



LeasePlan

Mobility Insights
Report 2020

**Edición
"La nueva
normalidad"**

Asuntos Corporativos | Diciembre 2020

Índice

Introducción	1
Conclusiones principales	2
El acceso a un vehículo en la nueva normalidad	3
El cambio de actitud respecto a la movilidad en la nueva normalidad	11
Las compras online y las furgonetas de reparto en la nueva normalidad	19
Contacto de prensa	27



Introducción

La crisis del Covid-19 nos ha demostrado cómo el mundo puede cambiar de la noche a la mañana ante un acontecimiento impensable

Desde el comienzo de la pandemia, se han cerrado fronteras, muchos aviones han dejado de volar y países enteros han entrado en diferentes fases de confinamiento. Todas las convenciones sociales que dábamos por seguras cambiaron de repente, y ahora nos encontramos en una "nueva normalidad" que ha alterado fundamentalmente la forma de pensar del mundo sobre gran variedad de temas, incluyendo la movilidad.

En estas circunstancias extraordinarias, LeasePlan publica su mobility insights report (conocido anteriormente como Mobility Monitor de LeasePlan). Este Informe de Perspectivas, producido en colaboración con la empresa líder en investigación Ipsos, es un estudio exhaustivo de la opinión de los conductores sobre los temas más importantes que afectan al sector. Este año, el estudio se llevó a cabo en 22 países, que incluyen:

- Australia
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Italia
- Luxemburgo
- Países Bajos
- Nueva Zelanda
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- Rumanía
- España
- Suecia
- Suiza
- Turquía
- Reino Unido
- Estados Unidos

En esta primera edición analizamos la nueva normalidad, tomamos el pulso de la opinión de los conductores sobre cómo la pandemia de Covid-19 ha cambiado nuestra perspectiva sobre la movilidad, pronunciándose sobre temas como su forma preferida de viajar, su papel en la lucha contra el cambio climático, el papel de las furgonetas de entrega de mercancías o vehículos comerciales ligeros (VCL) en ciudades y pueblos, teniendo en cuenta la reciente explosión de las compras online.



Conclusiones principales



Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, los encuestados de 22 países se muestran mucho menos dispuestos a utilizar el transporte público (65%), y mucho más a utilizar sus vehículos privados (76%).



La mayoría de los encuestados (79%) señala que la pandemia les ha hecho más conscientes de la seguridad y comodidad que supone tener su propio vehículo.



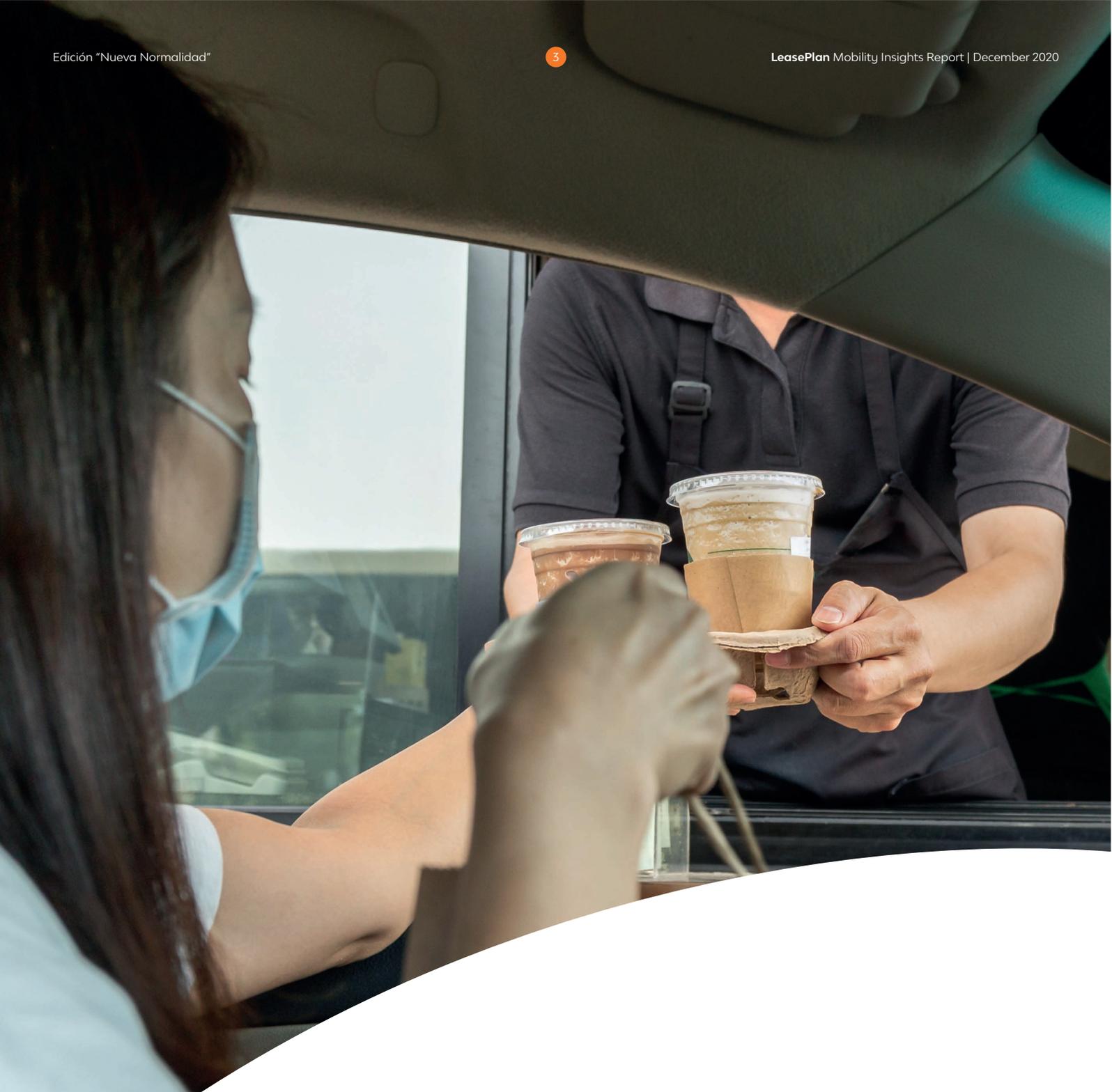
Más de la mitad de los encuestados (53%) señala que desde el comienzo de la pandemia de Covid-19 se toman la amenaza del cambio climático de forma mucho más seria. Para muchos, (47%) este aumento de la concienciación les hace inclinarse de forma creciente por cambiar en el futuro a un vehículo eléctrico de cero emisiones, a fin de reducir su huella de carbono y mantener la mejora de la calidad del aire que se experimentó a comienzos de la pandemia.



