



LeasePlan



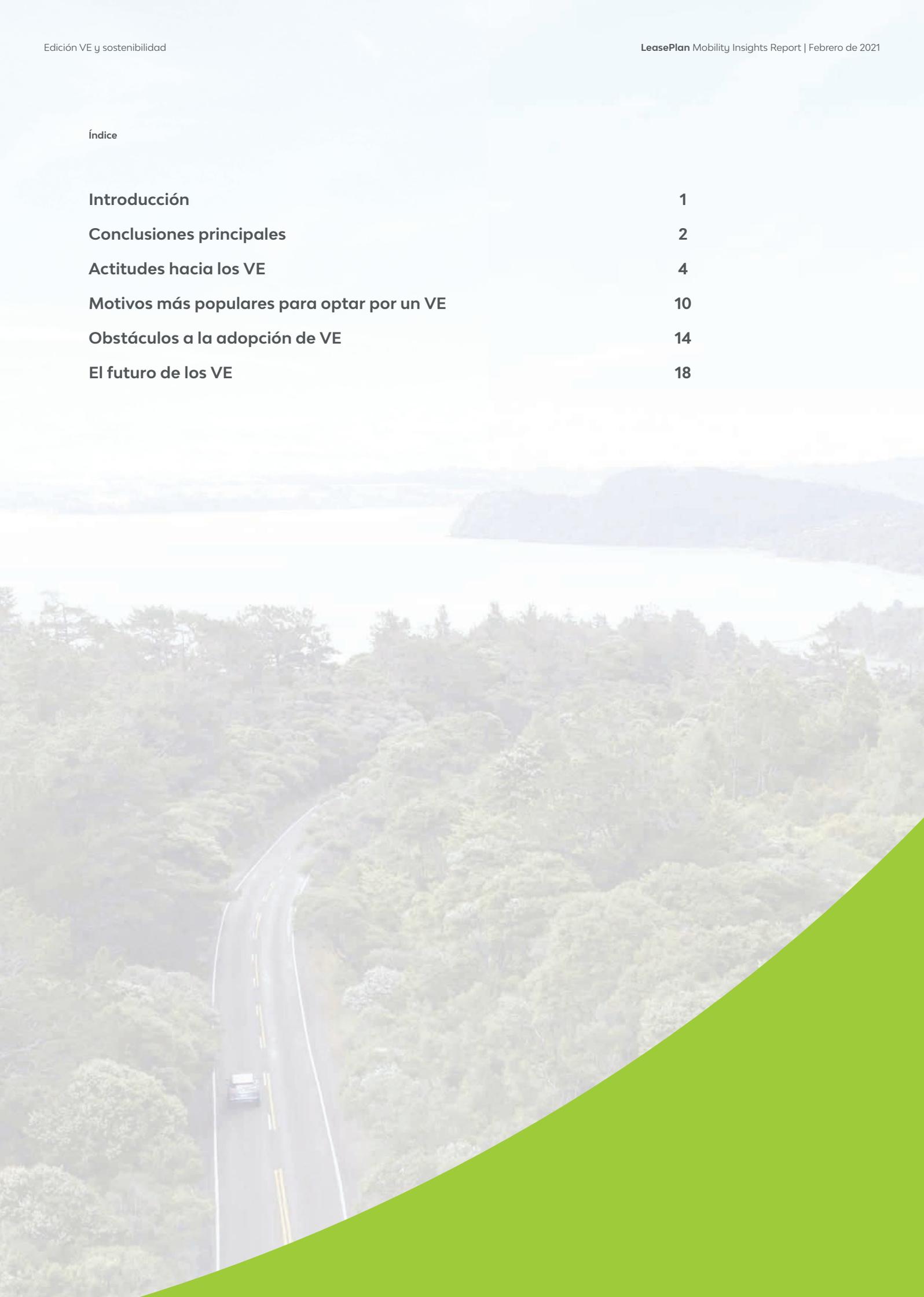
Mobility

Mobility Insights Report
Edición VE y
sostenibilidad

Corporate Affairs | Febrero 2021

Índice

Introducción	1
Conclusiones principales	2
Actitudes hacia los VE	4
Motivos más populares para optar por un VE	10
Obstáculos a la adopción de VE	14
El futuro de los VE	18



