

NÚMERO 75  
JULIO 2020

LeasePlan

# Flotas

Personal

**Leopoldo Abadía**

*p. 20*

Renting Flexible

**La solución más  
inteligente en tiempos  
post COVID-19**

*p. 04*

Reportaje

**Logística y transporte  
para e-commerce**

*p. 34*





**RENAULT**  
Passion for life

# Nuevo Renault CAPTUR



- Próximamente disponible en híbrido enchufable
- Conducción semiautónoma
- Seguridad 5 estrellas EuroNCAP



Gama Nuevo CAPTUR: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,5 hasta 8,2. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) desde 122 hasta 152. Emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC (g/km) desde 106 hasta 131.

Renault recomienda Castrol

renault.es

VALDERRAMA MASTERS

# Flotas

## Editorial N° 75



**Alberto Sáez**  
CEO DE LEASEPLAN ESPAÑA

**DIRECTOR**  
David Henche

**COORDINADORA**  
Teresa Cruz Herrera

**EDITA**  
Comuniland, S.L.  
c/ Almansa, 94 - 28040 Madrid  
Tel.: 91 442 20 49  
comuniland@comuniland.com

**COMUNICACIÓN**  
GINANDTONIC  
C/ Poeta Joan Maragall, 3 -  
28020 Madrid  
prensaleaseplan@ginandtonic.es

**PUBLICIDAD**  
Eliseo Soria  
Tel.: 629 175 657  
jucarmedia@gmail.com

**PRODUCE**  
ORYMU  
Pol. de la Estación  
c/ Ruiz de Alda, 1 y 3  
28320 Pinto (Madrid)  
orymu@orymu.es

**LeasePlan Servicios, S.A.**  
Avda. Bruselas, 8  
Parque empresarial Arroyo de la Vega  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel.: 91 911 61 10  
infomarketing@leaseplan.es

**DEPÓSITO LEGAL**  
M-15650-1995

**Líder mundial en gestión  
de flotas y vehículos**

No nos es ajeno que la pandemia por COVID-19 ha causado una gran perturbación en la economía mundial, más allá de la crisis sanitaria. Desde el principio, LeasePlan tomó medidas rápidas y decisivas para garantizar la seguridad de nuestros empleados y minimizar el impacto del coronavirus en nuestros clientes, nuestra razón de ser.

La parálisis de la economía provoca incertidumbre, pero ante situaciones como esta no podemos avanzar sin un halo de esperanza. Siempre he pensado que ante la adversidad, la mirada al futuro ha de ir acompañada de la confianza motivadora de que lo bueno está por llegar. LeasePlan, anteriormente, ya ha sabido gestionar crisis económicas, la más reciente en 2008, y ha demostrado la resistencia de su modelo. Nos avalan 50 años de experiencia, una base de clientes de alta calidad y unas inversiones estratégicas.

Los expertos económicos, como Leopoldo Abadía que traemos hoy en portada, coinciden en señalar que saldremos de esta crisis con esfuerzo y aprendizaje. Nuestra compañía

cuenta con un colchón de liquidez, que pone de relieve la fortaleza de nuestro modelo diversificado de financiación. Un resistente modelo de negocio con el que apoyamos a los clientes en todas sus necesidades de movilidad.

En este sentido, nuestra apuesta por el renting flexible cobra vital importancia en estos tiempos. Se trata de una modalidad de servicio que se adapta a las necesidades de cada negocio, pudiendo aumentar o disminuir la flota de vehículos en cualquier momento. Podríamos decir que es una herramienta anti cíclica, que aporta valor y mitiga riesgos, muy especialmente ahora, que estamos viviendo una época de incertidumbre temporal.

La pandemia mundial también ha servido para concienciarnos, aún más, de la necesidad de una movilidad sostenible. Por eso, LeasePlan sigue mirando al futuro con esperanza y se adelanta a lo próximo. Hemos establecido un equipo "What's Next" para prepararnos para la vida después de la crisis, y asegurarnos un modelo operativo digital, sostenible y centrado en el cliente.

# Sumario N°75

## 6-11 Estadísticas y Noticias

## 12-14 Reportaje Renting flexible

LeasePlan potencia el renting flexible como solución de movilidad en el nuevo escenario económico.

## 15-19 Al volante Furgonetas, versatilidad en estado puro

Se ofrecen en una variedad de versiones realmente amplia, pudiendo adaptarse a las necesidades de cada uno.

## 20-23 Personal Luis de Guindos

Experto en economía, miembro fundador de la escuela de negocios IESE, profesor, ensayista y escritor.

## 24-27 Reportaje Higienización de los vehículos de LeasePlan

Protocolo de seguridad para protegerse de la COVID-19

## 28-33 A Fondo Cinco claves para usar el rastreo contactos de forma correcta y eficaz



## 34-37 Reportaje

### Logística y transporte para e-commerce post COVID-19

Una oportunidad de reinventarse

## 46-47 LifeStyle

### Viajes de fin de semana

Para los que optar por pequeñas escapadas de fin de semana. Existen muchas posibilidades aptas para todos los gustos.

## 38-41 Entrevista

### Grupo Sando

Sando es una compañía multinacional con más de cuarenta y cinco años de experiencia, especializada en la ejecución sostenible de infraestructuras y servicios.

## 48-49 Tecnología y gadgets

La tecnología y los nuevos gadgets para teletrabajar con lujo... ha venido para quedarse

## 42-45 Viajes

### Parques Naturales de España

Existen quince parques nacionales en España: diez de ellos en la península ibérica, cuatro en Canarias y uno en Baleares.

## 50 Agenda

# Estadísticas de intervenciones

## Intervenciones totales

En cuanto al análisis de las intervenciones totales, se concluye que todas las marcas han disminuido la frecuencia anual de intervenciones respecto al periodo anterior excepto Kia, Volkswagen y Volvo. La marca que presenta una mayor frecuencia anual de intervenciones totales es Citroën, seguida de Peugeot, Toyota y Skoda.

Por lo que respecta a la estancia media anual en taller por intervenciones totales, Seat ostenta la mejor posición, con una permanencia media en taller de 0,63 días. En el lado opuesto se encuentran Citroën y Peugeot, con 4,96 y 1,84 días respectivamente. La media de estancia final en el taller ha disminuido de 1,13 en el anterior periodo a 1,12 en el presente periodo.

Con el fin de ofrecer a nuestros clientes una información de utilidad acerca del comportamiento de sus vehículos en cuanto a visitas al taller y reparaciones, en LeasePlan hemos analizado diferentes indicadores sobre las intervenciones de las marcas más habituales. Para ello, nos hemos centrado en dos parámetros: intervenciones por averías y desgaste, e intervenciones totales. Estas estadísticas abarcan desde el mes de marzo de 2019 a febrero de 2020.

En cuanto a intervenciones por avería y desgaste se observa que Citroën, Peugeot y Land Rover son las marcas con mayor frecuencia anual de intervenciones, mientras que, en el lado opuesto se encuentran Seat, Nissa, Volvo y BMW. Estas últimas presentan una menor frecuencia de paso por taller a causa de incidencias por avería y desgaste, no llegando a superar ninguna la media de una intervención/año. En comparación con el periodo anterior, todas las marcas han

disminuido sus cifras de frecuencia anual de intervenciones de este tipo, salvo BMW, Dacia, Nissan, Seat, Skoda y Volkswagen, mientras que Volvo presenta las mismas.

Analizando la estancia anual en taller por intervenciones relacionadas con averías y desgaste, Citroën, Peugeot, Land Rover son las marcas que presentan una mayor permanencia media de días en el taller (4,74 días Citroën; 1,61 Peugeot y 1,45 Land Rover). Les siguen Fiat y Toyota, con 1,33 días. Por el contrario, Seat, BMW y Volkswagen se consolidan como las marcas con los mejores ratios de estancia anual en taller, no llegando siquiera a una permanencia media de un día al año.

En meses anteriores, la permanencia general en taller de todas las marcas analizadas por intervenciones de avería y desgaste fue de 1,27 días. En el actual periodo analizado, las marcas han disminuido esta cifra a 1,25 días al año.



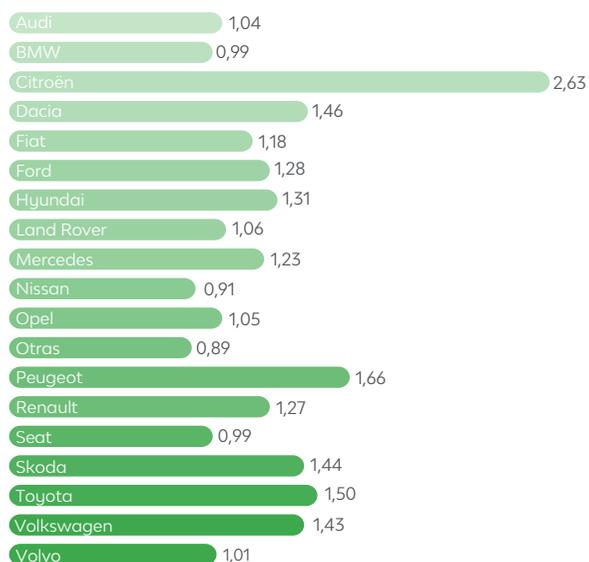
A través de sus estadísticas, LeasePlan facilita una información muy valiosa a sus clientes sobre el comportamiento de sus vehículos respecto a visitas al taller y reparaciones.

**Intervenciones totales**

1,29

**Total general. Frecuencia anual**

Intervenciones en talleres oficiales y BCS. No se incluyen intervenciones en garantía asumidas por el fabricante.

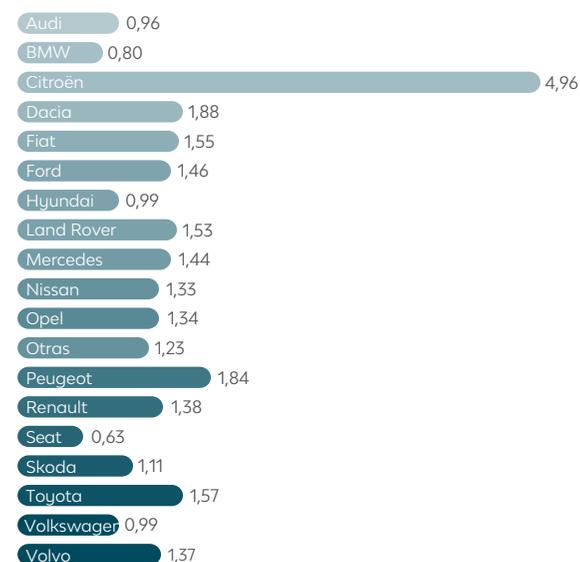


**Estancia anual en el taller por intervenciones totales**

1,45

**Total general. Permanencia media en días**

Intervenciones en talleres oficiales y BCS. No se incluyen intervenciones en garantía asumidas por el fabricante.

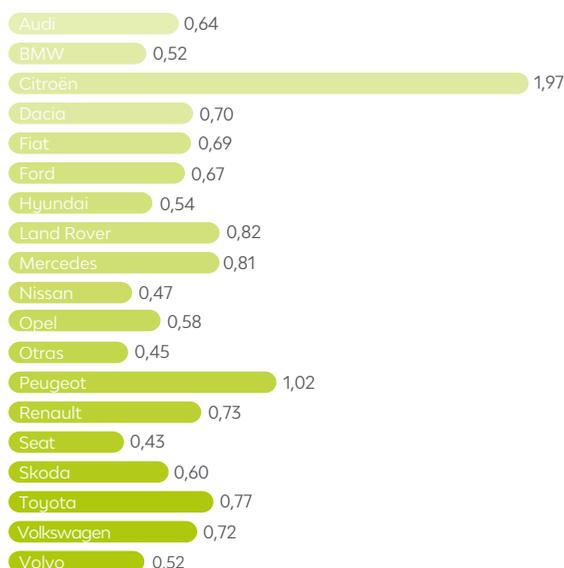


**Intervenciones de avería y desgaste**

0,73

**Total general. Frecuencia anual**

Intervenciones en talleres oficiales y BCS. No se incluyen intervenciones en garantía asumidas por el fabricante.

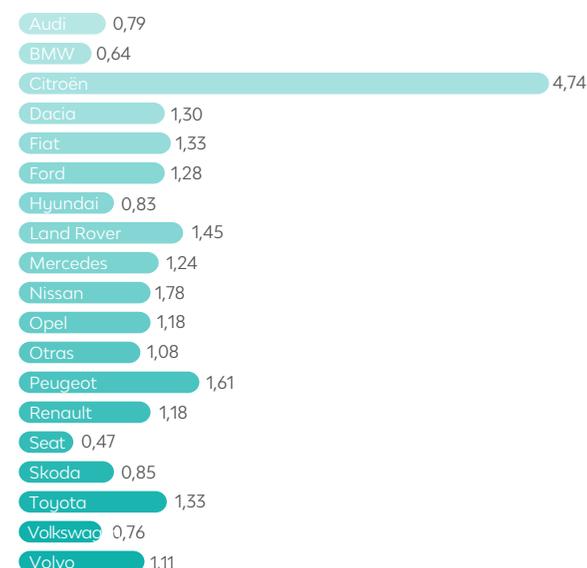


**Estancia anual en el taller por intervenciones de avería y desgaste**

1,25

**Total general. Permanencia media en días**

Intervenciones en talleres oficiales y BCS. No se incluyen intervenciones en garantía asumidas por el fabricante.



## Noticias LeasePlan

# El Estudio Internacional de Movilidad de LeasePlan revela la preocupación de los conductores por el uso de sus datos y privacidad

LeasePlan ha dado a conocer su nuevo "Estudio Internacional de Movilidad: Datos del vehículo y privacidad". Se trata de una rigurosa encuesta elaborada junto a la consultora Ipsos, líder mundial en investigación, que anualmente refleja la opinión de los conductores sobre los temas más importantes que afronta la industria del renting.

Con un total de 4.048 entrevistas, realizadas en 16 países del mundo, entre ellos España, esta edición pone de manifiesto el sentir de la opinión pública en relación con los datos del automóvil y revela que lo más preocupante para los conductores es el uso que se hace de los mismos.

El estudio revela que un 53% de los encuestados quiere conocer qué datos se recopilan del uso de sus vehículos y por quién. Mientras, un 52% muestra preocupación por los datos registrados en el automóvil tras su devolución. Por su parte, el 49% siente malestar por los datos compartidos a terceros.

Sin embargo, el 70% los encuestados está dispuesto a compartir sus datos, de forma anónima, si existe algún beneficio para su experiencia de conducción, como la descongestión del tráfico y la reducción del tiempo de espera. Asimismo, el 68% de los usuarios está dispuesto a ceder sus datos si a cambio obtiene mejoras en el rendimiento del vehículo, un 68% en la reducción de emisiones, y un 66% por beneficios en los costos del combustible y mantenimiento.

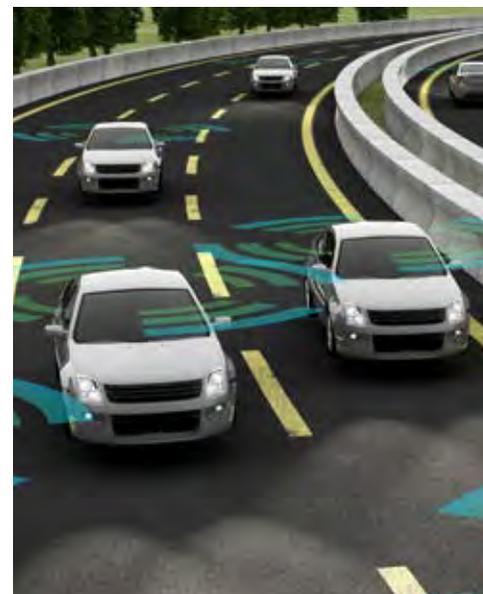
El anonimato es un requisito clave para que los conductores compartan sus datos. En todos los casos anteriores, casi la mitad de los encuestados solo estaría dispuesto a compartir datos del automóvil si se hiciera de forma anónima.