Desde el comienzo de la pandemia, los encuestados son más propensos a comprar online y optan por las entregas a domicilio para gastos discrecionales (47%), impulsando la demanda de VCL y VCL eléctricos (e-VCL) para las entregas.



Muchos encuestados (47%) afirman estar preocupados por el aumento de los atascos y la polución a causa de los vehículos de reparto a raíz de la pandemia de Covid-19, pero la solución es evidente: la gran mayoría de los conductores de reparto (61%) están dispuestos a compartir sus vehículos VCL con otras empresas a fin de reducir los atascos, así como a pasarse a un e-VCL de cero emisiones (75%) para reducir la polución.



Capítulo 1

El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

La gran mayoría de los encuestados tiene acceso a un vehículo y sabe conducir

Normalmente, los encuestados conducen su propio coche o el de alguien de su núcleo familiar.



Sí, yo o alguien de mi núcleo familiar somos propietarios de un vehículo



Sí, yo o alguien de mi núcleo familiar tenemos un vehículo de renting



Sí, yo o alguien de mi núcleo familiar somos usuarios de una suscripción a servicios de vehículo compartido



No, pero puedo tomarlo prestado de familiares o amigos



No

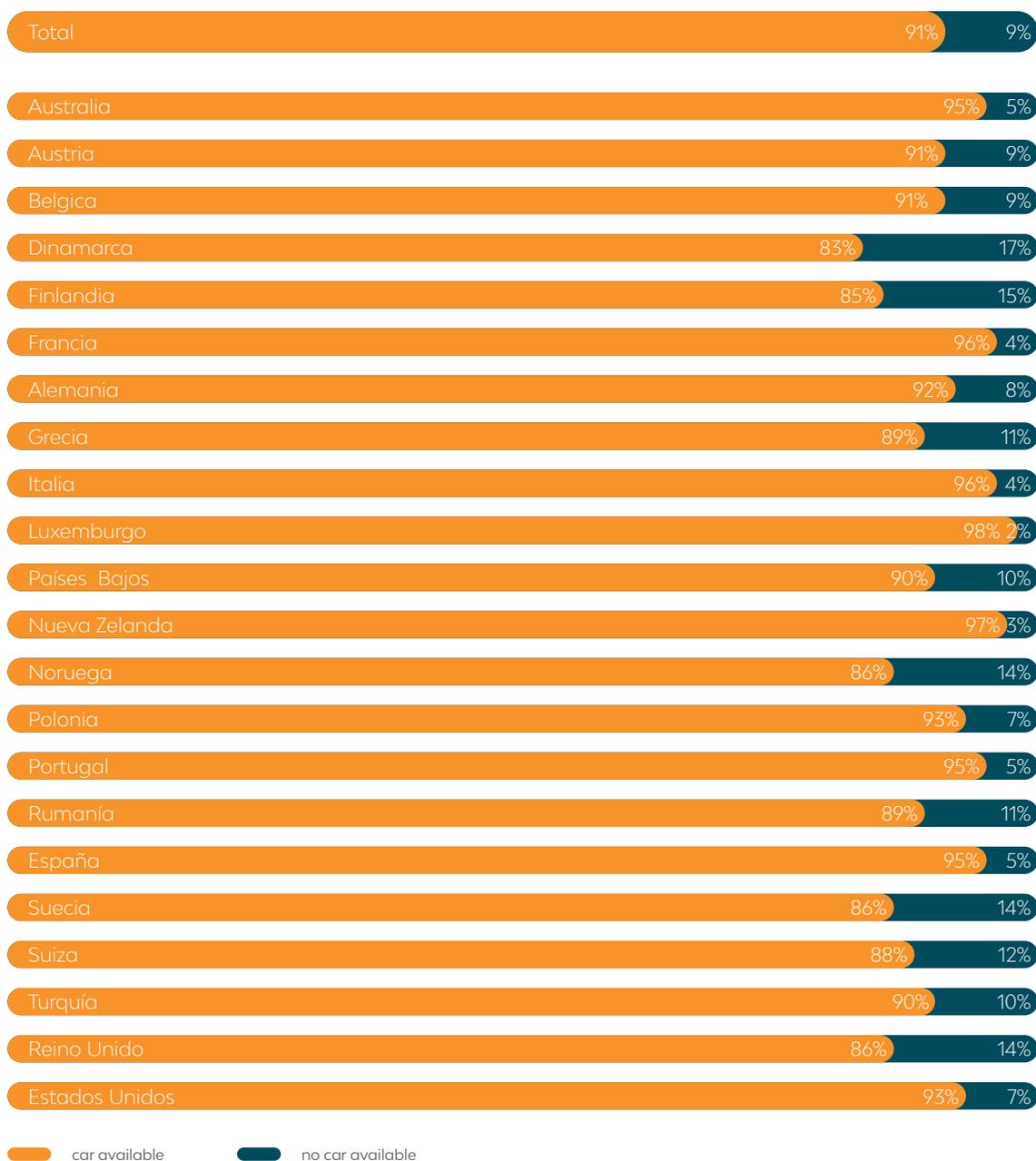
Pregunta: ¿Es Ud. o alguien de su núcleo familiar propietario de un vehículo?
Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

En Luxemburgo y Nueva Zelanda, casi todo el mundo tiene acceso a un vehículo

Disponibilidad de un vehículo



Pregunta: ¿Es Ud. o alguien de su núcleo familiar propietario de un vehículo?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)

El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

A pesar de los extraordinarios desafíos de la nueva normalidad, el vehículo privado está aquí para quedarse en todos los países encuestados

