

LeasePlan

# Código de Conduta

## 2022



# Código de Conduta

por LeasePlan Brasil

## Índice

Declaração do Conselho de Administração

---

<b>1. Nossa Ambição</b>	<b>4</b>
1.1 Vivendo nossos valores	4
1.2 Nossa visão e missão	5
1.3 Nossos valores	5
1.4 Princípios Gerais para condução de negócios	6

---

<b>2. Nossos Stakeholders</b>	<b>7</b>
2.1 Nossos colaboradores pelo mundo	7
2.2 Nossos clientes	7
2.3 Nossos fornecedores	7
2.4 Sociedade e meio ambiente	8

---

<b>3. Nosso Negócios</b>	<b>8</b>
3.1 Nossos produtos	8
3.2 Nossa marca	9
3.3 Nossa propriedade intelectual	9

---

<b>4. Nossa conduta de negócios</b>	<b>9</b>
4.1 Segurança de informação e privacidade	9
4.2 Competição justa	10
4.3 Conflitos de interesse	11
4.4 Prevenção ao suborno	11
4.5 Prevenção a lavagem de dinheiro, combate ao financiamento do terrorismo e sanções	12
4.6 Comunicação empresarial e corporativa	12

---

<b>5. Conclusão</b>	<b>13</b>
5.1 Cumprindo nosso Código de Conduta	13
5.2 Fazendo perguntas e levantando preocupações	14
5.3 Aplicação	14

Queridos colegas,

Com mais de 50 anos de experiência como um parceiro confiável para clientes privados, pequenas e médias empresas, clientes corporativos e de serviços de mobilidade, a LeasePlan sempre entendeu a importância de garantir altos padrões de comportamento ético no sentido mais amplo. Hoje, no meio da nossa jornada de transformação para liberar o potencial da LeasePlan no cenário de mobilidade em constante mudança, continuamos a refletir os padrões que esperamos em toda a nossa organização, incluindo a sustentabilidade. A LeasePlan está assumindo um papel de liderança na transição do motor de combustão interna para motores alternativos, visando emissões líquidas zero até 2030.

Em nosso Código de Conduta, explicamos como a LeasePlan deve continuar a abordar seus negócios, com base em ética comercial sólida e respeito às partes interessadas e à sociedade.

Na LeasePlan, acreditamos que a cultura, os valores e os comportamentos certos, tanto no topo como em toda a organização, são imperativos. A LeasePlan opera em um ambiente regulatório complexo. É importante que todos percebamos que, ao estabelecer padrões elevados, damos aos clientes, fornecedores e parceiros de negócios a confiança para trabalhar com a LeasePlan. Além disso, este Código de Conduta nos orienta em nossos esforços para equilibrar os interesses das pessoas, do planeta e do lucro.

Reconhecemos que a confiança depositada em nós por nossos acionistas é crucial para o nosso sucesso. Somente conduzindo nossos negócios de acordo com nossos padrões éticos podemos conquistar e manter essa confiança e ter sucesso em nossa missão de fornecer soluções inovadoras e sustentáveis de locação / leasing de veículos para nossos clientes, onde quer que eles estejam, para que possam se concentrar nos próximos. Portanto, ao conduzir negócios para a LeasePlan, é vital que todos nós observemos os mesmos padrões.

Embora nosso Código de Conduta não aborde todas as situações que podemos encontrar em nosso trabalho, ele continua a fornecer uma estrutura para decisões empresariais responsáveis em muitas situações cotidianas enfrentadas por você. Além disso, parece colocar os valores da nossa empresa - Compromisso, perícia, paixão e respeito - a frente de tudo o que fazemos.

Conselho Administrativo

## 1. Nossa ambição

### 1.1 Vivendo nossos valores

Nossos valores e princípios de condução de negócios estão descritos neste Código de Conduta.

Ele fornece uma estrutura para nossas decisões diárias de negócios. Isso inclui lidar com outros funcionários, clientes, fornecedores, sociedade em como um todo, autoridades governamentais, reguladores, investidores e outros parceiros de negócios.

Este Código de Conduta atua como um lembrete para nós da exigência de agir honestamente, de forma justa e com integridade em nosso trabalho cotidiano. Não é de forma alguma uma lista exaustiva de comportamento aceitável e inaceitável. Também temos várias políticas específicas que governam alguns aspectos das situações que podemos encontrar ao redor do mundo. Ao realizar negócios para a LeasePlan, nossos fornecedores, consultores, contratados, agentes e parceiros de negócio devem observar princípios semelhantes de condução de negócios como funcionários da LeasePlan.