Introducción

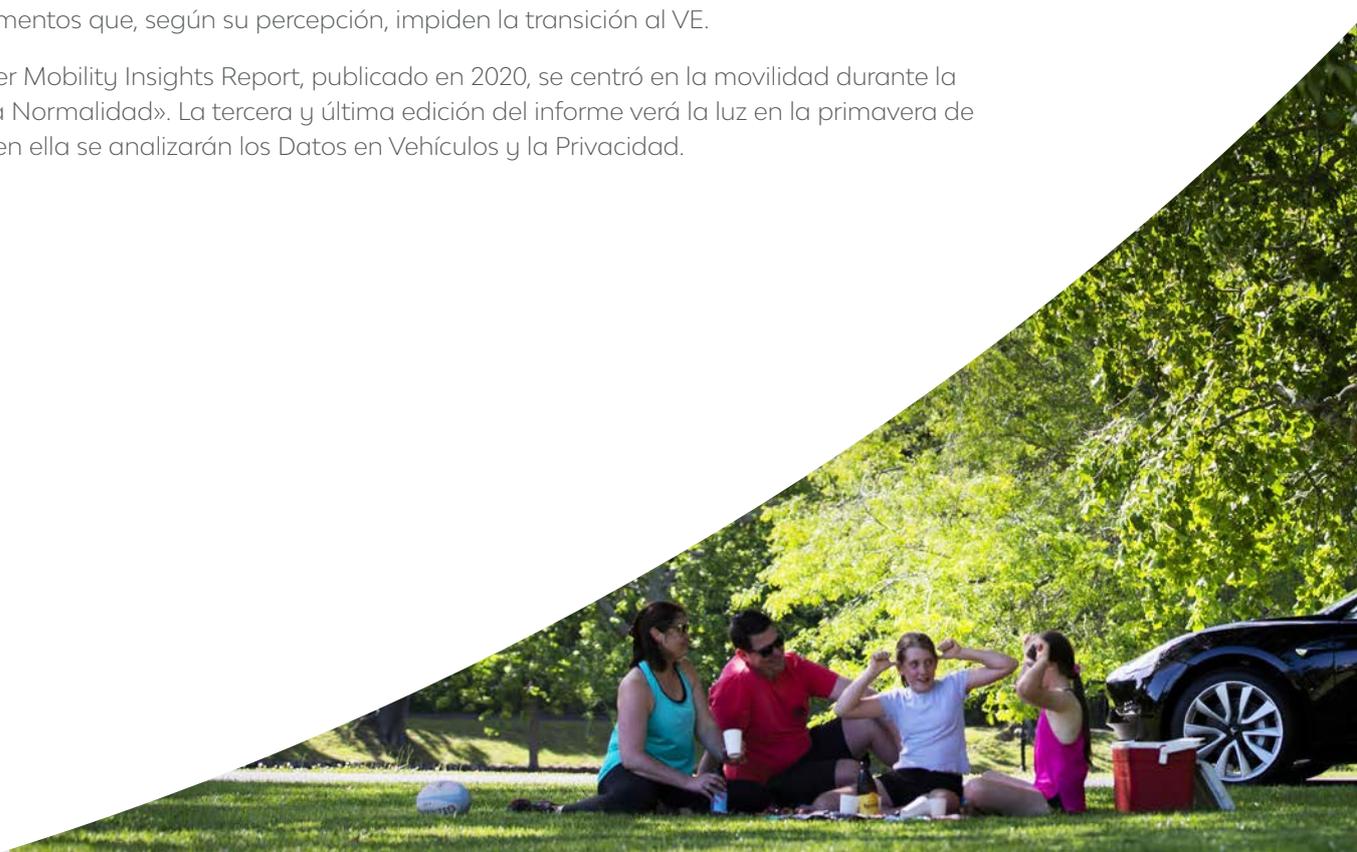
El Mobility Insights Report de LeasePlan (conocido anteriormente como Mobility Monitor), producido en colaboración con la empresa líder en investigación Ipsos, es un estudio exhaustivo de la opinión de los conductores sobre los temas más importantes que afectan al sector

Este año, el estudio se llevó a cabo en 22 países, que incluyen:

- Australia
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Italia
- Luxemburgo
- Países Bajos
- Nueva Zelanda
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- Rumanía
- España
- Suecia
- Suiza
- Turquía
- Reino Unido
- Estados Unidos

Esta segunda edición del Informe analiza la opinión pública sobre la conducción eléctrica y la movilidad cero emisiones, así como los obstáculos más importantes para que los conductores se pasen al vehículo eléctrico (VE). Este Informe de Perspectivas puede ayudarnos a entender mejor qué motiva a los conductores a pasarse a medios de movilidad de cero emisiones y los impedimentos que, según su percepción, impiden la transición al VE.

