



Communiqué de Presse

Selon l'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan, la révolution du véhicule électrique est désormais en marche aux quatre coins de l'Europe.

La Norvège, les Pays-Bas, la Suède et l'Autriche sont les marchés les plus matures pour une transition de leur flotte vers l'électrique.

AMSTERDAM, Pays-Bas, le 16 janvier 2019 – Conduire un véhicule électrique est aujourd'hui une réalité tout à fait viable dans la majorité des pays européens. Telle est la conclusion d'une nouvelle étude publiée par LeasePlan à la veille du Forum économique mondial de Davos de cette année.

Cette étude montre que la Norvège, les Pays-Bas, la Suède et l'Autriche sont aujourd'hui les pays d'Europe les mieux préparés à la révolution du véhicule électrique.

Pour la première fois, tous les marchés analysés dans cette étude ont amélioré leur score par rapport à l'an dernier, signe d'une volonté de transition grandissante de l'ensemble du continent, bien que le pourcentage d'amélioration varie sensiblement d'un pays à un autre. Ces améliorations sont essentiellement dues à la progression des infrastructures de recharge et à une plus grande disponibilité de modèles électriques, offrant un choix convaincant aux consommateurs.

L'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan est le résultat d'une analyse exhaustive du niveau de maturité de 22 pays européens à ce qu'il est convenu d'appeler l'adoption du véhicule électrique. Cet indice prend en compte quatre critères : le marché actuel des véhicules électriques (offre des constructeurs et parc roulant, hybrides rechargeables compris), la quantité et la qualité des infrastructures dédiées aux véhicules électriques, les incitations gouvernementales et l'expérience de LeasePlan dans chaque pays en matière d'offres de produits et de services liées aux véhicules électriques et à leur recharge.

Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :

“Les décideurs politiques doivent passer la vitesse supérieure et entreprendre une action concertée en matière de taxation des véhicules et des infrastructures afin que la conduite des véhicules électriques devienne une réalité pour tous en Europe. Bien que notre EV Readiness Index 2019 montre que conduire un véhicule électrique est désormais viable dans un nombre croissant de

pays, il nous reste encore beaucoup de chemin à parcourir avant que tout le monde conduise un véhicule électrique. Passer à l'électrique est l'un des gestes les plus simples que nous pouvons tous faire pour lutter contre le changement climatique. Chacun devrait pouvoir se permettre de prendre ce tournant écologique !"

Les points clés de cette étude :

- Par rapport à l'année dernière, les 22 pays étudiés dans l'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan sont mieux préparés au passage à l'électrique, notamment grâce à une plus grande disponibilité de modèles de véhicules électriques dans des gammes plus étendues d'une part, et à des infrastructures de recharge plus performantes et mieux répandues d'autre part.
- La Finlande (+ 7 places), l'Allemagne (+ 4) et le Portugal (+ 4) ont nettement amélioré leur classement, en raison de l'amélioration de leurs infrastructures de recharge, d'un pourcentage plus élevé d'immatriculations de véhicules électrifiés en 2018 et d'incitations fiscales supplémentaires de la part des gouvernements.
- La part de marché des véhicules électriques est désormais significative au Portugal (3,1%), aux Pays-Bas (5,1%), en Finlande (5,2%) et en Suède (7,6%), la Norvège restant le chef de file incontesté : les véhicules électriques représentent 53% du total des véhicules immatriculés en 2018.
- Ce sont les Pays-Bas qui disposent du plus grand nombre de bornes de recharge publiques (83 196). Ils sont suivis par l'Allemagne (37 405) et la France (34 558). Si l'on rapporte ces chiffres à la population, les trois pays qui arrivent en tête sont les Pays-Bas (4,8 bornes de recharge pour 1000 habitants), la Norvège (4,5 bornes) et le Luxembourg (1,9 bornes).
- L'Autriche, l'Irlande, l'Allemagne et les Pays-Bas enregistrent le score le plus élevé si l'on tient compte des mesures de soutien des gouvernements en faveur du véhicule électrique, à savoir les aides à l'achat, les avantages fiscaux sur les taxes d'immatriculation et de détention, la taxation des sociétés et la TVA.

Dirk Pissens, Président de LeasePlan France, explique :

"LeasePlan s'engage dans le développement des infrastructures de recharge en entreprise avec une offre de bornes connectées et interopérables, ainsi qu'une solution permettant l'accès aux infrastructures grandissantes de points de charge publics.

En France, notre entreprise soutient activement les acteurs publics et privés qui travaillent à faire progresser les mesures gouvernementales en faveur du véhicule électrique, avec l'objectif de rendre plus incitatif le montant de l'avantage en nature des conducteurs optant pour un véhicule de fonction électrique. Ces actions concrètes vont jouer un rôle capital dans la transition du marché vers l'électrique."

– FIN –

Notes à l'attention des rédacteurs en chef

- L'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan peut être téléchargé à l'adresse : <https://www.leaseplan.com/fr-fr/actualites/ev-readiness/>
- Les 22 pays inclus dans l'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan sont : l'Autriche, la Belgique, la République Tchèque, le Danemark, la Finlande, la France, l'Allemagne, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Norvège, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, la Slovaquie, l'Espagne, la Suède, la Suisse et le Royaume-Uni.

- LeasePlan s'est engagé à atteindre zéro émissions nettes pour l'ensemble de son parc d'ici 2030. LeasePlan est également un partenaire fondateur de l'initiative EV100 de The Climate Group, une initiative regroupant des entreprises du monde entier et conçue pour accélérer l'adoption des véhicules et infrastructures électriques par les grandes sociétés d'envergure mondiale.
- L'EV Readiness Index 2019 de LeasePlan est publié à la veille de la participation de LeasePlan à la 49^e réunion annuelle du Forum économique mondial qui aura lieu à Davos, en Suisse, du 21 au 25 janvier.

Interlocuteur média

LeasePlan Corporation

Harmen van der Molen

Tél. : +31 6 50 73 24 24

E-mail : media@leaseplancorp.com

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves sous la marque LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. L'activité Car-as-a-Service assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée du contrat. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère 1,8 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité, grâce à son service disponible "*avec n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où*". Ainsi, ses clients peuvent se concentrer sur What's next.

LeasePlan France, filiale du groupe LeasePlan Corporation NV, a été créée en 1978 et compte parmi les principaux spécialistes de la gestion de flotte en France. Pour en savoir plus : www.leaseplan.fr

Avis de non-responsabilité

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

Contacts Presse

LeasePlan en France
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67
sberrier@leaseplan.com

Agence acommauto / Les Communicants
Vivien Michelet

Tél : 01 40 89 92 86
v.michelet@acmmauto.com