

Bienes de Consumo

benchmark industria 2019-2021

Tendencias de flota de la
industria de bienes de consumo
Junio 2022



Índice

Presentación	3
Segmentos de coches más demandados, 2019-2021	4
Modelos de coche más demandados, 2019-2021	5
Tendencias en sistemas de propulsión, 2019-2021	6
Tendencias en sistemas de propulsión por país, 2019-2021	7
Valores promedio de CO ₂ por país, 2019-2021	10
Conclusión	11
Anexo A: Visión general de los segmentos de automóviles	12





En este informe de referencia de la industria de bienes de consumo, destacamos las tendencias más importantes del parque móvil en Europa comparando las matriculaciones de turismos entre 2019 y 2021.

Para elaborar este informe, utilizamos la siguiente definición de industria de bienes de consumo: *empresas que desarrollan o venden productos de consumo (productos de gran consumo, minoristas, etc.).*

Este análisis de las tendencias de flota del sector se basa en los datos de turismos recabados por LeasePlan, procedentes de más de 200 empresas internacionales. Debido al alcance del informe y a fin de asegurarnos de que los datos son representativos, únicamente hemos incluido los países en los que se renovaron al menos 100 turismos cada año dentro del sector analizado (2019, 2020 y 2021).

El segmento C1 ha seguido siendo el más popular del sector

Segmentos de coches más demandados*, 2019-2021

	2019		2020		2021	
1	C1	30%	C1	26%	C1	24%
2	D1	11%	SUV-C1	13%	D1	14%
3	SUV-C1	10%	D1	11%	SUV-D1	13%
4	D2	10%	B1	9%	SUV-C1	12%
5	B1	8%	D2	9%	D2	10%
6	E2	5%	SUV-D2	5%	SUV-C2	6%
7	MPV-C	5%	SUV-B1	4%	SUV-D2	6%
8	SUV-C2	4%	C2	4%	E2	4%
9	C2	4%	MPV-C	4%	C2	3%
10	SUV-D2	4%	SUV-C2	4%	B1	3%

Segmento de coche más popular en 2021:

Segmento C1

Toyota Corolla



* Si deseas obtener más información sobre los distintos segmentos de automóviles, consulta el [Anexo A](#).

La popularidad del **segmento C1** ha disminuido, pasando del 30% en 2019 al 24% en 2021, aunque sigue siendo el segmento más popular.

La **tendencia de los SUV** sigue al alza, habiendo duplicado su cuota en el top 10 (del 18% en 2019 al 37% en 2021).

El segmento de coches que más ha aumentado es el de los **SUV-D1**, que ni siquiera figuraba entre los 10 primeros en 2019 y se ha hecho con el 13% de la cuota en 2021.

El mayor descenso de cuota se produjo en el **segmento B1**, que ha pasado del 8% en 2019 al 3% en 2021.

El Toyota Corolla se sitúa en el primer puesto como coche más popular

Coches más demandados*, 2019-2021

	2019	2020	2021
1	Skoda Octavia	Skoda Octavia	Toyota Corolla
2	Ford Focus	Toyota Corolla	Skoda Octavia
3	Volkswagen Passat	Volkswagen Passat	BMW 3 Series
4	Renault Clio	Peugeot 308	Ford Mondeo
5	Volkswagen Golf	Ford Focus	Skoda Superb
6	Peugeot 308	Skoda Fabia	Peugeot 3008
7	BMW 3 Series	Volkswagen Tiguan	Volkswagen Passat
8	Volkswagen Tiguan	Peugeot 3008	Ford Kuga
9	Peugeot 3008	Renault Clio	Peugeot 2008
10	Audi A4	Skoda Superb	Ford Focus

Coche más popular en 2021:

Toyota
Corolla



El **Toyota Corolla** ha desbancado al Skoda Octavia para pasar a convertirse en el vehículo más popular.

El **Skoda Octavia** sigue siendo un vehículo muy popular, ocupando el primer puesto en 2019 y 2020 y el segundo en 2021.

