



LeasePlan

Mobility Monitor 2019 :

Véhicules électriques et développement durable

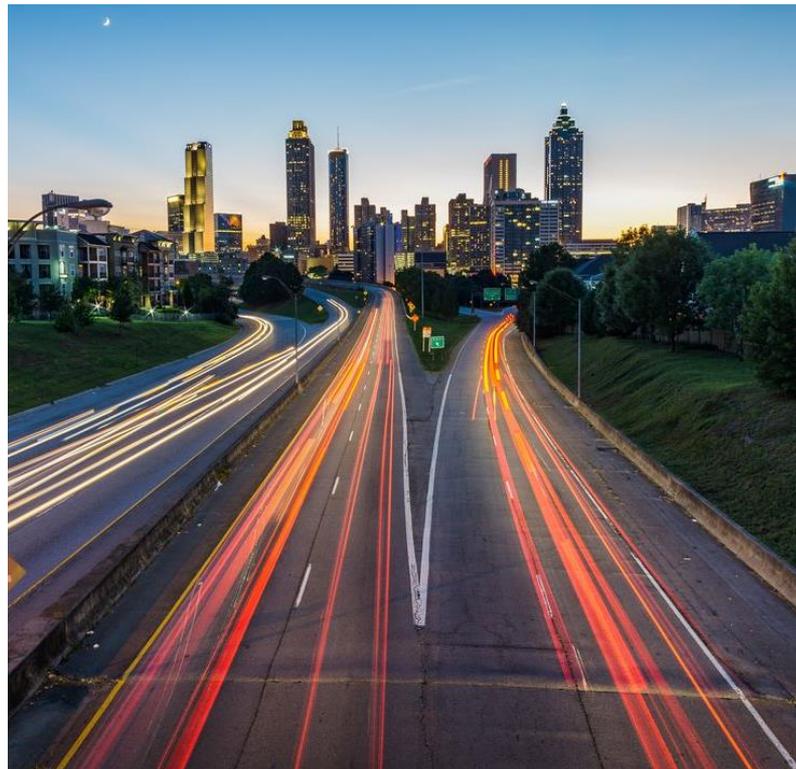
LeasePlan Corporation N.V

Octobre 2019

Mobility Monitor 2019

Véhicules électriques et développement durable

- L'étude Mobility Monitor de LeasePlan est une enquête annuelle sur l'opinion des personnes vis-à-vis des sujets les plus importants dans notre secteur d'activité actuellement. Elle est menée en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos.
- Cette enquête est réalisée dans **16 pays** : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Roumanie, Suède et Turquie.
- Cette année, l'étude est composée de trois volets :
1) **Véhicules électriques et développement durable**, 2) **Les voitures d'occasion** et 3) **L'avenir de la mobilité**, qui seront publiés d'ici la fin de l'année.
- Cette première édition analyse l'opinion publique sur la conduite électrique et la mobilité zéro émission, ainsi que les principaux obstacles qui dissuadent les conducteurs d'opter pour un véhicule électrique.





Principales conclusions

Mobility Monitor 2019 | Véhicules électriques et développement durable



Une forte augmentation de la perception positive de la conduite électrique. En effet, 61 % des sondés indiquent qu'ils sont favorables à une conduite électrique zéro émission. Près de la moitié des sondés ont déclaré que leur opinion sur la conduite électrique a évolué favorablement au cours des trois dernières années.



De plus en plus de sondés déclarent avoir l'intention de louer un véhicule électrique. Parmi les personnes qui prévoient de louer une voiture dans les cinq années à venir, deux sur cinq (40 %) déclarent qu'elles choisiront un véhicule électrique.



Les avantages de la conduite électrique sont de plus en plus évidents : les véhicules électriques contribuent à la lutte contre le changement climatique grâce à de plus faibles émissions de CO₂ (selon 60 % des personnes qui envisagent de passer à l'électrique dans les cinq prochaines années) ; ils améliorent la qualité de l'air dans les agglomérations grâce à des émissions de NO_x réduites (43 %) ; et leur coût de fonctionnement global est plus faible (60 %).

1^{re} partie :

La perception des types de carburant

Voitures électriques

Perception des voitures électriques



■ (très) négative ■ neutre ■ (très) positive

Changement de perception



■ plus négative ■ identique ■ plus positive

Intention d'acheter



Intention de louer



■ probablement/certainement pas ■ peut-être ■ probablement/(presque) certainement

Raisons d'acheter



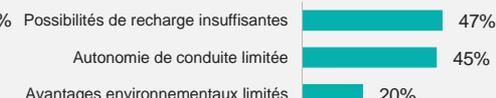
Raisons de ne pas acheter



Raisons de louer



Raisons de ne pas louer



La perception des voitures électriques est positive dans l'ensemble et s'est améliorée ces trois dernières années. Un tiers des personnes qui ont l'intention d'acheter une voiture prévoient d'acheter une voiture électrique. Ce nombre est encore plus élevé chez les personnes qui envisagent de louer une voiture. Pour ces deux groupes de personnes, les raisons sont les mêmes : moins d'émissions de CO₂, des coûts de fonctionnement plus bas et moins d'émissions de NO_x. Les raisons les plus courantes de ne pas acheter ni louer une voiture électrique sont les possibilités de recharge insuffisantes et l'autonomie de conduite limitée.