El primer Mobility Insights Report, publicado en 2020, se centró en la movilidad durante la «Nueva Normalidad». La tercera y última edición del informe verá la luz en la primavera de 2021 y en ella se analizarán los Datos en Vehículos y la Privacidad.



Conclusiones principales

Las conclusiones principales de la edición «VE y sostenibilidad» del Mobility Insights Report son las siguientes:



Se ha producido un incremento récord de encuestados con una actitud positiva hacia la conducción eléctrica: un 65% de ellos ven favorablemente la conducción de VE cero emisiones. Casi la mitad (44%) de los encuestados señalaron que su opinión sobre la conducción eléctrica ha mejorado en los últimos tres años.



El número de encuestados con intención de alquilar un vehículo eléctrico se ha incrementado. De los encuestados que tienen previsto alquilar un vehículo en los próximos cinco años, una amplia mayoría (61%) señaló que estudiará la posibilidad de alquilar un VE.



Las ventajas de la conducción eléctrica están cada vez más claras:

Los VE contribuyen a luchar contra el cambio climático gracias a sus emisiones más bajas de CO₂ (según el 46% de los que tienen previsto pasarse al VE en los próximos cinco años), ayudan a mejorar la calidad del aire urbano por sus emisiones más bajas de NO_x (31%) y tienen un coste de funcionamiento general más bajo (47%)



Conclusiones principales

Hoy más que nunca son necesarias infraestructuras e incentivos para el VE

Aunque la mayoría de las personas encuestadas tiene una opinión favorable sobre los vehículos eléctricos, las preocupaciones prácticas relativas a la escasez de infraestructuras e incentivos para VE suponen un obstáculo para dar el paso. En concreto:



El 35% de los encuestados que tienen previsto comprar un vehículo en los próximos 5 años señalaron que la insuficiente red de puntos de carga para VE era un impedimento para optar por un VE. Al mismo tiempo, para el 34% la reducida autonomía del VE y la ansiedad derivada de ello (conocida como «rage anxiety») les hacía rechazar el cambio.



En Portugal y Alemania, 5 de cada 10 encuestados que tienen previsto comprar/alquilar un vehículo en los próximos 5 años señalaron que la «rage anxiety» era motivo para no dar el paso hacia la conducción eléctrica.



La mayoría (57%) de los que no tenían intención de hacer la transición a los VE cero emisiones indicaron que el motivo para ello era el precio prohibitivo de estos vehículos.

Esto es especialmente cierto en el caso de los conductores de Nueva Zelanda (70%), Bélgica (68%) o Grecia (65%).

Sin embargo, en un país como Noruega, con altos incentivos para la compra de VE, apenas se mencionó el alto precio de compra de estos vehículos; un escaso 20% de los conductores citaron los altos costes como impedimento para hacer la transición al VE. Esto demuestra claramente la efectividad que los incentivos al VE pueden tener en toda la población