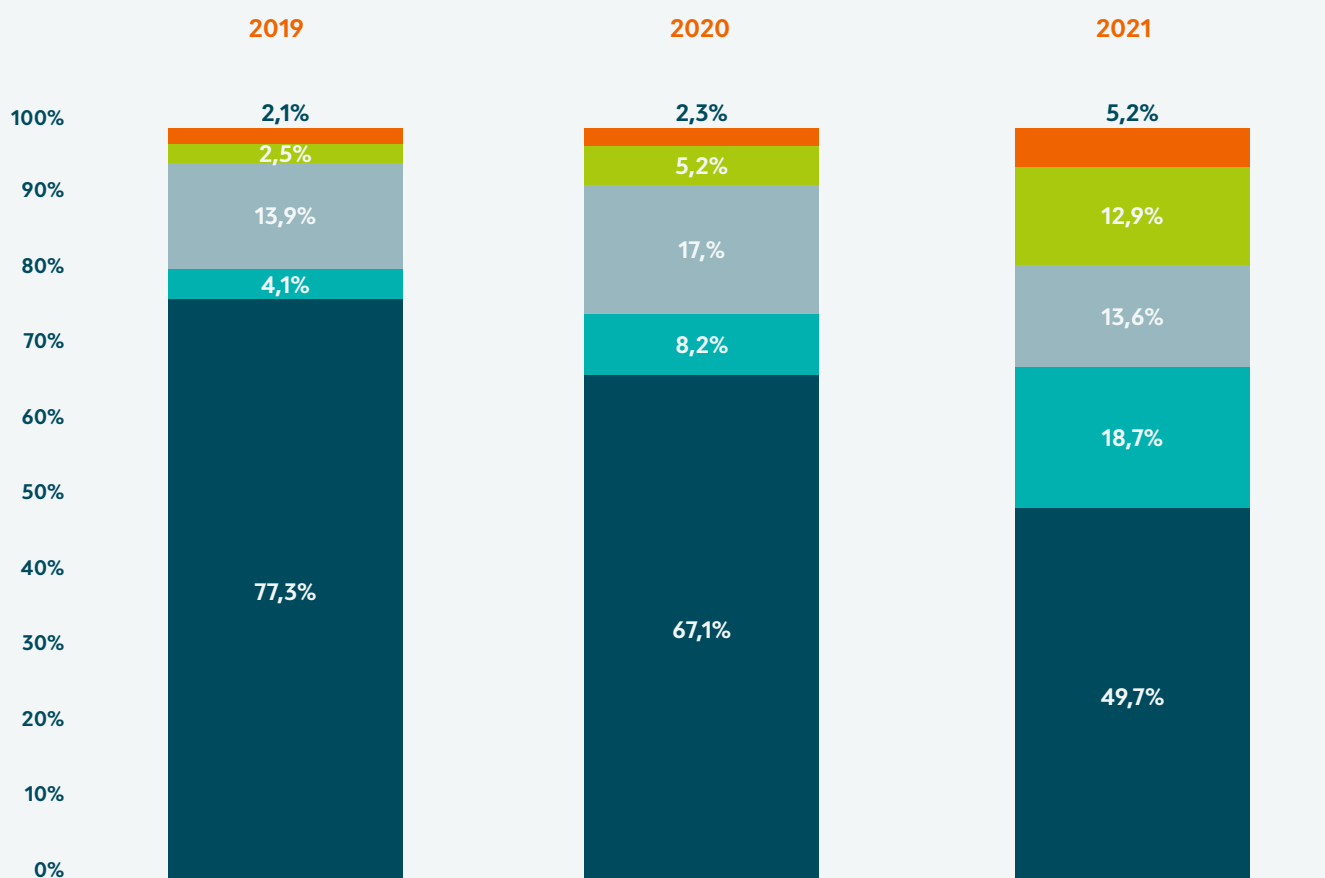
La pérdida de popularidad del **Ford Focus** es notable, pasando del segundo puesto en 2019 al décimo en 2021.