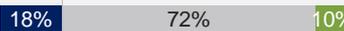
Voitures essence

Perception des voitures essence



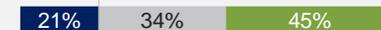
■ (très) négative ■ neutre ■ (très) positive

Changement de perception



■ plus négative ■ identique ■ plus positive

Intention d'acheter



Intention de louer



■ probablement/certainement pas ■ peut-être ■ probablement/(presque) certainement

Raisons d'acheter



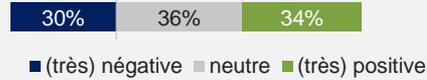
Raisons de ne pas acheter



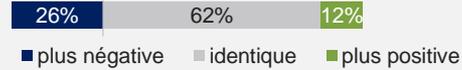
En ce qui concerne les voitures essence, la perception est généralement neutre ou positive et n'a pas beaucoup changé ces trois dernières années. Presque la moitié des personnes ayant l'intention d'acheter une voiture déclarent qu'il s'agira (probablement) d'une voiture essence, de même qu'un tiers des personnes qui vont louer une voiture. La principale raison conduisant à l'acquisition d'une voiture essence est le prix d'achat plus bas. D'un autre côté, la principale raison de ne pas acheter une voiture essence est également financière : il s'agit des coûts en carburant.

Voitures diesel

Perception des voitures diesel



Changement de perception



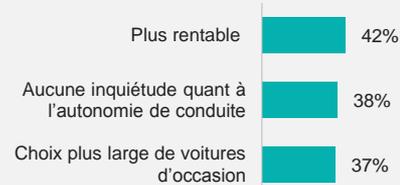
Intention d'acheter



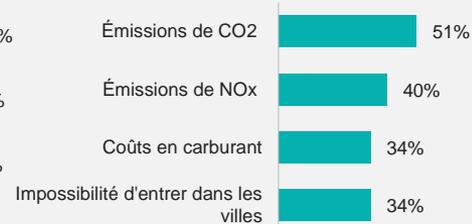
Intention de louer



Raisons d'acheter



Raisons de ne pas acheter



Les opinions sur les voitures diesel sont fortement contrastées et, pour un groupe assez important, elles sont devenues plus négatives au cours de ces trois dernières années. Moins d'un tiers des personnes qui ont l'intention d'acheter ou de louer une voiture déclarent que ce sera une voiture diesel. Pour presque la moitié d'entre elles, cela ne sera (certainement) pas une voiture diesel. Pour expliquer qu'elles n'achèteront pas une voiture diesel, les personnes avancent des arguments liés à l'environnement, mais aussi aux coûts en carburant et à l'impossibilité d'entrer dans les villes (à l'avenir).

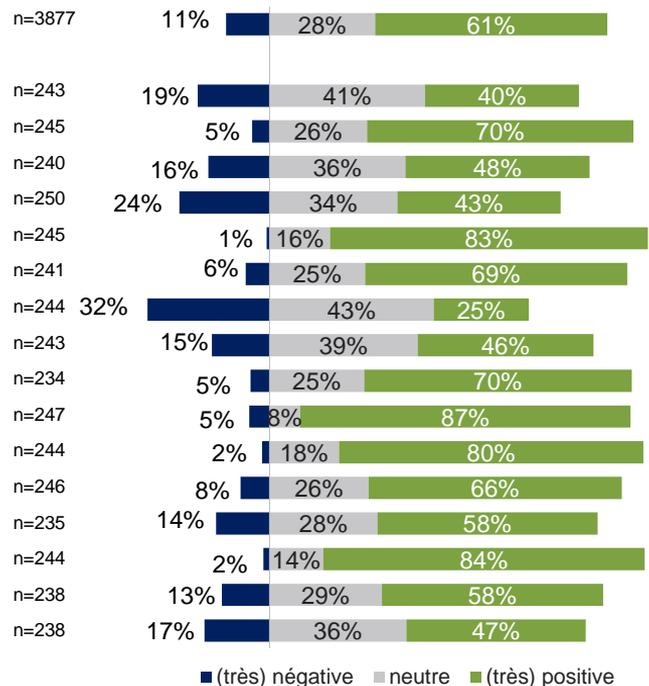
2^e partie :

