

Vivendo nossos valores

# Código de Conduta LeasePlan



*It's easier to leaseplan*

## Conteúdo

Informações do Documento .....	2
Mensagem do CEO .....	3
1. Nossa Ambição .....	4
1.1. Vivendo nossos valores fundamentais.....	4
1.2. Nossa missão e Visão .....	5
1.3. Nossos valores .....	5
1.4. Princípios gerais de condução de negócios.....	6
2. Nossos Stakeholders.....	8
2.1. Nossos colaboradores pelo mundo.....	8
2.2. Nossos clientes .....	8
2.3. Nossos clientes .....	9
2.4. Sociedade em Geral e o Meio Ambiente .....	9
3. Nosso Negócio.....	9
3.1. Nossos Produtos .....	9
3.2. Nossa Marca.....	10
3.3. Nossa propriedade intelectual .....	10
4. Nossa Conduta de Negócios .....	11
4.1. Segurança de Informação e Privacidade.....	11
4.2. Competição Justa .....	12
4.3. Conflitos de Interesse .....	13
4.4. Prevenção a Corrupção .....	13
4.5. Prevenção a Lavagem de Dinheiro, combate ao financiamento do terrorismo e sanções .....	14
4.6. Comunicações de Negócios e Corporativa .....	14
5. Conclusão.....	16
5.1. Viver de acordo com o nosso Código de Conduta .....	16
5.2. Fazendo perguntas e levantando preocupações.....	16
5.3. Aplicação.....	17

## Informações do Documento

Diretiva de Título	Código de Conduta Leaseplan
Área de Negócios	Legal & Compliance
Responsável	Raphael de Paula
Data de Criação	21/01/2016
Data da Primeira Publicação	21/01/2016
Data da Última Atualização	21/01/2016
Data da Próxima Atualização	21/01/2018
Criada por	Legal & Compliance
Aprovada por	Mehmet R. Aslier
Data da Aprovação	21/01/2016

## Mensagem do CEO

Prezados Colegas,

Desde que a LeasePlan foi fundada, em Amsterdã há mais 50 anos, nosso foco sempre tem sido em fornecer soluções modernas de mobilidade para os nossos clientes ao redor do mundo. Hoje a LeasePlan é líder global em gestão de frotas com uma frota em crescimento sendo composta por mais de 1,5 milhões de veículos distribuídos por mais de 32 países.

A confiança e credibilidade depositada em nós pelos nossos stakeholders - nossos clientes, shareholders, fornecedores, a sociedade e você, nosso colaborador - é crucial para o sucesso da LeasePlan. Apenas por conduzir os nossos negócios de acordo com nossos padrões éticos nós podemos ganhar - e manter - aquela confiança e podemos ser bem sucedidos na nossa missão de sermos reconhecidos como um líder global em gerenciamento de frotas e mobilidade. Ao guiar nossas ações e responsabilidades usando como base esses padrões, o nosso Código de Conduta atuará como um guia.

Embora nosso Código de Conduta não enderece cada situação que podemos encontrar ao redor do mundo no nosso trabalho na LeasePlan, ele nos fornece as bases para decisões de negócio responsáveis nas situações do dia a dia que você, eu e nossos colegas ao redor do mundo encaramos. Ele coloca os valores de nossa companhia - comprometimento, expertise, paixão e respeito - em ação e isso me enche de orgulho.

Quando conduzimos negócios para a LeasePlan, nossos fornecedores, consultores, contratantes, agentes e parceiros de negócio esperam observar nossos princípios de conduzir negócios como funcionários da LeasePlan. Nós também temos responsabilidades com a sociedade e o meio ambiente, e nosso Código de Conduta documenta os nossos esforços humanitários e de sustentabilidade. Além disso, corrobora o compromisso da LeasePlan com você. Nós nos dedicamos a providenciar aos nossos colaboradores o melhor ambiente de trabalho possível, onde nossos gestores lideram pelo exemplo e encorajam você a se destacar.