### Preocupación de los conductores

El estudio se ha realizado en España, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Suecia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. Para el CEO mundial de LeasePlan, Tex Gunning, "el hambre de datos de nuestros automóviles, cada vez más inteligentes, es una preocupación real de los conductores". Por esta razón, Gunning se muestra partidario de que la industria del renting intensifique y haga más fácil para los conductores comprender qué datos se recopilan y con qué finalidad.

En este sentido, para el CEO mundial de LeasePlan, los conductores también necesitan una solución simple si desean eliminar sus datos personales. "Solo podemos brindarles a los conductores una verdadera tranquilidad si creamos un servidor neutral para los datos del automóvil. Esta política permitiría agregar los datos del automóvil de forma anónima y daría a los conductores más control sobre los datos que desean compartir, evitando que cualquier compañía se haga con el monopolio de esos datos", según Gunning.

Para LeasePlan, los datos de automóviles no deben terminar en un "cuadro negro" controlado únicamente por el fabricante del vehículo. Por el contrario, la compañía aboga por que los datos sean depositados en un "servidor neutral". Tales servidores serían operados y financiados no por los fabricantes, sino de forma independiente con el objeto de mejorar la experiencia de conducción. De este modo, por ejemplo, las autoridades locales podrían hacer uso de esos datos anónimos para abordar el problema de congestión del tráfico en sus ciudades o hacer frente a los llamados "puntos negros" para convertirlos en seguros.



# Vuelve a disfrutar al volante



**LeasePlan**

What's next?

Los vehículos eléctricos harán que tus conductores vuelvan a disfrutar de la conducción. Más suave, silenciosa y completamente sostenible. Y además, requiere menos mantenimiento, tanto que el gestor de flota de tu empresa no tendrá que preocuparse por nada. En LeasePlan, ayudamos a las empresas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, ajustándolos a las necesidades de sus empleados.

Siéntete bien apostando por la sostenibilidad.

[leaseplan.es](https://leaseplan.es)

## LeasePlan alerta de los cinco grandes riesgos en movilidad durante y tras las fases de desescalada

LeasePlan hace un llamamiento para que los conductores en general y, en especial, sus clientes, conozcan cuáles son los riesgos de movilidad principalmente en las fases de desescalada y tomen máximas precauciones. La compañía destaca que estamos embarcados en un nuevo paradigma de movilidad, debido a factores tan determinantes como el impulso del teletrabajo y la flexibilidad de horarios. Pero, también, como consecuencia de los cambios de uso en el transporte público, donde se espera que la capacidad de viajeros disminuya en un 50 por ciento, por miedo al contagio del coronavirus, y del uso de la bicicleta en entornos urbanos, así como el incremento de motos y Vehículos de Movilidad Urbana (VMU).



En este sentido, LeasePlan insiste en los cinco principales riesgos a tener en cuenta, que son los siguientes:

**Peatones:** en el subconsciente del peatón se ha producido una sensación de empoderamiento sobre el espacio. Esto puede generar ciertas distracciones a la hora de cruzar vías. Hay que prestar especial atención a usuarios vulnerables, sobre todo en el caso de personas mayores y niños, cuyo comportamiento y reacción no es tan previsible.

**Ciclistas:** tanto por cuestiones de movilidad como para el ejercicio físico, los entornos urbanos están aumentando el volumen de bicicletas. Son muchas las recomendaciones que están saliendo en redes sociales y medios para estos usuarios, y no tantas para los conductores de vehículos, turismos y furgonetas, fundamentalmente. La velocidad y el espacio son los principales valedores para este tipo de usuarios, también considerados vulnerables.

**Carretera convencional:** sin duda es nuestro riesgo más letal. Dos de cada tres fallecimientos se producen en vías interurbanas y, la amplia mayoría, en carreteras convencionales. El riesgo es muy elevado por el doble sentido, el estado de mantenimiento de las mismas, y las intersecciones y adelantamientos, frente a las autovías y autopistas.

**Fluidez de tráfico y velocidad:** existe una menor densidad de tráfico, lo que genera que se puedan alcanzar mayores velocidades en las vías. Si bien hasta la fecha era un detonante con escasa frecuencia de siniestros, no es así en estos momentos. A mayores velocidades, mayores consecuencias negativas en lesiones y fallecimientos. Siempre hay que respetar una distancia de seguridad, velocidad y adecuarse a las circunstancias meteorológicas.

**Uso del móvil:** la importancia de la tecnología es incuestionable y cada vez contamos con mayores utilidades e información. En este periodo se ha potenciado la cita previa, el comercio electrónico y la trazabilidad de nuestros pedidos. Pero siempre que vayamos

al volante, el móvil ha de estar alejado de nuestras manos y conectado al audio, en todo caso, para atender llamadas urgentes.

Para el CEO de LeasePlan, Alberto Sáez, "nuestra especialidad en la analítica de datos, gracias a una amplia base de datos construida desde hace más de 15 años, nos permite realizar diagnósticos ajustados al riesgo de la circulación de vehículos, y comparativas con sectores de actividad y perfiles de riesgo". Las propuestas de LeasePlan, en este sentido, se centran en facilitar políticas de uso (Car Policy), informes y analítica de datos, consultoría en el diseño de planes de prevención y movilidad, contenidos para concienciar a los conductores de una buena conducción, y formación y eventos relacionados con la seguridad vial.

### En el estado de alarma el tráfico se redujo un 77%

Durante el periodo de estado de alarma, antes de las fases de desescalada, la siniestralidad por accidentes de tráfico se ha reducido un 77%. A partir de la desescalada por fases es previsible un aumento de los accidentes en las vías públicas. De hecho, en solo una semana desde el inicio de la desescalada, la siniestralidad ha aumentado un tercio respecto al periodo de confinamiento.

La flota de LeasePlan es diversa y muy operativa, y está compuesta por dos segmentos que han tenido muy diferente comportamiento en el periodo COVID-19. Por un lado se trata de una flota con características industriales y operativas, dedicada al sector servicios, mantenimiento y distribución. Y por otro encontramos un segmento focalizado en una actividad de fuerza de ventas y beneficio social.

El comportamiento de ambos segmentos es muy dispar por el uso más o menos intensivo del vehículo y las maniobras de riesgo a la que están sujetos, en función de la mayor circulación en vía convencional o en entorno urbano. Así, la flota del sector servicios, mantenimiento y distribución ha sido la más afectada por accidentes desde que comenzó el estado de alarma, con un 95%.

## Más de 100 vehículos de LeasePlan para ayudar en la crisis de la COVID-19 en Madrid, Barcelona y Alcobendas

LeasePlan ha puesto a disposición de los ayuntamientos de Madrid, Barcelona y Alcobendas, donde está ubicada su sede central, más de 100 vehículos de su flota, de manera gratuita, mientras dure la crisis de la Covid-19.

Para el CEO de LeasePlan, Alberto Sáez, “es un pequeño grano de arena que queremos aportar en unos momentos donde toda ayuda es poca”. Sáez ha querido insistir en la necesidad de que todas las empresas, en la medida de sus posibilidades, deben poner a disposición de la sociedad el valor de su actividad y ser ejemplo de compromiso y solidaridad: “Estamos viviendo una situación inédita, que requiere de la implicación de toda la sociedad. Por esta razón, desde LeasePlan no podíamos mantenernos al margen y hemos querido sumarnos a las acciones solidarias que han surgido de manera altruista por todo nuestro país”.

Por su parte, las instituciones implicadas han mostrado su gratitud “en un momento donde la unión de fuerzas es esencial a la hora de avanzar decididamente hacia la superación de la emergencia”.



## LeasePlan apoya a las mujeres con dificultades añadidas para acceder a un puesto de trabajo

LeasePlan se une a la campaña “El ascenso”, de la Fundación Adecco, cuyo objetivo es concienciar acerca de las dificultades añadidas que encuentran muchas mujeres en su acceso al empleo por razón de discapacidad, edad avanzada o situación familiar, entre otras. Esta acción forma parte de la misión social #EmpleoParaTodas, que la Fundación impulsa desde 1999.

Basada en la teoría del ascensor social, la iniciativa utiliza un ascensor como metáfora para reflejar las dificultades adicionales a las que se enfrentan las mujeres en riesgo de exclusión en su acceso al empleo. Para ellas, el ascensor suele estar averiado, por lo que se ven obligadas a subir por las escaleras, haciendo un esfuerzo doble para demostrar su valía.

LeasePlan ha querido solidarizarse con esta iniciativa a través de su participación en la formación para los procesos de selección a los que estas mujeres se enfrentan,

con el fin de que puedan estar mejor entrenadas, más seguras y capacitadas a la hora de afrontar las entrevistas laborales. En el marco de esta misión social, la Fundación Adecco generó 3.981 empleos y orientó a 12.177 mujeres en riesgo de exclusión durante el año 2019.

Según los datos facilitados por la Fundación Adecco, 4.385.387 mujeres en edad de trabajar se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión social. Mujeres con discapacidad o con una edad superior a los 55 años siguen siendo automáticamente descartadas de gran parte de los procesos de selección.

En el contexto de la Agenda 2030, LeasePlan se une a las acciones de la Fundación Adecco, en el marco del Día Internacional de la Mujer, que también cuenta con la celebración de más de 60 talleres en sus 15 delegaciones españolas, dirigidos a empoderar a la mujer en riesgo de exclusión en su acceso al empleo.



Renting Flexible

# La solución más inteligente en tiempos post COVID-19



La pandemia del coronavirus ha cambiado el mundo tal y como lo conocíamos, haciendo que tengamos que adaptarnos a una nueva realidad. Aún es pronto para hablar de datos, pero lo que sí tienen claro las empresas es que deben tomar decisiones que mitiguen sus riesgos. Por esta razón, una herramienta de movilidad como el renting flexible cobra máximo interés y actualidad en estos momentos de incertidumbre. Se trata de una propuesta inteligente para las empresas y autónomos, ya que se adapta a sus necesidades de negocio, picos de producción o de demanda.

LeasePlan apuesta por el renting flexible como solución de movilidad en el nuevo escenario económico, ya que permite dar respuesta a las estacionalidades coyunturales de los negocios y a aquellos proyectos con duración incierta.

### Más valor, menos riesgos

El renting flexible es perfecto para quien necesita un vehículo para un momento dado o un trabajo determinado. El usuario disfruta de su automóvil cuando la necesita y por un coste inferior al de un vehículo en propiedad. Además, dispone de una amplia gama de vehículos; y todo está incluido, desde el mantenimiento, a la cobertura en caso de averías, cambio de neumáticos y demás tipos de servicios.

Tal y como ha explicado el CEO de LeasePlan Alberto Sáez, "sabemos que empresas y autónomos precisan de soluciones de movilidad que les ayuden a mitigar riesgos y ahorrar. En este sentido, creemos estar en condiciones de ofrecer un servicio que puede ser atractivo y servir de mucha ayuda. No podemos obviar las nuevas necesidades de negocio surgidas en este periodo de confinamiento, con la parada de la actividad empresarial y la incertidumbre económica de los próximos meses".

### Cinco razones para apostar por el Renting Flexible

El Renting Flexible engloba innumerables

ventajas para quien busca una solución basada en la rentabilidad, la flexibilidad y el servicio. Estas son algunas de las razones por las que pensar en el Renting Flexible como garantía de éxito en tiempos post COVID-19:

- **Relación calidad/precio:** el usuario disfruta de las ventajas de tener un vehículo a su disposición, pero sin los costes que conlleva la compra de uno nuevo en propiedad.
- **Tranquilidad:** montar una empresa o sacarla adelante en tiempos difíciles implica multitud de preocupaciones. Con Renting Flexible la movilidad no tiene por qué ser una de ellas.
- **Soluciones a medida:** las empresas de hoy en día necesitan un renting que avance con ellas, adaptándose a sus necesidades. Esto se traduce en la posibilidad de no atarse a una única solución, pudiendo cambiar de solución en cualquier momento.
- **Disponibilidad de modelos:** los vehículos dotados de la última tecnología nos hacen la vida más fácil. Estrenar el modelo que más conviene como furgonetas, furgones, turismos o todoterrenos, en cada momento, es fundamental para encarar el futuro con ilusión.
- **El mejor soporte:** la conveniencia de enfocarse en el negocio implica no tener que ocuparse de asuntos como el mantenimiento, el cambio de neumáticos o las revisiones.

### ¿Qué incluye el Renting Flexible?

Además de poder adaptar el tamaño de la flota, el Renting Flexible incluye una serie de beneficios clave que resultan muy atractivos para las empresas que quieren gestionar su negocio de la manera más cómoda.

Una de las grandes ventajas es el inmejorable **servicio**, apoyado en una asesoría que puede aconsejar desde

## Objetivos en la gestión de la flota



LeasePlan ayuda a las empresas en la gestión de las flotas bajo los siguientes objetivos:

- Reducir costes.
- Favorecer el bienestar del empleado.
- Contaminar menos.
- **Gestión de la flota online:** visión global gracias a la oficina online y toma de decisiones gracias a FleetReporting.
- **Servicios para mejorar la movilidad:** tarjeta de combustible y Vía T, reserva online de taller, servicio de cobertura, gestión de Sanciones Plus y vehículo de sustitución.
- **Servicios para los más exigentes:** consultoría (análisis y optimización de la movilidad), LeasePlan Renove (LeasePlan se encarga de vender la flota y gestionar el nuevo renting) y GreenPlan (reducción de emisiones para una movilidad sostenible).

la definición de una política de flota hasta la gestión integral de la misma, revisiones rápidas en dos horas, mantenimiento proactivo que incluye el servicio de alerta a los conductores dando información del estado de la flota, servicio integral de cobertura de accidentes, asistencia en carretera desde el kilómetro 0 o regreso al domicilio desde los 25 kilómetros, y gestión de las sanciones en nombre del conductor hasta la vía contencioso-administrativa.

En segundo lugar, la solución del Renting Flexible se basa en una idea de **libertad**, dando la posibilidad al empresario de moverse lo que desee a través de kilómetros ilimitados.

Hoy en día, la **flexibilidad** también adquiere una gran importancia. Este tipo de renting ofrece la posibilidad de dotar de un vehículo a un empleado temporal solo durante un mes, por ejemplo. Y como añadido, el usuario puede elegir el modelo más adecuado para cada momento, además de ajustar los costes y pagar cuando se necesite el servicio. De esta manera, podrá destinar recursos para otros objetivos empresariales.

La **comodidad** es otra de las características de este tipo de renting, donde el cliente no tiene que preocuparse por cuestiones secundarias, como el cambio de neumáticos, o ir a recoger o entregar el vehículo. Cuando el usuario necesita el vehículo, lo tiene. Y cuando no lo necesite, puede devolverlo sin penalizaciones.



## Las ventajas del renting flexible en una sola imagen



### Flexibilidad en la Contratación

Elige el vehículo que quieras y durante el tiempo que quieras.

### Asesoría Integral

Te acompañamos durante todo el proceso. La movilidad de tu empresa está en buenas manos.



### Kilometraje Ilimitado

¡La carretera es tuya! No hay límites.

### Mantenimiento Incluido

Olvídate del cambio de neumáticos, de las averías o de las revisiones. Nosotros nos encargamos.



### Servicio de Revisión Rápida

Elige el vehículo que quieras y durante el tiempo que quieras.

### Recogida y Entrega

Si contratas más de tres meses, nosotros te lo llevamos y te lo recogemos donde quieras.



### Cobertura de Accidentes

Servicio integral de cobertura de accidentes.

### Asistencia en Carretera

No te vamos a dejar tirado.



### Gestión de Sanciones

Gestionamos y reclamamos las sanciones hasta la vía contencioso-administrativa

### Vehículo de Sustitución

Siempre tendrás un vehículo a tu disposición. Aunque el tuyo esté en reparación.



### Tarjetas TC Multiservice

Si contratas las Tarjetas TC Multiservice podrás repostar en las estaciones de servicio Cepsa y/o Solred (Repsol, Campsa y Petronor).