Perception des voitures électriques

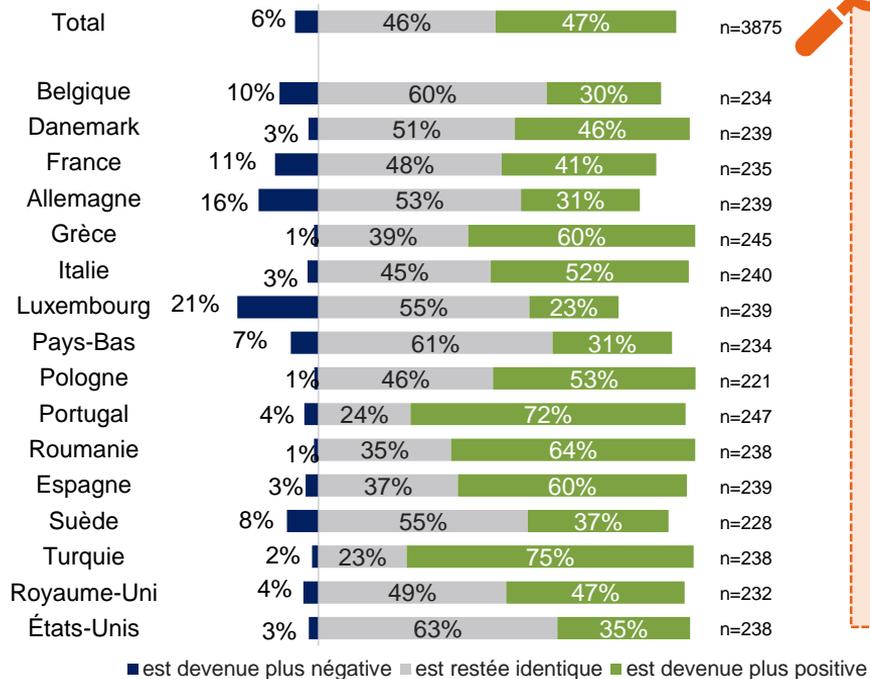
La plupart des personnes ont une perception positive des voitures électriques. Cette perception s'est améliorée ces trois dernières années



Perception actuelle



Changement de perception



- Les conducteurs portugais, turcs et grecs sont les plus positifs sur les voitures électriques.
- Si l'on compare tous les pays entre eux, les conducteurs luxembourgeois sont les plus négatifs sur les voitures électriques. Ils précisent assez souvent que leur perception a évolué négativement au cours des trois dernières années.

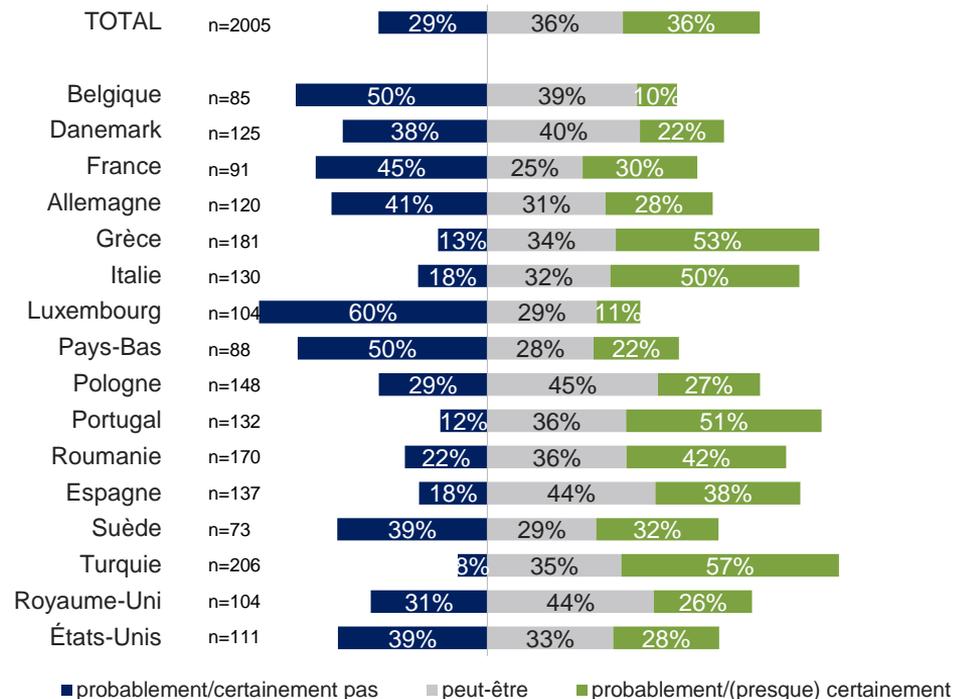
B1) En général, comment percevez-vous les voitures électriques ?