Por favor, reserve um tempo para se familiarizar com nosso Código de Conduta e não hesite em contatar o seu Local Compliance Officer ou seu representante de RH caso você tenha alguma dúvida.

Saudações

Vahid Daemi

CEO and Membro do Managing Board

## 1. Nossa Ambição

### 1.1. Vivendo nossos valores fundamentais

Nossos valores fundamentais de condução dos negócios são descritos neste Código de Conduta. Ele nos fornece as bases para nossas decisões de negócio do dia-a-dia. Isso inclui o relacionamento com outros colaboradores, clientes, fornecedores, a sociedade como um todo, autoridades governamentais, reguladores, investidores e outros parceiros de negócio.

Este código de conduta atua como um guia dos requerimentos de agir honestamente, educadamente e com integridade no nosso dia-a-dia de trabalho. Não é de maneira alguma uma lista de comportamentos aceitáveis e não aceitáveis. Nós também possuímos diversas políticas que orientam sobre certos aspectos de situações que nós podemos encontrar ao redor do mundo (Os colaboradores da LeasePlan podem visitar a nossa intranet “LeasePlan Worldwide” para maiores informações sobre as políticas globais). Quando conduzimos negócios para a LeasePlan, nossos fornecedores, consultores, contratantes, agentes e parceiros de negócios espera-se que sejam observados os princípios básicos de conduzir os negócios como funcionários da LeasePlan.

Conviver com nossos valores e princípios de conduzir negócios nos ajuda a ser uma companhia socialmente responsável e continuar a construir um negócio do qual somos, e podemos continuar sendo, orgulhosos.



#### Tenha em Mente

Tudo está relacionado com o os nossos valores

Comprometimento

Expertise

Paixão

Respeito

e com os princípios gerais de se conduzir os negócios

- Honestidade e confiança
- Respeito às leis
- Direitos Humanos
- Responsabilidade social corporativa

## 1.2. Nossa missão e Visão

O futuro da LeasePlan está relacionado em conectar nossos clientes com operações de leasing e soluções de mobilidade que tornem suas vidas mais fáceis independentemente de onde estão localizados. Isso expressa a frase da nossa missão: “Fazer o gerenciamento de frotas e mobilidade do condutor mais fácil”. Nossa visão deixa claro o que queremos atingir: “Ser reconhecido como um líder global no gerenciamento de frotas e mobilidade dos condutores”. Isto se manifesta em 5 P’s:

- Performance - “Ser o parceiro de serviços de maior valor agregado”
- Portfólio - “Ser o líder de inovação em gestão de frotas e mobilidade de condutores”
- Processos - “Tornar mais fácil para todos os parceiros da cadeia de valor”
- Planeta - “Tornar sustentabilidade nossa responsabilidade”
- Pessoas - “Ser o melhor lugar para trabalhar”

Nosso sucesso em atingir esta missão depende da credibilidade e confiança depositada em nós por nossos clientes, fornecedores, autoridades governamentais, reguladores, investidores, outros parceiros de negócios e a sociedade como um todo. Ganharemos a credibilidade e a confiança mantendo e vivendo nossos valores fundamentais que sustentam nosso jeito de conduzir os negócios. Nós também reconhecemos que os interesses de longo prazo de nossos stakeholders serão melhores servidos agindo de uma forma socialmente responsável, através de nossos padrões de governança corporativa e por melhoria contínua.

## 1.3. Nossos valores

Na LeasePlan nos compartilhamos uma série de valores fundamentais:

### **Commitment**

Nós somos pessoalmente responsáveis por nossas ações - nossos stakeholders podem contar conosco para entregarmos o que prometemos. Nós queremos que todos aqueles que trabalham conosco se sintam satisfeitos de trabalhar aqui, e nós proativamente buscaremos formas contínuas de continuar melhorando os nossos negócios, processos e soluções para mantê-los satisfeitos.