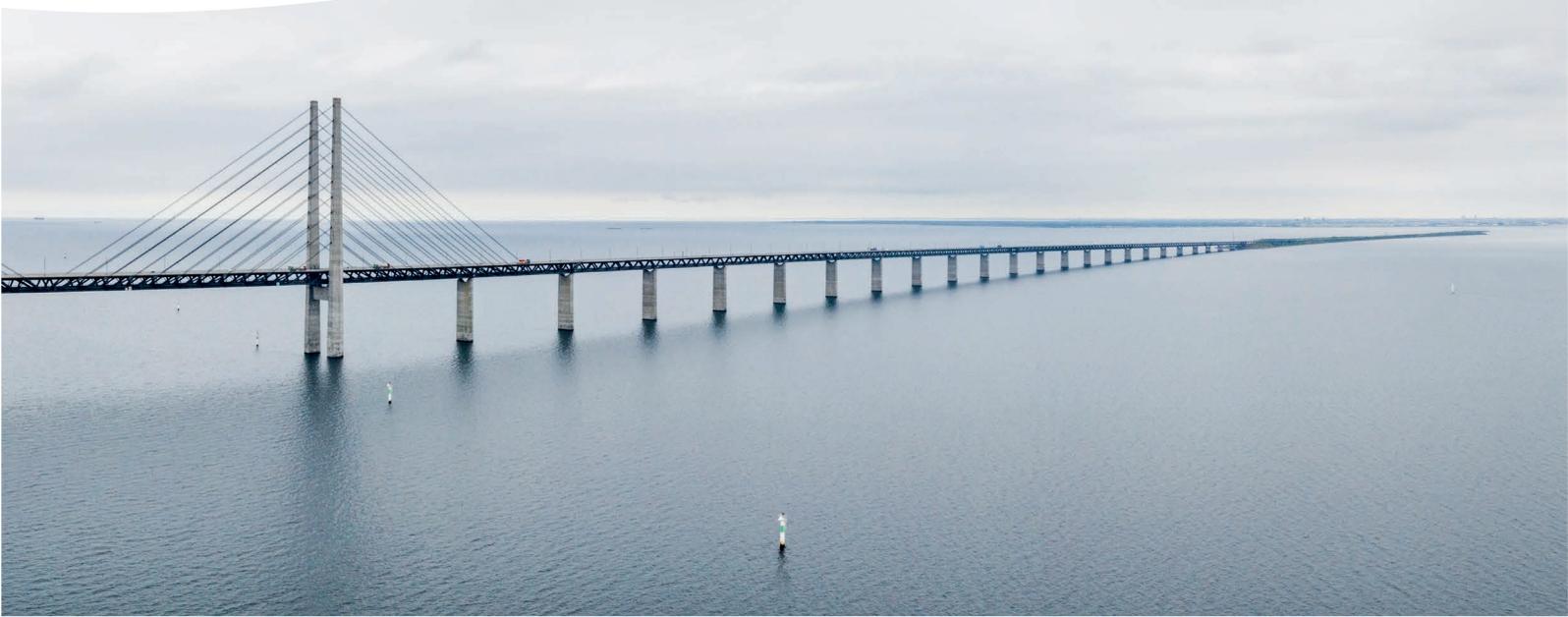
Incluso en los países con un acceso más bajo a un vehículo, como Dinamarca, una amplia mayoría de los encuestados (83%) sigue teniendo acceso a su propio vehículo privado.

Luxemburgo

Tiene la tasa más alta de acceso a vehículos

98%

Tiene acceso a su propio
vehículo privado



El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

Más de la mitad de los encuestados tiene intención de comprar/alquilar un nuevo vehículo en los próximos cinco años

Intención de comprar o alquilar un vehículo en los próximos 5 años



Pregunta: ¿Tiene previsto comprar o alquilar un vehículo en los próximos 5 años?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

Los encuestados de Turquía, Grecia y España son los que tienen mayor disposición a comprar o alquilar un vehículo nuevo en los próximos cinco años

Intención de comprar o alquilar un vehículo en los próximos 5 años



Pregunta: ¿Tiene previsto comprar o alquilar un vehículo en los próximos 5 años?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)

El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

Muchos encuestados aún tienen previsto comprar o alquilar un vehículo nuevo en los próximos 5 años incluso estando inmersos en una crisis económica mundial

En los 22 países del estudio, una mayoría importante de los encuestados (57%) prevé adquirir un vehículo nuevo en un futuro próximo, incluyendo un abrumador 84% en Turquía y un 67% en Grecia.