**Adapta tu flota a tus necesidades.**  
No renuncies a nada.

## Al Volante

# Furgonetas, versatilidad en estado puro

En los últimos años los fabricantes han querido dotar a sus furgonetas medias de las calidades y tecnología que ya tienen sus turismos, sumando un nuevo argumento a favor de estos polivalentes vehículos, que se ofrecen en una variedad de versiones realmente amplia, pudiendo adaptarse a las necesidades de unos clientes muy diversos: transporte de personas, mercancías, carga mixta, infinidad de tamaños entre los que elegir, etc.

## Mercedes Vito

Con tres carrocerías disponibles y versión completamente eléctrica



Es la furgoneta media versátil de Mercedes gracias a sus carrocerías Furgón, para uso profesional; Tourer, para transporte de personas; y Mixta, con la posibilidad de elegir además entre tres longitudes distintas. De la dupla de modelos de la marca alemana para esta categoría es la que está más enfocada al transporte de mercancías, con capacidad para cargar hasta tres europalets en las carrocerías más grandes y disponiendo de argollas de sujeción en el suelo para asegurar los bultos. Su gama base está disponible con motores diésel de 102, 136, 163 y 190 CV de potencia, con el de acceso empleando un sistema de tracción delantera y los restantes pudiendo elegir entre la trasera o la integral.

Mención especial merece la eVito, una variante 100% eléctrica que utiliza un motor de 85 kW (116 CV) alimentado por una batería de 35 kWh, que se puede cargar al completo en unas seis horas y le otorga una autonomía de hasta 181 kilómetros.

**Longitud: de 4.895 a 5.370 mm**

**Anchura: 1.928 mm**

**Altura: 1.890 mm**

**Distancia ejes: de 3.200 a 3.430 mm**

**Capacidad de carga: hasta 6,6 m<sup>3</sup>**



## Mercedes Clase V

Pensada para pasajeros y con calidades premium



Mercedes opta por una dupla en sus furgonetas medias y, mientras que el Vito está pensado principalmente para el transporte de mercancías, el Clase V se acerca más a la concepción y los materiales de un turismo, orientado a llevar a pasajeros. De hecho, uno de sus puntos fuertes es su modularidad y la amplia variedad de configuraciones interiores de las que dispone, que permiten alojar de seis a ocho ocupantes, en el primer caso con tres filas de dos asientos independientes y en el segundo instalando banquetas corridas en la segunda y tercera fila. Esto, además, hace de él un espacio apropiado para llevar a cabo incluso reuniones.

La marca ofrece múltiples paquetes de equipamiento que potencian tanto su carácter premium como su faceta deportiva, pudiendo seleccionar mejoras tanto exteriores como de equipamiento. Su oferta de motores está formada exclusivamente por mecánicas diésel que van de los 163 a los 239 CV, siempre con cambio automático y tracción delantera o integral según la versión.



**Longitud: de 4.900 a 5.370 mm**

**Anchura: 1.930 mm**

**Altura: 1.880 mm**

**Distancia ejes: de 3.200 a 3.430 mm**

**Capacidad de carga: hasta 1,41 m<sup>3</sup>**

## Peugeot Expert

Una amplia variedad de motores diésel entre los que elegir



Como en el caso de muchos de sus rivales, Peugeot ha puesto sobre la mesa un modelo que busca adaptarse a la mayor variedad de necesidades posibles ofreciendo una gama de lo más completa, con tres longitudes distintas y cuatro tipos de carrocería a elegir: furgón, doble cabina, Combi con hasta 9 plazas y plataforma cabina, esta última pensada para los clientes más especializados.

Algunos detalles destacados son el reposabrazos delantero, que oculta una mesa pivotante para convertir el puesto de conducción en una oficina; el sistema de infoentretenimiento con reconocimiento de voz y las puertas laterales con apertura manos libres, que funcionan con un sensor bajo el paragolpes y facilitan la carga y descarga de objetos. Su oferta mecánica está formada por cinco propulsores diésel que van de los 95 a los 180 CV, siempre con tracción delantera, pero en algunos casos asociados a una caja de cambios manual y en otros a una automática.



**Longitud: de 4.606 a 5.308 mm**

**Anchura: 1.920 mm**

**Altura: de 1.890 a 1.945 mm**

**Distancia ejes: de 2.925 a 3.275 mm**

**Capacidad de carga: hasta 6,6 m<sup>3</sup>**

## Renault Trafic

La tecnología Extended Grip mejora su respuesta en cualquier situación



El Trafic es un veterano del sector que se ofrece con carrocería Furgón o doble cabina, contando respectivamente con tres o seis plazas útiles, así como con dos longitudes y alturas diferentes. La marca francesa ha ido mejorándolo con el paso del tiempo, añadiéndole multitud de elementos que aumentan su usabilidad y practicidad: apertura y arranque manos libres, pantalla táctil, compartimento en el respaldo central para guardar el ordenador, compatibilidad con smartphones, hasta 90 litros de capacidad portaobjetos distribuidos en 14 compartimentos por todo el habitáculo, etc. Como es lo habitual en el segmento, su oferta mecánica se limita a motores diésel, concretamente a cuatro versiones del bloque 1.6 dCi de 95, 120, 145 y 170 CV de potencia. Los menos potentes se combinan con una transmisión manual y los superiores con una automática, siempre con un sistema de tracción delantera que, eso sí, cuenta de serie con la tecnología Extended Grip, que garantiza una mayor adherencia en situaciones difíciles.

**Longitud:** de 4.999 mm a 5.399 mm

**Anchura:** 1.956 mm

**Altura:** 1.967 mm

**Distancia ejes:** de 3.098 a 3.498 mm

**Capacidad de carga:** 5,2 a 8,6 m<sup>3</sup>



## Volkswagen Transporter

Un clásico del sector que puede utilizar tracción integral



Es uno de los modelos más versátiles del mercado actual ya que, además de dos carrocerías de distinto tamaño (batalla corta o larga), también permite elegir entre los formatos Furgón, pensado para uso comercial; Kombi, para el transporte de personas; o Mixto Plus.

El fabricante alemán ha querido otorgarle tecnología y equipamiento propio de un turismo, lo que da lugar a un habitáculo más cómodo para los pasajeros, con una consola central con pantalla táctil, compatibilidad con smartphones, sistema de navegación, etc. No por ello descuida la parte destinada a la carga, que cuenta con iluminación LED, un cierre opcional para separarla de la cabina o la función de descarga para objetos largos, entre otras alternativas. Solo se vende con un motor diésel 2.0, pero está disponible con 110 o 150 CV de potencia, este último con la posibilidad de montar una caja de cambios manual o automática, así como el sistema de tracción integral 4MOTION de manera opcional.

**Longitud:** de 4.904 a 5.304 mm

**Anchura:** 1.904 mm

**Altura:** 1.990 mm

**Distancia ejes:** de 3.000 a 3.400 mm

**Capacidad de carga:** de 4,3 hasta 9,3 m<sup>3</sup>



## Ford Transit Custom

Disponible con versiones microhíbridas e híbrida enchufable



La Transit Custom es otro ejemplo de polivalencia, puesto que su gama se estructura en torno a cuatro carrocerías (Van, Van Doble Cabina, Mixta y Kombi) especializadas en distintos tipos de transporte y que, además, permiten elegir entre dos alturas del techo y dos distancias entre ejes.

Su gama de motores es de las más completas del segmento y es que todas sus opciones diésel convencionales, formadas por bloques de 105, 130, 170 y 185 CV de potencia; también pueden equiparse con un sistema de hibridación ligera que reduce su consumo y emisiones, además de granjearles la etiqueta ECO, que cuenta con beneficios fiscales y a la hora de circular por ciudades como Madrid y Barcelona. No son, sin embargo, las únicas alternativas electrificadas de la gama Custom, puesto que también está disponible una versión híbrida enchufable de 126 CV de potencia, con una batería de 13,6 kWh (que se puede recargar en sólo 2,7 horas) y una autonomía eléctrica de unos 56 kilómetros.

**Longitud:** de 4.972 a 5.339 mm  
**Anchura:** 1.986 mm  
**Altura:** de 1.922 a 2.381 mm  
**Distancia ejes:** de 2.933 a 3.300 mm  
**Capacidad de carga:** de 6 a 6,8 m<sup>3</sup>



## Nissan NV300

Preparada de serie, si quieres, para adaptarse a tu profesión



Nissan cuenta con una amplia variedad de vehículos comerciales, articulados en torno a la gama NV, en la que la NV300 es la furgoneta media, un modelo que la marca nipona ha dotado de extraordinaria versatilidad al otorgarle múltiples opciones de personalización: dos longitudes, dos alturas, interiores que van de cinco a nueve plazas, etc. Su oferta mecánica, eso sí, está formada únicamente por motores diésel que abarcan potencias de entre 95 y 170 CV, los menos potentes asociados exclusivamente a un cambio manual, pero los superiores pudiendo elegir entre este o uno automático.

Uno de los aspectos más interesantes de la NV300 es que Nissan ofrece de serie la posibilidad de transformar el interior para adaptarlo a las necesidades específicas de una amplia variedad de profesiones. Así, hay enrollables para electricistas, bancos de trabajo para mecánicos, sujeciones para bombonas de gas para fontaneros, etc.

**Longitud:** de 4.999 a 5.399 mm  
**Anchura:** 1.956 mm  
**Altura:** de 1.971 a 2.490 mm  
**Distancia ejes:** de 3.098 a 3.498 mm  
**Capacidad de carga:** de 5,2 a 8,6 m<sup>3</sup>



## Toyota Proace

Amplia variedad de versiones entre las que elegir



Posiblemente la Proace sea la furgoneta media que más carrocerías predeterminadas ofrece, con una gama que incluye un total de nueve, que varían tanto en longitud como en altura, distancia entre ejes, configuración de cabina sencilla o doble y número de plazas, con opciones de hasta 9 asientos. Además, también ofrece la posibilidad de llevar a cabo transformaciones y carrozados según las necesidades específicas del comprador.

Como es habitual en el segmento solo se comercializa con motores diésel aunque, al contrario que algunos de sus rivales, ninguno de los bloques tiene menos de 100 CV de potencia, aunque su techo tampoco es muy alto, puesto que se sitúa en los 150 CV. De todos ellos, el único disponible con transmisión automática de ocho velocidades es el de 120 CV, los demás se asocian a una caja de cambios manual de seis relaciones.

**Longitud: de 4.609 a 5.309 mm**

**Anchura: 1.920 mm**

**Altura: de 1.899 a 1.940 mm**

**Distancia ejes: de 2.925 a 3.275 mm**

**Capacidad de carga: de 5 a 7 m<sup>3</sup>**



## Fiat Talento

Cargada de tecnología para una conducción segura



Es el reemplazo del Fiat Scudo, aunque sus dimensiones son ligeramente más contenidas. Está disponible en dos versiones, una pensada para transporte de personas y otra para para mercancías, la primera a su vez dividida en variante para alojar de 6 a 9 pasajeros, y la segunda en formatos de furgón, furgón doble cabina y chasis cabina.

Tanto una como otra pueden montar el motor 1.6 EcoJet de 145 CV, pero solo la industrial cuenta también con la opción de emplear el 2.0 MultiJet de 120 CV. Están equipadas con varios asistentes para facilitar la conducción como el control electrónico de estabilidad (ESC), el sistema de asistencia para la estabilización del remolque, el Hill Holder, que retiene el coche en pendiente durante unos segundos aunque no se esté pisando el freno; y el sistema Traction+, que transfiere par extra a una rueda cuando detecta que ésta patina.

**Longitud: de 4.999 a 5.399 mm**

**Anchura: 1.956 mm**

**Altura: de 1.971 a 2.493 mm**

**Distancia ejes: de 3.098 a 3.498 mm**

**Capacidad de carga: de 5,2 a 8,6 m<sup>3</sup>**



A portrait of Leopoldo Abadía, an elderly man with short grey hair, wearing a light blue button-down shirt. He is sitting and looking directly at the camera with a slight smile. The background is a dark, textured wall made of horizontal wooden planks. A large, semi-transparent orange graphic shape is overlaid on the bottom left of the image, containing text.

Entrevista

# Leopoldo Abadía

Experto en economía, miembro fundador de la escuela de negocios IESE, profesor, ensayista y escritor.

**“El cambio de las reglas de juego mundiales se quedará para siempre”**

Abadía es Doctor Ingeniero Industrial e ITP Harvard Business School. Fue miembro del equipo del IESE que viajó, a principios de los años 60, a Boston para traer a España el concepto "máster" y poner en marcha el primer Máster de Empresa que hubo en nuestro país. Actualmente, el IESE es una de las grandes escuelas de negocios a nivel mundial, donde impartió la asignatura de Política de Empresa durante más de 30 años.

**Tras la alerta sanitaria provocada por el coronavirus nos enfrentamos a una nueva realidad económica.**

**¿A qué perspectivas de futuro cree que nos enfrentamos?**

Mi deseo es que esto refuerce el papel de Europa. Europa nos ayudará si cumplimos una serie de requisitos que debe renovar nuestro compromiso europeo. Por eso mismo, si este Gobierno no está a la altura, Europa nos apretará.

**¿Ha provocado el Covid-19 que nos encontremos en un escenario totalmente nuevo? ¿Han cambiado las reglas mundiales del juego?**

Las reglas del juego ya habían cambiado drásticamente antes de la pandemia. Es lo que ya hablaba en mi libro: el "cambiazoo" lo llamé. Es la suma de cosas que ocurren en el mundo que hacen que todo sea distinto. Lo que pasa es que la pandemia ha acelerado ese cambio de reglas del juego.

**Desde su punto de vista, ¿cuáles deben ser las prioridades en el terreno económico y social una vez que esté controlada la pandemia?**

De nuevo Europa es la respuesta. Y atender las necesidades de cambios estructurales que exige la situación.

Que Europa le dé a la maquinilla de hacer dinero y que este llegue a todas partes. Luego ya controlaremos la inflación.

**¿Qué papel cree que jugará Europa en nuestra recuperación? ¿Y los bancos?**

Europa es esencial. Y los bancos estarán de enlace para hacer llegar las ayudas. Preferiría que no estuvieran porque se quedan su parte... pero parece que son necesarios.

**¿Cree que el turismo va a convertirse en nuestra tabla de salvación?**

**¿Cuáles son los sectores que tienen que impulsar la economía en estos momentos?**

El turismo ha sido siempre la tienda que nos ha dado de comer. Con nuevas



## “Confío más en que la gente sea generosa de forma individual y que poco a poco eso se vaya contagiando”

condiciones, precaución y con normas debería ser nuestra salida airosa de esta situación. Quizá sea el momento para pulir el tipo de público que queremos, y el tipo de vacaciones y servicios que ofrecemos.

### ¿Qué opina sobre las nuevas opciones de movilidad como el renting o el carsharing?

Cada vez tiene más sentido porque el mundo más volátil y los servicios deben ser inmediatos. Las marcas creo que ya entienden que la inmediatez manda y la experiencia de cliente debe ser mejor. Creo que es una tendencia ajustada a todo tipo de bolsillos.

### ¿Cuáles serán, desde su punto de vista, las claves que nos permitan salir airosos de esta nueva crisis en la que ya estamos inmersos?

En cuanto a España, nuestra salvación

será Europa. En cuanto a las empresas, optimizar recursos, invertir en talento y apostar por la digitalización

### ¿Es esta crisis provocada por el coronavirus parecida a la 2008 o tiene rasgos propios y diferentes?

Aquella crisis era mundial pero no afectó a todo el mundo: fue la estafa de unos cuantos que nos afectó a casi todos. La de ahora es una crisis de guerra, ha afectado a todo el mundo y las consecuencias pueden ser muy inciertas.

### La crisis va a dejar muy tocado al mundo laboral. ¿Afectará más a los pensionistas, a los jóvenes que buscan su primer empleo, a quienes tenían un trabajo precario, a los empresarios...?