### **Expertise**

Nossa experiência no negócio e nossa presença global nos propiciam um extensivo conhecimento de nosso negócio. Nós compartilhamos este conhecimento de uma forma compreensível. Nós escutamos nossos stakeholders e usamos o nosso know-how para oferecê-los soluções pró ativas para melhor atender suas necessidades.

## Passion

Nos somos orgulhosos de nossa companhia e dos stakeholders que trabalhamos. Nós aspiramos motivar e inspirar as pessoas em nossa volta liderando pelo exemplo. A todo o momento nós estamos ansiosos para atender as necessidades de nossos stakeholders e nós o fazemos mantendo uma atitude positiva no approach que nós usamos.

## Respect

Nós demonstramos equidade e abertura respeitando os sentimentos, valores, cultura e opiniões dos nossos stakeholders. Nós agimos responsabilmente em termos de pessoas, planeta e lucro entregando soluções sustentáveis de geração de renda. Nós respeitamos a confidencialidade da informação que detemos. Nós aderimos aos princípios éticos e agimos com honestidade em tudo o que fazemos.



### Desafie-se

- Quais são os valores fundamentais e o que eles representam?
- Minhas ações estão em linha com os valores fundamentais?
- O que eu deveria fazer para implementar os valores fundamentais em meu trabalho?

## 1.4. Princípios gerais de condução de negócios

Nós firmemente acreditamos que honestidade e confiança, respeito as leis, direitos humanos e responsabilidade social corporativa formam os princípios base da nossa performance. Operar de acordo com nossos valores no contexto desses princípios gerais de condução de negócios é crítico para o nosso sucesso.

### Honestidade e confiança

Nós agimos com integridade, honestidade, abertura e equidade em nossos negócios. Nós evitamos qualquer conduta que pode ameaçar ou contribuir para ameaçar nossa integridade e nós não promovemos incentivos pessoais que possam levar a conflitos com nossa integridade. Nossa estrutura interna de recompensas está alinhada com essa regra.

### Respeito as Leis

Nós respeitamos e aderimos a todas as leis e regulamentos aplicáveis bem como nossas políticas e padrões. Isso inclui legislação internacional e local, regulamentação da indústria, políticas e orientações de trabalho locais e internacionais.

## Direitos Humanos

Nós reconhecemos que os direitos humanos devem ser considerados fundamentais e universais no que diz respeito aos direitos humanos conforme declarado na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU e nos princípios da Organização Internacional do Trabalho. Nós evitamos ser cúmplices de abusos dos direitos humanos de qualquer natureza. Nós não usamos mão de obra escrava e não empregamos crianças.

## Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Nós nos dedicamos a conduzir nossos negócios de uma forma responsável e sustentável. Nós objetivamos por uma operação lucrativa com valor agregado para todos os nossos stakeholders enquanto gerenciamos os impactos sociais, econômicos e ambientais. Nós fazemos isso nos esforçando para balancear os interesses das pessoas, do planeta e o lucro.



### Desafie-se

Agir em linha com nossos valores fundamentais e princípios de conduzir os negócios é sempre um senso comum.

Perguntar-se algumas questões pode ajudar quanto uma dúvida ocorrer:

- Isto está em linha com o Código de Conduta?
- Como eu me sentiria se isso viesse a tona?
- Eu suporto essa decisão ou comportamento?
- Como eu me sentiria se os outros agissem desta forma?