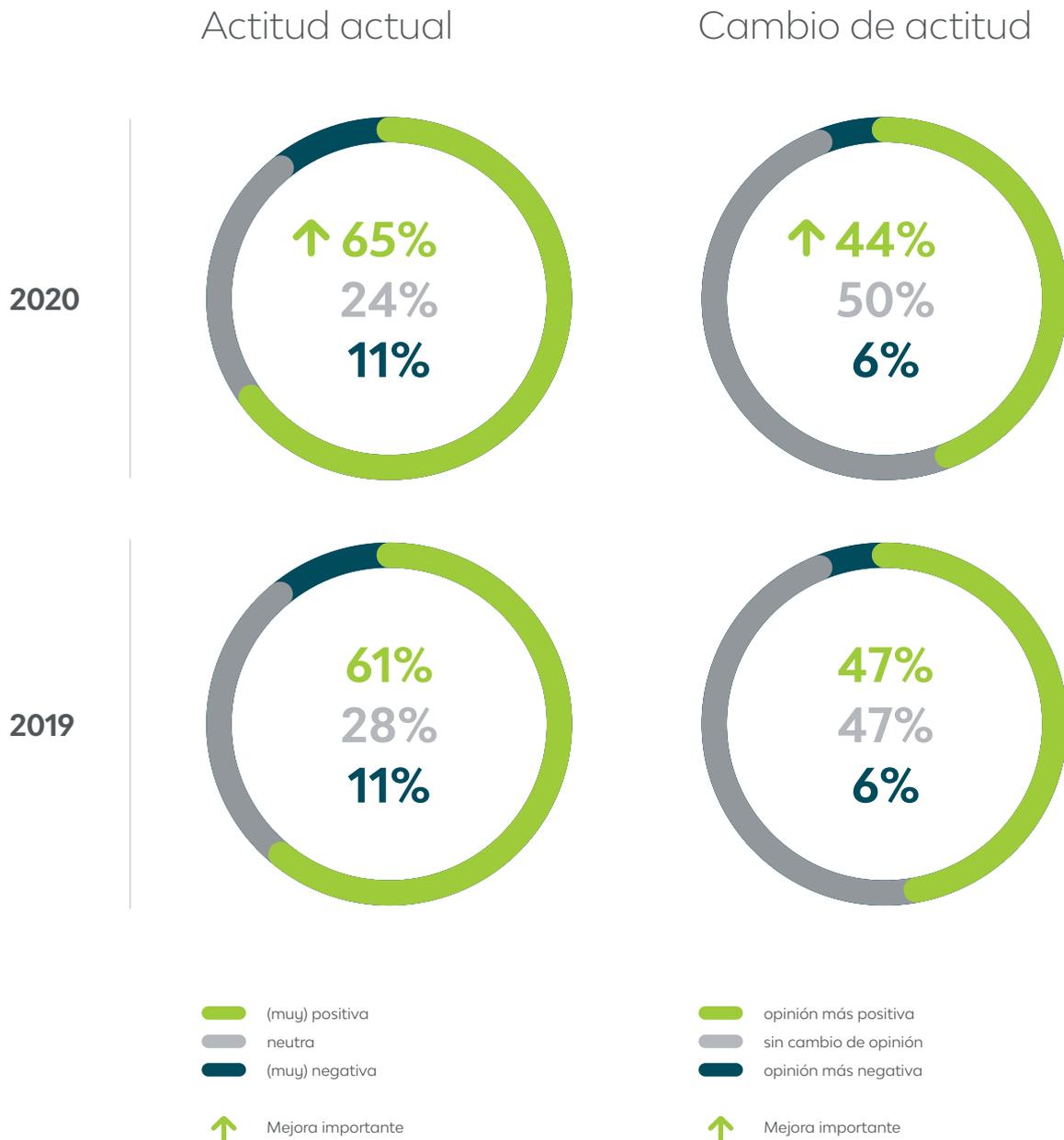


Capítulo 1

Actitudes hacia los VE

VE y sostenibilidad

Dos tercios de los encuestados tenían una actitud positiva hacia el vehículo eléctrico. Casi la mitad de ellos mejoró su opinión sobre los vehículos eléctricos a lo largo de los últimos tres años.



Pregunta: ¿En general, cuál es su actitud hacia los vehículos eléctricos?