Los jóvenes, sinceramente, me preocupan poco. Pueden moverse, pueden viajar... el mundo está al alcance de su mano. Los

pensionistas, ojo: se tienen menos hijos y los viejos no nos morimos ni a tiros.

### ¿Cuánto cree que durará la crisis a la que nos enfrentamos?

A ver, la crisis del COVID19 es el estallido de algo que ya estaba en marcha: el cambio. Y el cambio, el cambio de reglas del juego mundiales, se quedará para siempre.

### Y en medio de tantas malas noticias, usted defiende no solo el derecho, sino la necesidad de sonreír ante las adversidades. ¿Cómo se consigue?

Pues con la idea de que el optimismo no es decir que aquí no pasa nada sino tener en cuenta que hay que luchar con uñas y dientes en una situación concreta para salir adelante. Y ahora vivimos una situación muy concreta. Cabe seguir sonriendo porque hay que activarse para salir airosa. No esperemos a que nadie nos arregle la vida.

## Sonriendo bajo la crisis: el libro que anunció antes que nadie el “cambio” que va a producir el coronavirus



En el libro “Sonriendo bajo la crisis”, Leopoldo Abadía analiza los factores que determinan el “cambio de paradigma” o, como él lo llama, “el cambio”, que vive el mundo.

Con su particular sentido del humor y lenguaje sencillo, da las claves de por qué, más que una crisis, la sociedad atraviesa un cambio total en diversos ámbitos -económico, social y político- que han provocado que se modifiquen definitivamente las reglas del juego. Desde el cambio climático, la revolución tecnológica o las nuevas generaciones de milenials hasta el brexit o la deuda global, el mundo ha cambiado totalmente y para siempre, defiende Abadía.

Sin embargo, ante el “chaparrón” que suponen estos cambios, el autor también da las herramientas para afrontar esta transformación de modo entusiasta y optimista, imitando la idea de Gene Kelly en “Cantando bajo la lluvia”, bailando y sonriendo, esta vez no debajo de un paraguas sino bajo la crisis.

**¿Cree que nuestros políticos son demasiado inexpertos para hacer frente a una situación como la que hemos vivido?**

**¿Dan los años más capacidad de visión en función de las experiencias vividas?**

Lo que falta es liderazgo. Ser líder significa, sobre todo, ser ejemplar en lo público y en lo privado. Y escasean modelos.

**Algunas personas piensan que esta pandemia nos hará mejores, que cuidaremos más el planeta o saldremos reforzados de las enseñanzas que hemos recibido. ¿Comparte esta idea?**

No creo que las cosas cambien mucho con la clase política que tenemos, la verdad. Por eso confío más en que la gente sea generosa de forma individual y que poco a poco eso se vaya "contagando" y se globalice.

**Su último libro, "Sonriendo bajo la crisis", es muy reciente. ¿Se ve escribiendo otro título sobre la pandemia y cualquiera de sus consecuencias?**

En el libro hablo de lleno sobre la pandemia, así que en él están las cosas que creo que hay que hacer con la situación.

**¿Qué es el Leopoldo Abadía Zoom Tour?**

Una gira de presentación del libro por los grupos de whatsapp de la gente. Si tienes un grupo de whatsapp de al menos 20 integrantes -familiares, amigos, vecinos, equipo de fútbol, etc- puedes solicitar desde mi web [www.leopoldoabadia.com](http://www.leopoldoabadia.com) que os presente de forma privada el libro. ¡Y así lo hago!

**Escribe libros, colabora habitualmente con medios de comunicación, da conferencias y hasta se muestra muy activo en redes sociales, mientras que el resto del mundo siempre se queja de falta de tiempo para cumplir con sus obligaciones diarias.**

**¿Cuál es el secreto?**

¡Cada segundo cuenta! Y es fundamental hacer lo posible para pasárselo muy bien, estén como estén las cosas.

## Más sobre Leopoldo Abadía

Fue nombrado Ingeniero del Año por el Colegio de Ingenieros de Madrid en 2010. Su documento "La Crisis Ninja" está considerado como la mejor explicación en español sobre la crisis económica mundial de las hipotecas subprime que sacudió al mundo en 2008.

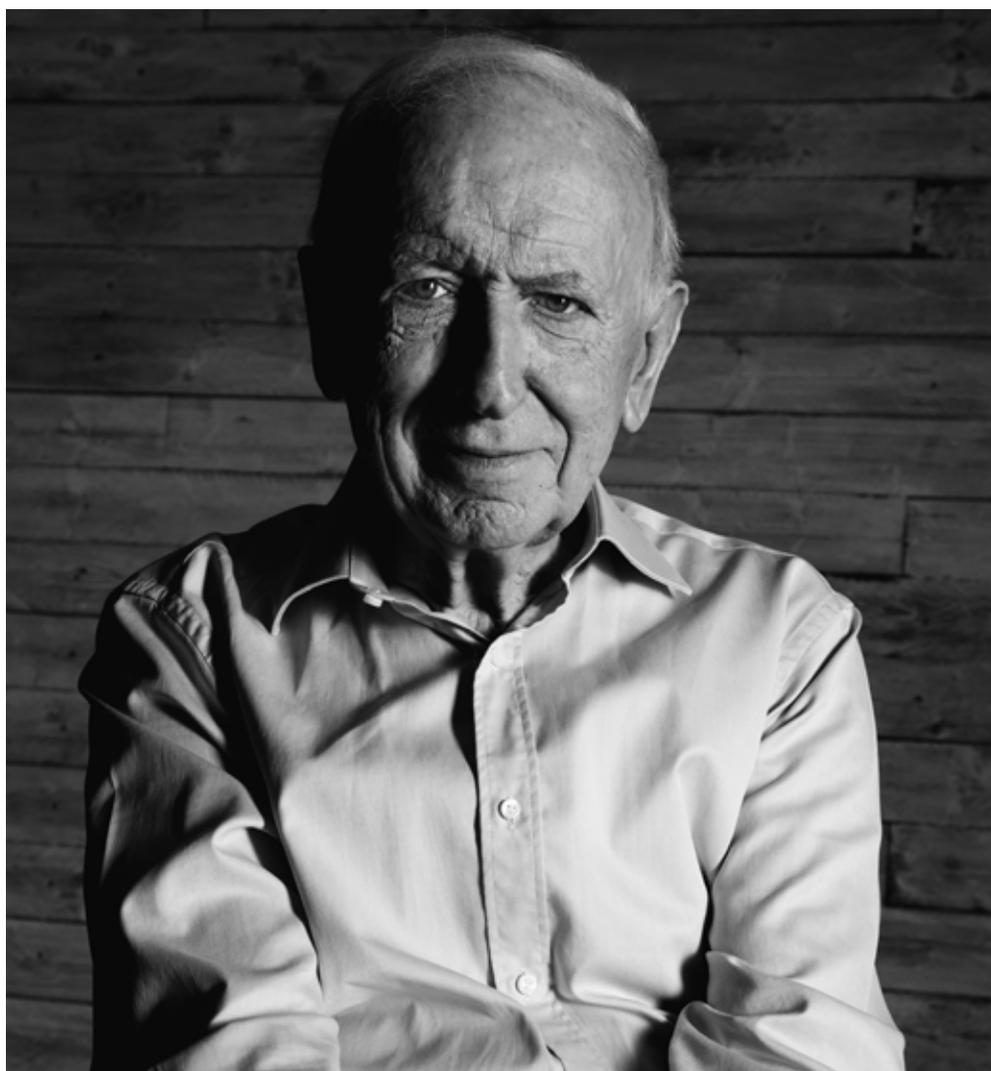
Su blog [www.leopoldoabadia.com](http://www.leopoldoabadia.com) cuenta actualmente con más de 5.000.000 de visitas procedentes de todo el mundo y ha convertido a su autor en una persona de referencia a la hora de analizar los hechos económicos surgidos a raíz de la crisis.

Es autor de 12 libros centrados en varias temáticas como economía, empresa,

familia y la vida en la tercera edad. En 2009, con su best seller *La Crisis Ninja* y otros misterios de la economía actual se convirtió en el autor de no ficción de mayor venta. En 2012 obtuvo el Premio Espasa de Ensayo.

Desde 2008 realiza conferencias sobre análisis de actualidad económica, empresarial y familiar por toda España, y se calcula que ya le han escuchado en persona cerca de 2 millones de personas.

Es presidente de honor del congreso "Lo que de verdad importa. Jóvenes con valores" y apoya la causa de la Fundación Rimkieta.



Reportaje

# Higienización de los vehículos de LeasePlan

Protocolo de seguridad para protegerse de la COVID-19



## Durante la alerta sanitaria provocada por la COVID-19 ha quedado clara la importancia de las medidas de desinfección para protegerse del virus.

Ese protocolo de higiene también incluye a nuestro vehículo, tanto si trabajamos con él como si lo utilizamos de manera particular.

Por otra parte, durante el confinamiento son muchos los vehículos que han permanecido inactivos, lo que hace **necesaria una revisión general previa a su funcionamiento**. Con el fin de poner los coches de nuevo en marcha, y con las medidas de higienización y limpieza post confinamiento, LeasePlan ha lanzado la campaña **"Ponte en marcha con LeasePlan"**, que incluye los consejos, protocolos y procedimientos establecidos por la compañía en la relación con sus clientes y conductores. De esta manera, se da respuesta a las dudas que muchos conductores se plantean para no contagiarse del coronavirus.

### Antes de poner el coche en marcha

Los coches que han estado parados más de un mes en la calle han estado sometidos a inclemencias meteorológicas, polvo, suciedad y excrementos de aves. Por ello, es necesario revisar el estado de **retrovisores, faros y pilotos**.

A continuación hay que mirar el estado de los **neumáticos** y que éstos no están deformados por la falta de uso. Además, si la **batería** está descargada habrá que arrancarla. Si se tiene contrato con LeasePlan basta con llamar al servicio de asistencia en carretera. En cuanto a las **lucos**, hay que asegurarse antes de ponerse en marcha que funcionan perfectamente.

También, es necesario revisar el **nivel de aceite, refrigerante y frenos**, prestando atención ante cualquier testigo o alarma que pueda activarse. En este sentido, LeasePlan puede preparar una cita con el taller más adecuado.

La falta de uso puede haber provocado **obstrucciones en el climatizador, malos olores o humedades**. Cuando se arranque el coche conviene mantenerlo unos minutos al ralentí, es decir, con el motor en marcha, sin acelerar y sin movimiento. De esta forma, los sistemas se pondrán en funcionamiento y se engrasarán.

Si el coche está aparentemente en buen estado, es necesario **llevar el vehículo a lavar** y, de esta manera, circularemos unos kilómetros para comprobar que todo funciona correctamente y no hay ruidos extraños. Otro aspecto a tener en cuenta que si la batería se desconectó durante la cuarentena es posible que se haya desconfigurado el reloj, las emisoras guardadas o los elevalunas eléctricos, entre otras cosas. Por último, antes de ponerte en marcha con el vehículo, conviene **limpiar el interior** en profundidad.

### Limpieza del interior del vehículo

Limpiar a fondo el vehículo es **fundamental para estar protegido frente al coronavirus**, que se puede transmitir a través de las superficies que más se tocan, como el volante, la palanca de cambios, la radio o los tiradores de las puertas.

Antes de comenzar la limpieza es necesario ponerte **guantes**, tras aplicar una cantidad de generosa de desinfectante a base de alcohol en las manos, y **mascarilla**. Si se va a hacer una limpieza a fondo hay que **sacar las alfombrillas** y aspirar el polvo del suelo del coche y los asientos con una aspiradora. A continuación, hay que impregnar una esponja con el producto de limpieza escogido y **limpiar asientos, paneles de puertas y reposabrazos**, y en caso necesario el techo y el maletero.

Con un **desinfectante a base de alcohol** aplicado en una esponja conviene frotar

todas las piezas de plástico, incluidos los paneles de las puertas, la consola central, el tablero de instrumentos, las cubiertas de los pilares entre las puertas y alrededor del parabrisas. También el volante, la palanca de cambios, los mandos de las ventanas eléctricas, el espejo retrovisor, el tapón de combustible y el abridor del capó. Y en la parte exterior, aplicar agua con jabón a tiradores de las puertas, espejos y maletero.

Una vez acabada la limpieza es necesario **desechar guantes, paños y el material utilizado**. La ropa debe lavarse en la lavadora y la persona que ha hecho la limpieza debe darse una ducha al llegar a casa. Para el uso cotidiano es necesario **tener en el vehículo un gel hidroalcohólico** y utilizarlo nada más entrar en el mismo, antes de tocar nada.

Las **zonas de mayor riesgo**, y que por lo tanto necesitan una limpieza más en profundidad, diariamente si es posible, son las siguientes:

- Retrovisores
- Radio o pantalla táctil y sus controles
- Botón, rueda y rejillas de climatización o aire acondicionado.
- Palanca de cambios y freno de mano
- Reposabrazos
- Volante, palancas y contacto de la llave
- Ajustes de posición del asiento y ventanillas
- Manillas de las puertas y botón de apertura y cierre
- Llaves, puertas y cinturón

En cuanto a los **materiales de desinfección**, lo mejor es utilizar guantes, bayetas o esponjas muy escurridas para limpiar las superficies de riesgo. Algunos de los **productos más recomendables** para desinfectar el vehículo ante el coronavirus, según la OCU y Consumer Reports, son el agua y el jabón en cantidades razonables, productos que contengan al menos un 70% de alcohol, productos comerciales específicos para limpiar el interior del coche y sprays desinfectantes específicos para aire acondicionado, teniendo en cuenta que hay que ventilar después de su uso. En el interior del coche **no conviene utilizar productos con lejía o agua oxigenada**. Asimismo, no hay que utilizar amoníaco con las pantallas táctiles.

En la web del Ministerio de Sanidad hay un listado de productos virucidas. Es importante **ventilar el vehículo antes y después** de utilizar el material de limpieza.



### Recepción y entrega de vehículos en LeasePlan

LeasePlan asegura un correcto servicio mientras la Covid-19 siga siendo una amenaza. La recogida de un vehículo nuevo o un coche en el taller se hace **mediante cita confirmada por teléfono o la oficina online**, con el fin de poder mantener la distancia social. Asimismo, LeasePlan ha solicitado a la red de talleres, concesionarios y entregadores unos requisitos mínimos en cuanto a la entrega de los vehículos.

En los **vehículos nuevos**, tras la confirmación de la cita, el interesado acude a una zona segura, con todas las medidas de protección, donde estará el personal de entregas y/o el comercial del concesionario. La entrega de documentación y/o llaves se realizará en sobres cerrados o cajas directamente al conductor, y tras haberse limpiado con productos desinfectantes.

En cuanto a la entrega del vehículo, la red de concesionarios preferentes tiene habilitadas zonas específicas para la entrega. El coche habrá sido desinfectado y el empleado de la concesión procederá a la explicación del vehículo una vez el interesado se encuentre dentro del mismo, respetando el distanciamiento.

En cuanto a los **vehículos en el taller**, tras la confirmación de la cita solicitada, la red de talleres preferentes tendrá habilitada una zona segura donde aparcar el vehículo. El

proceso de acta de recepción se realizará bajo protocolos para reducir contactos y el tiempo de estancia en el taller. Se invitará a dejar las llaves al conductor sobre la luna delantera, el salpicadero o el asiento.

La red de talleres preferentes desinfectará las zonas de mayor contacto del vehículo y colocará fundas en asientos, volante, palanca de cambios, freno de mano y alfombrilla de suelo. En todo momento el personal del taller irá provisto de los sistemas de seguridad necesarios. Una vez el vehículo esté reparado se confirmará la fecha y hora de entrega del vehículo y el conductor podrá retirarlo de una zona especialmente habilitada. El vehículo estará limpio y desinfectado, especialmente en salpicadero, retrovisor interior, guantera, freno de mano, maneta de la puerta, anclajes de cinturón, reposabrazos, volante y palancas. Asimismo, las llaves también estarán desinfectadas.