## 2. Nossos Stakeholders

### 2.1. Nossos colaboradores pelo mundo

Ter as pessoas certas, nos lugares certos e no tempo certo é crucial para o sucesso do nosso negócio. Aderindo aos princípios abaixo nos reconhecemos nossas responsabilidades com os nossos colaboradores pelo mundo:

- Nós mantemos um ambiente de trabalho seguro, saudável e não discriminatório;
- Nós promovemos oportunidades iguais aos nossos colaboradores baseadas em suas capacidades individuais e experiências sem levar em consideração raça, cor, sexo, idade, religião, nacionalidade, deficiência ou preferência sexual;
- Através do valor e poder da diversidade nós ativamente nos esforçamos para termos um ambiente inclusivo que é necessário para atrair, desenvolver, implantar e reter as melhores pessoas para conduzir nossas necessidades atuais e futuras.
- Nós oferecemos oportunidade para o auto-desenvolvimento pessoal possibilitando aos nossos colaboradores atingirem o seu potencial total.
- Nós promovemos uma remuneração justa e equitativa para os nossos colaboradores no contexto do mercado que trabalhamos e asseguramos que as horas de trabalho não são excessivas, e no mínimo, estão de acordo com as leis locais aplicáveis.

### 2.2. Nossos clientes

Na LeasePlan nós buscamos criar e manter uma relação de longo prazo, mutuamente benéfica com nossos clientes e atender com excelência suas necessidades e expectativas. Nós auxiliamos nossos clientes a atingir seus objetivos dando o nível certo de apoio e suporte sempre que necessário. Nós estamos dedicados a servir aos nossos clientes com produtos e serviços de melhor qualidade e assegurar que eles recebam informações corretas e eficazes sobre eles.

Nós tratamos comentários e reclamações sobre nossos serviços diligentemente, honestamente e rapidamente e nós aprendemos com os nossos erros. Nós mensuramos a satisfação de nossos clientes e tomamos ações quando necessário.

### 2.3. Nossos clientes

Fornecedores de bens e serviços possuem um papel crítico em nosso negócio e nós esperamos que eles conduzam suas atividades de forma ética e correta. Deles é esperado atender as leis locais e observar e respeitar princípios similares aos descritos neste Código de Conduta. Nós selecionamos nossos fornecedores de forma justa e com base no mérito, possuímos uma política separada que determina os padrões comportamentais para todo staff da LeasePlan envolvido com Procurement.

### 2.4. Sociedade em Geral e o Meio Ambiente

Nós reconhecemos nossas responsabilidades com a sociedade em geral e com o meio ambiente aderindo aos seguintes princípios:

- Nós apoiamos o desenvolvimento de tecnologias que ajudem a minimizar os efeitos dos veículos no meio ambiente e contribuimos para soluções que possam ajudar a reduzir a escassez de recursos;
- Nós agimos de acordo com os padrões ambientais relevantes e internacionalmente reconhecidos;
- Nós desenvolvemos modelos de negócio e produtos sustentáveis;
- Nós buscamos sempre melhorar nossa “pegada” ecológica como um negócio;
- Nós contribuimos positivamente para o desenvolvimento de nossa indústria;
- Nós somos engajados com a sociedade através da participação em projetos de ajuda humanitária;
- Nós apoiamos boas causas e nossos colaboradores participam em projetos comunitários e atividades voluntárias ao redor do mundo.

## 3. Nosso Negócio

### 3.1. Nossos Produtos

A LeasePlan é reconhecida por seu profissionalismo em oferecer soluções para gestão de frotas a mais de 50 anos. Nós temos uma política de processo de aprovação de produtos que garante que, antes de serem introduzidos no mercado, os produtos e serviços em desenvolvimento e/ou as alterações nos produtos existentes continuarão a:

- Atender as demandas de mercado e garantir o cuidado com os clientes;
- Atender as requisitos referentes a uma gestão de riscos prudente;
- Estar alinhados com as políticas internas, externas, legislação e regulamentos;

- Serem divulgados corretamente pela a LeasePlan, permitindo o compartilhamento de boas práticas de mercado e levar em consideração as economias de escala em seu desenvolvimento.

Nós somos transparentes sobre nossos produtos e serviços, seus custos e riscos. Nossa documentação de produto contém termos e condições claras

Nós contribuímos para reduzir os riscos de saúde e segurança relacionados aos nossos serviços e produtos.