Con todo, los modelos de coches de **Ford** son hoy más populares, con tres de ellos en el top 10, mientras que el grupo **Volkswagen**, por contra, ha bajado de cinco modelos a tres.

Los BEV y PHEV han duplicado con creces su cuota en el último año

Evolución de los tipos de combustible, 2019-2021

● Diesel ● Híbrido ● Gasolina ● PHEV ● BEV



Dada la creciente presión para reducir las emisiones de los combustibles, no es de extrañar que la cuota del diésel haya disminuido **27,6% p.p.***.

Por su parte, los híbridos han aumentado **14,6% p.p.***, representando ahora un tipo de combustible más popular que la gasolina. Los PHEV (híbridos enchufables) han experimentado un aumento de **10,4% p.p.***.

La demanda de coches de **gasolina se ha estabilizado** como resultado de la aparición de tipos de combustibles alternativos.

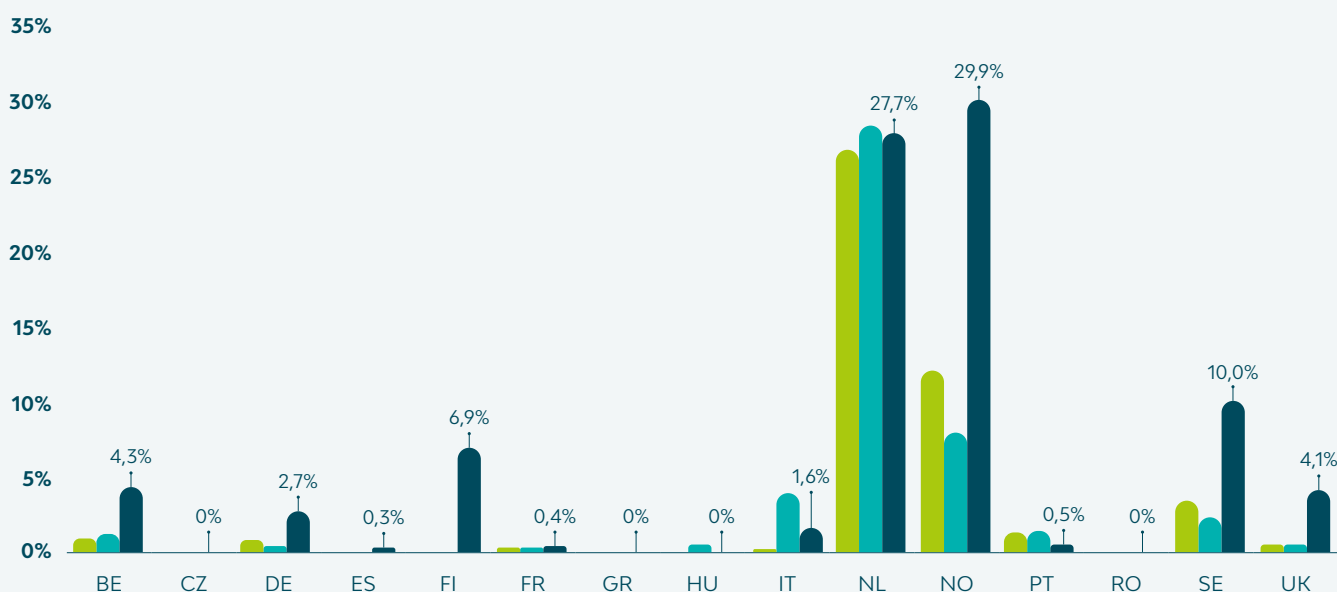
La cuota de los vehículos eléctricos de batería (BEV) ha aumentado 3,1% p.p.*. Tras el estancamiento experimentado en 2020, los VE mantienen una tendencia al alza en 2021.