Conviver com nossos valores e princípios de conduzir negócios nos ajuda a ser uma companhia socialmente responsável e continuar a construir um negócio do qual somos, e podemos continuar sendo, orgulhosos.

#### Tenha em mente

Tudo está relacionado com nossos valores

Comprometimento  
Expertise  
Paixão  
Respeito

E com os princípios gerais de conduzir negócios

- Honestidade e confiança
- Respeito às leis
- Direitos Humanos
- Sustentabilidade

---

<sup>1</sup> Os funcionários da LeasePlan podem visitar a intranet da empresa para informações sobre as políticas globais.

## 1.2 Nossa visão e missão

A LeasePlan é uma das empresas líderes mundiais em “car-as-a-service”, com veículos sob gestão em mais de 30 países. A LeasePlan gerencia todo o ciclo de vida do veículo para seus clientes corporativos, de PME, de mobilidade e particulares, cuidando de tudo, desde compras, seguros e manutenção até revenda de carros. Nossos principais negócios são o Car-as-a-Service para carros novos e o CarNext.com, um mercado independente para soluções flexíveis de mobilidade de carros usados. Com mais de 50 anos de experiência, nossa estratégia é liderar a megatendência de propriedade para usuários em mercados de carros usados novos e de alta qualidade. Nossa missão é fornecer o que vem a seguir em mobilidade por meio de um serviço “qualquer carro, a qualquer hora, em qualquer lugar”, para que nossos clientes possam se concentrar no que vem por aí.

## 1.3 Nossos valores

Na LeasePlan nos compartilhamos uma série de valores fundamentais:

### Commitment

Nós somos pessoalmente responsáveis por nossas ações – nossos stakeholders podem contar conosco para entregarmos o que prometemos. Nós queremos que todos aqueles que trabalham conosco se sintam satisfeitos de trabalhar aqui, e nós pró-ativamente buscaremos formas contínuas de continuar melhorando os nossos negócios, processos e soluções para mantê-los satisfeitos.

### Expertise

Nossa experiência no negócio e nossa presença global nos proporcionam um extensivo conhecimento de nosso negócio. Nós compartilhamos este conhecimento de uma forma compreensível. Nós escutamos nossos stakeholders e usamos o nosso know-how para oferecê-los soluções pró ativas para melhor atender suas necessidades.

### Passion

Nós somos orgulhosos de nossa companhia e dos stakeholders que trabalhamos. Nós aspiramos motivar e inspirar as pessoas em nossa volta liderando pelo exemplo. A todo o momento nós estamos ansiosos para atender as necessidades de nossos stakeholders e nós o fazemos mantendo uma atitude positiva no approach que nós usamos.

### Respect

Nós demonstramos equidade e abertura respeitando os sentimentos, valores, cultura e opiniões dos nossos stakeholders. Nós agimos responsabilmente em termos de pessoas, planeta e lucro entregando soluções sustentáveis de geração de renda. Nós respeitamos a confidencialidade da informação que detemos. Nós aderimos aos princípios éticos e agimos com honestidade em tudo o que fazemos.

### Desafie-se

- Quais são os valores fundamentais e o que eles representam?
- Minhas ações estão alinhadas com os valores fundamentais?
- O que eu devo fazer para implementar os valores fundamentais em meu trabalho?

#### 1.4 Princípios Gerais de condução dos negócios

Nós firmemente acreditamos que honestidade e confiança, respeito as leis, direitos humanos e responsabilidade social corporativa formam os princípios base da nossa performance. Operar de acordo com nossos valores no contexto desses princípios gerais de condução de negócios é crítico para o nosso sucesso.

##### Honestidade e confiança

Nós agimos com integridade, honestidade, abertura e equidade em nossos negócios. Nós evitamos qualquer conduta que pode ameaçar ou contribuir para ameaçar nossa integridade e nós não promovemos incentivos pessoais que possam levar a conflitos com nossa integridade. Nossa estrutura interna de recompensas está alinhada com essa regra.

##### Respeito as Leis

Nós respeitamos e aderimos a todas as leis e regulamentos aplicáveis bem como nossas políticas e padrões. Isso inclui legislação internacional e local, regulamentação da indústria, políticas e orientações de trabalho locais e internacionais.