### **3.2. Nossa Marca**

Nosso posicionamento global é suportado por um global “olhar e sentimento” que garante aos nossos clientes, clientes potenciais e outros stakeholders reconhecer a LeasePlan em qualquer lugar no mundo. Nós possuímos uma política que garante a consistência através do grupo em termos da marca de nossos produtos, serviços e comunicações.

### **3.3. Nossa propriedade intelectual**

A propriedade intelectual da LeasePlan, incluindo, mas não limitada a marcas, domínios de nome, copyrights e segredos comerciais, são ativos valiosos que devem ser devidamente protegidos. Nós levamos a proteção da propriedade intelectual da LeasePlan a sério, tanto pela adesão as políticas e procedimentos da LeasePlan e pela manutenção da confidencialidade da informação pertencente a LeasePlan. Assim como esperamos que terceiros respeitem nossa propriedade intelectual, nós estamos comprometidos em respeitar a propriedade intelectual e o direito dos outros. Nós tomaremos as ações necessárias contra terceiros que infringirem nossos direitos de propriedade intelectual.

Nós temos uma política específica que endereça os principais riscos relacionados a propriedade intelectual da LeasePlan e como mitigar esses riscos.

## 4. Nossa Conduta de Negócios

### 4.1. Segurança de Informação e Privacidade

#### Segurança da Informação na LeasePlan

A confidencialidade, integridade e a disponibilidade da informação, em todas as suas formas, são críticas para o funcionamento normal e boa governança da LeasePlan. Falhar em garantir um ambiente de informação seguro aumenta os riscos de perdas de negócios, financeiras e essas perdas como resultado afetam a nossa reputação.

Quando obtemos ou usamos informações, nós concordamos que estamos seguindo nossa política específica de segurança de informação, regras relacionadas e a legislação aplicável.

#### Tenha em Mente

É esperado que você esteja ciente dos requerimentos de segurança de informação definidos em nossa política de Segurança de Informação e normas e os aplique em situações em que processar ou acessar informações nos dispositivos que pertencem a LeasePlan ou estão sendo usados em nome da LeasePlan.

#### A LeasePlan protege a privacidade

As leis de proteção de dados protegem as informações dos nossos clientes, fornecedores e parceiros de negócios incluindo, mas não se limitando a, nome e dados de contato, data de nascimento e placas de licença. A LeasePlan respeita o direito dos indivíduos - incluindo funcionários, clientes, condutores, fornecedores e outros parceiros de negócio - a privacidade.

Quando processamos, obtemos ou usamos dados pessoais, nós respeitamos o direito da pessoa e seguimos a Política de Privacidade da LeasePlan e a legislação aplicável.

 **Desafie-se**

- Você realmente precisa da informação para prestar os serviços aos clientes/condutores?
- Você pode realizar suas tarefas com menos dados ou com informações anônimas?
- Como você se sentiria se soubesse que pessoas podem ler os dados que você tem sobre elas?
- Você continua precisando dos dados ou eles podem ser deletados?

#### 4.2. Competição Justa

Na LeasePlan, nos acreditamos em um forte, competitivo e justo ambiente de mercado e nós reconhecemos que nossa vantagem competitiva pode ser alcançada através da excelência, orientação ao cliente e produtos e serviços inovadores. O ambiente de mercado competitivo em que LeasePlan opera através do mundo é promovido e protegido por leis de competitividade. Na LeasePlan, nós aderimos completamente as leis de competição como um princípio básico essencial de responsabilidade na condução dos negócios e reconhecemos que é responsabilidade de cada participante do mercado proteger e preservar a competição justa. Consequentemente, nós possuímos uma política para garantir que nossas operações em todos os países estão totalmente alinhadas com as leis de competição bem como uma política para competição de mercado.