B2) Votre perception des voitures électriques a-t-elle changé ces trois dernières années ?

Base : toutes les personnes interrogées (n=3875-3877)

Plus d'un tiers des personnes qui prévoient d'acheter une voiture vont probablement ou (presque) certainement acheter une voiture électrique

Intention d'acheter une voiture électrique



- C'est en Turquie, en Grèce et au Portugal que les conducteurs ont le plus l'intention d'acheter une voiture électrique lorsqu'ils changeront de véhicule. Cela va de pair avec leur perception des voitures électriques.
- C'est au Luxembourg que les intentions d'achat d'une voiture électrique sont les plus faibles. Cela va également de pair avec leur perception des voitures électriques.

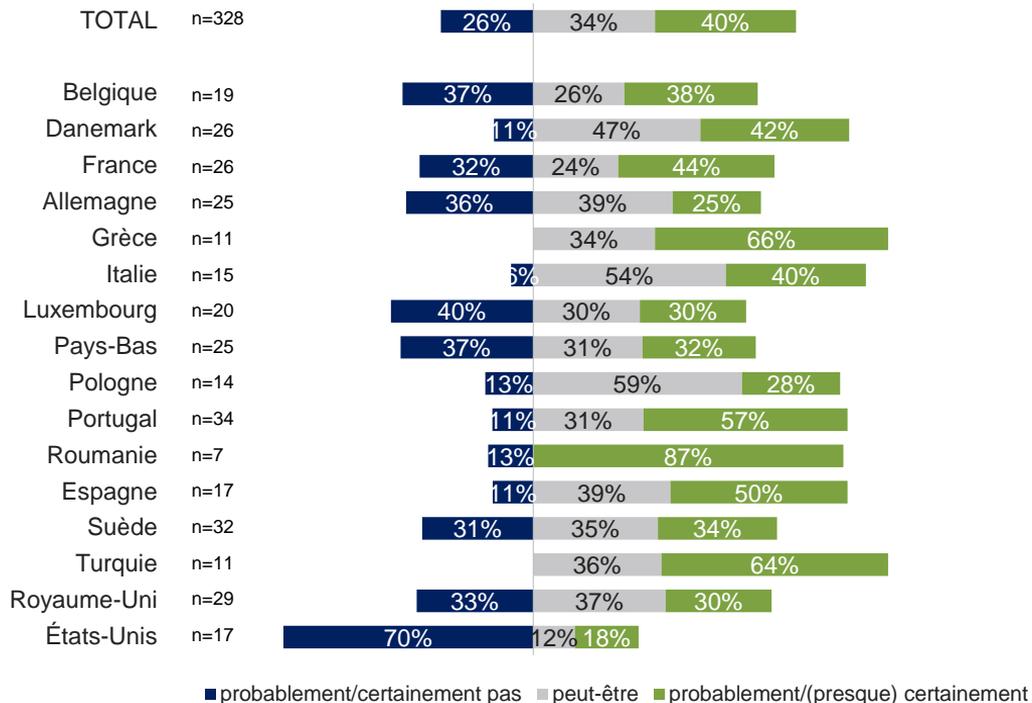
B3) Quelle est la probabilité que la prochaine voiture que vous achèterez soit une voiture électrique ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir (n=2005)

Parmi les personnes qui prévoient de louer bientôt une voiture, deux sur cinq ont l'intention de louer une voiture électrique



