



LeasePlan

What's next?



Een leasewagen
voor al je medewerkers?
Dat kan met het
cafetariaplan!

In polepositie naar een aantrekkelijk loonpakket

De juiste medewerkers vinden, voor veel bedrijven is dat tegenwoordig een enorme uitdaging. In die mate zelfs dat we van een heuse war for talent spreken. In sommige sectoren zijn profielen zo schaars dat de concurrentie tussen werkgevers hoog oploopt. En dan wil je natuurlijk over de juiste argumenten beschikken om kandidaten over de streep te trekken.

Optimalisatie van lonen en bonussen is daarnaast ook cruciaal om mensen aan boord te houden en aan het bedrijf te binden. Organisaties met een groot verloop moeten regelmatig nieuwe collega's opleiden en zien vaak waardevolle kennis en skills verdwijnen. Gelukkige medewerkers zijn bovendien extra gemotiveerd om te presteren.

Redenen genoeg dus om goed na te denken over het loonpakket dat je aanbiedt. Maar waaruit bestaat een aantrekkelijk loon dan? Tegenwoordig is verloning veel meer dan het bedrag dat op de maandelijkse loonbrief van werknemers staat. Er zijn tal van voordelen die een loon aantrekkelijker maken, maar voor de meeste medewerkers is een voertuig nog steeds de heilige graal van een sterk loonpakket. Toch is een bedrijfswagen doorgaans voorbehouden voor een selecte groep werknemers.

De voorbije jaren zijn nogal wat bedrijven op een cafetariaplan overgeschakeld. Door een stukje van het loon 'flexibel' te maken, kunnen medewerkers dat geld op een voordelige manier aan andere zaken spenderen. Ook een leasewagen behoort daardoor tot de mogelijkheden, zelfs voor werknemers die normaal niet in aanmerking zouden komen.

LeasePlan heeft al verschillende jaren ervaring met het aanbieden van leasewagens als onderdeel van een cafetariaplan. In dit e-book leggen we uit wat er allemaal komt kijken bij een cafetariaplan, hoe je een leasewagen in het aanbod opneemt en wat wij voor onze klanten doen.

Duurzame voertuigen vormen een 'groene' draad doorheen ons verhaal, aangezien leasen de snelste en voordeligste manier is om op een elektrische vloot over te schakelen.

We wensen je veel inspiratie en leesplezier!





1. Wat is een cafetariaplan?

Een cafetariaplan is een relatief nieuw concept waarbij medewerkers hun eigen loonpakket mogen samenstellen. De naam verwijst naar de cafeteria of het bedrijfsrestaurant waar medewerkers mogen kiezen uit een menu met verschillende gerechten. Vlees, vis, vegetarisch... Iedereen neemt waar hij/zij zin in heeft. Een cafetariaplan doet hetzelfde met verloning en geeft medewerkers de keuze uit allerlei extralegale voordelen naargelang hun persoonsgebonden behoeften. Meer vakantiedagen, een hospitalisatieverzekering voor het gezin, pensioensparen, een betere smartphone, mobiliteitsvoordelen... Iedereen zit in een andere levensfase en heeft bijgevolg ook andere verwachtingen van verloning. Met een cafetariaplan kan je heel flexibel op de persoonlijke situatie van medewerkers inspelen. Bovendien kunnen ze op geregelde tijdstippen veranderingen aanbrengen in hun loonpakket, bijvoorbeeld omdat hun behoeften veranderen.



Budget: wat kan je optimaliseren?

Wie met een cafetariaplan wil werken, moet eerst een deel van het loon flexibiliseren. Concreet wil dat dus zeggen dat medewerkers een stuk van hun loon niet uitbetaald krijgen en aan andere elementen mogen spenderen. Bedrijven stellen dit budget op verschillende manieren samen. Sommige werkgevers willen hun medewerkers motiveren door hen iets extra bovenop hun klassieke loon aan te bieden. Hou er rekening mee dat de loonkosten in dit geval wel nog zullen toenemen.