 **Tenha em Mente**

Você deve estar ciente dos riscos apresentados pelas negociações e associações profissionais. Você deve obedecer as seguintes regras:

- Apenas atender a reuniões se a agenda foi circulada e garantir que as atas destas reuniões são registradas e distribuídas;
- Não discutir qualquer informação comercial sensível durante uma reunião ou nos bastidores destas reuniões. Deixar a reunião imediatamente se informações comerciais sensíveis começarem a ser discutidas.

### 4.3. Conflitos de Interesse

Nós evitamos contatos ou condutas que podem nos levar ou serem percebidas como criação de conflitos entre interesses de negócios e interesses pessoais o que possam por outro lado prejudicar a reputação da LeasePlan. Um conflito de interesse é quando um interesse pessoal, relacionamentos pessoais ou atividades fora do trabalho que influenciem ou possam ser percebidas como tendo influencia de outros negócios ou atividades relacionadas.

Nós reconhecemos que pode ser importante contribuir com a sociedade através de um posicionamento como organização externa, em nome da LeasePlan ou a título pessoal. Nós podemos, entretanto, desencorajar isso se a posição puder potencialmente levar a um conflito de interesse que possa afetar a reputação da LeasePlan e/ou a pessoa envolvida.




#### **Tenha em Mente**

- Se sua posição externa for de caráter pessoal, você deve assegurar que você nunca aja ou pareça agir em nome da LeasePlan nesta capacidade.
- Se você ainda estiver em dúvida de quando existe um conflito de interesse realizando suas responsabilidades de negócio, discuta isso com um colega ou com o seu gerente para colocar seus interesses em perspectivas a determinar se existe um conflito de interesses.

### 4.4. Prevenção a Corrupção

Na LeasePlan, nós não toleramos qualquer forma de corrupção. Nós somos comprometidos em prevenir a LeasePlan, através de seus colaboradores (incluindo funcionários e prestadores de serviços) e terceiros agindo em nome da LeasePlan, a evitar dar ou receber vantagens que possam ser configuradas ou percebidas como corrupção ou possam causar embaraços a LeasePlan ou a seus parceiros de negócio. Nós possuímos uma política de combate a corrupção que nos dá orientações práticas de como prevenir e detectar problemas relacionados a corrupção e como agir caso um incidente de corrupção venha a ocorrer.

Oferecer e receber presentes e entretenimento pode ser uma forma legal e legítima de fortalecer relacionamentos comerciais. Entretanto, nós não aceitamos ou fornecemos qualquer presente ou entretenimento se fazendo isso nós ou nossos clientes possamos parecer não ser mais independentes com relação a outra parte ou em que a LeasePlan ou nossos parceiros de negócios possam ficar em situação embaraçosa.

 **Tenha em Mente**

- Leis e regras locais quanto a presentes e entretenimento diferem de país para país. Sempre verifique a política local.
- Presentes e entretenimento são permitidos entre companhias privadas mas não podem ser permitidos em relacionamentos com órgãos públicos.
- Presentes monetários que possam caracterizar pagamentos de dinheiro não são permitidos.
- Presentes e entretenimento não são permitidos durante uma concorrência com um cliente.

#### **4.5. Prevenção a Lavagem de Dinheiro, combate ao financiamento do terrorismo e sanções**

A LeasePlan não realiza negócios com contrapartes que são, de forma direta ou indireta, envolvidas em comportamentos antiéticos e/ou ilegais como lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, violações de direitos humanos ou transgressão a regulamentação de exportação ou que sejam pessoas ou entidades transgressoras.

Nossa política de Due Diligence de contraparte fornece as diretrizes para mitigar os riscos de iniciar e manter relacionamentos de negócios com partes que são envolvidas em tais práticas.

#### **4.6. Comunicações de Negócios e Corporativa**

Nós reconhecemos a importância da reputação da LeasePlan e de nossos stakeholders. Isso envolve tanto comunicações regulares de negócio (da parte de cada colaborador) como comunicação corporativa (declarações oficiais). Nossa política específica para comunicações fornece as diretrizes para comunicação que incluem, mas não se limitam a, comunicações sobre a LeasePlan, sua companhia, a marca e os negócios.