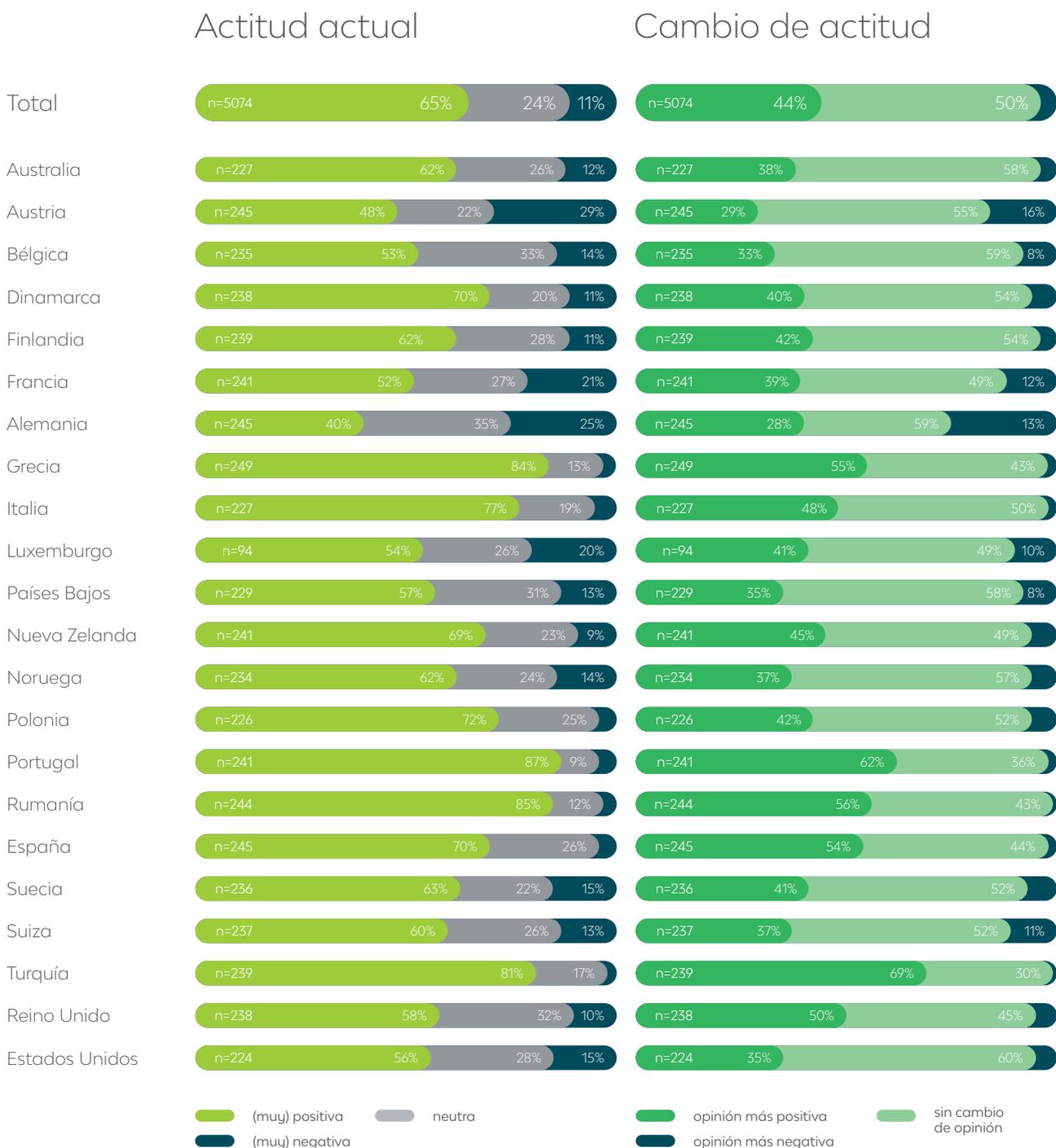
Pregunta: ¿Ha cambiado su opinión sobre los vehículos eléctricos en los últimos tres años?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n= 5407 - 5205; n=4047-3876)



VE y sostenibilidad

Dos de cada tres conductores manifestaron una actitud (muy) positiva hacia el vehículo eléctrico. En los últimos tres años, su opinión sobre los VE ha cambiado a mejor.



Pregunta: ¿En general, cuál es su actitud hacia los vehículos eléctricos?

Pregunta: ¿Ha cambiado su opinión sobre los vehículos eléctricos en los últimos tres años?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n= 5407 - 5205)

VE y sostenibilidad

La mayoría de los conductores tiene una actitud positiva hacia los vehículos eléctricos y, en casi todos los casos, ésta ha mejorado en los últimos años

Esto quiere decir que, independientemente de si los conductores tienen previsto adquirir un VE o no, tienen una opinión positiva sobre la conducción cero emisiones. Los conductores del sur de Europa tienen la actitud más positiva hacia los vehículos eléctricos:



