

Swarco opnår store besparelser med ny bilpolitik

For virksomheden Swarco er opkøbet af en konkurrent blevet vejen til en ny bilpolitik, der medfører en årlig besparelse på mere end 200.000 kr. Ændringerne er gennemført i tæt samarbejde med LeasePlan Danmark.



LeasePlan

It's easier to leaseplan

”LeasePlan har været gode til at rådgive hele vejen rundt om alle dele af bilen. Det har været guld værd at kunne trække på deres viden, som vi ikke selv har og derfor ellers skulle bruge rigtig lang tid på at indhente”

Tonny Pedersen

Operations Manager
Swarco

Da virksomheden Swarco i foråret 2014 opkøbte en af sine konkurrenter, overtog de samtidig en række ældre varebiler, der skulle udskiftes.

Swarco har siden 2004 haft et tæt samarbejde med LeasePlan Danmark, og derfor indledte de to parter i fællesskab en indsats for at udvikle en ny og optimeret ramme for den udvidede bilflåde.

”For os var det især vigtigt at se på, hvordan vi kunne opnå den bedste økonomi på vedligeholdelse og brændstof. Vi havde en dialog med LeasePlan omkring vores ønsker for de nye biler, og de udarbejdede så en række forslag, der matchede vores behov,” siger Tonny Pedersen, Operations Manager i Swarco, der udvikler løsninger og produkter til vejsikkerhed og intelligent trafikstyring.

Besparelse på 200.000 kr.

Løsningen for Swarco blev at udskifte samtlige biler til den samme bilmodel, Ford Transit Custom. Samtidig udviklede LeasePlan en standard for indretningen af alle nye varebiler, sådan at man nemt og enkelt kan regne det med i den samlede pris helt fra starten.

Den nye bilpolitik betyder, at Swarco vil opnå markante besparelser, der kan mærkes på bundlinjen:

”Vi får en langt mere ensartet og grøn bilflåde. Det gør, at vi kan spare penge på både vedligeholdelse og brændstof. På hver af de 12 biler, vi udskifter, vil vi spare flere tusinde kroner om måneden. Samlet set sigter vi efter en besparelse på mere end 200.000 kr. for næste år, sammenlignet med hvis vi fortsatte med de nuværende modeller,” forklarer Tonny Pedersen.

Standard for ekstraudstyr sparer tid

I den nye bilpolitik har LeasePlan og Swarco også opsat nogle faste rammer for ekstraudstyr. Det

betyder, at alle nye biler nu leveres med det samme udstyr i form af fx oliefyrr, BlueTooth og klimaanlæg. Det hele er tænkt ind i én samlet løsning, sådan at Swarco ud over at spare penge på bundlinjen også sparer tid.

”LeasePlan har været gode til at rådgive hele vejen rundt om alle dele af bilen. Det har været guld værd at kunne trække på deres viden, som vi ikke selv har og derfor ellers skulle bruge rigtig lang tid på at indhente,” siger Tonny Pedersen.

Udvider bilpolitikken

For Swarco har udskiftningen af de 12 biler betydet, at virksomheden har fået mere fokus på fordelene ved en intelligent bilpolitik. Og dette fokus bliver styrket yderligere i fremtiden. Swarco har netop besluttet at gøre Ford Transit Custom til standardvalget, når de fremover skal udskifte biler i varebilsflåden.

”I dag har vi fået en bilpolitik, som sikrer, at vi hele tiden har den optimale flåde. Samtidig slipper vi for at diskutere bilmodeller og indretning, hver eneste gang, vi skal udskifte en bil,” fortæller Tonny Pedersen, der glæder sig til at fortsætte det tætte samarbejde med LeasePlan:

”Rådgivningen har været rigtig god og professionel. Målet var at finde besparelser uden at gå på kompromis med vores ønsker og behov, og det er lykkedes til fulde.”

Hvis du vil høre mere om LeasePlan Danmarks løsninger til flådeoptimering, kan du kontakte LeasePlans Bilrådgivere på 36 73 83 00.

Swarco leverer produkter, systemer, serviceydelser og løsninger til vejsikkerhed og intelligent trafikstyring. Virksomheden er nordisk markedsleder og beskæftiger 65 medarbejdere i Danmark.

Derfor fik Swarco en ny bilpolitik

Udfordring:

Swarco skulle udskifte 12 biler og ønskede at opnå besparelser på både vedligeholdelse og brændstof.

Løsning:

Sammen med LeasePlan Danmark udviklede Swarco en bilpolitik, hvor en enkelt bilmodel er gjort til standard for alle nye varebiler. Bilpolitikken opstiller desuden faste rammer for både indretning og ekstraudstyr.

Resultat:

Løsningen giver Swarco en årlig besparelse på mere end 200.000 kr. Standardiseringen sparer desuden tid, hver gang der skal udskiftes nye biler og sikrer, at bilflåden hele tiden er optimeret til Swarcos behov.