*P.P. = Puntos porcentuales

Noruega supera a los Países Bajos en la cuota de BEV

Cuota de VE por país*, 2019-2021

● 2019 ● 2020 ● 2021



En cuanto a los vehículos eléctricos de batería (BEV), su implantación en Noruega ha superado a la de los Países Bajos con una **cuota del 29,9% en 2021**.

La cuota de BEV en los Países Bajos se ha mantenido constante en los últimos tres años con una media del **27,5%**.

Varios países del norte de Europa han aumentado de manera notable la cuota de BEV en 2021**.

Por contra, la tendencia de los BEV aún no ha comenzado en el sur y el este de Europa.

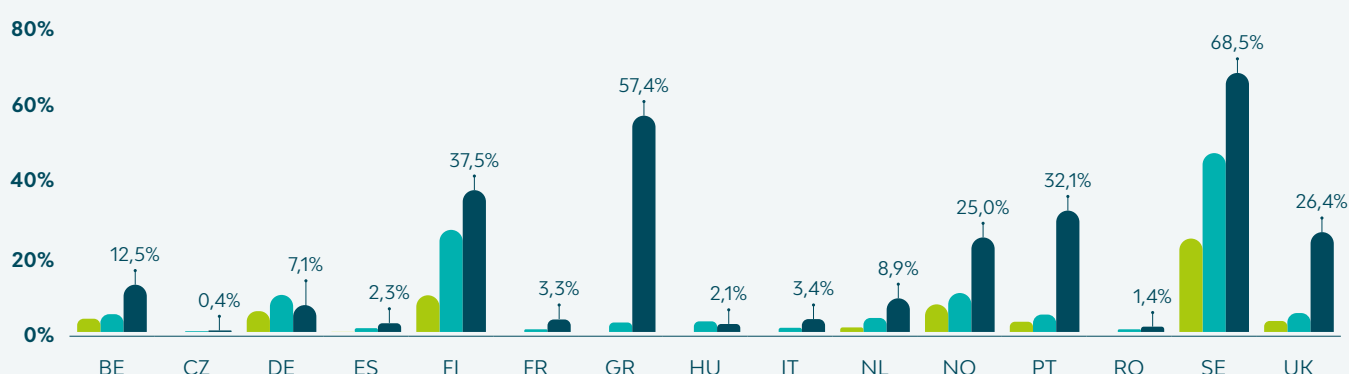
*En este informe se muestran únicamente los países con al menos 100 renovaciones anuales para garantizar un tamaño de muestra representativo.

**Ver el [Índice de Preparación para el VE 2022](#) publicado por LeasePlan.

El porcentaje de PHEV ha aumentado drásticamente, mientras que los híbridos se mantienen estables o han disminuido ligeramente en algunos países

