



Offre d'emploi - CDI

LeasePlan recrute un Chef de Projet Digital (H/F)

À propos de LeasePlan

D'origine Néerlandaise et créée en 1963, LeasePlan est une société internationale qui gère avec plus de 6 800 collaborateurs, 1 800 000 véhicules dans plus de 30 pays. Pour le compte de ses clients, particuliers, PME et grands comptes internationaux, notre entreprise propose des solutions de mobilité qui prennent en charge l'intégralité du cycle de vie des véhicules. Le Groupe est reconnu comme un des leaders mondiaux de la voiture en tant que service (CaaS - Car as a Service).

LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale en proposant des produits innovants (véhicule électrique, digitalisation...) et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins et enjeux de ses clients. En rejoignant le Groupe LeasePlan vous partagerez une culture d'entreprise forte, conduite par notre promesse de marque « Any Car, Any Where, Any Time ».

« You cannot grow business. You can only grow people that grow businesses ».

Tex Gunning, CEO LeasePlan Corporation N.V.

Pour mieux nous connaître : leaseplan.fr | leaseplan.com

Localisation :

Poste basé à Rueil-Malmaison (92)

Une navette est mise à la disposition des salariés au départ de la gare RER A Rueil-Malmaison.

Début

Dès que possible

Missions :

Sous la responsabilité du Digital Marketing Manager, au sein de la Direction Commerciale et Marketing de LeasePlan France, vous participez activement à la transformation digitale de l'entreprise et sa croissance. A ce titre, vous devrez notamment mener la conduite et le suivi opérationnel des projets de Marketing Digital dans le respect de la stratégie globale du groupe LeasePlan.

Vos principales activités seront :

- Définir et mettre en place notre programme emailing & Marketing Automation (lead nurturing, inbound marketing, rétention clients) : création des parcours, des messages (html, contenu), ciblage, suivi et paramétrage des scénarii, A/B testing, recommandations & optimisations,....
- Coordonner la mise en place des campagnes marketing et assurer le déploiement du dispositif online
- Mettre en place les KPIs et outils de suivi de la performance pour mesurer l'efficacité des campagnes au travers des reportings et l'analyse de la rentabilité des actions
- Analyser les parcours clients et faire des recommandations
- Animer et optimiser les sites internet existants en particulier le portail B2B dédié au Small Business (e-merchandising)
- Piloter le déploiement des projets digitaux en relation avec la direction digitale de LeasePlan Corporation (ex : nouveau portail, nouvelles fonctionnalités, optimisation des parcours clients, etc...)
- Réaliser une veille permanente sur le marché et partager les bonnes pratiques
- Etre force de proposition sur les nouvelles tendances pour développer des stratégies, des offres et des concepts innovants qui soutiennent la transformation digitale de LeasePlan.

Profil requis :

De formation supérieure niveau Bac+4/+5 Ecole de Commerce ou équivalent universitaire, avec une spécialisation dans le Digital et le Marketing relationnel, vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum en Marketing Digital acquise en agence, chez l'annonceur ou chez un pure-player.

Grâce à vos expériences, vous possédez :

- Un tempérament autonome, enjoué et créatif
- D'excellentes compétences organisationnelles et de rigueur pour piloter plusieurs projets en même temps
- Un bon sens relationnel qui vous permet de communiquer efficacement en interne et en externe à tous les niveaux de l'organisation
- De l'appétence pour le travail en équipe

Pour répondre aux attentes spécifiques de ce poste vous devez :

- Maitriser l'anglais, langue d'échange avec la Direction Digitale de LeasePlan Corporation
- Maitriser les outils webs analytics (GA, GTM,,,...)
- Avoir de bonnes connaissances de l'outil CRM Salesforce/Pardot ou similaire
- Avoir une culture Marketing Digital orientée datas, business et ROI
- Avoir une expertise BtoB mais également une sensibilité BtoC en ventes directes et indirectes
- Etre à l'aise avec les chiffres (bonne maitrise d'Excel) et les problématiques de bases de données
- Avoir de bonnes notions des langages web (HTML, JS, PHP) et de l'utilisation d'outils CMS en vogue

Un intérêt pour les secteurs de l'automobile, du B2B, des services, et/ou du financement seraient un plus.

Rémunération :

À définir selon profil

- Restaurant d'entreprise
- RTT
- CE performant
- Prestations sportives mises à la disposition de l'ensemble des collaborateurs
- Politique bien-être : salle de sport, coach, ostéopathe...

Candidature :

Pour postuler, merci de transmettre votre candidature à l'attention de Mme Florence BLAIN à l'adresse email suivante : LEASEPLAN-441155@cvmail.com