Portugal



Rumanía



Grecia



Turquía



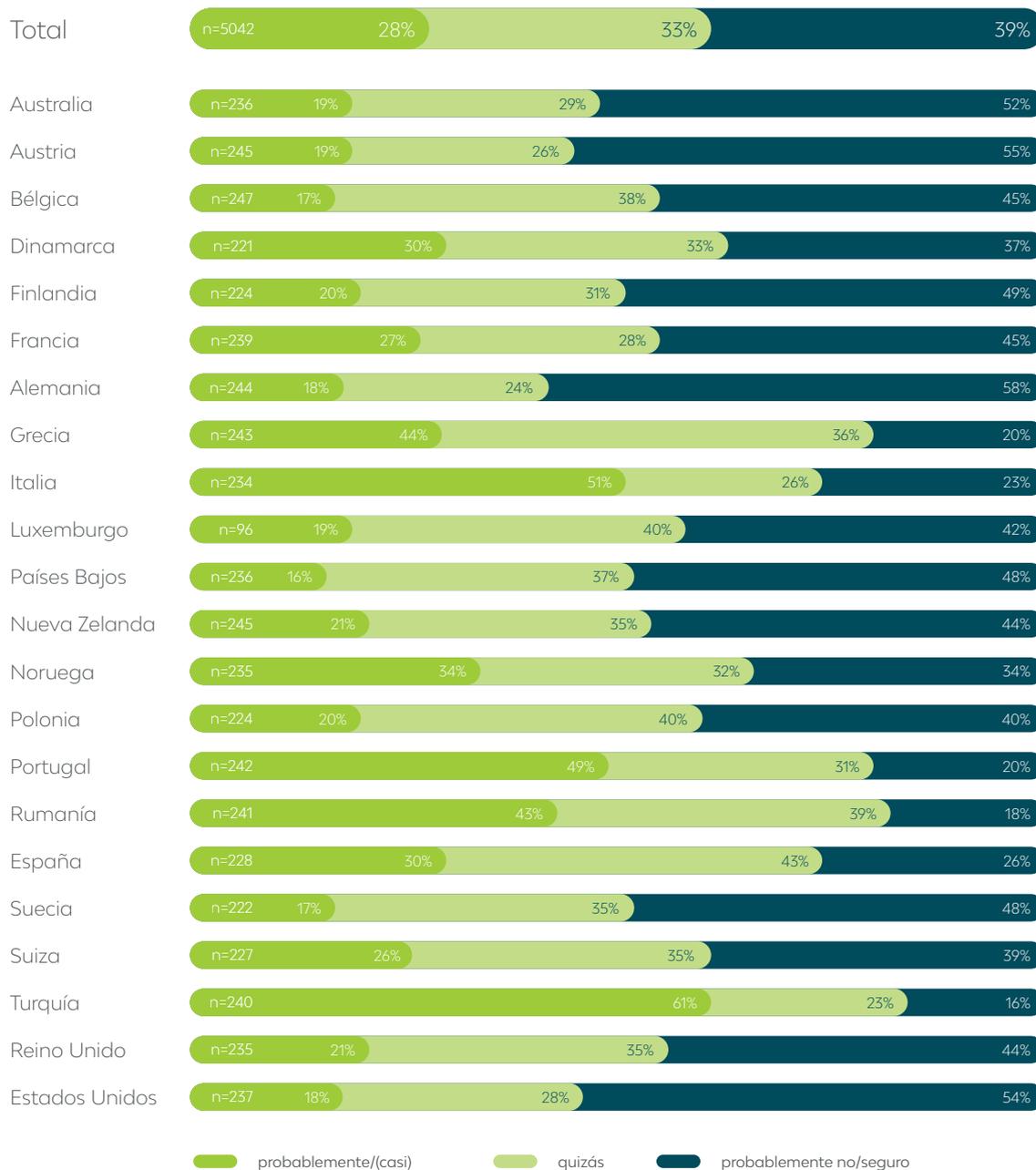
Italia



VE y sostenibilidad

Más de un cuarto de los conductores señala que su próximo vehículo será eléctrico

Intención de adquirir un vehículo eléctrico



Pregunta: ¿Qué probabilidad existe de que su próximo vehículo sea eléctrico?
Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



VE y sostenibilidad

Los conductores jóvenes (34%) y los que viven en grandes ciudades (37%) son los que más se inclinan por pasarse al VE

34%

De los conductores jóvenes son los que más probabilidad tienen de pasarse al VE

37%

De los conductores que viven en ciudades son los que más probabilidad tienen de pasarse al VE





Capítulo 2

Motivos más populares para pasarse a un VE

VE y sostenibilidad

Las razones principales para comprar o alquilar un vehículo eléctrico son los bajos costes de funcionamiento y la reducción de las emisiones de CO₂

Intención de compra



Motivos para comprar o alquilar un vehículo eléctrico



Pregunta: Si su próximo vehículo fuera eléctrico (en lugar de uno de diésel o gasolina), ¿cuáles serían los motivos principales para comprarlo/alquilarlo?