Respecto a la **entrega y recogida de vehículos de renting flexible**, es imprescindible tener confirmada la cita por teléfono u oficina online para minimizar el contacto social. La entrega se realizará siguiendo los protocolos adecuados y el vehículo tendrá desinfectado todos los puntos de mayor contacto. No se entregarán las llaves en mano al conductor y antes de firmar la conformidad de la entrega, se desinfectará el móvil o la tablet para mayor seguridad del conductor.

Renting flexible

Si la  
realidad  
cambia  
a diario,  
cambia tú  
también.

LeasePlan

What's next?

No es momento para tomar decisiones a largo plazo. Ahora la mejor opción es tener la mayor libertad de elección. Y para eso está nuestro renting flexible. Te ofrecemos libertad en la duración del contrato, para elegir los vehículos que necesitas, para devolverlos cuando quieras, para contratar más vehículos...

Y, por supuesto, en la cuota tienes incluido el servicio de cobertura en caso de accidente, las reparaciones y el cambio de neumáticos.

[leaseplan.es](http://leaseplan.es)



\*205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online.

A Fondo

# Cinco claves para usar el rastreo contactos de forma correcta y eficaz

A falta de vacunas y ante la necesidad de reactivar la economía, la única forma de controlar la pandemia de coronavirus será mediante el rastreo de contactos. Pero para que la estrategia funcione hay que tener muchas cosas en cuenta, como la privacidad, la importancia de los rastreadores humanos y la urgencia





Este es un artículo original de *MIT Technology Review en español*, puede consultarlo de forma gratuita en el siguiente enlace:

La actual pandemia de coronavirus (COVID-19) es un terreno muy fértil para vendedores oportunistas sin escrúpulos, grandes fraudes y negacionistas del coronavirus que atacan o culpan a todos y a todo, desde chinos-estadounidenses hasta a Bill Gates y las redes 5G. Y ahora, ha surgido un nuevo frente en esta extraña guerra: el rastreo de contactos.

*Por Patrick Howell O'Neill. Traducido por Ana Milutinovic 08 Mayo, 2020.*

\*Este reportaje incluye información de James Temple y Katharin Tai.

Esta es la técnica que utilizan los trabajadores de salud pública para identificar a los portadores de una enfermedad infecciosa y encontrar a otras personas a las que hayan podido haber contagiado, para aislarlas y frenar la propagación de la pandemia. Es un método de investigación de eficacia probada para combatir con éxito los brotes de enfermedades como el sarampión, el VIH y el ébola.

Distintos países de todo el mundo ya lo están utilizando contra la COVID-19 con un buen resultado, y ahora muchos estados de EE. UU. empiezan a crear sus propios equipos de rastreo de COVID-19. Al mismo tiempo, algunas potentes compañías tecnológicas como Apple y Google están construyendo sistemas para ayudar a expandir y automatizar el rastreo y notificar a las personas que podrían haber estado expuestas. Sin embargo, el rastreo de contactos, igual que la realización de test y pruebas, el alejamiento social y el confinamiento, se encuentran entre dos fuegos políticos.

“Eso es totalmente ridículo”, dijo el político Rudy Giuliani a la presentadora de Fox News Laura Ingraham cuando le preguntó sobre el plan de Nueva York (EE. UU.) para contratar a

un “ejército” de rastreadores del coronavirus. Y añadió: “Entonces deberíamos rastrear a todos que tengan cáncer, enfermedades cardíacas y obesidad. Quiero decir, muchas cosas matan más que la COVID-19, así que deberíamos rastrear todas esas cosas”.

Prácticamente todos los profesionales sanitarios, y los organismos médicos desde los Centros para el Control de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos hasta la Organización Mundial de la Salud (OMS), afirman rotundamente que el rastreo de contactos es una parte crucial del plan de tres ejes para devolver la normalidad al mundo: realizar las pruebas, rastrear, aislar.

La directora de la Iniciativa de Comunicación Sanitaria de Stanford (EE. UU.) y antigua investigadora de los CDC, especialista en las epidemias, Seema Yasmin, opina: “No creo que se pueda exagerar la importancia del rastreo de contactos. Ha sido la base de todas las investigaciones importantes de epidemias desde el SARS hasta el ébola y más allá”.

Aunque la realización de pruebas es la máxima prioridad (primero hay que encontrar a las personas contagiadas), el rastreo resulta crucial para evitar que una



enfermedad se propague sin control. Después de identificar a las personas en riesgo, hay que aislarlas antes de que puedan propagar aún más el coronavirus.

### El coronavirus tiene un punto débil

Porque el tiempo de transmisión es bastante largo, aproximadamente dura una semana. Si logramos rastrear en escalas de tiempo más breves, se podría acabar con él", explica el científico informático de Microsoft John Langford, que ha estado trabajando con el estado de Washington (EE. UU.) en sus esfuerzos de rastreo de contactos.

Pero, aunque la declaración de Giuliani es terriblemente estúpida (la obesidad, por ejemplo, no es una enfermedad infecciosa), la verdad es que los esfuerzos de rastreo de contactos en esta pandemia se enfrentan a desafíos históricos muy reales. Ya se realice de forma manual por equipos de investigadores o automatizada a través de las alertas telefónicas, el rastreo nunca se ha realizado a la escala que se necesita para luchar contra COVID-19. Todos los problemas reales e inquietudes relacionados con el rastreo se intensificarán y se deberán abordar para que estos esfuerzos tengan éxito.

A continuación, presentamos cinco claves que deben ocurrir para que el rastreo de contactos funcione.

### Tarea 1: Un rastreador humano por cada 3.000 habitantes

Cuando los países empiecen a reabrir, pero antes de tener disponible una vacuna o un tratamiento efectivo, la principal forma de prevenir la propagación de COVID-19 será el rastreo manual. Los sanitarios capacitados se pondrán en contacto con aquellos que han recibido un diagnóstico y les pedirán datos sobre sus movimientos y contactos. Un paciente podría haber estado en contacto reciente con otras 100 personas, lo que significa 100 seguimientos por teléfono o directos para localizar a todas las personas en riesgo de exposición. En función de los datos y de la ciencia, los rastreadores podrían requerir aislamiento y pruebas. Se trata de un trabajo intenso.

"Esto será un enorme esfuerzo", asegura el gobernador de Nueva York, Andrew Cuomo. Su estado y especialmente la ciudad de Nueva York, actualmente la región más afectada del mundo, son un ejemplo de las dificultades desarrollar la capacidad de rastreo manual. Un área metropolitana con una población que supera los 21 millones de personas y con más de 16.100 muertes por COVID-19 ha tenido menos de 1.000 rastreadores trabajando hasta ahora (en comparación con los 9.000 en la ciudad de Wuhan (China), que tiene 11 millones de habitantes).

En muchos países, los sistemas sanitarios han sufrido una infrafinanciación crónica desde la crisis financiera de 2008, a pesar de las reiteradas advertencias de que esta falta de recursos ponía en riesgo las vidas humanas. De hecho, actualmente solo hay 2.200 rastreadores de contactos en todo Estados Unidos, según la Asociación de los Oficiales Sanitarios Territoriales y del Estado.

Pero eso está cambiando ahora. Cada vez más ciudades y estados de EE. UU. están creando presupuestos para aumentar sus contrataciones de rastreadores. San Francisco (EE. UU.) fue uno de los primeros gobiernos locales en EE. UU. en empezar a crear su equipo de rastreo de contactos, que podría aumentar hasta contar con 150 para monitorizar una ciudad de 880.000 habitantes. Un informe reciente del Centro Johns Hopkins para la Seguridad Sanitaria (EE. UU.) revela que se podrían necesitar hasta 100.000 trabajadores para que los esfuerzos manuales de rastreo de contactos sean efectivos en todo el país. Es decir, un rastreador por cada 3.000 de habitantes.

### Tarea 2: Garantizar la privacidad

El enorme coste de contratar a rastreadores humanos es la razón por la que el rastreo automatizado se ha vuelto más popular. Pero la idea, basada en tecnologías como Bluetooth y GPS para determinar automáticamente si una persona pudo haber estado expuesta, se ha puesto en el punto de mira mientras las autoridades de todo el mundo intentan abordar la asombrosa tasa de contagios por COVID-19.

Los esfuerzos de alta tecnología, especialmente en los países asiáticos como China, Singapur, Taiwán y Corea del Sur, han generado muchos titulares, pero cuando Apple y Google publiquen su sistema para crear notificaciones de exposición en sus propios teléfonos inteligentes, se convertirá en el desarrollo más importante a nivel mundial. Las dos empresas son responsables del software en más del 99 % de los teléfonos del planeta. Las aplicaciones integradas directamente en iOS y Android, especialmente si son interoperables, podrían aumentar drásticamente el alcance de las autoridades de salud pública.

Pero los defensores de la privacidad y los activistas de los derechos civiles tienen preocupaciones válidas. El rastreo de

El rastreo de contactos es una herramienta crucial de salud pública. Créditos: engin akurt en Unsplash



“Seguiremos atentos para asegurarnos de que cualquier aplicación de rastreo de contactos sea de descarga voluntaria y esté descentralizada”. Jennifer Granick (Directora de Libertades Civiles en el Centro de Stanford para Internet y Sociedad)

contactos es una forma de vigilancia que, en el peor de los casos, puede suponer un abuso por parte de las empresas o gobiernos. Sin embargo, la vigilancia sanitaria en repetidas ocasiones ha demostrado ser una herramienta que salva vidas, y Apple y Google afirman que la privacidad es una prioridad para ellos. La semana pasada anunciaron un conjunto de medidas en ese sentido, como la prohibición de monitorizar la ubicación de los usuarios y la limitación de que sus sistemas solo se utilicen en aplicaciones de responsabilidad de las autoridades médicas sanitarias de cada país. Pero todo esto es tan nuevo que su éxito dependerá en gran medida de las acciones de los propios gobiernos.

“Hay que reconocer que Apple y Google han anunciado un enfoque que parece mitigar los peores riesgos de

la privacidad y la centralización, pero aún hay margen de mejora”, destacó la asesora de vigilancia y ciberseguridad de la Unión Estadounidense de Libertades Civiles (ACLU, por sus siglas en inglés), Jennifer Granick, cuando Apple y Google anunciaron su tecnología de rastreo. Y añade: “Seguiremos avanzando atentos para asegurarnos de que cualquier aplicación de rastreo de contactos sea de descarga voluntaria y esté descentralizada, y solo se use con fines de salud pública y únicamente durante esta pandemia”.

**Tarea 3: Garantizar que el rastreo cubra a la mayor cantidad de personas posible**

Pero los que construyen los servicios automatizados subrayan que no intentan sustituir el rastreo manual sino tratar de

asistirlo. Consideran que las herramientas digitales representan una forma de complementar y ampliar el trabajo realizado por los equipos humanos. Por ejemplo, las alertas de los teléfonos inteligentes pueden ayudar a filtrar a las personas con bajo riesgo o nulo, de modo que los rastreadores manuales puedan dedicar su tiempo a investigar casos reales, personas con mayor riesgo o aquellos a quienes cuesta más localizar.

Langford detalla; “Nuestra filosofía es que el rastreo de contactos resulta esencial para frenar la epidemia y mantener la economía en funcionamiento. Con las herramientas digitales, queremos mejorar el proceso de rastreo de contactos. El eje central es el rastreo de contactos manual. Pero una aplicación de teléfono puede contribuir para que esto funcione de manera más efectiva”.



Esquema de la API que Apple y Google han publicado para el rastreo del coronavirus.

Pero incluso si una aplicación de rastreo fuera descargada por todos los que pudieran usarla legítimamente, hay otro desafío importante en el simple hecho de que no todo el mundo tiene un teléfono inteligente. Si ocho de cada 10 estadounidenses poseen uno, eso significa que dos de cada 10 no lo tienen. Los grupos altamente vulnerables suelen estar al otro lado de esa brecha digital, sostiene el profesor de epidemiología en la Universidad de California en San Francisco George Rutherford.

Solo el 42 % de los estadounidenses mayores de 65 años, el mismo grupo que representa ocho de cada 10 muertes por COVID-19, posee un teléfono inteligente, según una encuesta de 2017 del Centro de Investigaciones Pew.

En San Francisco, algunos de los mayores conjuntos de casos de contagio de la ciudad se encuentran entre las personas sin hogar y del origen latino, que son grupos en los que las tasas de propiedad de teléfonos inteligentes también son más bajas. Y ese no es el único problema. Algunos inmigrantes no hablan la lengua del país en el que viven, lo que les impide entender la información que hay a su alrededor. Y si su estancia en los países se desarrolla de forma irregular, lo último que querrán es ser localizados por cualquier tipo de autoridad pública.

En este sentido, los rastreadores humanos capaces de crear confianza serán clave.

Yasmin explica: "Hay que asegurarse de que esas personas representen a las comunidades a las que van a entrar. Es muy importante que el rastreo de contactos sea exhaustivo, lo que significa que las personas deben confiar en el rastreador para darle la información que realmente se necesita para realizar su trabajo a fondo. Si la gente ya está asustada

por cómo se trata a los inmigrantes durante esta crisis, debido a la legislación y la retórica, hay que asegurarse de enviar a las personas adecuadas a las comunidades donde hay muchos inmigrantes, ya sean regulares o no, para asegurarse de que las personas sientan que pueden confiar en el rastreador y ser honestos con él".

No hay forma de escapar de la necesidad de un fuerte y cuidadoso rastreo manual. Incluso en los países que se han destacado por utilizar métodos de rastreo de alta tecnología, la realidad sobre el terreno resulta muy humana.

#### Tarea 4: Aceptar que la tecnología por sí sola no puede resolver este problema

En Taiwán, el miedo al virus era extremadamente alto al principio del brote. Más de 850.000 ciudadanos taiwaneses viven en China continental, y viajan de un lado a otro entre los dos países de forma rutinaria. Sin embargo, hasta ahora, en el país solo ha habido 440 casos confirmados y seis muertes por COVID-19. Gran parte de la cobertura mediática se centró en los métodos de alta tecnología del Gobierno taiwanés, por ejemplo, mediante señales de teléfonos móviles para rastrear la ubicación de las personas en cuarentena y asegurarse de que se quedaran en casa.

Pero, en realidad, la clave ha sido una combinación de medidas de alta y baja tecnología. El país cerró sus fronteras el 7 de febrero para los ciudadanos extranjeros procedentes de China y para todos los extranjeros el 19 de marzo. Incluso aquellos que regresaban a su país tenían que pasar 14 días en aislamiento.

El estudiante taiwanés de la Universidad Brown (EE. UU.) Brandon Yu que regresó a

Taipéi (Taiwán) en marzo, destaca que todos los días de su cuarentena tenía que anotar su temperatura en un papel y responder a las llamadas telefónicas de su oficina de salud pública. El joven recuerda: "Eran muy breves. ¿Cómo se encuentra? Descanse un poco, volveré a llamarle más tarde". En la primera llamada, le recordaron que su ubicación estaba siendo rastreada, y que incluso la batería baja en su teléfono, que impediría que se conectara a las torres cercanas de teléfonos móviles, podía provocar que la policía o los funcionarios sanitarios llamaran a su puerta.

Se requiere que las personas que tienen COVID-19 permanezcan en un hospital hasta que se recuperen (algo que es posible solo porque hasta ahora Taiwán ha evitado que su sistema sanitario se sature). El médico de los CDC taiwaneses Hao-yuan Cheng subraya que, aunque los investigadores pueden pedir los datos de ubicación del teléfono móvil de los pacientes, en realidad eso no ha sido muy útil. El experto explica: "La COVID-19 se propaga mediante contacto cercano, por ejemplo, dentro de una casa o en un aula. Por lo general, se trata de personas con las que los pacientes han pasado mucho tiempo y a quienes conocen personalmente". Hasta la fecha, Taiwán no ha empleado ninguna aplicación automatizada de rastreo de contactos.