Intention de louer une voiture électrique



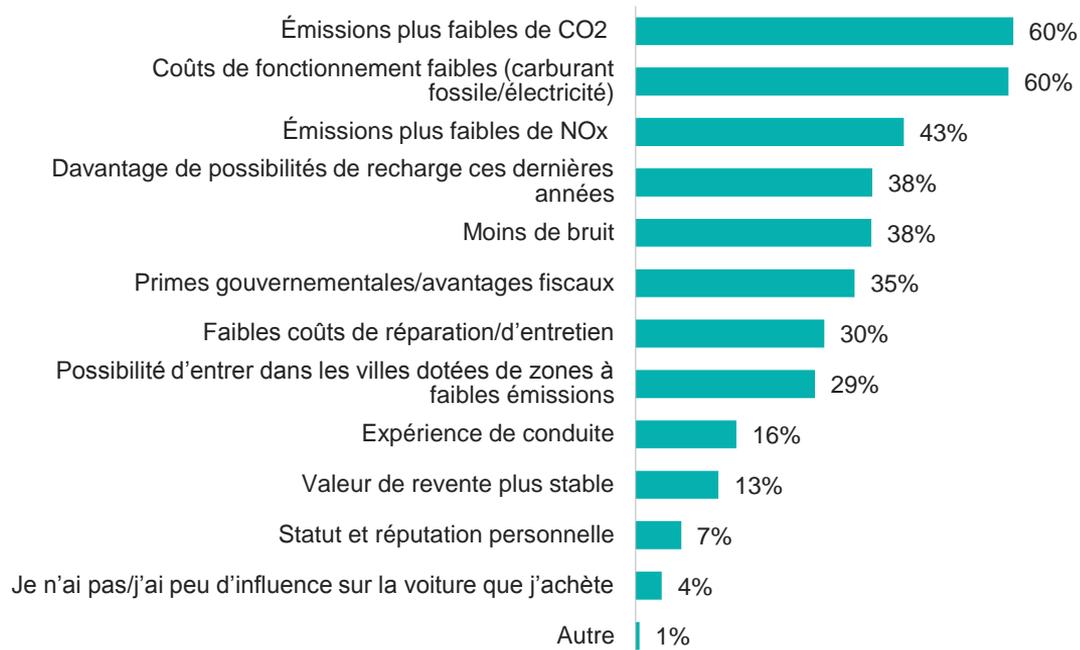
B4) Quelle est la probabilité que la prochaine voiture que vous allez louer soit une voiture électrique ?

Base : personnes interrogées prévoyant de louer une voiture dans les cinq années à venir (n=328)

Les émissions plus faibles de CO₂ et les coûts de fonctionnement réduits sont les principales raisons qui inciteraient les gens à acheter une voiture électrique



Raisons d'acheter une voiture électrique



Intention d'acheter



B5) Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) d'acheter une voiture électrique (plutôt qu'une voiture diesel ou essence) lors de votre prochain achat ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture électrique dans les cinq années à venir (n=1432)

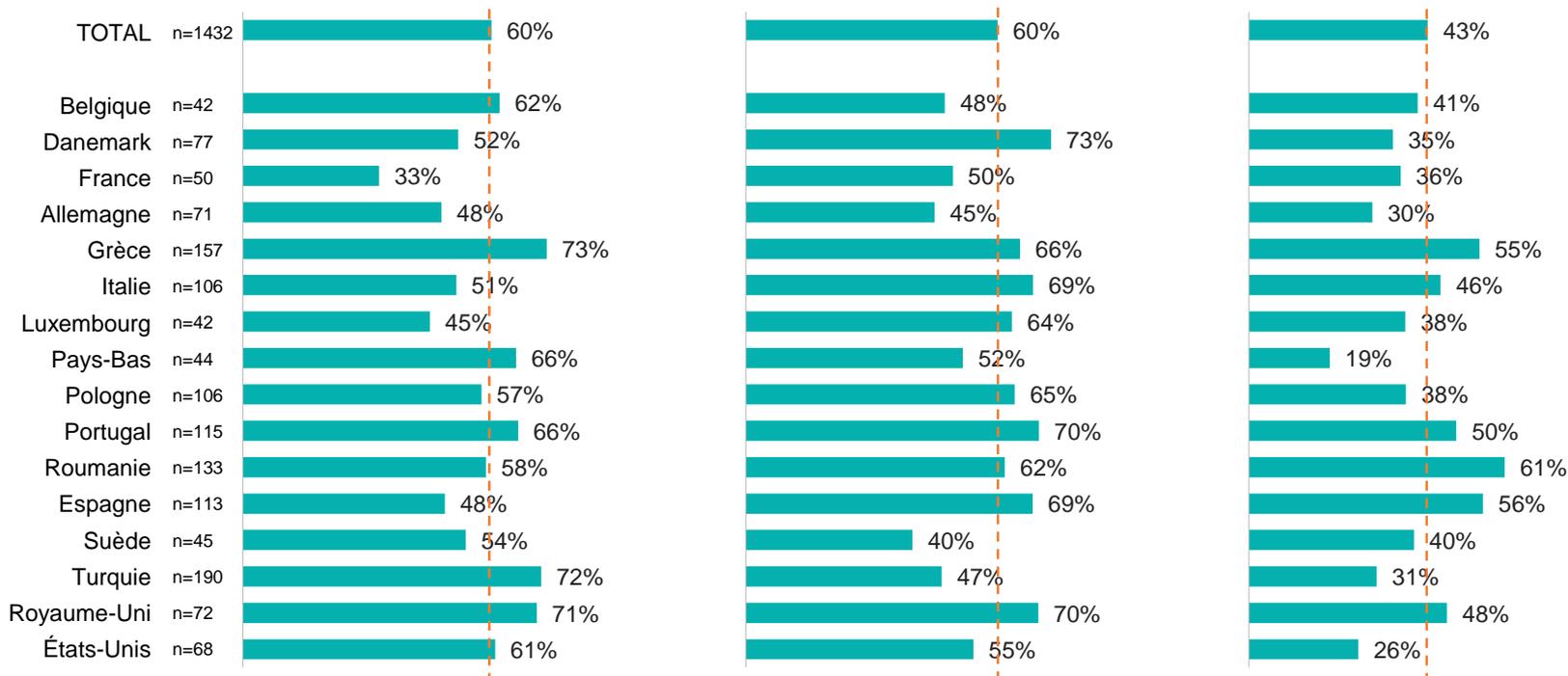
Les trois raisons principales d'acheter une voiture électrique