Om de loonkosten stabiel te houden, gaan de meeste bedrijven andere aspecten van het loon optimaliseren of 'flexibel' maken. Enkele mogelijkheden:

- ✔ **Bruto maandloon:** op het einde van de rit houden medewerkers slechts een stukje van hun bruto maandloon over. Door dit brutobedrag gedeeltelijk flexibel te maken, mogen ze dat geld rechtstreeks in andere voordelen investeren. Let wel op: het resterende uitbetaalde loon mag niet onder het minimumbarema zakken dat per sector is vastgelegd.
- ✔ **Eindejaarspremie:** een extra loon op het einde van december is mooi meegenomen voor het aankopen van kerstcadeautjes, maar netto blijft er opnieuw niet veel van over. Je zou dit bedrag dus kunnen optimaliseren door het voor andere voordelen vrij te maken. Controleer wel eerst in de collectieve arbeidsovereenkomst of dit in jouw bedrijf toegelaten is.
- ✔ **Individuele bonus:** sommige mensen krijgen een bonus wanneer ze bepaalde targets halen. Ook die vergoeding kan je flexibel maken.

Er zijn natuurlijk nog meer mogelijkheden. Extralegale vakantiedagen mogen bijvoorbeeld ook omgezet worden in budget voor een cafetariaplan. Dat is erg handig voor werknemers die ieder jaar moeite hebben om hun dagen op te nemen. Hoe je dit aanpakt, verschilt van bedrijf tot bedrijf en gebeurt in overleg met je sociaal secretariaat.





Welke keuzes kan je aanbieden?

Een cafetariaplan mag geen medewerkers discrimineren. Dat wil dus zeggen dat iedereen in de groep dezelfde keuze moet krijgen of dat mensen op basis van objectieve criteria in categorieën verdeeld moeten worden. Bijvoorbeeld: het is perfect mogelijk om directie- en kaderleden opties aan te bieden die verschillen van het keuzepakket voor andere medewerkers. Als je nieuwe medewerkers niet onmiddellijk dezelfde voordelen wil bieden als iemand die al langer voor het bedrijf werkt, dan kan je er ook een anciënniteitsvoorwaarde aan koppelen.

De overheid geeft bedrijven keuze uit een 50-tal extralegale voordelen die in een cafetariaplan mogen zitten. In de praktijk gaan werkgevers hun personeel meestal uit 5 tot 8 elementen laten kiezen. Een overzicht van enkele populaire opties in een cafetariaplan:

- **Tablet/laptop/smartphone**
- **Hospitalisatieverzekering**
- **Bedrijfswagen**
- **Bedrijfsfiets**
- **Aandelenopties**
- **Strijkdienst**
- **Tankkaart**
- **Aanvullende tandverzekering**
- **Extra vakantiedagen**
- **Internetabonnement**

In sommige gevallen, zoals bij een bedrijfswagen of smartphone, is ook een upgrade van het huidige aanbod mogelijk. Met andere woorden: een beter toestel of een ruimer voertuig.

Mobiliteit in het cafetariaplan

Uiteraard blijft mobiliteit één van de belangrijkste onderdelen van het cafetariaplan. Het is zelfs mogelijk om het volledige cafetariaplan rond mobiliteit op te bouwen. Dat kan bijvoorbeeld handig zijn voor organisaties die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen en hun medewerkers uit groene mobiliteitsopties willen laten kiezen.

Bedrijfsfietsen zijn de voorbije jaren zeker aan een opmars bezig. Ook openbaar vervoer is een belangrijke pijler van de budgetbesteding in de categorie mobiliteit. Toch blijft een bedrijfswagen meestal de populairste keuze. Werkgevers kunnen via een cafetariaplan een auto aanbieden aan medewerkers die hier anders niet voor in aanmerking zouden komen. Het cafetariaplan stelt mensen in staat om te vergroenen. De privé-aankoop van een elektrisch voertuig (EV) is nog altijd heel duur en dus voor veel mensen onbereikbaar. Via bruto-inlevering lukt dit wel en werk je mee aan verdere vergroening.

Een wagen leasen met je brutoloon of een eigen auto kopen met wat je netto verdient? Het verschil is meer dan een mooie bonus voor medewerkers. In het volgende hoofdstuk ontdek je waarom.

2. Een leasewagen in het cafetariaplan

Ieder cafetariaplan ziet er anders uit en is het resultaat van een weloverwogen proces. Het aanbod moet overeenkomen met de visie van de organisatie. Welke accenten wil het bedrijf leggen? Waar liggen de prioriteiten? En wat zijn de verwachtingen van de medewerkers? Enkel financieel iets extra willen geven, is doorgaans niet het uitgangspunt van een cafetariaplan. Meestal is het verankerd in een duidelijke bedrijfs- en HR-strategie. Duurzaamheid en de invoering van thuiswerk zijn voorbeelden van factoren die organisaties vaak in overweging zullen nemen bij het vastleggen van een aanbod.