##### Direitos Humanos

Nós reconhecemos que os direitos humanos devem ser considerados fundamentais e universais no que diz respeito aos direitos humanos conforme declarado na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU e nos princípios da Organização Internacional do Trabalho. Nós evitamos ser cúmplices de abusos dos direitos humanos de qualquer natureza. Nós não usamos mão de obra escrava e não empregamos crianças.

##### Privacidade

Nós entendemos a importância de manter sigilo e confidencialidade das informações, e de tratar os dados apenas necessários a prestação dos serviços. Com isso, não apenas mantemos a integridade nas nossas relações, como resguardamos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e terceiros de incidentes e violação de dados.

##### Sustentabilidade

Como empresa responsável, faremos parte da solução para criar ambientes mais saudáveis em nossas cidades, promovendo veículos mais limpos e com menos emissões, além da infraestrutura necessária para tornar esses carros uma opção viável para nossos clientes. É por isso que estamos assumindo um papel de liderança na transição do motor de combustão interna para motores alternativos, visando emissões zero líquidas de nossa frota total até 2030. Desta forma, pretendemos apoiar a implementação efetiva do Acordo de Paris e do clima relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pelas Nações Unidas.

#### Desafie-se

Agir em linha com nossos valores fundamentais e princípios de condução dos negócios é sempre um senso comum.

Perguntar-se algumas questões pode ajudar quando uma dúvida ocorrer:

- Isto está alinhado com o Código de Conduta?
- Como eu me sentiria se isso viesse a tona?
- Eu aceito essa decisão ou comportamento?
- Como eu me sentiria se os outros agissem desta forma?

Na Leaseplan nós buscamos criar e manter uma relação de longo prazo, mutuamente benéfica com nossos clientes e atender com excelência suas necessidades e expectativas. Nós auxiliamos nossos clientes a atingir seus objetivos dando o nível certo de apoio e suporte sempre que necessário. Nós estamos dedicados a servir aos nossos clientes com produtos e serviços de melhor qualidade e assegurar que eles recebam informações corretas e eficazes sobre eles.

## **2. Nossos stakeholders**

### **2.1 Nossos colaboradores pelo mundo**

Nós acreditamos que uma organização verdadeiramente inclusiva oferece muitos benefícios: ajudando-nos a atrair e reter pessoas talentosas, permitindo-nos compreender melhor as necessidades dos nossos stakeholders e ajudando-nos a desenvolver uma mentalidade internacional, contribuindo assim para uma organização de alto desempenho. Além disso, acreditamos que “você não pode crescer um negócio; você só pode cultivar pessoas que desenvolvem negócios”. Para facilitar a execução de nossa estratégia, estamos, portanto, fazendo investimentos significativos em nossos funcionários, incluindo o desenvolvimento de um programa abrangente de treinamento para ajudar nossos funcionários a desenvolver as habilidades e competências necessárias para ter sucesso em um cenário em constante mudança e cada vez mais digitalizado. Nossos compromissos com os funcionários são os seguintes:

- Nós mantemos um ambiente de trabalho seguro, saudável e não discriminatório;
- Nós promovemos oportunidades iguais aos nossos colaboradores baseadas em suas capacidades individuais e experiências sem levar em consideração raça, cor, sexo, idade, religião, nacionalidade, deficiência ou preferência sexual;
- Através do valor e poder da diversidade nós ativamente nos esforçamos para termos um ambiente inclusivo que é necessário para atrair, desenvolver, implantar e reter as melhores pessoas para conduzir nossas necessidades atuais e futuras.
- Nós oferecemos oportunidade para o autodesenvolvimento pessoal possibilitando aos nossos colaboradores atingirem o seu potencial total.
- Nós promovemos uma remuneração justa e equitativa para os nossos colaboradores no contexto do mercado que trabalhamos e asseguramos que as horas de trabalho não são excessivas, e no mínimo, estão de acordo com as leis locais aplicáveis.
- Nós priorizamos a saúde física e emocional dos nossos colaboradores, dando a opção das atividades serem praticadas na modalidade de teletrabalho afim de evitar aglomerações e ploriferações de doenças como COVID-19;

### **2.2 Nossos clientes**

Na Leaseplan nós buscamos criar e manter uma relação de longo prazo, mutuamente benéfica com nossos clientes e atender com excelência suas necessidades e expectativas. Nós auxiliamos nossos clientes a atingir seus objetivos dando o nível certo de apoio e suporte sempre que necessário. Nós estamos dedicados a servir aos nossos clientes com produtos e serviços de melhor qualidade e assegurar que eles recebam informações corretas e eficazes sobre eles.