57%

Planean adquirir un vehículo nuevo

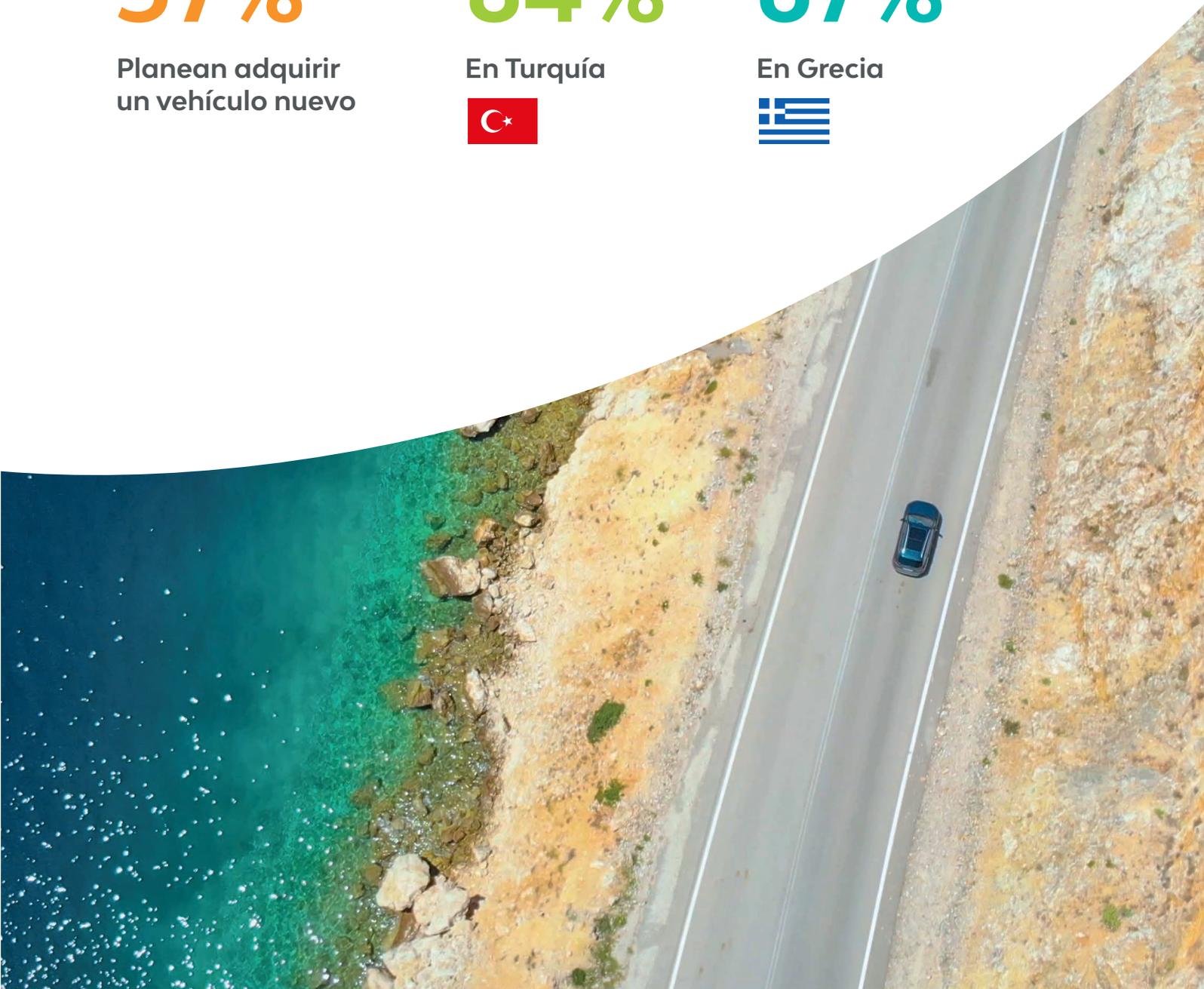
84%

En Turquía



67%

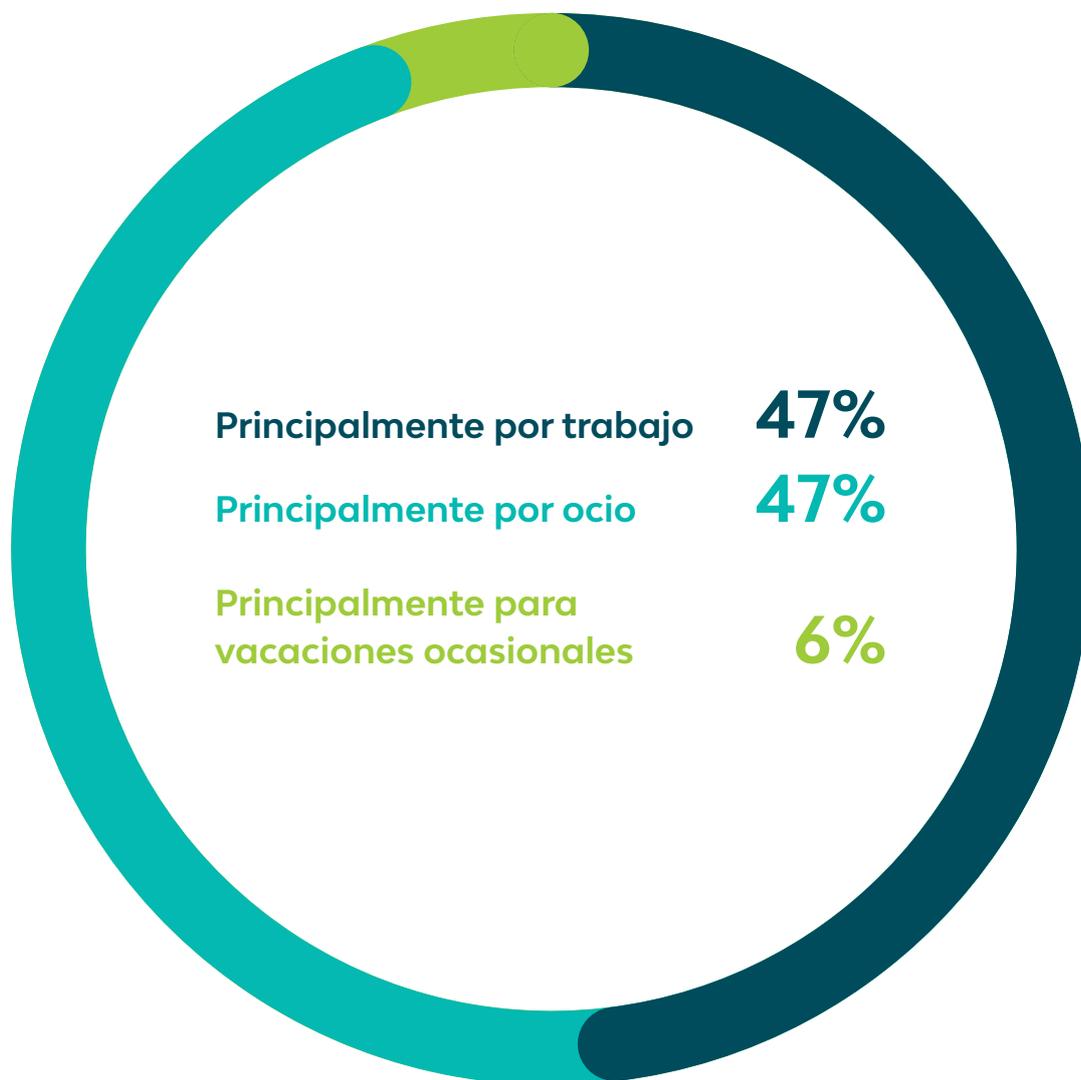
En Grecia



El acceso a un vehículo en la nueva normalidad

El uso del vehículo particular se divide entre el trabajo y el ocio a partes iguales

Finalidad del uso del vehículo



Pregunta: ¿Para qué utiliza normalmente su vehículo?