Ook de keuze voor leasewagens begint bij het bepalen van de bedrijfsvisie. Op basis daarvan kan dan worden bepaald welke modellen in het cafetariaplan worden opgenomen. Sommige bedrijven kiezen voor een eenvoudig loonbeleid en willen misschien maar één type wagen aanbieden, terwijl andere het ruimer zien en meerdere modellen in het aanbod opnemen of medewerkers zelfs de vrijheid geven om een voertuig op maat te kiezen. Dat laatste zal de motivatie en tevredenheid van werknemers ten goede komen. Een universele oplossing is er dus niet, alles komt voort uit de bedrijfsstrategie.

IQ, de tool voor een auto op maat

Voor wie medewerkers vrij wil laten kiezen voor een voertuig dat echt bij hun levenssituatie past, heeft LeasePlan de **IQ-tool** ontwikkeld (Internet Quotations). Zo kunnen de medewerkers binnen hun budget naar eigen smaak een voertuig samenstellen, net zoals ze dat bij de dealer zouden doen. De tool garandeert efficiëntie en controle, terwijl werkgevers nergens van wakker hoeven te liggen.





Wat zijn de voordelen van een leasewagen?

Een leasewagen in het cafetariaplan opnemen, zorgt voor een win-winsituatie voor zowel werkgever als werknemer. We overlopen de belangrijkste voordelen:

Voordelen werkgever:

- ✓ Een leasewagen is een **optimalisatie van het loon**. Bedrijven zoeken constant naar manieren om lonen te optimaliseren zonder dat de eigen kosten stijgen. Door een voertuig te leasen blijven je loonuitgaven stabiel en krijgen medewerkers iets heel waardevols in de plaats.
- ✓ Een auto is een belangrijk argument voor wie **nieuw talent wil aantrekken**. De schaarste op de arbeidsmarkt treft verschillende sectoren en kandidaten voor een job hebben meestal hoge verwachtingen. Om talent aan te trekken, zijn aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden belangrijk. Zeker als medewerkers bij hun huidige werkgever al over een voertuig beschikken, zullen ze niet geneigd zijn om te kiezen voor een bedrijf waar ze geen mogelijkheid hebben om een voertuig te leasen.
- ✓ Voor de **retentiegraad** in je organisatie zijn leasewagens eveneens een uitstekende zaak. Het is immers niet uitgesloten dat de concurrentie aan de mouw van je eigen medewerkers komt trekken. Hoe groter de tevredenheid, des te kleiner de kans dat ze voor aanbiedingen zullen zwichten. Retentie heeft ook een grote impact op je wervingskosten. Als medewerkers langer aan boord blijven, hoef je minder vaak nieuwe mensen op te leiden en vermijd je ook dat waardevolle kennis en skills het bedrijf verlaten.

Voordelen medewerker:

- ✓ Een leasewagen is een serieuze **optimalisatie van het loon**. Bij uitbetaling van het brutoloon zien medewerkers slechts een deel van dat bedrag op hun bankrekening verschijnen. Nu mogen ze een stukje van hun brutoloon, of een andere vergoeding, rechtstreeks gebruiken om een voertuig te kiezen zonder dat ze eerst langs de fiscus moeten passeren.
- ✓ Een **eigen voertuig** is altijd **duurder dan een leasewagen**. Een voertuig koop je immers met je netto- en dus niet met je brutoloon. Bovendien komen er nog heel wat extra kosten bij een voertuig kijken, terwijl die bij een leasewagen vaak al in de leaseprijs verrekend zijn. Een voertuig verliest na een paar jaar ook veel waarde, maar daarover hoeven medewerkers met een leasewagen zich ook geen zorgen te maken.
- ✓ Wie een leasewagen heeft, rijdt altijd met een **recent, groen voertuig** rond. Gemiddeld kies je om de 4 jaar een nieuw model en zo krijg je toegang tot de meest recente technologische snufjes.
- ✓ Tot slot biedt een leasewagen ongezien **comfort** voor medewerkers. Ze krijgen niet meer te maken met onverwachte kosten voor bijvoorbeeld onderhoud en banden. Van zodra iemand met een leasewagen heeft gereden, wil die nooit meer terug naar een eigen voertuig.