Nós tratamos comentários e reclamações sobre nossos serviços diligentemente, honestamente e rapidamente através de canais específicos e de fácil acesso no site da LeasePlan e nós aprendemos com os nossos erros. Nós mensuramos a satisfação de nossos clientes e tomamos ações quando necessário.

### **2.3 Nossos fornecedores**

A LeasePlan criou um código de conduto segregado para seus fornecedores que estabelece os padrões éticos mínimos através de 10 princípios chave que esperamos que sejam seguidos por nossos fornecedores. Enquanto o Código de Conduta de Fornecedores não endereça cada situação que nossos fornecedores podem encontrar, ele

ilustra importantes princípios éticos na condução de negócios que esperamos que fornecedores tenham em mente quando trabalham com e/ou representam a LeasePlan. Uma cópia completa do Código de Conduta de Fornecedores da LeasePlan pode ser obtida em [www.leaseplan.com.br](http://www.leaseplan.com.br).

1. Honestidade e Confiança
2. Respeito as Leis
3. Direitos Humanos
4. Responsabilidade com os Empregados
5. Sustentabilidade
6. Confidencialidade e Propriedade Intelectual
7. Privacidade e Proteção de Dados
8. Competição Justa
9. Conflitos de Interesse
10. Prevenção a Corrupção

#### **2.4 Sociedade e Meio Ambiente**

Nós reconhecemos nossas responsabilidades para com a sociedade em geral e com o meio ambiente, aderindo ao seguinte:

- apoiamos o desenvolvimento de tecnologias que ajudem a minimizar o efeito das emissões veiculares no meio ambiente e contribuam para soluções que antecipam a escassez de recursos;
- Agimos de acordo com padrões ambientais relevantes, reconhecidos local e internacionalmente;
- desenvolvemos modelos e produtos de negócios sustentáveis;
- buscamos maneiras de melhorar nossa própria pegada ecológica como um negócio;
- contribuímos positivamente para o desenvolvimento de nossa indústria;
- apoiamos boas causas e nossos funcionários participam de projetos comunitários e atividades voluntárias em todo o mundo.

### **3. Nosso negócio**

#### **3.1 Nossos produtos**

A LeasePlan é reconhecida por seu profissionalismo em oferecer soluções para gestão de frotas a mais de 50 anos. Nós temos uma política de processo de aprovação de produtos que garante que, antes de serem introduzidos no mercado, os produtos e serviços em desenvolvimento e/ou as alterações nos produtos existentes continuarão a:

- Atender as demandas de mercado e garantir o cuidado com os clientes;
- Atender os requisitos referentes a uma gestão de riscos prudente;
- Estar alinhados com as políticas internas, externas, legislação e regulamentos;
- Serem divulgados corretamente pela a LeasePlan, permitindo o compartilhamento de boas práticas de mercado e levar em consideração as economias de escala em seu desenvolvimento.

Nós somos transparentes sobre nossos produtos e serviços, seus custos e riscos. Nossa documentação de produto contém termos e condições claras.

Nós contribuímos para reduzir os riscos de saúde e segurança relacionados aos nossos serviços e produtos.

### 3.2 Nossa marca

Nosso posicionamento global é apoiado por nossa marca e nosso slogan: "What's Next?". Acreditamos que esta marca nos ajuda a promover as proposições de valor que estamos desenvolvendo e a forjar uma forte conexão emocional com nossos clientes, ao mesmo tempo em que sustentamos nosso próprio foco no The Power of One LeasePlan e no Digital LeasePlan. A identidade é apoiada por nossa Política de controle de marca, que garante consistência em todo o grupo em termos de nossos produtos, serviços e comunicações.



### 3.3 Nossa propriedade intelectual

A propriedade intelectual da LeasePlan, incluindo, entre outras, marcas registradas, bancos de dados, nomes de domínio, direitos autorais e segredos comerciais, é um recurso valioso que precisa ser cuidadosamente protegido. Nós levamos a sério a proteção da propriedade intelectual da LeasePlan, cumprindo as políticas e procedimentos da LeasePlan e mantendo as informações confidenciais da LeasePlan. Assim como esperamos que terceiros respeitem nossa propriedade intelectual, também estamos comprometidos em respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Tomaremos medidas apropriadas contra terceiros que violem nossos direitos de propriedade intelectual.