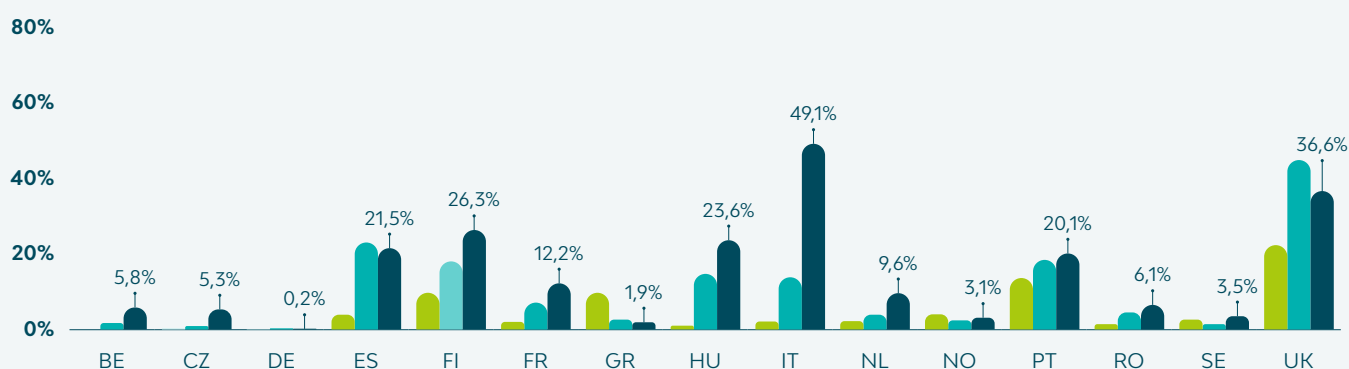
Cuota de PHEV por país*, 2019-2021

● 2019 ● 2020 ● 2021



Cuota de híbridos por país*, 2019-2021

● 2019 ● 2020 ● 2021



Suecia tiene la mayor cuota de PHEV; **en 2021, el 68,5% de todos los vehículos son PHEV.**

En el Reino Unido, los PHEV también se han mostrado populares en 2021, y es que más de uno de cada cuatro vehículos es un PHEV.

Grecia ha mostrado un enorme interés hacia los PHEV en 2021, que han conformado el 57,4% de todos los vehículos.

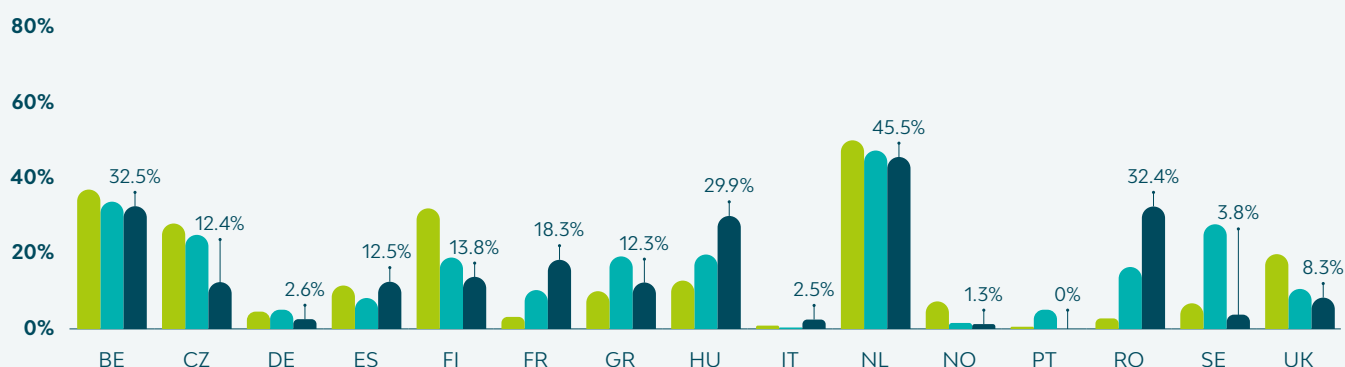
En Italia, casi la mitad de los vehículos en 2021 (49,1%) han sido vehículos híbridos.

*En este informe se muestran únicamente los países con al menos 100 renovaciones anuales para garantizar un tamaño de muestra representativo.

Aunque el diésel sigue perdiendo popularidad, los coches de gasolina no demuestran la misma tendencia de manera uniforme