Coûts de fonctionnement faibles

Émissions plus faibles de CO₂

Émissions plus faibles de NOx



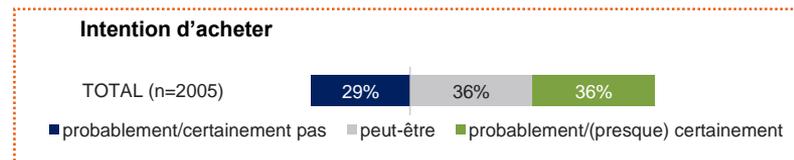
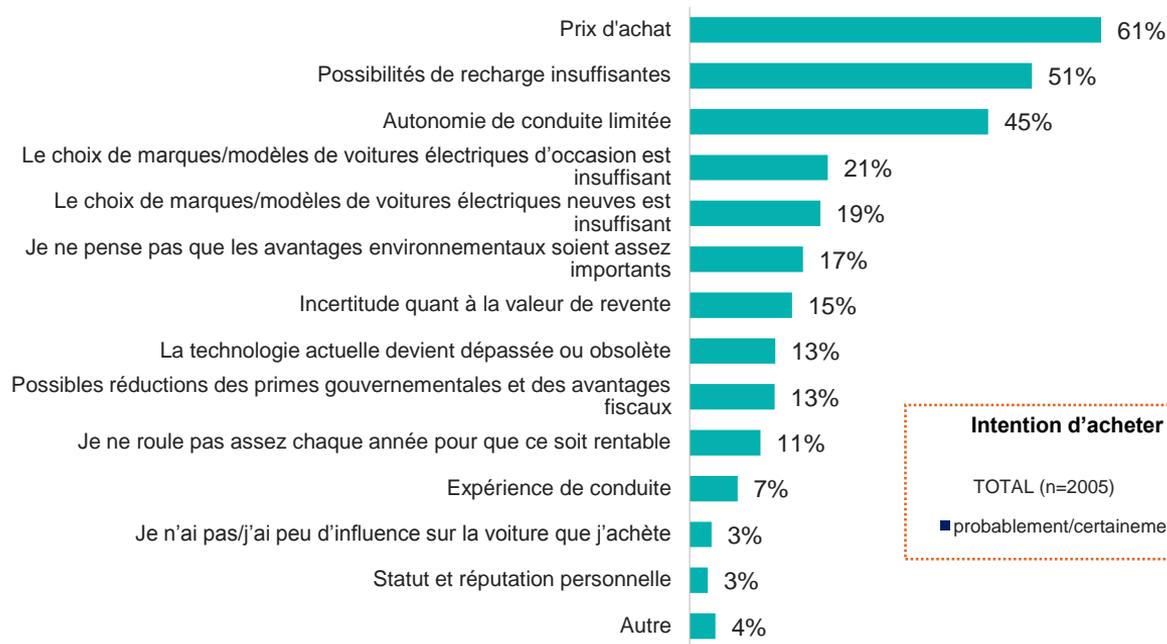
B5) Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) d'acheter une voiture électrique (plutôt qu'une voiture diesel ou essence) lors de votre prochain achat ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture électrique dans les cinq années à venir (n=1432)

Le prix d'achat, le manque de possibilités de recharge et l'autonomie de conduite limitée sont les principales raisons pour lesquelles les gens n'achèteraient pas une voiture électrique