Nossa Política de Propriedade Intelectual visa proteger os direitos de propriedade intelectual da LeasePlan.

## 4. Nossa conduta de negócios

### 4.1 Segurança da Informação e Privacidade

Temos o compromisso de proteger os dados de clientes, parceiros de negócios e funcionários, juntamente com os dados corporativos da LeasePlan, com os mais altos padrões de segurança. Fazemos isso de acordo com nossos padrões de segurança e privacidade e com as leis e regulamentos de segurança e privacidade aplicáveis. À medida que a tecnologia se desenvolve e nosso uso de dados sofre mudanças, a LeasePlan está trabalhando continuamente para melhorar políticas, processos e sistemas.

O Departamento de Privacidade do Grupo LeasePlan (em conjunto com os responsáveis pela privacidade local e os líderes de privacidade) e o Departamento de Risco da LeasePlan (em conjunto com os agentes locais de segurança da informação) promovem a conformidade com as regras e regulamentos de proteção de dados e privacidade aplicáveis.

### Tenha em mente

É esperado de você:

- estar ciente dos requisitos de segurança da informação, conforme definido nas políticas e normas de Segurança da Informação e das Regras Corporativas da LeasePlan, e aplicá-los em todas as situações ao lidar com informações e ao processar informações. Nossas Regras Corporativas de Vinculação incluem a Política de Privacidade para Dados de Clientes, Fornecedores e Parceiros de Negócios e a Política de Privacidade para Dados de Funcionários, explicando como o LeasePlan trata os dados pessoais dessas categorias;
- agir de acordo com os padrões e políticas da LeasePlan aplicáveis ao usar a tecnologia ou dispositivos LeasePlan. Isso inclui quaisquer políticas de uso aceitável ou equivalentes locais;
- familiarizar-se com a política de violação de dados e incidentes de segurança aplicável em sua jurisdição e aja de acordo caso acredite ter descoberto uma violação de dados ou incidente de segurança.

*LeasePlan protege a privacidade dos indivíduos:*

As leis de proteção de dados protegem informações sobre indivíduos, incluindo, entre outros, nome e detalhes de contato, data de nascimento e número da placa. A LeasePlan respeita o direito de indivíduos, incluindo funcionários, clientes, motoristas, fornecedores e outros parceiros de negócios, à privacidade.

Ao processar, coletar ou usar dados pessoais, respeitamos o direito de privacidade de uma pessoa e seguimos as Políticas de Privacidade, as declarações e as leis aplicáveis da LeasePlan.

### Desafie-se

Os dados são valiosos para nossos negócios, mas, no entanto, o processamento de dados pessoais deve ser limitado e precisamos nos perguntar:

- Estou processando dados pessoais e, se sim, que tipo de dados e em que base?
- Eu realmente preciso dos dados para fornecer os serviços para o cliente, motoristas ou funcionários?
- Posso também executar minhas tarefas com menos dados ou com dados anônimos?
- Como me sentiria se soubesse que os outros poderiam ler os dados que mantenho sobre os indivíduos?
- Como protejo os dados de divulgação, acesso, perda ou dano não autorizado?
- Ainda preciso dos dados ou pode ser excluído ou anonimizado?

## 4.2 Competição justa

Na LeasePlan, acreditamos em um mercado forte, competitivo e justo e reconhecemos que nossa vantagem competitiva deve ser alcançada por meio de produtos e serviços excelentes, inovadores, orientados para o cliente. O mercado competitivo em que a LeasePlan opera em todo o mundo é promovido e protegido, entre outras coisas, pela lei da concorrência. Nossa Política de Conformidade à Concorrência define nossos principais riscos e fornece uma visão geral das ações exigidas pela LeasePlan para prevenir e reduzir o risco de violações da lei de concorrência.

A Política de Conformidade da Concorrência baseia-se no nosso Código de Conduta e nos valores que defendemos.

### Tenha em mente

Você deve estar ciente dos riscos apresentados pelas associações comerciais e profissionais. Você é obrigado a cumprir as seguintes regras:

- obter aprovação prévia do departamento jurídico local quando você prevê uma visita a uma associação comercial ou profissional;
- participar apenas de reuniões se uma pauta tiver circulado e garantir que as minutas de tais reuniões sejam elaboradas e distribuídas;
- não discuta informações comercialmente sensíveis. Saia imediatamente se as informações comercialmente sensíveis estiverem sendo discutidas e entre em contato com o departamento jurídico local para obter orientação.