Een eigen voertuig kopen versus een voertuig leasen

De kostprijs van een voertuig is meer dan het bedrag dat in de catalogus staat. Allerlei factoren doen het totale prijskaartje aardig oplopen. In een maandelijkse leaseprijs zijn veel van die zaken echter al op voorhand verrekend, zodat je nooit voor onaangename verrassingen komt te staan.

In deze tabel zie je hoeveel Eva en Bram betalen voor een eigen auto en hoeveel ze besparen door een (duurder) voertuig via een cafetariaplan te leasen. We gaan uit van een situatie waarin de medewerker zelf instaat voor de brandstof- en/of elektriciteitskosten.

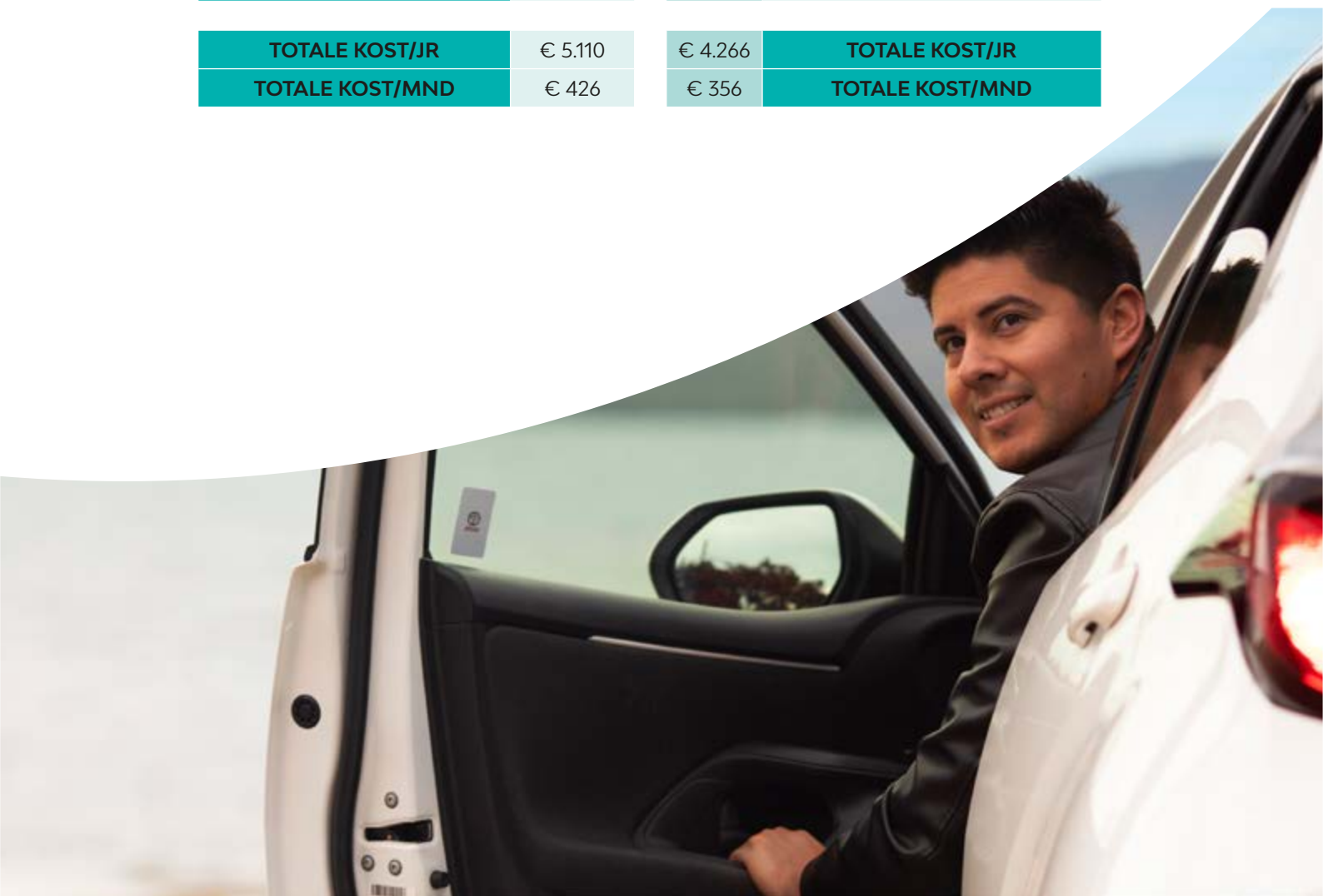
	Huidige situatie	Toekomstige situatie	
Eva koopt	Ford Kuga	Tesla Model Y	Eva leaset
Type voertuig	PHEV	EV	
Eva rijdt	20.000km/jr	20.000km/jr	
Aankoop nieuw (incl. btw)	€ 42.000	€ 50.000	Catalogusprijs (incl. btw)
Verkoop na 5 jr	€ 17.000		