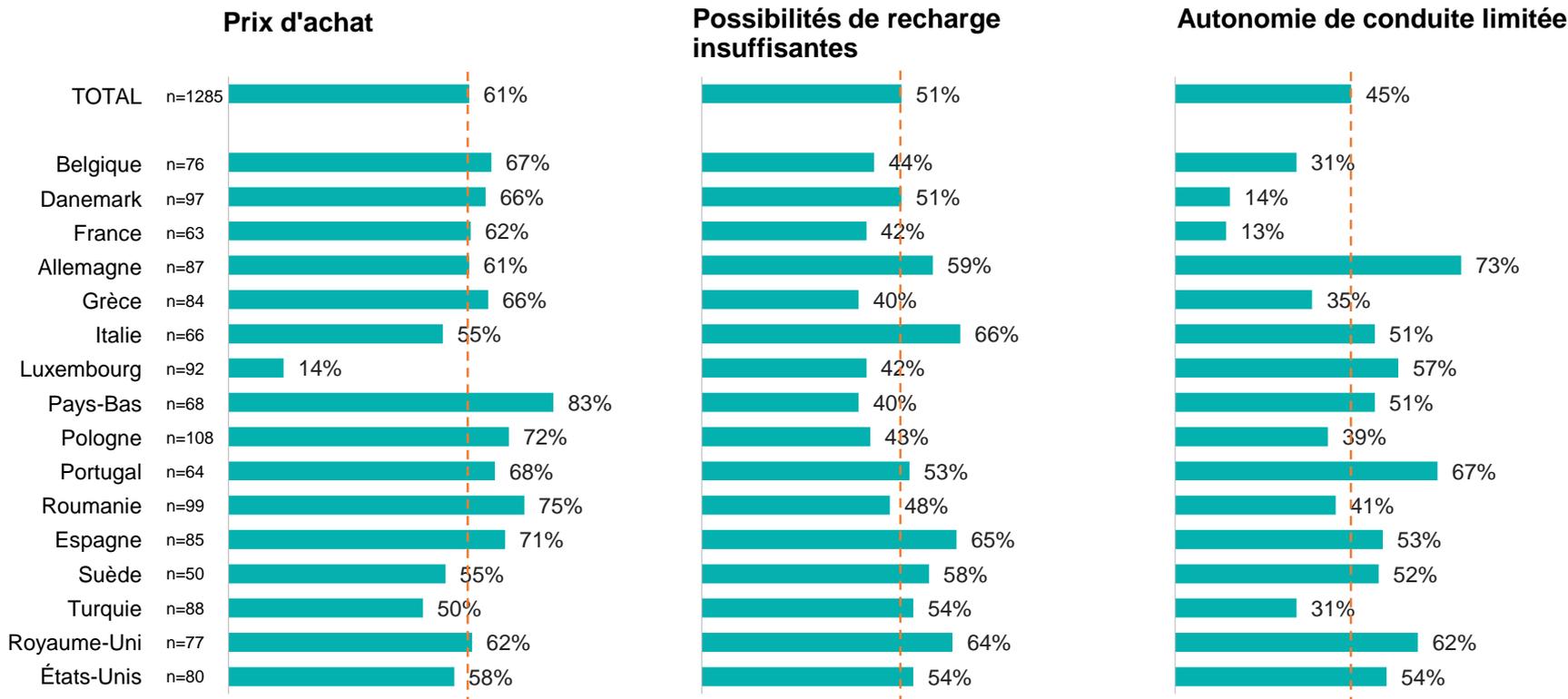
Raisons de ne pas acheter une voiture électrique



B6) Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) de ne pas acheter une voiture électrique lors de votre prochain achat ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir, mais pas une voiture électrique (n=1285)

Les trois raisons principales de ne pas acheter une voiture électrique



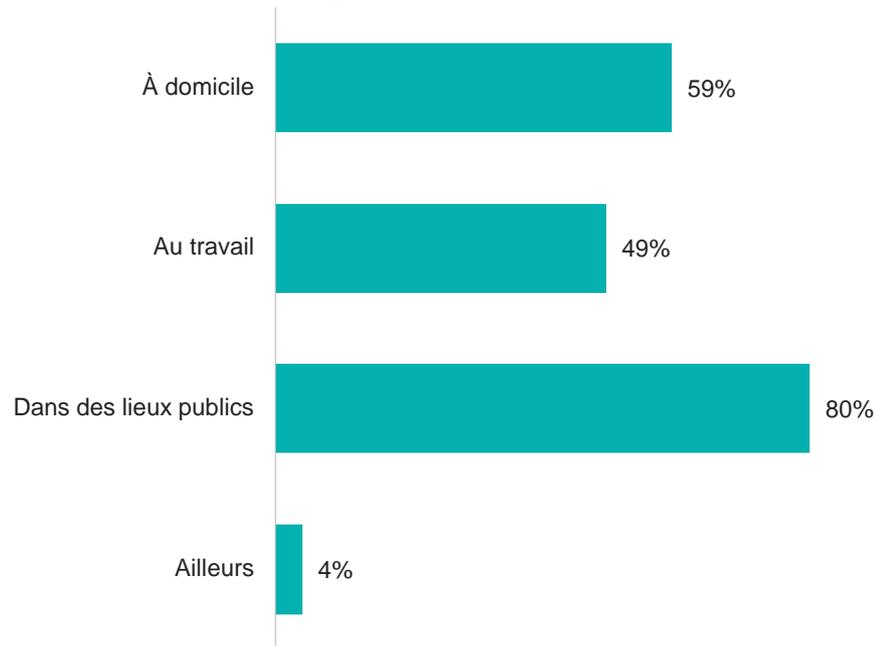
B6) Quelle serait votre raison principale (ou vos raisons principales) de ne pas acheter une voiture électrique lors de votre prochain achat ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir, mais pas une voiture électrique (n=1285)