## 4.3 Conflitos de Interesse

Nós evitamos contato ou conduta que possa levar a ou possa ser entendida como a criação de um conflito entre interesses comerciais e privados ou que possa prejudicar a reputação da LeasePlan. Um conflito de interesses ocorre quando os interesses pessoais, relacionamentos pessoais ou atividades fora do trabalho influenciam ou podem influenciar atividades e ações relacionadas a negócios. Nossa Política de Conflito de Interesses para Funcionários aborda essas situações.

Nós reconhecemos que pode ser importante contribuir para a sociedade através de uma posição dentro de uma organização externa, seja em nome da LeasePlan ou a título pessoal. Nós, no entanto, desestimulamos isso se a posição puder levar a um conflito de interesse que possa impactar negativamente a reputação da LeasePlan ou do indivíduo envolvido. Nossa política de posições externas e nossa política de conflito de interesses explicam o que fazer e o que evitar ao aceitar uma posição fora da LeasePlan.

### Tenha em mente

- Se a posição externa for pessoal, você deve garantir que nunca age ou parece agir em nome da LeasePlan nessa capacidade.
- Se você tiver alguma dúvida sobre se tem um conflito de interesses durante a execução de suas responsabilidades comerciais, discuta isso com seu gerente ou o Diretor de Conformidade Local para colocar seus interesses em perspectiva e determinar se existe um conflito.

#### 4.4 Prevenção a corrupção

Na LeasePlan, não toleramos qualquer forma de suborno e corrupção. O suborno e a corrupção podem prejudicar seriamente a nossa reputação, levar a perdas financeiras consideráveis ou envergonhar nossos parceiros de negócios. Portanto, estamos comprometidos em impedir que nossos funcionários, funcionários de parceiros e terceiros agindo em nome da LeasePlan, ofereçam ou recebam vantagens que possam constituir ou ser percebidas como suborno ou corrupção. Temos uma Política Anticorrupção separada, que nos fornece regras práticas sobre como prevenir e detectar problemas relacionados a suborno e como agir em caso de ocorrência de suborno.

Oferecer e receber presentes ou hospitalidade empresarial pode ser uma maneira legal e legítima de fortalecer os relacionamentos com clientes e fornecedores. No entanto, não aceitamos ou fornecemos qualquer presente ou hospitalidade empresarial se, ao fazê-lo, nós ou os nossos clientes ou fornecedores podem aparecer de ser independente da parte contrária ou que LeasePlan ou nossos parceiros de negócios podem ser envergonhado.

##### Tenha em mente

- Leis e costumes locais relativos a presentes e hospitalidade comercial são diferentes. Sempre verifique a política local.
- Presentes e hospitalidade comercial permitidos entre empresas privadas podem não ser permitidos em relacionamentos com funcionários públicos.
- Presentes monetários que possam se caracterizar pagamentos em dinheiro não são permitidos.
- Presentes e hospitalidade de negócios não são permitidos durante um processo de licitação com um cliente.

#### 4.5 Prevenção a lavagem de dinheiro, combate ao financiamento do terrorismo e sanções

A LeasePlan não faz negócios com contrapartes que estejam envolvidas em comportamento antiético ou ilegal, como lavagem de dinheiro, financiamento de terrorismo, violações de direitos humanos ou violações de regulamentos de exportação ou que sejam designados como pessoas ou entidades sancionadas.

Nossa Política e Padrões de Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo exemplifica o modo que deve ser realizado o Due Diligence da Contraparte e define o caminho no combate à lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e transações com pessoas ou entidades sancionadas.

#### 4.6 Comunicações de negócio e corporativas

Nós reconhecemos a importância da reputação da LeasePlan e que todas as nossas comunicações refletem na LeasePlan e nos nossos stakeholders. Isto diz respeito tanto às comunicações comerciais regulares (por parte de cada funcionário) como às comunicações corporativas (declarações oficiais). Nossa Política de Comunicações separada fornece uma estrutura para nossa comunicação externa e interna.