Muestra: Encuestados que tenían previsto comprar o alquilar un vehículo eléctrico en los próximos cinco años (2020 n=5407)

VE y sostenibilidad

El bajo coste de funcionamiento es el motivo más popular para pasarse al VE entre los conductores que viven en grandes ciudades (51%)

Las bajas emisiones de CO₂ son el motivo más popular para pasarse al VE entre las mujeres (48%) y jóvenes (51%)

51%

De los conductores que viven en grandes ciudades apuntan a los bajos costes de funcionamiento como su motivo para pasarse al VE

51%

De los jóvenes conductores apuntan a las bajas emisiones de CO₂ como su motivo para pasarse al VE

48%

De las mujeres apuntan a las bajas emisiones de CO₂ como su motivo para pasarse al VE. Únicamente el 43% de los hombres menciona este motivo



VE y sostenibilidad

Tres motivos principales para comprar o alquilar un vehículo eléctrico



Pregunta: Si su próximo vehículo fuera eléctrico (en lugar de uno de diésel o gasolina), ¿cuáles serían los motivos principales para comprarlo/alquilarlo?

Muestra: Encuestados que tenían previsto comprar o alquilar un vehículo eléctrico en los próximos cinco años (2020 n=5407)





Capítulo 3

Obstáculos a la adopción de VE

VE y sostenibilidad

El precio de compra es, de lejos, el motivo más popular para no comprar un VE

Intención de comprar o alquilar



Motivos para no comprar o alquilar un vehículo eléctrico



Pregunta: ¿Cuáles son los motivos más importantes por los que descarta comprar o alquilar un vehículo eléctrico cuando cambie el actual?

Muestra: Encuestados que tenían previsto comprar un vehículo no eléctrico en los próximos cinco años (2020 n=5407)



VE y sostenibilidad

Tres motivos principales para no comprar o alquilar un vehículo eléctrico



Pregunta: ¿Cuáles son los motivos más importantes por los que descarta comprar o alquilar un vehículo eléctrico cuando cambie el actual?

Base: Encuestados que tenían previsto comprar o alquilar un vehículo no eléctrico en los próximos cinco años (n=5407)

VE y sostenibilidad

La inmensa mayoría de los encuestados señalan que los incentivos estatales les ayudarían a pasarse a la conducción eléctrica

Tendría más probabilidades de comprar o alquilar un vehículo eléctrico con unos buenos incentivos estatales que los abaraten



Tengo conocimiento de los incentivos estatales existentes para que la compra de un vehículo eléctrico resulte más asequible



(muy) en desacuerdo (muy) de acuerdo

Pregunta: Tengo conocimiento de los incentivos estatales existentes para que la compra de un vehículo eléctrico resulte más asequible

Pregunta: Tendría más probabilidades de comprar o alquilar un vehículo eléctrico con unos buenos incentivos estatales que los abaraten

Muestra: Todos los encuestados (n=5208)





Capítulo 4

El futuro de los VE

VE y sostenibilidad

Más de la mitad de los conductores opina que para 2030 la mayoría de los coches nuevos serán eléctricos (o cualquier otro tipo de vehículo cero emisiones)

En 2030 la mayoría de los coches nuevos serán eléctricos (u otros tipos de vehículos cero emisiones)



 (muy) de acuerdo  (muy) en desacuerdo

Pregunta: En su opinión, ¿cuáles de estas afirmaciones serán realidad para 2030?

Muestra: Todos los encuestados (n=5407)



VE y sostenibilidad

La inmensa mayoría de los encuestados en Portugal (77%) y Turquía (73%) cree que para 2030 la mayoría de los coches nuevos serán eléctricos (o cualquier otro tipo de vehículo cero emisiones)



Portugal 77%



Turquía 73%





Contacto de prensa

David Henche

Área Manager Marketing
y Comunicación

david.henche@leaseplan.com