La majeure partie des personnes qui n'achètent pas de voitures électriques en raison du manque de possibilités de recharge pensent surtout qu'il y a trop peu de possibilités de recharge dans des lieux publics



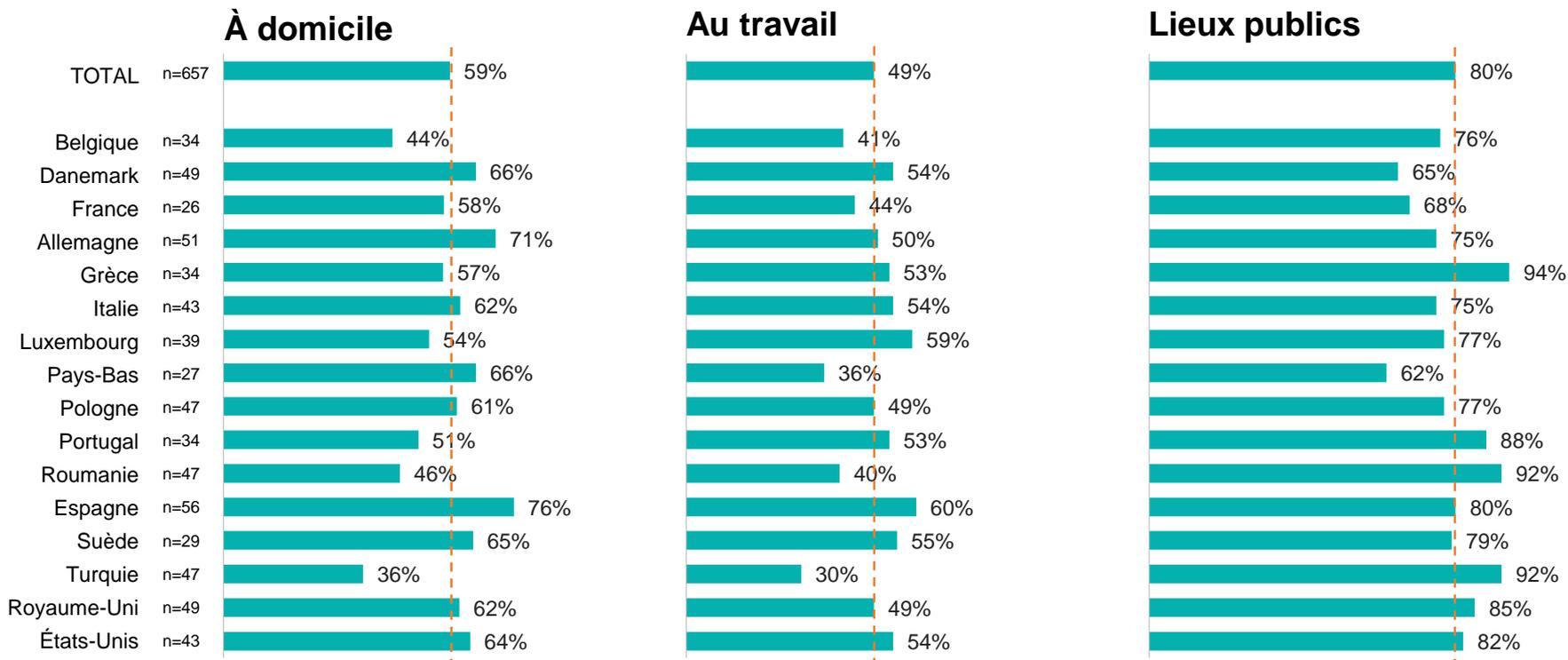
Possibilités de recharge insuffisantes



B7) Où les possibilités de recharge sont-elles insuffisantes ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir, mais pas une voiture électrique en raison du manque de possibilités de recharge (n=657)

Dans tous les pays, les gens pensent qu'il n'y a pas assez de possibilités de recharge dans les lieux publics. Les possibilités en matière de recharge au travail varient d'un pays à l'autre



B7) Où les possibilités de recharge sont-elles insuffisantes ?

Base : personnes interrogées prévoyant d'acheter une voiture dans les cinq années à venir, mais pas une voiture électrique en raison du manque de possibilités de recharge (n=657)



Avertissement

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

media@leaseplancorp.com