Nas comunicações nós devemos nos assegurar que:

- Nós agimos em alinhamento com nossos valores fundamentais e princípios de conduta de negócios e outros elementos deste código de conduta, a missão da LeasePlan, visão e estratégia;
- Nós levamos os interesses dos colaboradores, clientes, da mídia e de outros stakeholders relevantes em consideração;

- Nossa mensagem é consistente, verdadeira, aberta, responsável, não enganosa e procura prevenir a disseminação de informações que sejam incorretas ou não confirmadas.
- Nós nos expressamos de forma profissional e responsável e não usamos palavras que possam ser percebidas como discriminatórias, insultivas ou obscenas ou que possam por outro lado não ser apropriadas ou aceitáveis no ambiente de trabalho da LeasePlan.

#### Desafie-se

- Eu posso responder essa pergunta ou devo submetê-la a uma pessoa autorizada?
- O conteúdo e tom da minha comunicação são apropriados e aceitáveis com o ambiente de trabalho da LeasePlan?

#### Tenha em Mente

- Tudo o que você tuita, posta ou curte será publicado na internet para qualquer um ver.
- Você é pessoalmente responsável pela informação que publica.

## 5. Conclusão

### 5.1 Cumprindo nosso Código de Conduta

Nós temos as políticas necessárias e providenciamos treinamento e aconselhamento para auxiliar nossos colaboradores a aderir a este Código de Conduta.

Nossos gestores são incentivados a liderar pelo exemplo e a criar uma cultura que facilite a aderência ao Código de Conduta. Eles são o primeiro ponto de contato para questões sobre as regras e deles é esperado que tragam para si a responsabilidade de garantir que seus colaboradores estão cientes, compreendem e respeitem o espírito e conteúdo deste Código de Conduta. Isso inclui aderir aos nossos valores, princípios de condução de negócios e outros elementos deste Código de Conduta e coloca-lo em ação.

#### Desafie-se

Cada um de nós tem a responsabilidade de obedecer o Código de Conduta e de usar o senso comum em situações não previstas expressamente por ele.

- O que os outros vão pensar de minhas ações?
- Eu gostaria de ser responsabilizado por isso?

#### Tenha em mente

- Leis e costumes locais relativos a presentes e hospitalidade comercial são diferentes. Sempre verifique a política local.
- Presentes e hospitalidade comercial permitidos entre empresas privadas podem não ser permitidos em relacionamentos com funcionários públicos.
- Presentes monetários no sentido de pagamentos em dinheiro não são permitidos.
- Presentes e hospitalidade de negócios não são permitidos durante um processo de licitação com um cliente.

## 5.2 Fazendo perguntas e levantando preocupações

Viver de acordo com os padrões de conduta é nossa responsabilidade conjunta. Fazer isso nos ajuda a ser uma empresa socialmente responsável e a continuar construindo um negócio do qual somos e podemos permanecer orgulhosos. Todos os funcionários são responsáveis por alertar sobre violações reais ou potenciais dos nossos princípios comerciais. A LeasePlan trata todos os alertas e relatórios de violações reais ou potenciais com a devida confidencialidade.

Além disso, dentro da LeasePlan, existem vários canais para fazer perguntas sobre quaisquer questões abrangidas por este Código de Conduta ou levantar preocupações sobre atividades suspeitas.

A LeasePlan possui **Política de Denúncia** e um canal de denúncias (<https://www.leaseplan.com/pt-br/denuncia/>) a todos os funcionários da LeasePlan em todo o mundo. Neste canal, o colaborador poderá informar a situação sem identificar-se, evitando represálias. .

#### *Dentro da Empresa:*

Geralmente, seu supervisor direto ou gerente são as pessoas mais indicadas para resolver qualquer questão ou preocupação. Entretanto, gerentes e supervisores não são a única opção. Outras pessoas podem ser acionadas:

- Próximo nível de gerência
- Seu Compliance Officer local (pode ser contatado pelo e-mail: [compliance-officer@leaseplan.com.br](mailto:compliance-officer@leaseplan.com.br))
- Seu time de RH

#### *Na Matriz Corporativa:*

Diversos canais existem na Matriz para fazer perguntas, levantar preocupações ou reportar violações potenciais:

- Group Compliance Officer / SCVP Legal & Compliance
- SCVP Human Resources

Denúncias também podem ser realizadas anonimamente conforme a política para denúncias da LeasePlan.

## 5.3 Aplicação

O não alinhamento a este Código de Conduta é considerado uma falta grave e qualquer alegação de irregularidade será investigada e remediada. A não aderência aos princípios do Código de Conduta pode levar a sanções disciplinares de acordo com a política disciplinar interna, podendo até causar demissão do funcionário