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=4911)





Capítulo 2

El cambio de actitud respecto a la movilidad en la nueva normalidad

El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, los encuestados se muestran mucho más conscientes de la comodidad que supone un vehículo propio. El uso del vehículo particular se prefiere frente a otros medios de transporte.

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19...

Soy mucho más consciente de la comodidad que supone un vehículo propio



En la actualidad prefiero el uso de un vehículo particular frente a otros medios de transporte



En la actualidad es menos probable que utilice el transporte público



Estoy más interesado en descubrir maneras de ahorrar en los costes derivados de mi uso del vehículo



 (muy) de acuerdo  (muy) en desacuerdo

Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

Países con el % más alto de cambio de preferencia de medio de transporte tras la pandemia

Soy mucho más consciente de la comodidad que supone un vehículo propio

Luxemburgo

92%

Ahora prefiero el uso de un vehículo particular frente a otros medios de transporte

Italia

87%

Ahora es menos probable que utilice el transporte público

Grecia

78%

Estoy más interesado en descubrir maneras de ahorrar en los costes derivados de mi uso del vehículo

Turquía

78%

Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones
Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

La percepción de los encuestados sobre la movilidad para esta nueva normalidad ha sufrido sin duda un fuerte impacto a partir de la pandemia de Covid-19

En los 22 países del estudio, un abrumador 79% de los encuestados se muestra mucho más consciente de la comodidad que supone tener coche propio, y el 76% prefiere utilizar su vehículo particular frente a otros medios de transporte. Estos hallazgos demuestran que, en la nueva normalidad, los conductores prefieren la seguridad y limpieza que les ofrece su propio vehículo privado.

79%

Más consciente de la comodidad que supone un vehículo propio

76%

Prefiere usar su coche privado frente a otros medios de transporte



El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

Los resultados son consistentes de generación en generación: incluso los encuestados más jóvenes se muestran más conscientes de la comodidad que supone tener coche propio y lo prefieren frente a otros medios de transporte

Soy más consciente de la comodidad que supone un vehículo propio



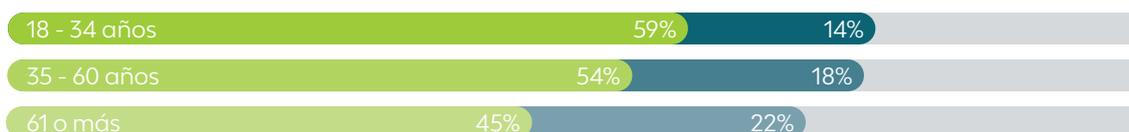
En la actualidad prefiero el uso de un coche frente a otros medios de transporte



En la actualidad es menos probable que utilice el transporte público



Estoy más interesado en descubrir maneras de ahorrar en los costes derivados de mi uso del vehículo



Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, los encuestados se toman la amenaza del cambio climático mucho más seriamente y están más dispuestos a tener en cuenta el medioambiente a la hora de buscar un vehículo nuevo

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19...

En la actualidad me tomo más seriamente el cambio climático como peligro y amenaza global



A fin de ayudar a mantener esta buena calidad del aire, en la actualidad soy más proclive a optar por un vehículo de cero emisiones



En la actualidad soy más proclive a reducir mi huella de carbono cambiándome a un vehículo eléctrico



He notado la mejora de la calidad del aire donde vivo



 (muy) de acuerdo  (muy) en desacuerdo

Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



Changing attitudes toward mobility in the New Normal

Países con el % más alto de concienciación sobre el cambio climático tras el Covid-19

En la actualidad me tomo más seriamente el cambio climático como peligro y amenaza global

Portugal 78%

A fin de ayudar a mantener esta buena calidad del aire, en la actualidad soy más proclive a optar por un vehículo de cero emisiones

Turquía 81%

En la actualidad soy más proclive a reducir mi huella de carbono cambiándome a un vehículo eléctrico

Turquía 77%

He notado la mejora de la calidad del aire donde vivo

Portugal 62%

Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones
Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



El cambio de actitudes hacia la movilidad en la nueva normalidad

Más de la mitad de los encuestados (53%) señalan que desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, se toman la amenaza global del cambio climático de forma mucho más seria