Nas comunicações nós devemos nos assegurar que:

- Nós agimos em alinhamento com nossos valores fundamentais e princípios de conduta de negócios e outros elementos deste código de conduta, a missão da LeasePlan, visão e estratégia;
- Nós levamos os interesses dos colaboradores, clientes, da mídia e de outros stakeholders relevantes em consideração;
- Nossa mensagem é consistente, verdadeira, aberta, responsável, não enganosa e procura prevenir a disseminação de informações que sejam incorretas ou não confirmadas.
- Nós nos expressamos de forma profissional e responsável e não usamos palavras que possam ser percebidas como discriminatórias, insultivas ou obscenas ou que possam por outro lado não serem apropriadas ou aceitáveis no ambiente de trabalho da LeasePlan.

### **Desafie-se**

- Eu posso responder a essa questão ou devo submetê-la a uma pessoa autorizada
- O conteúdo e o tom da minha comunicação são apropriados e aceitáveis com o ambiente de trabalho da LeasePlan

### **Tenha em Mente**

- Tudo o que você tuita, posta ou curte será publicado na internet para todos verem.
- Você é pessoalmente responsável pela informação que você publica.



## 5. Conclusão

### 5.1. Viver de acordo com o nosso Código de Conduta

Nós temos as políticas necessárias e providenciamos treinamento e aconselhamento para auxiliar nossos colaboradores a aderir a este Código de Conduta.

Nossos gestores são incentivados a liderar pelo exemplo e a criar uma cultura que facilite a aderência ao Código de Conduta. Eles são o primeiro ponto de contato para questões sobre as regras e deles é esperado que tragam para si a responsabilidade de garantir que seus colaboradores estão cientes, compreendem e respeitem o espírito e conteúdo deste Código de Conduta. Isso inclui aderir aos nossos valores, princípios de condução de negócios e outros elementos deste Código de Conduta e colocá-lo em ação.

#### **Desafie-se**

Cada um de nós tem a responsabilidade de obedecer ao Código de Conduta, e usar o senso comum em situações não previstas por ele.

- O que os outros vão pensar das minhas ações?
- Eu gostaria de ser responsabilizado por isso?

### 5.2. Fazendo perguntas e levantando preocupações

Viver de acordo com os padrões de conduta é nossa responsabilidade conjunta. Desta forma ajudamos a LeasePlan a ser uma empresa socialmente responsável e continuar a construir um negócio do qual somos, e podemos continuar, orgulhosos. Cada colaborador é responsável por alertar uma atual ou potencial violação com total sigilo e confidencialidade.

A LeasePlan possui diversos canais para fazer questionamento sobre qualquer situação coberta por esse Código de Conduta ou levantar preocupações sobre atividades suspeitas.

Dentro da Empresa:

Geralmente, seu supervisor direto ou gerente são as pessoas mais indicadas para resolver qualquer questão ou preocupação. Entretanto, gerentes e supervisores não são a única opção. Outras pessoas podem ser acionadas:

- Próximo nível de gerência
- Seu Compliance Officer local
- Seu time de RH

Na Matriz Corporativa:

Diversos canais existem na Matriz para fazer perguntas, levantar preocupações ou reportar violações potenciais:

- Group Compliance Officer / SCVP Legal & Compliance
- SCVP Human Resources

Denúncias também podem ser realizadas anonimamente. A LeasePlan tem uma política específica para denúncias.

### **5.3. Aplicação**

O não alinhamento a este Código de Conduta é considerado uma falta grave e qualquer alegação de irregularidade será investigada e remediada. A não aderência aos princípios do Código de Conduta pode levar a sanções disciplinares de acordo com a política disciplinar interna, podendo até causar demissão do funcionário.