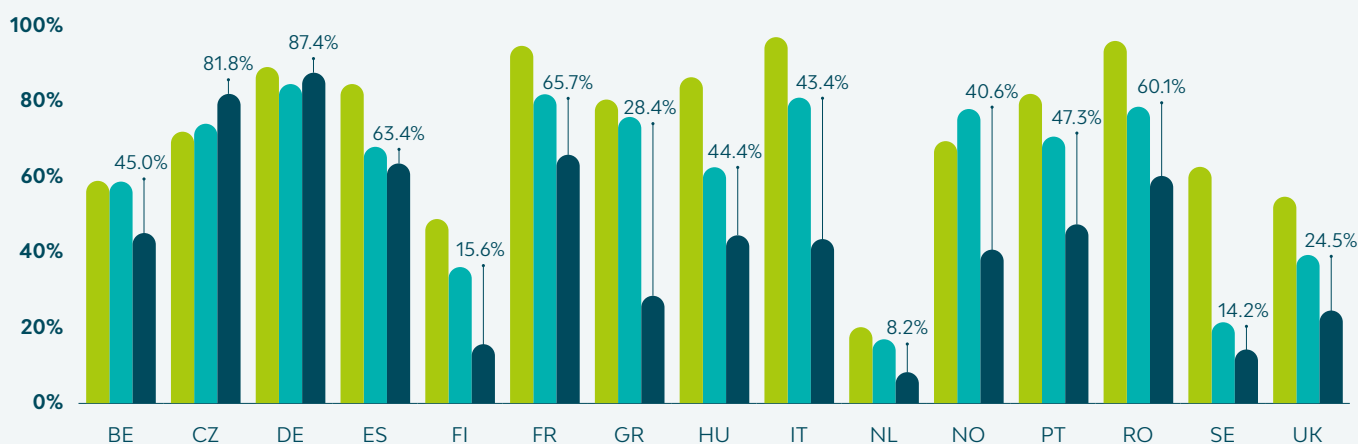
Cuota de coches de gasolina por país* 2019-2021

● 2019 ● 2020 ● 2021



Cuota de coches diésel por país*, 2019-2021

● 2019 ● 2020 ● 2021



Los Países Bajos tienen la mayor cuota de vehículos de gasolina (un **45,5% en 2021**).

El gradual distanciamiento del gasóleo puede observarse en todos los países a excepción de Alemania y la República Checa.

Los Países Bajos tienen la cuota más baja de vehículos de gasóleo, con solo un **8,2% en 2021**.

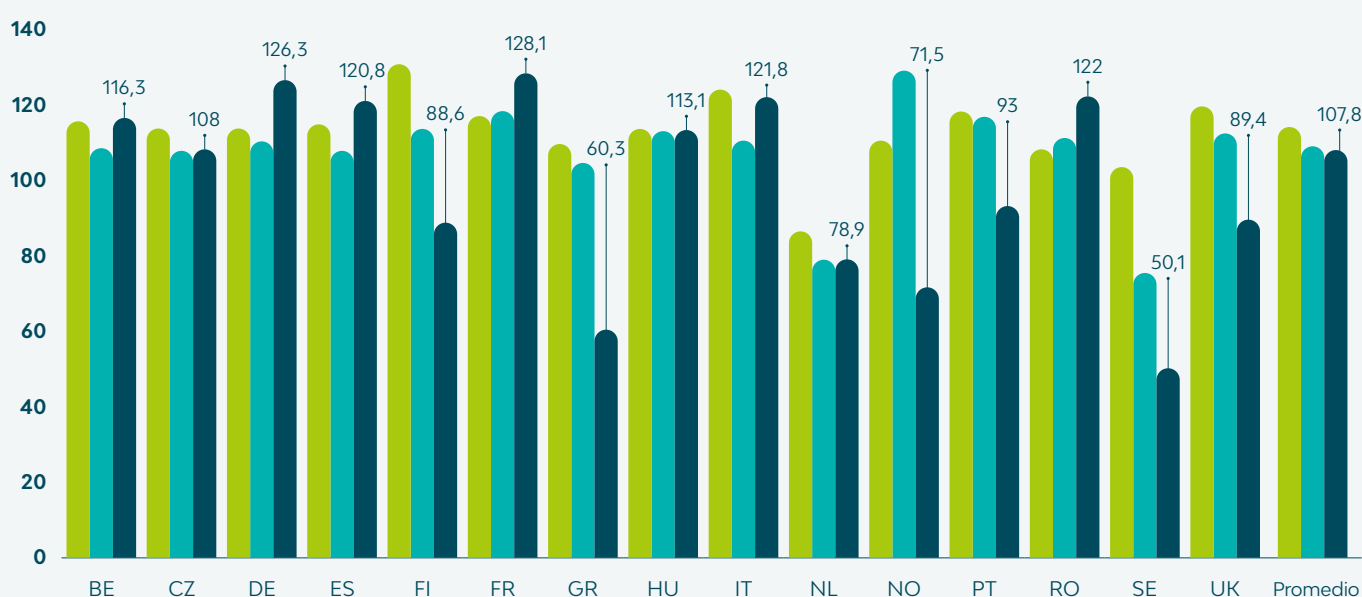
A su vez, Suecia es el país que más ha disminuido la cuota de diésel, tras haber pasado **del 62,5% en 2019 al 14,2% en 2021**.