	Gemiddelde kost per jaar		
Afschrijving	€ 5.000	€ 707	Bruto impact loon/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Pechverhelping	€ 140	€ 142	Bruto impact VAA/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Rijbelasting + BIV (gespreid)	€ 350		
Jaarlijks onderhoud	€ 650	€ 354	Netto impact loon/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Banden (4 banden over 5jr)	€ 205	€ 71	Netto impact VAA/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Set winterbanden	€ 195		
Verzekering (full omnium)	€ 1.200		
Onverwachte kosten	€ 100		
TOTALE KOST/JR	€ 7.840	€ 5.094	TOTALE KOST/JR
TOTALE KOST/MND	€ 653	€ 425	TOTALE KOST/MND

In onderstaand voorbeeld gaat het om tweedehandsvoertuigen.

	Huidige situatie	Toekomstige situatie	
Bram koopt	Peugeot 3008	Peugeot E-2008	Bram leaset
Type voertuig	Benzine	EV	
Bram rijdt	10.000km/jr	10.000km/jr	
Aankoop tweedehands (2jr)	€ 22.000	€ 40.000	Catalogusprijs (incl. btw)
Verkoop na 5 jr	€ 7.000		

	Gemiddelde kost per jaar		
Afschrijving	€ 3.000	€ 583	Bruto impact loon/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Pechverhelping	€ 140	€ 128	Bruto impact VAA/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Rijbelasting + BIV (gespreid)	€ 230		
Jaarlijks onderhoud	€ 500	€ 292	Netto impact loon/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Banden (4 banden over 5jr)	€ 120	€ 64	Netto impact VAA/mnd (afhankelijk v. persoonlijke situatie)
Set winterbanden	€ 120		
Verzekering (full omnium)	€ 900		
Onverwachte kosten	€ 100		
TOTALE KOST/JR	€ 5.110	€ 4.266	TOTALE KOST/JR
TOTALE KOST/MND	€ 426	€ 356	TOTALE KOST/MND





Leasen is de snelste weg naar een emissieloze vloot

Vanaf nu moeten bedrijven op een duurzame vloot overschakelen. Vanaf 2026 wil de overheid immers enkel nog auto's zonder CO₂-uitstoot van een fiscaal gunstig tarief laten genieten. Op dit moment is een elektrisch voertuig (EV) en een voertuig op waterstof het enige type auto dat aan die norm voldoet.

De transitie naar elektrische bedrijfswagens gebeurt natuurlijk niet van vandaag op morgen. Zo kost een EV in aankoop nog steeds meer dan een conventioneel model. Prijs hoeft echter geen obstakel te zijn wanneer je besluit om wagens te leasen. Je hebt immers geen groot startbudget nodig, zeker niet als je de auto's via een cafetariaplan in het loonpakket van medewerkers opneemt.

Een groene vloot past in de strategie en visie van heel wat moderne bedrijven. Het bevordert niet alleen het imago van de organisatie, maar kan ook een doorslaggevende factor zijn om jong talent aan te trekken.

Early termination cover

Een leasecontract duurt meerdere jaren, maar wat gebeurt er als een medewerker het bedrijf verlaat of zelf ontslagen wordt? Kan je de leasewagen dan vervroegd teruggeven? Voor dit soort situaties voorziet LeasePlan een early termination cover, een uitbreiding van het verzekeringspakket waarmee het contract zonder kosten vroegtijdig kan worden beëindigd – op voorwaarde dat de reden gegrond is. Aangezien dit binnen de verzekering valt, is zo'n dekking voor de werkgever kostenneutraal.