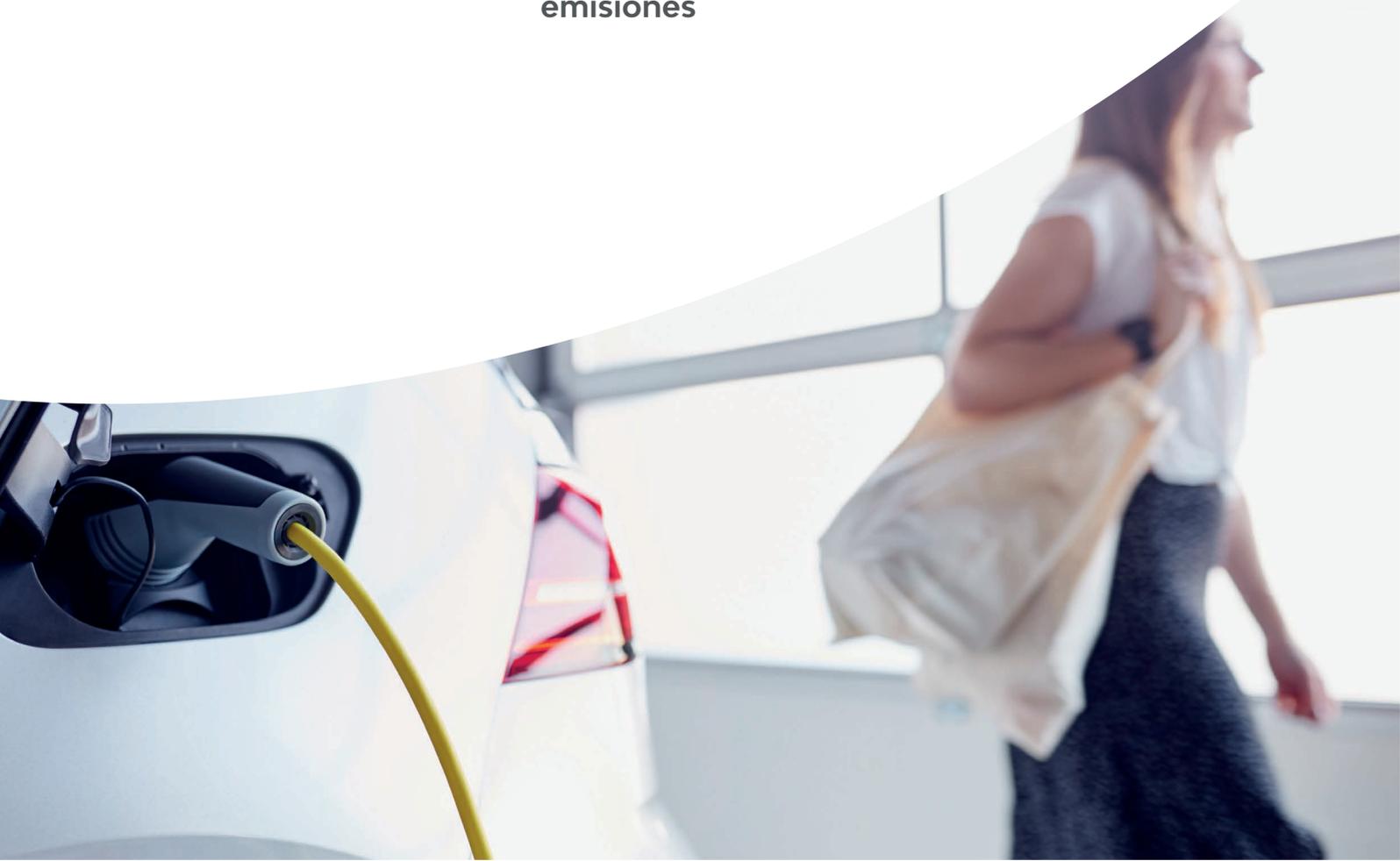
Para muchos (47%), este aumento de la concienciación les hace inclinarse de forma creciente por cambiar en el futuro a un vehículo eléctrico de cero emisiones a fin de reducir su huella de carbono y mantener la mejora de la calidad del aire que se experimentó a comienzos de la pandemia.

53%

Se toman el cambio climático más seriamente

47%

Es más proclive a pasarse a un vehículo eléctrico de cero emisiones





Capítulo 3

Las compras online y las furgonetas de reparto en la nueva normalidad

Las compras online y las furgonetas de reparto en la nueva normalidad

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, los encuestados recurren más a las compras online y optan por las entregas a domicilio

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, es más probable que recurra a entregas a domicilio para gastos discretivos (por ejemplo, moda o electrónica)

47%

26%

Es importante para mí que el vehículo utilizado en las entregas sea cero emisiones/no contamine mi vecindario

46%

17%

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, es más probable que recurra a entregas a domicilio para productos esenciales (por ejemplo, alimentos)

33%

43%

 (muy) de acuerdo

 (muy) en desacuerdo

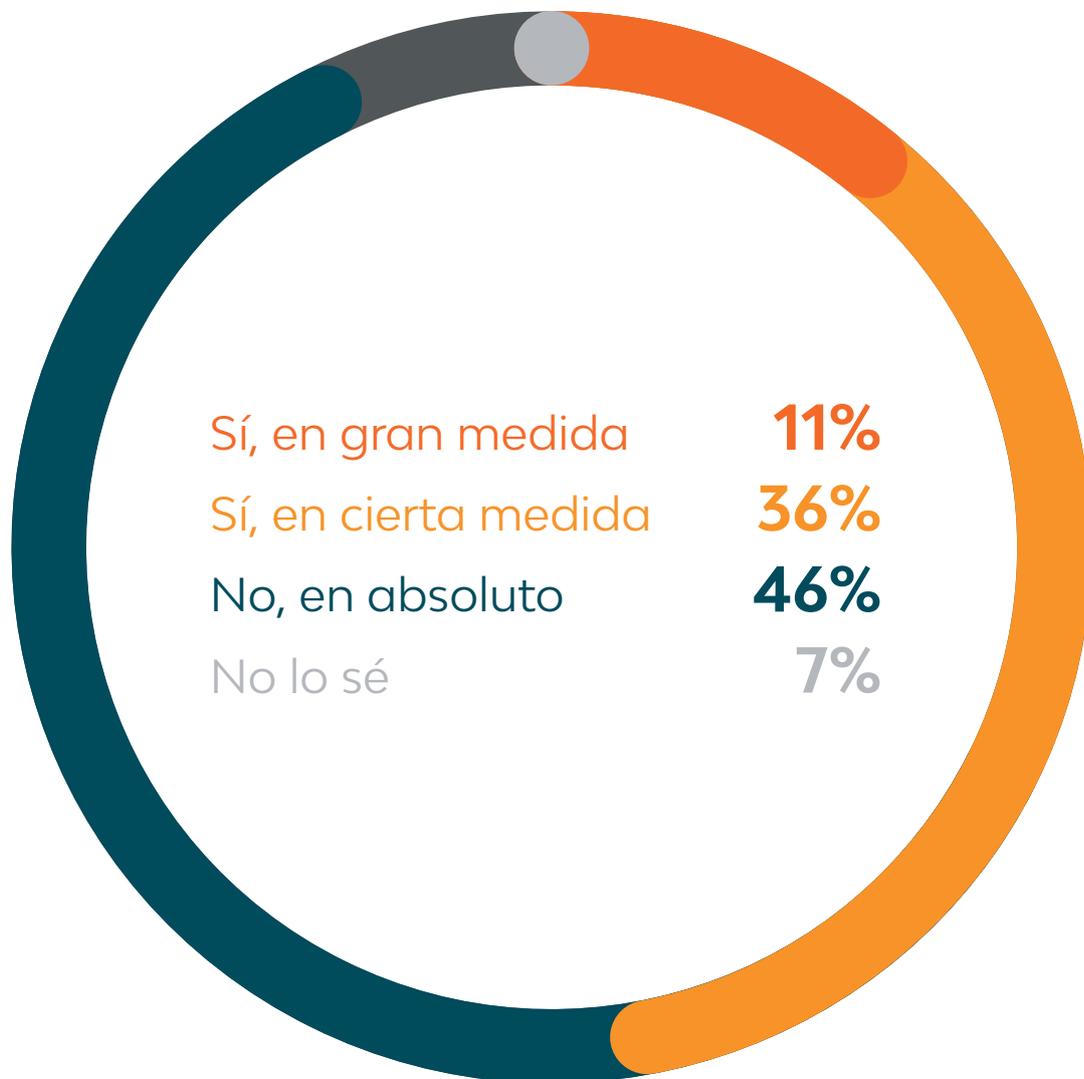
Pregunta: Por favor, indique cuánto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Muestra: Todos los encuestados (2020 n=5407)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la "nueva normalidad"

