



THE CLIMATE GROUP

GLOBAL
CLIMATE
ACTION SUMMIT



Communiqué de Presse

LeasePlan intègre le ZEV Challenge pour accélérer le passage à la mobilité électrique

NEW YORK, États-Unis, le 10 juillet 2018 - LeasePlan, leader mondial du modèle Car-as-a-Service (CaaS)*, annonce qu'il est devenu partenaire fondateur du Zero Emission Vehicle (ZEV) Challenge, une nouvelle association d'intérêts d'envergure mondiale créée par The Climate Group et le C40.

Le ZEV Challenge a pour but de rassembler des états, des régions, des villes, des entreprises et des ONG afin de sensibiliser l'industrie automobile à la demande croissante en véhicules électriques en lui envoyant un signal fort. Ses membres partenaires élaboreront et préconiseront des politiques et des solutions dont l'objectif est de déclencher une adoption massive des véhicules électriques.

Ce Challenge a été lancé à New York et coïncidera avec la finale de la saison de Formule E qui aura lieu à Brooklyn.

Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique : *“Même si nous constatons tous les jours un engouement croissant pour les véhicules électriques, il reste encore beaucoup à faire en termes de véhicules, d'infrastructures ou de politiques pour répondre à cette demande. Nous sommes donc ravis d'intégrer le ZEV Challenge et de travailler avec les autres parties prenantes pour faire de la mobilité zéro émission une réalité. Passer à l'électrique peut s'avérer un des moyens les plus simples de lutter contre le changement climatique, mais seulement si tout le monde se mobilise pour le ZEV Challenge.”*

Helen Clarkson, CEO de The Climate Group, confie : *“Les transports contribuent de manière significative et croissante au changement climatique. Aujourd'hui, nous invitons les constructeurs automobiles à travailler de concert avec toutes les parties prenantes – les états, les régions, les villes, les entreprises et les ONG telles que la nôtre – en vue d'accélérer la révolution de la mobilité zéro émission et de faire du transport électrique la norme. C'est une excellente nouvelle de voir LeasePlan, qui possède 1,8 million de véhicules en circulation, intégrer le ZEV Challenge.”*

En tant que partenaire fondateur du ZEV Challenge, LeasePlan s'engage à mettre à profit son influence stratégique et ses relations avec les clients pour accélérer l'adoption des véhicules électriques au sein de certaines des plus grandes entreprises du monde. Actuellement, plus de la moitié des voitures en circulation appartient à des entreprises faisant des flottes automobiles de celles-ci un point de départ naturel de la transition vers les véhicules électriques.

* la voiture en tant que service

Avec 1,8 million de véhicules en circulation, LeasePlan devient le chef de file du passage des moteurs à combustion interne à des moyens de propulsion alternatifs et vise le zéro émission nette d'ici 2030. La société fera également passer la flotte de véhicules de ses employés à l'électrique d'ici 2021.

- FIN -

Notes à l'attention des rédacteurs en chef

- Le ZEV Challenge est une association d'intérêts qui regroupe la campagne [EV100](#) de [The Climate Group](#), l'initiative [Fossil Fuel Free Streets](#) du [C40](#) et une nouvelle initiative [ZEV](#) rassemblant des états et des régions, baptisée [Under2 Coalition](#), destinée aux états et aux régions du monde entier.
- Les transports sont le facteur contributif du changement climatique qui progresse le plus vite, le transport routier étant responsable d'environ un tiers des émissions de dioxyde de carbone aux États-Unis et de 20 % dans l'Union européenne. Les véhicules électriques - qui rejettent de 30 à 70 % d'émissions de CO₂ en moins que les véhicules à moteur à combustion interne - sont tout désignés pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.
- Les points clés du roadmap visant le zéro émission nette de LeasePlan incluent les démarches suivantes
 - Favoriser la percée de la mobilité zéro émission parmi les parties prenantes concernées
 - Éduquer les clients à what's next en matière de véhicules à faibles émissions
 - Faciliter l'adoption de véhicules à faibles émissions avec des propositions attrayantes pour nos clients
 - Se positionner comme chef de file, avec l'objectif de faire passer la flotte de véhicules des employés de LeasePlan à un parc de véhicules électriques d'ici 2021.
- Le tout dernier livre blanc de LeasePlan, qui aborde les divers facteurs ayant une incidence sur l'analyse de rentabilité des entreprises en matière de véhicules électriques et qui donne des conseils sur la manière s'engager sur la voie de la mobilité électrique, est disponible [ici](#).
- [LeasePlan est un partenaire fondateur de l'initiative EV100](#), une initiative regroupant des entreprises du monde entier et conçue pour accélérer l'adoption des véhicules et infrastructures électriques par les grandes sociétés d'envergure mondiale, lancée par The Climate Group en marge de l'Assemblée générale des Nations unies en septembre 2017. Il s'agit de la seule initiative de ce type destinée à encourager la prise d'engagement de sociétés d'envergure internationale en matière de transport électrique ; les membres de cette initiative s'engagent à convertir leurs parcs de véhicules essence et diesel en parcs de véhicules électriques d'ici 2030.

Interlocuteur média

LeasePlan Corporation

Samantha Chiene

Tél : +31 6 10 88 68 31

E-mail : media@leaseplancorp.com

À propos de LeasePlan

Avec 1,8 million de véhicules en charge dans plus de 30 pays, LeasePlan est l'une des plus importantes sociétés mondiales spécialisées dans le CaaS*. LeasePlan gère l'intégralité du cycle de vie des véhicules pour le compte de ses clients (sociétés, PME et particuliers) en s'occupant de tout, de l'achat à la revente d'occasion en passant par l'assurance et l'entretien. Les cœurs de métier de LeasePlan sont le modèle « *Car-as-a-service (CaaS)* »*, un marché de 68 milliards d'euros, et CarNext.com, un marché indépendant dédié à des solutions de mobilité polyvalentes reposant sur des véhicules d'occasion, au service d'un marché de 65 milliards d'euros. Avec plus de 50 ans d'expérience, la mission de LeasePlan est d'offrir *What's next* en matière de mobilité, grâce à son service disponible avec n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur *What's next* pour vous. Pour en savoir plus, consultez le site :

www.leaseplan.com/corporate

* la voiture en tant que service

Avis de non-responsabilité

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

Contacts Presse

LeasePlan en France
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67
sberrier@leaseplan.com

Agence acommauto / Les Communicants
Vivien Michelet

Tél : 01 40 89 92 80
v.michelet@accommauto.com