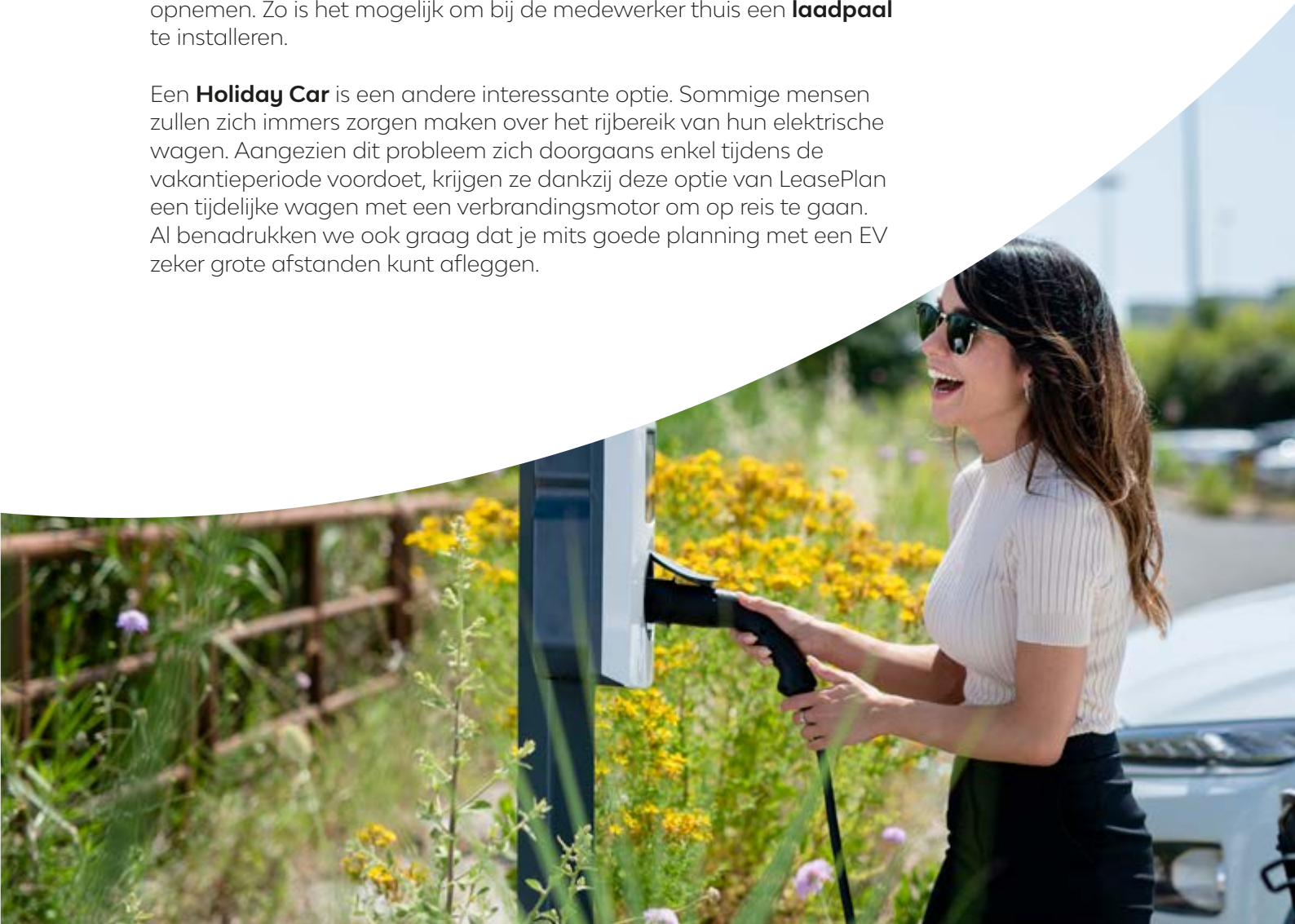
Wat kan je allemaal in een cafetariaplan/ leasepakket opnemen?

