonctionnement plus faibles comme raison de passer à un véhicule électrique

51%

des jeunes conducteurs citent les émissions réduites de CO₂ comme raison de passer à un véhicule électrique

48%

des femmes invoquent les émissions réduites de CO₂ comme raison de passer à un véhicule électrique. Les hommes ne sont que 43 % à donner cette raison



Véhicules électriques et développement durable

Les trois principales raisons d'acheter ou de louer une voiture électrique

	Émissions de CO ₂ plus faibles	Coûts de fonctionnement plus faibles	Primes gouvernementales/ avantages fiscaux
Total	46% (n=5407)	47% (n=5407)	33% (n=5407)
Allemagne	35% (n=252)	42% (n=252)	35% (n=252)
Australie	37% (n=255)	55% (n=255)	24% (n=255)
Autriche	39% (n=251)	43% (n=251)	35% (n=251)
Belgique	42% (n=255)	37% (n=255)	32% (n=255)
Danemark	45% (n=253)	35% (n=253)	30% (n=253)
Espagne	52% (n=253)	41% (n=253)	42% (n=253)
États-Unis	34% (n=254)	49% (n=254)	22% (n=254)
Finlande	42% (n=250)	40% (n=250)	30% (n=250)
France	40% (n=252)	36% (n=252)	33% (n=252)
Grèce	65% (n=253)	67% (n=253)	48% (n=253)
Italie	59% (n=253)	37% (n=253)	42% (n=253)
Luxembourg	55% (n=100)	29% (n=100)	37% (n=100)
Norvège	37% (n=250)	46% (n=250)	29% (n=250)
Nouvelle-Zélande	48% (n=254)	64% (n=254)	28% (n=254)
Pays-Bas	41% (n=251)	50% (n=251)	27% (n=251)
Pologne	48% (n=255)	45% (n=255)	25% (n=255)
Portugal	59% (n=253)	57% (n=253)	41% (n=253)
Roumanie	55% (n=256)	47% (n=256)	44% (n=256)
Suède	39% (n=252)	55% (n=252)	31% (n=252)
Suisse	51% (n=250)	39% (n=250)	26% (n=250)
Royaume-Uni	43% (n=253)	54% (n=253)	35% (n=253)
Turquie	46% (n=252)	61% (n=252)	30% (n=252)

Question : Quelles seraient vos raisons principales de choisir un véhicule électrique (plutôt qu'un véhicule diesel ou essence) lors de l'achat ou de la location votre prochaine voiture ?

Base : Personnes interrogées prévoyant d'acheter ou de louer une voiture électrique dans les cinq prochaines années (n=5407)





Chapitre 3

Les obstacles à l'adoption des véhicules électriques

Véhicules électriques et développement durable

Le prix d'achat est de loin la raison la plus couramment invoquée pour ne pas acheter un véhicule électrique