Desde el comienzo de la pandemia de Covid-19, más de la mitad de los encuestados están preocupados por el aumento de los atascos por los vehículos de reparto a causa del boom de las compras online



Pregunta: Teniendo en cuenta el reciente boom en compras online y entregas a domicilio, ¿está preocupado por un aumento de la congestión a causa de los vehículos de reparto?

Muestra: Todos los encuestados (n=5407)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la "nueva normalidad"

¿Quién está más y menos preocupado por los atascos causados por los vehículos de reparto?

Los jóvenes (57%) y las personas que viven en grandes ciudades (52%) son las más preocupadas ante el aumento de los atascos a causa de los vehículos de reparto.

57%

De los jóvenes se muestran preocupados ante el aumento de los atascos a causa de los vehículos de reparto

52%

De las personas que viven en grandes ciudades se muestran preocupadas ante el aumento de los atascos a causa de los vehículos de reparto

Los encuestados de **Noruega**, **Suecia**, **Finlandia** y **Nueva Zelanda** son los menos preocupados



Pregunta: Teniendo en cuenta el reciente boom en compras online y entregas a domicilio, ¿está preocupado por un aumento de la congestión a causa de los vehículos de reparto?

Muestra: Todos los encuestados (n=5407)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la "nueva normalidad"

Para los repartidores de compras online, los VCL son una parte esencial de su trabajo diario

Su trabajo diario involucra VCL



Pregunta: : ¿Emplea/gestiona VCL en su trabajo? (Los vehículos comerciales ligeros son un tipo de vehículo comercial que no pesa más de 3.5 toneladas, empleado usualmente en actividades de reparto)

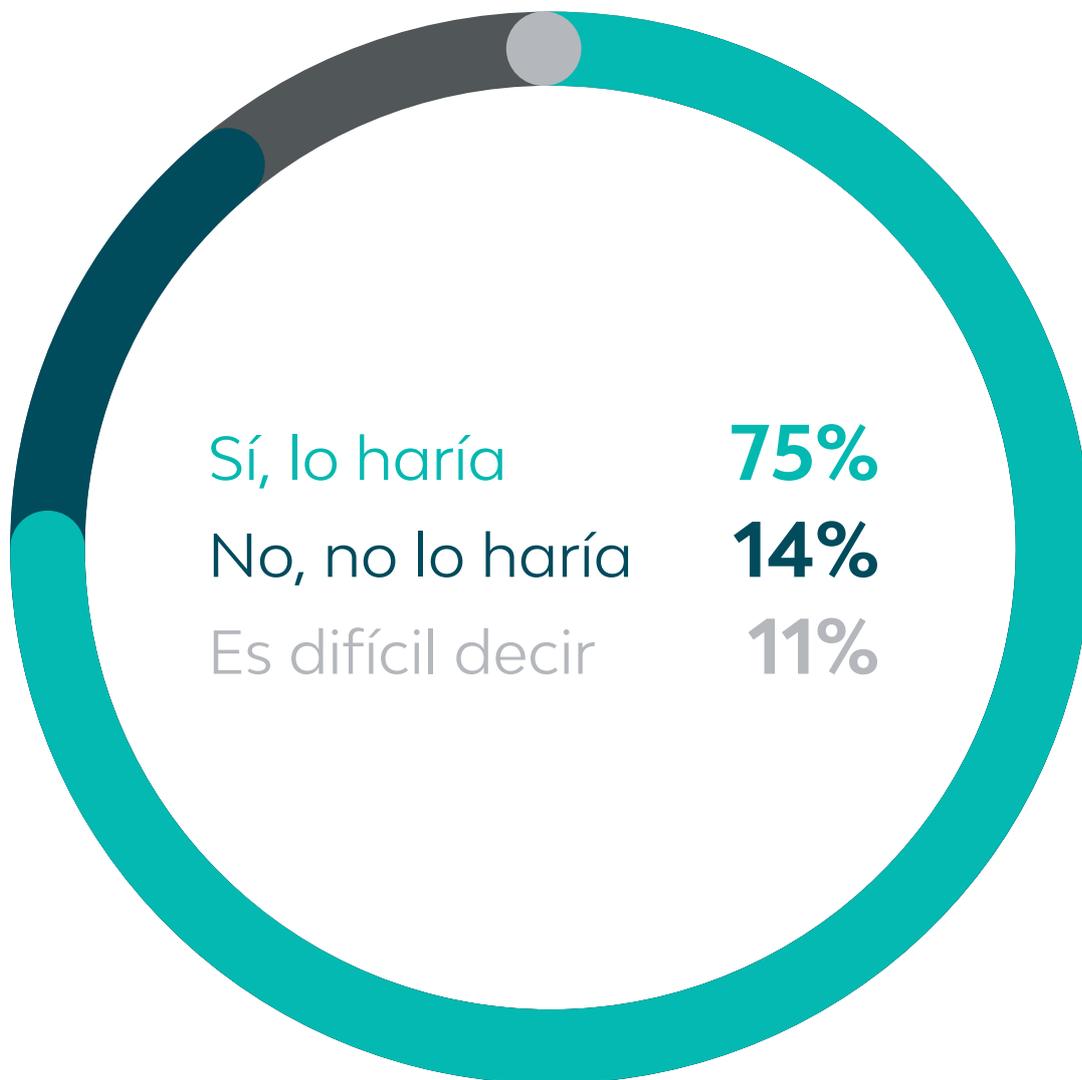
Muestra: encuestados que trabajan en el sector de la logística y reparto (n=513)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la nueva normalidad

Una amplia mayoría de los que trabajan en el sector del reparto de compras online estaría dispuesta a cambiarse a un vehículo comercial ligero eléctrico (e-VCL)

Se plantea utilizar un e-VCL de cero emisiones



Pregunta: ¿Utilizaría un vehículo comercial ligero de cero emisiones (e-VCL)?