De basis van een leasecontract is uiteraard de auto zelf. Daarnaast zijn er nog allerlei services die je kunt toevoegen of als aparte pijlers in het cafetariaplan kunt verwerken:

- ✓ **Financiering**
- ✓ **Onderhoud/banden**
- ✓ **Winterbanden**
- ✓ **Pechverhelping**
- ✓ **Verzekering**
- ✓ **Vervangwagen**
- ✓ **Tank- en laadpas**

Wie voor een EV kiest, kan ook de laadinfrastructuur in het cafetariaplan opnemen. Zo is het mogelijk om bij de medewerker thuis een **laadpaal** te installeren.

Een **Holiday Car** is een andere interessante optie. Sommige mensen zullen zich immers zorgen maken over het rijbereik van hun elektrische wagen. Aangezien dit probleem zich doorgaans enkel tijdens de vakantieperiode voordoet, krijgen ze dankzij deze optie van LeasePlan een tijdelijke wagen met een verbrandingsmotor om op reis te gaan. Al benadrukken we ook graag dat je mits goede planning met een EV zeker grote afstanden kunt afleggen.





3. Wat LeasePlan voor jou doet

Onze diensten zijn aangepast aan iedere klant, maar LeasePlan kan je in elk geval van A tot Z ontzorgen bij het invoeren van leasewagens in een cafetariaplan. Dit is wat we voor jou doen:

- ✔ **Consulting:** eerst helpen we om de bedrijfsvisie te bepalen. Hoe kan een cafetariaplan in de strategie van de organisatie passen? En hoe belangrijk is mobiliteit? Met de steun van onze adviseurs werk je een concreet plan voor jouw bedrijf uit.
- ✔ **Concept uitwerken:** zodra we de strategie kennen, kunnen we knopen doorhakken. Ga je voor één model of wil je medewerkers meer keuzevrijheid bieden? Hoe vaak mogen medewerkers opties in het cafetariaplan herzien? Eén keer per jaar of iedere maand? Welke auto's wil je in het cafetariaplan steken? Enzovoort ...
- ✔ **Implementatie:** we helpen bij de installatie en integratie van tools, zodat we onze eigen processen kunnen enten op die van jouw bedrijf en van jouw sociale partner.
- ✔ **Ondersteuning:** een cafetariaplan kan voor medewerkers een sprong in het duister zijn. Daarom geven we graag uitleg over wat een cafetariaplan inhoudt en zorgen we ervoor dat iedereen het concept van een leasewagen goed begrijpt.

Extra ondersteuning bij switch naar EV

Kies je resoluut voor een groene vloot? Dan helpt LeasePlan om een vlotte overschakeling te garanderen. In het begin zal zo'n verandering hier en daar onvermijdelijk op weerstand stuiten. Hierop kunnen we anticiperen door op voorhand te informeren en eventuele bezorgdheden weg te nemen. Rijbereik baart bijvoorbeeld veel mensen zorgen, maar in de praktijk blijkt dit voor zo goed als niemand een probleem.

Zodra de bestuurder met z'n nieuwe EV de showroom verlaat, blijven we ook proactief ondersteuning bieden met tips en nieuwsbrieven die helpen om het maximum uit de wagen te halen. Op die manier zullen mensen snel begrijpen dat ze met hun EV de juiste keuze hebben gemaakt.

Leasewagens in het cafetariaplan van BASF Antwerpen

"LeasePlan heeft dezelfde visie op de toekomst als BASF Antwerpen. We geloven dat elektrische voertuigen de komende jaren volledig zullen doorbreken. Dankzij hun ervaring met cafetariaplannen waren ze heel goed voorbereid. De leasewagens zijn een mooie aanvulling om de privémobilititeit van onze medewerkers te vergroenen."

Voor BASF Antwerpen is duurzaamheid erg belangrijk. Ze kozen voor vergroening van hun vloot en besloten hun medewerkers via een cafetariaplan toegang te bieden tot elektrische wagens.

Neem contact op!

Steeds meer bedrijven schakelen over op een cafetariaplan. Flexibele verloning is dan ook een cruciaal wapen in de war for talent. Met een leasewagen kan je meer medewerkers de kans geven om een auto te kiezen, zonder dat je loonkosten stijgen. Het resultaat: je staat sterker om talent aan te trekken, de retentie verbetert, en medewerkers zullen gegarandeerd gemotiveerder zijn. Wil je graag ontdekken hoe jouw bedrijf leasewagens in een cafetariaplan kan opnemen?

Vul via de link hieronder je gegevens in en dan komen we snel bij je terug om je vragen te beantwoorden.