Intention d'achat ou de location



Raisons de ne pas acheter ni louer une voiture électrique



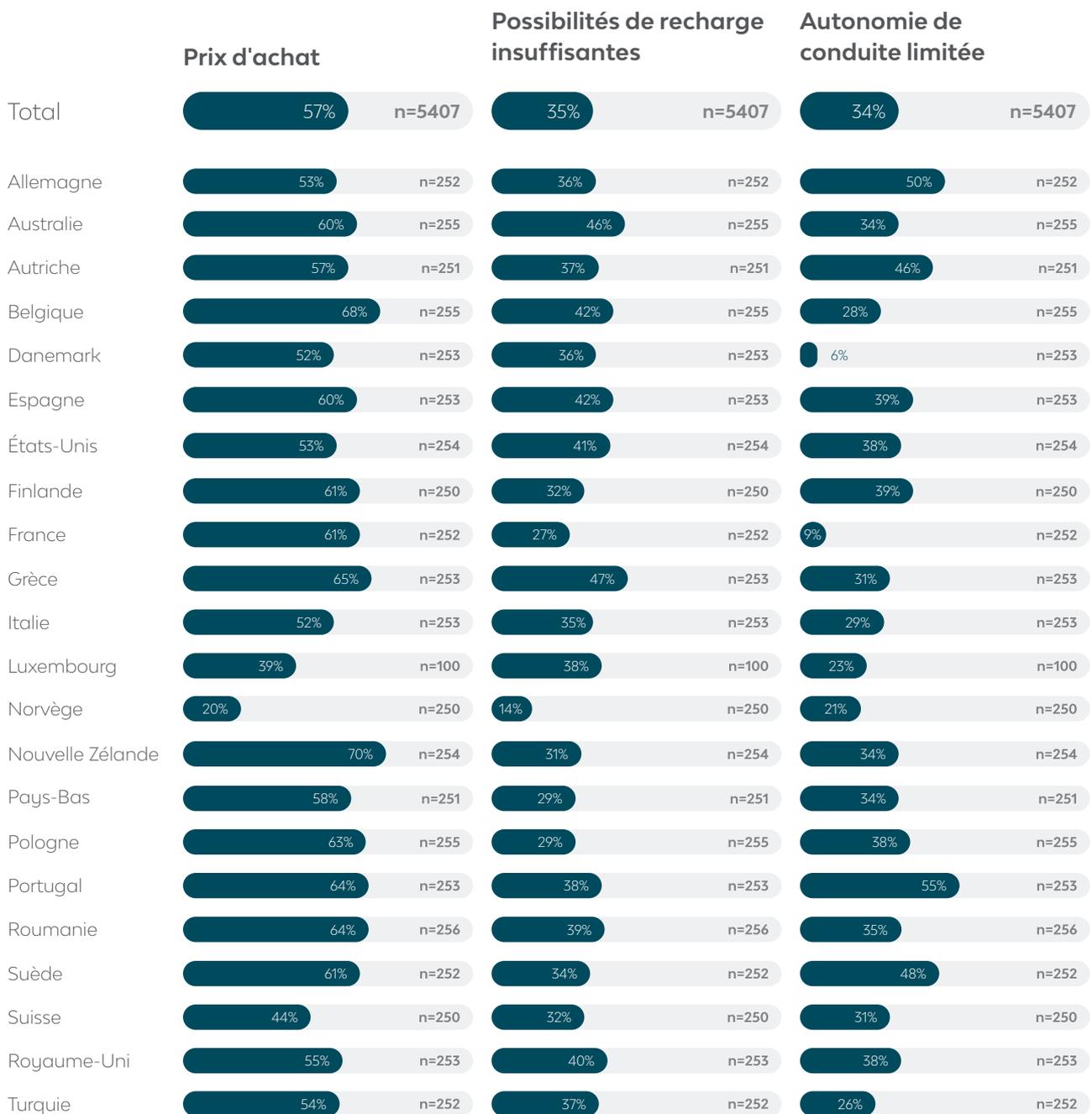
Question : Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) de ne pas choisir une voiture électrique lors de l'achat ou de la location de votre prochaine voiture ?

Base : Personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir, mais pas une voiture électrique (2020 n=5407)



Véhicules électriques et développement durable

Les trois raisons principales de ne pas acheter une voiture électrique



Question : Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) de ne pas choisir une voiture électrique lors de l'achat ou de la location de votre prochaine voiture ?

Base : Personnes interrogées prévoyant d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq prochaines années, mais pas une voiture électrique (n=5407)

Véhicules électriques et développement durable

La grande majorité des sondés affirment que des mesures incitatives gouvernementales aideraient à les convaincre de passer à l'électrique

De fortes mesures incitatives gouvernementales qui feraient baisser le prix des voitures électriques m'inciteraient davantage à acheter ou louer une voiture électrique



Je sais qu'il existe des mesures incitatives gouvernementales dans mon pays qui rendent l'achat d'une voiture électrique plus abordable



(absolument) pas d'accord

(absolument) d'accord

Question : Je sais qu'il existe des mesures incitatives gouvernementales dans mon pays qui rendent l'achat d'une voiture électrique plus abordable

Question: De fortes mesures incitatives gouvernementales qui feraient baisser le prix des voitures électriques m'inciteraient davantage à acheter ou louer une voiture électrique

Base : Toutes les personnes interrogées (n=5208)





Chapitre 4

L'avenir des véhicules électriques

Véhicules électriques et développement durable

Plus de la moitié des conducteurs pensent que d'ici 2030 la plupart des voitures neuves seront électriques (ou d'un autre type de voiture zéro émission)

En 2030, la plupart des voitures neuves seront électriques ou appartiendront à d'autres types de voitures zéro émission



 (absolument) d'accord

 (absolument) pas d'accord

Question : Dans quelle mesure pensez-vous que les affirmations suivantes seront devenues réalité d'ici 2030 ?

Base : Toutes les personnes interrogées (n=5407)



Véhicules électriques et développement durable

Au Portugal et en Turquie, la grande majorité (77 % et 73 %) des sondés pensent qu'en 2030, la plupart des voitures neuves seront électriques (ou d'un autre type de voiture zéro émission)



Portugal 77%



Turquie 73%





Interlocuteur médias



Hayden Lutek

Responsable des relations avec les médias et des affaires publiques

+31621370324

media@leaseplancorp.com