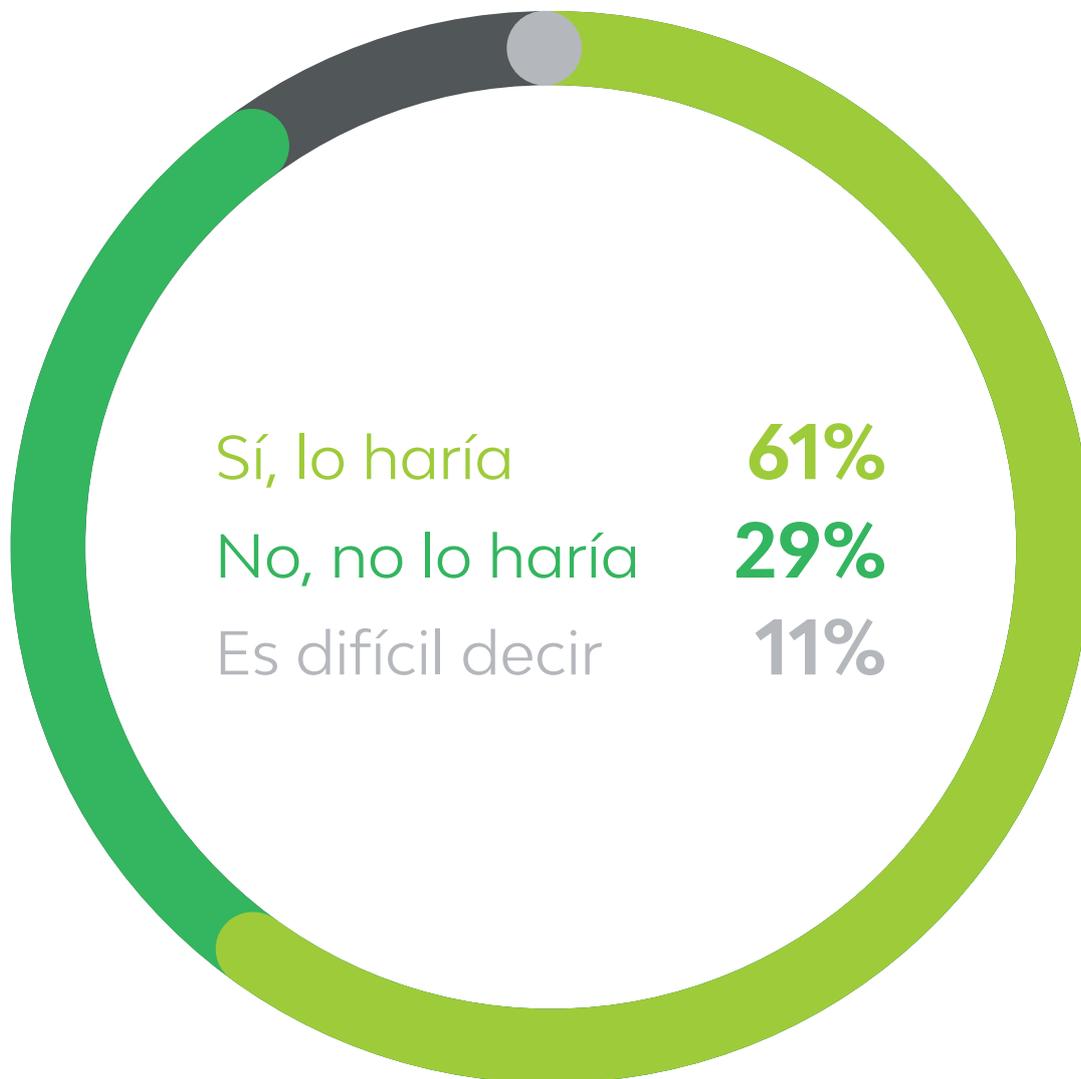
Muestra: Encuestados que trabajan con vehículos comerciales ligeros (n=272)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la nueva normalidad

La gran mayoría se plantearía compartir un VCL con otro negocio a fin de ahorrar dinero y reducir los atascos

¿Se plantearía compartir un VCL con otro negocio?



Pregunta: ¿Se plantearía compartir un VCL con otro negocio a fin de ahorrar dinero?

Muestra: Encuestados que trabajan con vehículos comerciales ligeros (n=272)



Las compras online y las furgonetas de reparto en la "nueva normalidad"

La pandemia ha cambiado nuestra forma de comprar. Casi la mitad de los encuestados (47%) dicen ser más proclives a recurrir a entregas a domicilio para gastos discrecionales. Por ello, algunos se muestran preocupados por el aumento de la congestión del tráfico por las furgonetas de reparto, en especial los más jóvenes (57%) y las personas que viven en una gran ciudad (52%).

Por su parte, los conductores de VCL se muestran abiertos a soluciones que reduzcan tanto los atascos como la polución. El 61% de los conductores de VCL se plantearía compartir su VCL con otra empresa para reducir la congestión, mientras que un abrumador 75% de los conductores de VCL se plantearía pasarse a un VCL eléctrico de cero emisiones.

Puede obtener más información acerca del cambio a un e-VCL en uno de los últimos informes técnicos de LeasePlan:

Por qué es hora de cambiar a una flota e-VCL





Contacto de prensa

David Henche

Área Manager Marketing
y Comunicación

david.henche@leaseplan.com