*En este informe se muestran únicamente los países con al menos 100 renovaciones anuales para garantizar un tamaño de muestra representativo.

Los valores medios de CO₂* han disminuido, aunque la diferencia entre países es muy acusada

Media de CO₂ por país, 2019-2021**

● 2019 ● 2020 ● 2021



Varios países de Europa muestran un importante descenso del CO₂ en 2021 (Finlandia, Grecia, Noruega, Suecia) en comparación con 2019, sin embargo, otros países han visto cómo la media de CO₂ se ha estabilizado o incluso ha aumentado ligeramente.

Suecia es el país con la media de CO₂ más baja (50,1 gramos por km) debido a su alta proporción de vehículos BEV y PHEV.

Francia tiene la media de CO₂ más alta, (128,1 gramos por km) y es también uno de los pocos países que muestran un aumento de CO₂ cada año.

*Según el CO₂ declarado por los fabricantes de vehículos

** En este informe se muestran únicamente los países con al menos 200 renovaciones anuales para garantizar que las estadísticas presentadas sean representativas

En conclusión

El segmento C1 sigue siendo el más popular en la industria de bienes de consumo. El Toyota Corolla ha superado al Skoda Octavia como vehículo más popular en 2021.

El cambio de diésel a otros tipos de combustible resulta claro al haber experimentado una disminución del 27,6% de 2019 a 2021.

Asimismo, existen grandes diferencias entre países en el ritmo de abandono del diésel. Mientras que en los Países Bajos solo el 8,2% de los vehículos matriculados eran diésel, esta cifra sigue siendo de más de 80% en Alemania o la República Checa.

La media de las emisiones de CO₂ en todos los países ha disminuido ligeramente en 2021, aunque hay diferencias importantes entre países. Suecia presenta la media de CO₂ más baja, con 50,1 g/km* mientras que, por contra, la media en Francia es de 128,1 g/km*.

*Según la media de CO₂ declarada por los fabricantes de vehículos



LeasePlan

Av. de Bruselas, 8
28108
Alcobendas, Madrid
leaseplan.es



What's next?

Anexo A:

Segmentación - Visión general

La letra indica las dimensiones del vehículo: **C** es menor que **E**.

El número indica la gama de un modelo: **1** es un "vehículo de gran distribución" y **2** hace referencia a una "marca prémium".

	Coches de gran distribución (1)			Coches prémium (2)		VCLs
	Berlina / sedán / familiar	SUV	MPV	Berlina / sedán / familiar	SUV	
Utilitarios (B)	 B1 – VW Polo	 SUV-B1 – VW T-Cross	Poco común	 B2 – Mini Cooper	Poco común	 Pequeño – VW Caddy
Coches compactos (C)	 C1 – VW Golf	 SUV-C1 – VW T-Roc	 Monovolumen-C – VW	 C2 – BMW 1 Serie 1	 SUV-C2 – BMW X1	 Mediano – VW Transporter
Coches medianos (D)	 D1 – VW Passat	 SUV-D1 – VW Tiguan	 Monovolumen-D – VW	 D2 – BMW 3 Serie 3	 SUV-D2 – BMW X3	 Grande – VW Crafter
Coches de gran tamaño (E)				 E2 – BMW Serie 5	 SUV-E2 – BMW X5	 Pickup