Es cierto que China se apoyó mucho en la tecnología, en parte gracias al invasivo y obligatorio intercambio de datos impuesto por el Gobierno. Pero Wuhan también tenía miles de rastreadores de contactos humanos que llamaban a los enfermos y a sus contactos, recogían sus datos y rastreaban a otros en riesgo, sin mencionar las estrictas medidas de prohibición de movimiento durante el confinamiento.



“Seguiremos atentos para asegurarnos de que cualquier aplicación de rastreo de contactos sea de descarga voluntaria y esté descentralizada”.

**Jennifer Granick (Directora de Libertades Civiles en el Centro de Stanford para Internet y Sociedad)**

Mientras tanto, en Singapur, donde la aplicación TraceTogether fue el primer servicio en todo el mundo de rastreo automatizado respaldado por Gobierno, solo entre 10 % y 20 % del país realmente la usa.

“La gente está confundida sobre cómo funcionan estos servicios, y piensa que están completamente automatizados. La automatización existe, pero también hay humanos actuando. Los seres humanos trabajan como detectives”, destaca el científico investigador de Microsoft que trabaja en el rastreo de contactos Sham Kakade.

Todos estos países tienen una caja de herramientas de medidas y métodos que los ayudan a investigar los casos del coronavirus. En Singapur, uno de los principales desarrolladores de TraceTogether, Jason Bay, dejó muy claras sus opiniones sobre este tema: “Si me preguntan si algún sistema de rastreo de contactos por Bluetooth implementado o en desarrollo en cualquier parte del mundo está listo para sustituir el rastreo de contactos manual, diré, sin ninguna duda, que la respuesta es ‘No’. Cualquier intento de pensar lo contrario es un ejemplo de arrogancia y triunfalismo tecnológico.

Hay vidas en juego. Los falsos positivos y los falsos negativos tienen consecuencias en la vida real (como la muerte). Utilizamos TraceTogether para complementar el rastreo de contactos, no para sustituirlo”.

#### **Tarea 5: Hacerlo todo ya**

Aunque las personas como Rudy Giuliani se burlan de la necesidad de disponer de los “ejércitos” de rastreadores, e incluso aunque sigamos teniendo preocupaciones reales sobre la implementación, la precisión, la confianza y la financiación, todos los expertos están de acuerdo en que el rastreo de contactos es necesario y funciona, pero no será fácil implementarlo correctamente.

Es posible que se necesite más gente para llevarlo a cabo. La estimación de Johns Hopkins de un rastreador por cada 300.000 rastreadores en EE. UU. deberá aumentar si el virus se propaga aún más. También el servicio automatizado de Google y Apple requerirá que miles de sanitarios realicen pruebas y seguimientos.

Realizar un buen rastreo de contactos, con la magnitud necesaria para combatir esta enfermedad, requerirá no solo a mucha gente trabajando en los métodos manuales

y automatizados, sino también una gran cantidad de dinero y buena coordinación. El programa de realizar pruebas-rastrear-aislar requiere saber dónde falta la cobertura, quién está afectado, qué necesitan esas personas y qué hace falta para llegar a ellas.

#### **¿Y lo de ya? Ya significa que no se puede esperar.**

El profesor de la Universidad de California en San Francisco George Rutherford afirma que en las próximas semanas su equipo analizará en detalle el potencial de cualquier aplicación emergente para reducir la fuerza laboral requerida. Pero según él, ahora hay que centrarse en poner en marcha rápidamente el método tradicional de rastreo de contactos, realizado por personas, que ha funcionado para contener otros brotes en el pasado.

El investigador concluye: “Tenemos que entender de verdad lo que estamos haciendo exactamente, quiénes son las personas con las que tratamos, cuáles son sus preocupaciones y qué funciona mejor para identificar y aislar a los enfermos, y poner en cuarentena a los que puedan haber estado expuestos. De eso se trata”.

**MIT Technology Review en español** es la edición en castellano de **MIT Technology Review**, una revista publicada por Technology Review Inc., compañía independiente de medios de comunicación propiedad del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Fundada en 1899, es la revista sobre tecnología más antigua del mundo y la autoridad global en el futuro de la tecnología en internet, telecomunicaciones, energía, informática, materiales, biomedicina y negocio

Los contenidos bajo el sello **MIT Technology Review** están protegidos enteramente por copyright. Ningún material puede ser reimpresso parcial o totalmente sin autorización.

Si quisiera syndicar el contenido de la revista MIT Technology Review, por favor contáctenos.

E-mail: [redaccion@technologyreview.com](mailto:redaccion@technologyreview.com)

Tel: +34 911 284 864

Reportaje

# Logística y transporte para e-commerce post COVID-19

Una oportunidad de reinventarse



La alerta sanitaria provocada por la COVID-19 ha transformado el mundo tal y como lo conocíamos. Las reglas del juego han cambiado, quizá para siempre. Sin embargo, y como en toda crisis, existe una oportunidad de reinventarse en diferentes áreas. Algunas ya habían cobrado protagonismo en los últimos tiempos, como el comercio electrónico y, paralelamente, el sector de la logística y la distribución.

El comercio electrónico en España nos situaba en un escenario posible de **100.000 millones de euros en ventas para 2022**, según el "Informe de necesidades futuras para transporte de última milla del comercio electrónico en España", elaborado por LeasePlan. Probablemente, las previsiones del imparable ascenso de esta área de negocio se quedarán cortas, dadas las actuales circunstancias y el afianzamiento del comercio electrónico vivido durante los meses de confinamiento por la pandemia, donde un elevado porcentaje de la población se decantó por compras online. De acuerdo con las cifras de la consultora Nielsen, las ventas online de artículos de Gran Consumo ha llegado a experimentar un crecimiento del 73% durante el estado de alarma.

Las cifras reflejan, pues, un nicho de interés, especialmente teniendo en cuenta que **casi el 40% de la cifra de negocio del comercio online requiere de transporte físico**. La última milla se produce fundamentalmente en los núcleos urbanos de las grandes ciudades, que es donde tiende a concentrarse.

### Transporte y distribución

El escenario de la pandemia ha llegado cuando **el sector de la logística y transporte para e-commerce presentaba una creciente madurez**, con una tendencia hacia la concentración de la oferta impulsada por las operaciones de compra y el cese de actividad de algunas empresas que no habían sido capaces de sobrevivir en un entorno altamente competitivo y que ahora encuentran una oportunidad de reinventarse.

A los segmentos tradicionales de actividad, como la paquetería empresarial, se le une con fuerza las **entregas en puntos de conveniencia en relación con la tradicional entrega domiciliaria**, que han ido consolidándose desde hace tiempo.

En cuanto a los **principales actores** que han de responder a la demanda final de los clientes compradores del comercio electrónico en España, encontramos los siguientes:

- **Logística y transportes:** toda venta física ha de ser entregada por el entramado español de redes de transporte y distribución. En los últimos tiempos, las empresas de logística y transportes se han enfrentado a la presión significativa de circunstancias

excepcionales, como la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, que ha obligado a los comerciantes a revisar sus redes de almacenamiento, reemplazando las redes centralizadas por infraestructuras de distribución local, requiriendo un equilibrio más preciso del inventario.

- **Fabricantes:** tras la pandemia y con la amenaza del cambio climático, habrá que observar las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas, entre otros.
- **Vendedores:** quienes proveen el producto o servicio pueden ser nacionales o extranjeros, pero la última milla se presta de igual forma a través de los prestatarios de transporte establecidos en España. Se encuentran en observación





las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros y la cuota de mercado de los vehículos impulsados por energías alternativas. Otro aspecto de interés son las ventajas de los grandes furgones de reparto y de pequeñas furgonetas, en ambos casos vehículos en estrecha relación con el área de logística y distribución post COVID-19.

### Análisis de tendencias

Los actores intervinientes en la cadena de suministro que tienen que ver con las entregas urbanas de última milla del comercio español coinciden en pronosticar un crecimiento sostenido en los próximos años, afianzado por esa necesidad de **aprovechar la crisis post COVID-19 como una oportunidad de negocio**.

**El sector de la e-food o la alimentación tiene excelentes perspectivas**, siguiendo la trayectoria ascendente que ya presentaba en los últimos años. Si se cumplen las previsiones, los pedidos podrían tener cada vez menos líneas, lo que llevado al terreno de la distribución hará que una gran parte de los paquetes pesen menos de cinco kilos.

Otro aspecto a tener en cuenta es la **posibilidad de que, tal y como apuntan los transportistas, aparezcan nuevos competidores**. En cualquier caso, el posible cambio de paradigma tendría que ver con dos factores: **nuevas formas de entregar**, en función de los cambiantes marcos

reguladores en materia de ordenanzas municipales para la entrega de mercancías, y **nuevos servicios, en relación con los cambios que se produzcan en los hábitos de consumo**, entre ellos implantación de entregas inmediatas o "prime" en menos de 2 horas para todo tipo de productos, entregas en franjas horarias acordadas con ampliación de las mismas hasta el filo de la media noche, entregas en 24 horas, y entregas en casilleros inteligentes y casilleros inteligentes o *drop points* que permitan al usuario mayor flexibilidad y autonomía.

De estos servicios, hay consenso en señalar que **las entregas inmediatas en una o dos horas crecerán los próximos años**, lo que supondrá la adecuación de las cadenas de suministro, tanto en lo relativo a la logística como en el transporte. Serán necesarios almacenes lanzadera, urbanos, *minihubs* o almacenes *dark stores* en el caso de la alimentación. En cuanto al transporte, hay que contemplar la **necesidad de vehículos con menos capacidad pero con más agilidad** para adentrarse en los casos urbanos con mayor rapidez, realizando rutas de reparto más cortas.

También, **las entregas en franjas horarias acordadas, con particiones de una hora como máximo, tenderán a crecer**, hasta entrada la noche. El sector se prepara para un aumento en la tendencia de las micro rutas, con vehículos muy ligeros y capacidad para entregar en zonas de alta

densidad poblacional. Se calcula que **las entregas en 24 horas podrían ser las más demandas**, con una penetración que se cifra en torno al 65% para los próximos años. La tecnología y la **interacción en tiempo real entre transportista y cliente final** se muestra como factor decisivo de éxito de entrega y coste.

Por otro lado, se encuentran las entregas en casilleros inteligentes y *drop points*, que según las estimaciones podrían crecer hasta un 35%. **La implantación de un sistema compartido por las redes de transporte** será la clave de su crecimiento.



Por último, la llegada de la COVID-19 ha supuesto que las entregas de alimentación, con las necesidades especiales de transporte, se vieran potenciadas. **En el caso de productos frescos o congelados se requieren vehículos adecuados** para el transporte, con temperatura controlada, en función de las características del producto. El potencial de crecimiento es, según los expertos, considerable.

### Tipos de vehículos

Al observar el tipo de vehículos en función de su combustible, cabe destacar que los expertos contemplan la **renovación de casi el 90% de la flota de diésel antes de 2025**.

Además, **existe una tendencia hacia la reducción del tamaño de los vehículos de las flotas de reparto**. En los últimos años ha crecido el número de los grandes furgones de reparto, pero para un uso no centrado en ciudades. Su rapidez y versatilidad ha contribuido a sustituir a camiones de gran tonelaje en rutas medias. Estos grandes furgones, demasiado voluminosos, y sin alternativa de combustibles de baja emisión, van dejando paso a **otros derivados de turismos, idóneos para rutas cortas** con reaprovisionamiento en almacenes urbanos y *dark stores*. Además, va creciendo la oferta de **versiones con combustibles de bajas emisiones**.

En cuanto a los **vehículos ligeros de dos ruedas**, las tradicionales motos siguen jugando un papel decisivo en el reparto urbano, junto con las bicicletas eléctrica. La oferta eléctrica es amplia en ambos casos, lo que juega a favor de su funcionalidad operativa y su rentabilidad económica.

Por último, **se espera una subida progresiva de la opción de renting, una fórmula que cada vez utilizan más autónomos**, desterrando así la idea de que se trata de una fórmula cara y poco flexible en cuanto a la duración de los contratos y los límites de kilómetros a recorrer.

### Cambio climático y planes de futuro

La Ley de Cambio Climático y Transición Energética establece que para el año 2023 las ciudades de más de 50.000 habitantes restrinjan el tráfico en sus centros urbanos, optando por una **zona de bajas emisiones**.

## Se espera una subida progresiva de la opción de renting, una fórmula que cada vez utilizan más autónomos.

En este caso, los vehículos capaces de hacer estos repartos serían los impulsados por energías alternativas o de bajas emisiones. Todos los actores confían en una transición que realmente llegue más allá de 2023, pudiéndose ampliar el plazo hasta el año 2025.

En este sentido, habrá que tener en cuenta los planes de electrificación de la gama de vehículos industriales. Los calendarios de los fabricantes apuntan a que **la oferta de vehículos con combustibles alternativos de bajas emisiones no estará madura hasta, al menos, el año 2023**.

Para llevar a cabo todos estos planes habrá que tener en cuenta el potencial crecimiento del comercio electrónico, las

normativas europeas y la renovación de las flotas de las empresas de paquetería y logística para entrar en zonas de cero emisiones. Debido a estos factores, las previsiones indican como probable que se produzca un fuerte **impulso de los vehículos ligeros de reparto, con periodos de amortización mayores a cinco años** debido al mayor coste de adquisición de estos vehículos, compensados por menores costes de mantenimiento.

El curso de la pandemia de la COVID-19 también tendrá mucho que decir al respecto. A nadie se le escapa que el cambio de costumbres de los usuarios puede acelerar el comercio online y todos los aspectos logísticos y de distribución que lleva aparejados.



A portrait of Esther Sánchez Manzano, a woman with long brown hair, wearing a grey blazer over a dark red top. She is smiling and has her arms crossed. The background is a blurred green wall of leaves. A large orange graphic element is overlaid on the bottom left and bottom right of the image.

Grupo Sando

# Esther Sánchez Manzano

Directora general de  
Recursos Corporativos

**“Iniciamos y finalizamos proyectos constantemente,  
por lo que Renting Flexible es la opción que mejor se  
adapta a nuestra organización”**

Sando es una compañía multinacional con más de cuarenta y cinco años de experiencia, especializada en la ejecución sostenible de infraestructuras y servicios. Caracterizada por su compromiso con el cliente, la capacidad técnica, la calidad y la defensa de la seguridad y salud de sus profesionales, la compañía es pionera en diferentes ámbitos y su apuesta por la sostenibilidad.

#### ¿Cuál es, a su juicio, el elemento diferenciador de la organización frente a la competencia?

Hemos intervenido en la ejecución de los principales proyectos de obra civil realizados en el país, como en la Alta Velocidad, donde hemos participado en la construcción de prácticamente todas las líneas. Además, fuimos la primera empresa andaluza y una de las primeras del país en certificar las actividades de construcción según ISO-14001 y en obtener la certificación de calidad ISO 9000. También hemos sido de las primeras constructoras del país en certificar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud según la norma nueva ISO 45001:2018, el estándar internacional ISO en prevención.

En Sando Construcciones apostamos por la sostenibilidad y la economía circular. De hecho, en 2019 nos hemos convertido en la primera empresa andaluza en obtener el certificado ISO 50001 de AENOR por implantar un Sistema de Gestión de la Energía.

#### ¿Qué importancia tiene el I+D+i en la compañía?

El compromiso por I+D+i en una compañía como Sando resulta imprescindible. Sando dispone del certificado según la norma UNE 166002 para su Sistema de Gestión de I+D+i, otorgado por Aenor al Sistema de Trabajo, y mantiene como objetivo fomentar la generación de nuevas ideas,

evaluarlas y diseñar mecanismos, así como incorporar la innovación en la gestión diaria de la empresa.

En Sando desarrollamos cada año nuevos proyectos de investigación y soluciones constructivas para su aplicación inmediata. Fuimos pioneros en el uso de drones en la construcción en el año 2010 a partir del proyecto de I+D+i LAS

ROADS. Esta línea de investigación ha continuado con otros proyectos en los que se ha aplicado la tecnología de los drones al ámbito del medio ambiente, como el proyecto UAV Green, o en prevención de riesgos laborales, como el Conprevam. En esta materia, hemos generado una patente para un sistema para prevenir accidentes en plataformas elevadoras de personas (SafePemp).





Actualmente llevamos a cabo un proyecto de I+D+i para el diseño de un sistema inteligente para la aplicación de la tecnología BIM en construcción, denominado Rebecca. En cuanto a soluciones constructivas, en los últimos meses hemos certificado una innovación tecnológica para la construcción de túneles verticales de gran profundidad y diámetro durante las obras de las tres nuevas salidas de emergencia del túnel de Alta Velocidad de Sants-La Sagrera en Barcelona.

### **El Grupo apuesta por la formación de los profesionales. ¿Hasta qué punto es importante para Sando contar con empleados debidamente formados?**

El capital humano representa el valor más significativo del grupo Sando. Profesionales formados y responsables que empujan el crecimiento de la empresa. En ese sentido, Sando desarrolla un programa de formación permanente dentro de la compañía. Un sistema dinámico que se adapta a las necesidades de la empresa, de las innovaciones tecnológicas del sector y que nos permite poder implantar nuevos procesos con rapidez. Esta política nos permitió, por ejemplo, que dos profesionales de la empresa obtuvieran el título de piloto de drones en la primera promoción del país.

La formación en Sando cumple un doble objetivo, el primero el del crecimiento personal del propio empleado, pudiendo elegir determinada formación que puede interesarle más allá de los requerimientos de su propia posición y, en segundo lugar, el de facilitar al trabajador la adquisición de conocimientos y habilidades que le permitan su promoción interna e incrementar la eficiencia en la actividad de la empresa en su conjunto.

### **¿Es la conciliación laboral uno de los puntos de mira de las empresas que conforman Sando? ¿Qué otros objetivos estratégicos se engloban dentro de la Responsabilidad Social de la compañía?**

La gestión eficiente de las políticas de conciliación laboral proporciona un beneficio directo para los profesionales de Sando y para la propia compañía. Un aspecto basado en gran parte en la flexibilidad y que en esta crisis sanitaria generada por el coronavirus y la enfermedad del Covid-19 ha permitido que prácticamente el 100% de la plantilla con opción a teletrabajar haya podido continuar su labor desde casa.

En cuanto a la responsabilidad social corporativa, Sando asumió hace décadas un compromiso con la sociedad y tiene implantadas estas políticas dentro de la estrategia de negocio, invirtiendo esfuerzos en el desarrollo de las comunidades en las que la compañía está inserta, generando empleo y riqueza. En este sentido, canaliza gran parte de los proyectos de RSC a través de Fundación Sando, una entidad sin ánimo de lucro creada por la compañía en 2006.

### **¿En qué consiste la Fundación Sando y cuál es su objetivo?**

Fundación Sando es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la promoción y desarrollo de iniciativas propias, o junto con otras entidades, centradas en el ámbito cultural, social, la seguridad y salud, el medio ambiente, o la integración laboral y sociocultural de personas vulnerables.

### **¿Cómo se refleja el compromiso con el medio ambiente, las energías renovables y la construcción**

### **sostenible en el día a día de la organización?**

El compromiso de Sando con el medio ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se manifiestan a través de una gestión eficiente y una estructura de negocio orientada hacia la economía circular. Por ejemplo, cada vez que Sando acude a una licitación pública o privada en construcción se estudian el proyecto y el pliego de condiciones y se buscan en el mercado materiales alternativos, procedentes de reciclado o reutilizado, para que una vez que termine su ciclo de vida puedan a su vez ser de nuevo reciclados o reutilizados. También tiene líneas de investigación específicas en estas materias contribuyendo a su objetivo de realizar su actividad de una manera más sostenible y eficiente.

### **Grupo Sando es un cliente histórico de LeasePlan. ¿Cuáles son los servicios que tiene contratados?**

En Sando optamos en un 99% por el Renting Flexible por la libertad que este producto nos ofrece. Como empresa especializada en la ejecución sostenible de infraestructuras y servicios iniciamos y finalizamos proyectos constantemente, por lo que Renting Flexible es lo que mejor se adapta a nuestra organización. También disponemos algunos vehículos en la opción de Renting Fijo destinados a Dirección.

### **¿Qué valores encuentra Sando en LeasePlan para seguir confiando en la compañía después de tantos años y cómo definiría el servicio recibido?**

El balance de todos estos años se traduce en un buen servicio y un trato directo. En la relación de colaboración entre ambas entidades valoramos la flexibilidad, la experiencia, los servicios y el conocimiento de nuestras necesidades dentro de unas tarifas muy competitivas.

**Como cliente del Renting Flexible, principalmente, ¿qué ventajas cree que ofrece a su organización?**

Dado que las obras tienen unos plazos de duración muy variables, es fundamental la flexibilidad traducida en cuatro aspectos que enlazan con el tipo de negocio de Sando: una amplia tipología de vehículos (turismos, furgones de cualquier configuración, todoterrenos, furgonetas...), duración de contratos sin plazos mínimos, servicio de entrega y recogida a domicilio sin restricciones en el territorio nacional y en un plazo de 24 horas.

**¿Cómo ha afectado la alerta sanitaria al Grupo Sando? ¿Cree que saldrá reforzada tras esta situación que hemos vivido?**

En el ámbito organizativo hemos continuado nuestra labor durante prácticamente todo el estado de alarma a

excepción de las dos semanas en las que el Gobierno decretó la paralización. En estos meses hemos adaptado los turnos, procedimientos y la carga de trabajo para poder garantizar en todo momento la seguridad y salud de los profesionales de Sando. Esperamos que el conjunto del país salga reforzado de alguna manera.

**¿Qué planes tiene Sando de cara a este 2020 y a medio plazo?**

La compañía continúa con su actividad normal cumpliendo los compromisos adquiridos con los clientes, pero adaptándose a los cambios que la pandemia ha generado, como el incremento de las medidas de seguridad y salud, modificación de los turnos de trabajo, fomento del teletrabajo y de la flexibilidad laboral, impulsar aún más la digitalización de los procesos, entre otras cuestiones.



Parques Nacionales de España

# Una cita a solas con la naturaleza



Tras la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, las previsiones acerca del turismo son inciertas. En cualquier caso, parece que la tendencia nos anima a todos a viajar dentro de nuestras fronteras y al ocio en espacios al aire libre, lejos de las grandes aglomeraciones.

**En España hay quince Parques Nacionales repartidos tanto por la Península, archipiélago canario y Baleares. Son espacios de alto valor natural y, afortunadamente, poco alterados por la actividad humana. Se caracterizan por sus bellos paisajes y su enorme variedad de especies de flora y fauna. Naturaleza, armonía y aire puro. Para muchos, la combinación perfecta para una escapada en estas vacaciones, donde el encuentro con la naturaleza ayuda a disipar la mente en un entorno donde los sentidos vibran a cada instante.**

### **Picos de Europa: de los bosques a las cumbres**

A medio camino entre Asturias y León se sitúa este Parque Nacional con una extensión de más de 67.000 hectáreas. Es el segundo más visitado de España, tras el Teide, y en

él se dan cita tanto personas que quieren disfrutar de sus montañas con más de 2.000 metros de altura como quienes buscan tranquilos paseos por sus bosques de pino, hayas y acebo.

Este Parque Nacional acoge el 88% de los mamíferos de la península y el 82% de los anfibios, y más de un centenar de aves diferentes, entre ellas, el buitre leonado, el águila real y el urogallo.

### **Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido: el segundo más antiguo**

Este Parque Nacional está escalonado a diferentes alturas, desde los 700 hasta los 3.355 metros del Monte Perdido. Fue nombrado Parque Nacional en 1918 y, desde entonces, no ha dejado de sorprender a todos los que lo visitan.

Tiene más de 15.600 hectáreas y es Reserva de la Biosfera y Zona de Especial de Protección para las Aves, que vuelan en plena libertad aprovechando los vientos racheados de las cumbres. Sus bosques de hayas y abetos, y las 38 especies de mamíferos que habitan estas tierras, son otras dos excusas para acudir a visitarlo.

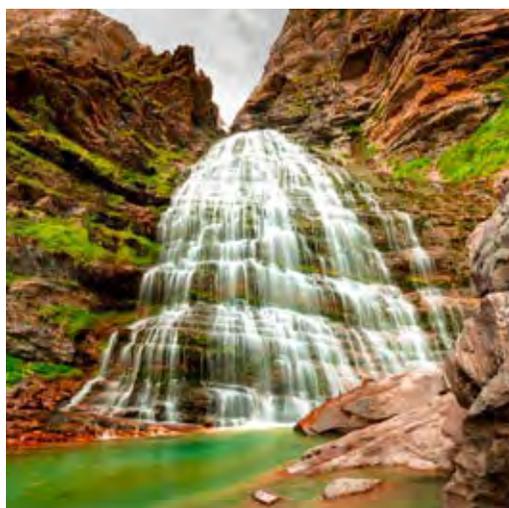
### **Parque Nacional de las Islas Atlánticas: paraíso marino**

Frente a la costa gallega de Pontevedra se extiende este paraíso natural, formado por 1.194 hectáreas de tierra y 7.285 de mar. Está formado por cuatro islas, la más famosa de ellas es el archipiélago de las Cíes, que se acompaña de la isla de Ons, la de Cortegada y la de Sálvora.

Quien acuda a este lugar encontrará un espacio bien cuidado y conservado, en el que se adivinan las más de 200 especies de algas que pueblan su fondo marino.



Picos de Europa



Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido



Parque Nacional de las Islas Atlánticas

### **Parque Nacional de Aigüestortes y Lago de San Mauricio: lagos, valles y montañas**

Este Parque Nacional está situado al norte de Lleida y es el único de Cataluña. Conformado por valles y montañas, acoge una cantidad de flora y fauna, aunque quizá lo que más llama la atención son sus lagos, escondidos entre cimas como la del Pic de Comaloformo, con más de 3.000 metros de altura.

No es difícil encontrar en la zona actividades de ganadería tradicional. Los ganaderos locales estarán encantados de contar curiosidades acerca de su trabajo.

### **Parque Nacional del Archipiélago de Cabrera: por tierra, aire y mar**

Con más de 10.000 hectáreas, para visitar este espectacular archipiélago, nombrado Parque Nacional en 1991, hay que tomar una de las "golondrinas" que parten de Portopetro y Xolonia de Sant Jordi.

En este Parque Nacional las diferentes especies se pueden encontrar por tierra, aire y mar. Más de 500 especies permanecen ocultas bajo el agua y, aunque en menor número, se pueden observar interesantes especies de aves y mamíferos.

### **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama: un paisaje en letras de imprenta**

A pocos kilómetros de Madrid capital, y con un terreno repartido entre Madrid y Segovia, se asienta este Parque Nacional con una extensión de 33.960 hectáreas. Es

el hábitat natural de casi 1.300 especies, de las que al menos una docena se encuentran en peligro de extinción.

Con Peñalara como su punto más alto, con sus 2.428 metros, este paisaje ha sido descrito por Ortega y Gasset, Pío Baroja, el Arcipreste de Hita o el Marqués de Santillana, entre otros literatos.

### **Parque Nacional de Monfragüe: ideal para ver las estrellas**

Este Parque Nacional de 17.852 hectáreas, declarado como tal en 2007, se asienta sobre seis términos municipales: Jaraicejo, Malpartida de Plasencia, Serradilla, Serrejón, Toril y Torrejón el Rubio, en la provincia de Cáceres.

La calidad de su cielo despejado hace que se considere uno de los mejores lugares de la península donde contemplar las estrellas. De día, la vista se levanta para admirar la majestuosidad del águila imperial.

### **Parque Nacional de las Tablas de Daimiel: praderas sobre el agua**

Situado en la provincia de Ciudad Real, este Parque Nacional ha sido castigado con la sequía durante muchos años. Sin embargo, los malos tiempos parecen haber quedado atrás y hoy son muchas las especies que lo pueblan y se pueden ver en sus amplias praderas de carófitos.

Entre su fauna destaca el cangrejo de río, el lucio y las carpas, mientras que en tierra se pueden observar pequeños mamíferos

como el zorro o las comadreja. Tampoco es infrecuente toparse con jabalíes.

### **Parque Nacional de Cabañeros: sede de los vestigios de la humanidad**

Está situado entre Toledo y Ciudad Real, y tiene 40.856 hectáreas, con el pico del Rocigalgo, con 1.448 metros, como techo del Parque Nacional.

Además de una interesante flora y fauna, este terreno es reconocido internacionalmente por los fósiles que encierra, algunos con más de 400 millones de años. De hecho, el Parque Nacional se llama así en alusión a las cabañas y chozas de pastores del Paleolítico Inferior que poblaban esta zona.

### **Parque Nacional de Sierra Nevada: miscelánea de paisajes**

Entre Granada y Almería se ubica este Parque Nacional, con montañas que llegan a superar los 3.000 metros y son el hogar de cabras montañesas y tejones.

Con más de 2.000 especies vegetales, esta zona fue poblada en su día por griegos, romanos y cartaginenses y hoy acoge pistas de esquí y preciosos pueblos de fachadas blancas.

### **Parque Nacional de Doñana: entre las marismas**

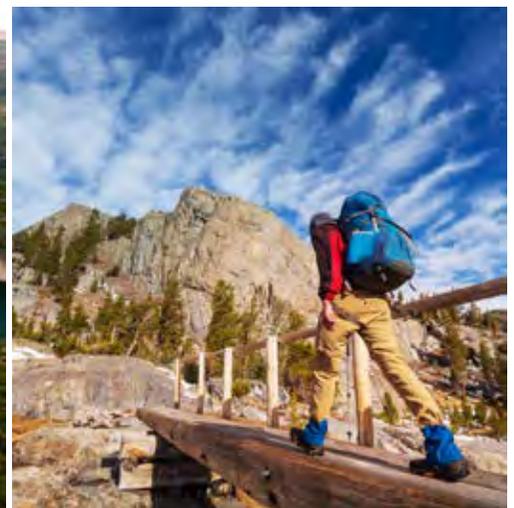
Las marismas de este Parque Nacional, entre Huelva, Sevilla y Cádiz, son el lugar que acoge a más de 300 especies diferentes, que se mantienen estables



Parque Nacional de Aigüestortes



Parque Nacional de Monfragüe



Parque Nacional de Sierra Nevada

gracias a una temperatura media anual entre oscila entre los 14 y los 24 grados.

Una de las fotografías más buscadas es la de los caballos que pueblan la zona, de las razas marismeño y retuertas, en peligro de extinción. Naturaleza en estado puro en un entorno que ha sido, por su espectacularidad, escenario de numerosas películas.

### Parque Nacional del Teide: el techo de España

Situado en Tenerife, este Parque Nacional es el mayor del archipiélago canario y el lugar donde se levanta el pico más alto de España, el Teide, con 3.718 metros de altura.

Su elevado número de horas de sol provoca que en este Parque Nacional se encuentren hasta 58 especies florales endémicas. Además, esta zona sirve de estudio para reproducir cómo podrían ser las condiciones en Marte, ya que se ha descubierto que ambos terrenos poseen ciertas similitudes.

### Parque Nacional de la Caldera de Taburiente: especies endémicas

En La Palma se encuentra este Parque Nacional que es, además, Reserva de la Biosfera. Procedente de un cráter, esta caldera oscila entre los 900 metros y los 2.426 metros del Roque de los Muchachos.

Entre las especies endémicas destaca el pino canario, la araña lobo y un escarabajo único en La Palma que solo

habita en terrenos a más de 2.000 metros de altura. De todo el territorio canario, además, es el Parque Nacional menos visitado.

### Parque Nacional de Timanfaya: tierra de volcanes

En Lanzarote, y situado entre los pueblos de Yaiza y Tinajo, este Parque Nacional presenta una gran actividad volcánica, con diferentes erupciones en los últimos dos siglos.

Solo tiene 5.107 hectáreas, pero acoge más de 25 volcanes y es el segundo Parque Nacional más visitado de Canarias tras el del Teide. Sus títulos de Parque Nacional, Reserva de la Biosfera y Zona de Especial Protección para las Aves explican la razón.

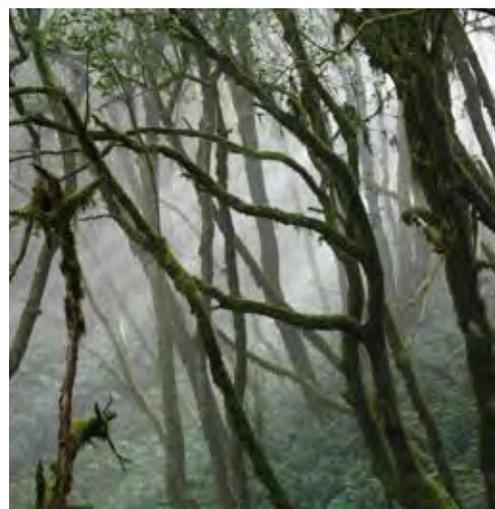
### Parque Nacional de Garajonay: paisajes entre la niebla

Garajonay ocupa el 10% de la superficie de La Gomera, con casi 4.000 hectáreas, de las que el 85% es monteverde canario, aunque también se pueden ver otras especies como el brezo arbóreo. En cuanto a especies de invertebrados, esta zona acoge más de un millar, de las que 150 son endémicas.

Las nieblas que inundan el Parque Nacional a determinadas alturas no solo son las responsables de tantas y tan variadas especies, sino que también constituyen uno de los espectáculos naturales más bellos que se pueden contemplar.



Parque Nacional del Teide



Parque Nacional de Garajonay



Parque Nacional de Doñana



Parque Nacional de la Caldera de Taburiente



Parque Nacional de Timanfaya

Viajes de fin de semana

# Experiencias para todos los gustos

Desconectar de la rutina siempre es importante. Pero hay quien no tiene planeado tomarse unas largas vacaciones y prefiere optar por pequeñas escapadas de fin de semana. Existen muchas posibilidades aptas para todos los gustos. Lo ideal es hacer viajes temáticos y convertirlos en experiencias. Regalarse dos o tres días para realizar aquello que más te gusta o conocer aquel lugar que llevas tiempo pensando visitar está hoy más justificado que nunca.



## Bodegas de La Rioja

### Para amantes del buen vino

El turismo enológico se centra en conocer todo lo relacionado con el vino en zonas de producción vinícola. En España, una de las principales rutas de enoturismo se centra en La Rioja. Allí se pueden visitar bodegas de gran interés y de diferente estilo: las hay tradicionales o vanguardistas, y cada una de ellas incluye actividades tales como visitas a las instalaciones y catas con los mejores caldos. Una de las bodegas más visitadas anualmente es la de Marqués de Riscal. Los amantes del buen vino disfrutarán mucho con esta experiencia.



## Úbeda y Baeza

### Ciudades Patrimonio de la Humanidad

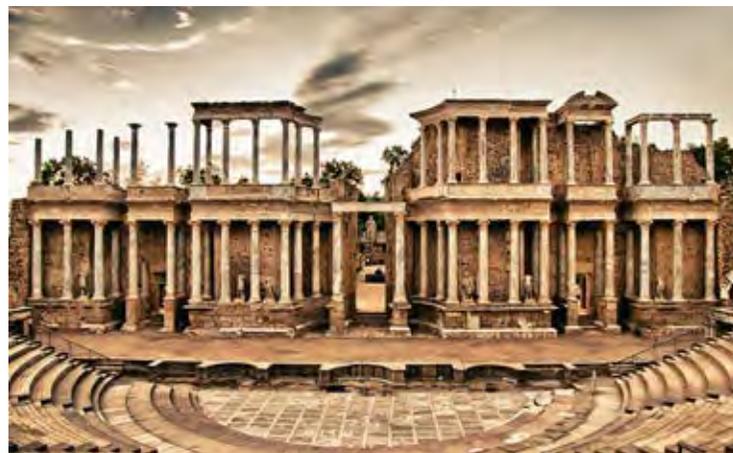
Las ciudades de Úbeda y Baeza, en Jaén, fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2003. Estas dos joyas andaluzas están situadas en el centro de la Comarca de la Loma y rodeadas por los valles del Guadalquivir y del Guadalimar. Sus centros urbanos, en los que se pueden encontrar palacios e iglesias del siglo XVI y XVII, destacan por ser de los mejores ejemplos renacentistas de España. Para hacer el fin de semana más completo también se puede visitar el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, y el de Despeñaperros.



## Monasterio de Piedra

### Cita con la naturaleza

El Parque Jardín Histórico del Monasterio de Piedra, en Zaragoza, ofrece un interesante recorrido a través de una exuberante naturaleza bañada por el río Piedra. Un paisaje ideal para desconectar de la rutina diaria, donde caminos y senderos te conducen a través de cascadas, grutas, arroyos y lagos. No hay mejor paseo que hacerlo rodeado de una excepcional vegetación de árboles centenarios. Como curiosidad, en este ecosistema de gran riqueza biológica se creó hace 150 años la primera piscifactoría que hubo en España.



## Anfiteatro de Mérida

### Encuentro cultural

El Anfiteatro de Mérida, situado al norte de la provincia de Badajoz, se inauguró en el año 8 a.C. El graderío, dividido en tres sectores, aún se mantiene en buen estado. En los extremos del eje menor del edificio estaban situadas las tribunas. La del Oeste, reservada a las autoridades. Y la del Este, a la persona que financiaba el espectáculo. Allí tenían lugar espectáculos de gladiadores y luchas entre animales o entre hombres y fieras. Un viaje en el tiempo perfecto para los amantes de la historia.



## Playa de las Catedrales

### Con vistas al mar

En la Costa de Ribadeo, en la provincia de Lugo, se encuentra la Playa de Aguas Santas, también conocida como la Playa de las Catedrales. Para recorrerla es necesario reservar día y hora, ya que existe limitación de personas. Sin embargo, la playa también se puede admirar, aunque a cierta distancia, desde la red de senderos y miradores que la rodean. Todo un paraíso natural que invita a pensar en la fuerza y constancia de la naturaleza, donde el mar es capaz de moldear rocas a su antojo.



## Segovia gastronómica

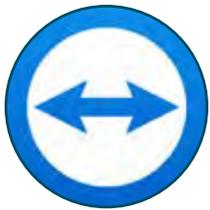
### A mesa puesta

Segovia tiene en su rica gastronomía una de sus señas de identidad y la excusa perfecta para visitarla. Asados, guisos, pescados de río, legumbres, chorizo de cantimpalo y deliciosos dulces constituyen una auténtica tentación. Entre los platos más ricos que se pueden degustar destacan los judiones de la Granja, el cochinillo asado, el lechazo asado, la trucha segoviana y el ponche segoviano. Auténticas exquisiteces para todos los amantes del buen comer.

# Tecnología

## Las mejores apps para teletrabajar

Teletrabajar no siempre es sinónimo de eficiencia. Para lograr la máxima productividad es necesario gestionar bien el tiempo, evitar las distracciones y tener una buena organización. Existen aplicaciones que pueden ayudar al trabajador a cumplir con estos objetivos. Muchas son gratuitas o implican un escaso desembolso económico, y con casi todas se pueden ver resultados inmediatos.



### TeamViewer

#### Conexión remota a tiempo real

Esta aplicación ofrece soporte remoto para realizar una conexión segura. TeamViewer permite acceder de forma remota a los ordenadores y servidores del puesto de trabajo físico y controlarlos desde el propio domicilio. También es utilizada para organizar reuniones a distancia, colaborar en línea, compartir pantalla e incluso grabar las reuniones virtuales con el fin de enviárselas posteriormente a una persona que no ha estado presente en las mismas.

### RescueTime

#### Adiós a las distracciones

A la hora de enfocar una jornada laboral con teletrabajo hay que organizarse bien, evitando las distracciones y las pérdidas de tiempo innecesarias. Esta aplicación registra todos los movimientos que el usuario hace en el ordenador y pasa un informe detallado para poder ver cuánto tiempo se ha pasado en cada página web o red social. Además, se pueden poner alarmas que avisen de que se está gastando demasiado tiempo en una página con el fin de minimizar las distracciones.

### CamScanner

#### Convertir el móvil en un escáner

Con esta aplicación cualquier *smartphone* puede convertirse en un escáner en cuestión de segundos, ya que permite escanear todo tipo de documentos y enviarlos posteriormente por SMS o correo electrónico. Además, el empleado podrá subirlos a la nube para tenerlos siempre a mano o para facilitar que puedan acceder a ellos otros usuarios. El documento se comparte de manera instantánea y en una alta calidad, convirtiéndose en un PDF para facilitar la lectura.

### Grammarly

#### Un eficaz asistente de escritura

Para dar una buena imagen a compañeros, jefes o clientes, nada mejor que hacer un texto claro, sin errores gramaticales ni faltas de ortografía, especialmente si las comunicaciones son en inglés. Este asistente de escritura, que se puede añadir al navegador Chrome, permite escribir cualquier tipo de texto de una manera correcta, estructurando frases y colocando correctamente los signos de puntuación. Incluso puede sugerir palabras o verificar el tono del mensaje.

### LastPass

#### El control de las contraseñas

No recordar las diferentes contraseñas implica pérdidas de tiempo innecesarias. Esta aplicación está pensada para organizarlas y gestionarlas de una forma eficaz y ordenada, obteniendo un control generalizado. Además, el usuario puede ganar tiempo evitando situaciones de bloqueo y restablecimiento de credenciales. Una herramienta muy útil en el teletrabajo, cuando no se tiene a mano a un equipo informático que pueda solucionar estos inconvenientes.

### Asana

#### Gestión de proyectos en la nube

Para teletrabajar es necesario contar con un gestor de proyectos en la nube que ayude a planificar, dar seguimiento y gestionar de una forma global la información. Esta herramienta posee una interfaz intuitiva y permite una interacción en tiempo real. Con ella se pueden crear proyectos paralelos y coordinar tareas, actualizando objetivos o visualizar rápidamente los avances. También avisa de las tareas pendientes y permite supervisar el estado y el progreso de cada iniciativa en un trabajo en equipo.

# Gadgets



## Arrow El primer Smartwatch con cámara giratoria

Arrow es el primer reloj inteligente con una cámara HD de 1080P giratoria en 360°. Compatible con teléfonos Android e iOS, te enviará alertas o recordatorios de reuniones cuando lo estimes oportuno, y te permitirá consultar las redes sociales. El marco de la cámara con rotación tiene micrófono direccional y captura fotos o vídeos con la mayor calidad. Además, este *smartphone* te permite editar, transferir y compartir las capturas de una manera rápida e independientemente del WiFi.



## iPad Pro 2020 Un ordenador que no es un ordenador

Si estás buscando un *iPad* con las prestaciones de un ordenador portátil, el nuevo *iPad Pro 2020* cumplirá todas tus expectativas. *Apple* ha dotado a este producto con un nuevo sistema de cámaras que no solo mejora exponencialmente la experiencia en las aplicaciones de realidad aumentada, sino que también logra fotos y vídeos con una excelente calidad. Su nuevo procesador, el *A12Z Bionic*, supera en potencia a la mayoría de laptops del mercado y además cuenta con un puerto USB-C y pantalla *Liquid Retina*.



## Samsung Portable SSD T5 Velocidad de transferencia ultrasónica

El nuevo *SSD portátil T5* de *Samsung* lleva la velocidad de transferencia a un nuevo nivel y proporciona al usuario una nueva experiencia en el almacenamiento externo. Con un diseño compacto y duradero, y una protección de cifrado con contraseña, el modelo T5 es fácil de llevar y a la vez muy seguro. Además, cuenta con una memoria flash V-NAND y un Puerto USB 3.1 Gen 2, ofreciendo una velocidad de transferencia de hasta 540 MB/s, lo que es hasta casi 5 veces más rápido que un disco HDD externo. Transferir vídeos 4K y fotos de alta resolución es mucho más rápido.

## Brio Ultra HD Pro Webcam de Logitech

### La cámara web más calidad de video profesional

Considerada por los expertos como la cámara web más avanzada del mundo, la *Logitech BRIO* ofrece un vídeo de calidad profesional para videoconferencias, streaming o grabación de vídeo. Dispone de numerosas funciones que producen un inmejorable vídeo en cualquier entorno, además de zoom 5x digital, frecuencia de cuadro alta, extraordinario rendimiento con poca luz y HDR. Y para quienes les preocupe la seguridad, cuenta con reconocimiento facial para *Windows Hello* a través de sensores ópticos e infrarrojos.



# Agenda



## Walcon: eventos en VR/3D

[www.walconvirtual.com](http://www.walconvirtual.com)

El VR Business es un concepto revolucionario que permite establecer relaciones profesionales a través de la inmersión en entornos virtuales generados gracias a la tecnología VR. Esto proporciona, entre otras ventajas, un ahorro en costes, una rentabilización de tiempo y recursos, la eliminación de barreras geográficas y experiencias personalizadas. Los eventos VR/3D son una excelente oportunidad para empresas que quieran dar a conocer sus productos o servicios, impartir formación o hacer *networking*.

## RMR: evento en remoto

[www.rmraudiovisuales.com](http://www.rmraudiovisuales.com)

Un evento en remoto es una herramienta muy demandada actualmente, ya que permite realizar videoconferencias con calidad HD para emitir en directo, por *streaming*, a través de una plataforma o servidor privado. Estos eventos de videoconferencia remota tienen como peculiaridad que solo es necesario hacer *click* en un enlace recibido por correo electrónico para acceder a la plataforma de emisión, lo que supone un ahorro en traslados y una gran reducción en el tiempo de organización del evento.

## Eventbrite: experiencias en vivo

[www.eventbrite.es](http://www.eventbrite.es)

Eventbrite es una plataforma global para experiencias en vivo que permite que cualquiera pueda crear, compartir, encontrar y asistir a eventos que mueven pasiones. Desde festivales de música a maratones, pasando por conferencias, reuniones y eventos para recaudar fondos, a competiciones y concursos. Su misión es conectar el mundo a través de experiencias en vivo. En 2019 la plataforma ha ofrecido 4,7 millones de eventos para más de 180 países.

## Congreso Móvil: aplicaciones móviles

[www.congresomovil.com](http://www.congresomovil.com)

Congreso Móvil ofrece la creación de aplicaciones móviles para eventos, conferencias y congresos que analizan las estadísticas de uso una vez finalizado el evento. Te permite conocer el número total de instalaciones por tipo de dispositivo, datos de uso y visitas a los diferentes apartados, al tiempo que personaliza los resultados y los envía por e-mail. El interesado puede personalizar la aplicación en función del estilo del congreso, establecer formas de contacto con los asistentes o elegir idiomas.



Renting seminuevos

# Coches muy cuidados. Y el precio más.

LeasePlan

What's next?

Si eres una PYME o autónomo, tienes que conocer todas las ventajas de tener tu propio vehículo de ocasión con los beneficios del renting de LeasePlan.

Más ahorro, calidad garantizada, el vehículo que elijas, siempre en perfecto estado con nuestro servicio de mantenimiento y todo en una sola cuota, desde los impuestos al servicio de cobertura de accidentes.

**Porque lo importante es cuidar todos los detalles. Y por supuesto, el precio.**

[leaseplan.es](http://leaseplan.es)



\*205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online.

# Nuevo Passat GTE

## Híbrido y enchufable



Con hasta 57 km de autonomía 100% eléctrica



**V4B**  
Volkswagen for Business

Gama Passat GTE: consumo medio combinado (l/100 km): de 1,3 a 1,7. Emisión de CO<sub>2</sub> combinado (g/km) de 29 a 33 (NEDC 34 a 37). Eléctrico consumo combinado kWh/100 km: de 16,1 a 16,7. Hasta 57 km de autonomía eléctrica según el ciclo WLTP para Passat GTE Berlina y 55 km de autonomía eléctrica según el ciclo WLTP para Passat GTE Variant.