

Dragon on wheels

L'avenir des marques chinoises dans
la flotte automobile des entreprises



ALD
Automotive



LeasePlan



Intro

En 2023, on comptait pas moins de seize marques de véhicules chinois sur les routes belges. Même si cela ne se traduit pas encore par un nombre important d'immatriculations de véhicules neufs (4.000 véhicules chinois sur plus de 374.000 immatriculations en 2022, soit environ 1 %), force est de constater que le secteur automobile chinois est en pleine croissance. Dans les années à venir, les véhicules chinois se multiplieront sans doute sur les parkings d'entreprises, aux côtés des marques traditionnelles d'Asie et d'Europe.

Mais comment le consommateur belge perçoit-il les marques chinoises ? En tant que Fleet Manager, devez-vous envisager d'inclure ces véhicules dans votre flotte ? Quelle est la probabilité que vos conducteurs choisissent un modèle chinois à court terme ? Et quels facteurs orienteront leurs choix ?

C'est en partant de ces questions que ALD Automotive | LeasePlan s'est associé au bureau d'études, GfK pour mener une vaste enquête auprès des consommateurs belges. D'une part, GfK a posé les questions à 1.204 particuliers Belges possédant un véhicule (et d'autre part, à 2.211 conducteurs

titulaires, un véhicule de société provenant de chez ALD Automotive | LeasePlan.

Quel est le constat ? Les marques chinoises souffrent essentiellement de la mauvaise réputation de leur pays d'origine, mais également de la mauvaise qualité que nous associons aux produits « made in China ». Dans ce livre blanc, nous faisons le point sur les conclusions et les résultats les plus marquants de l'enquête, tout en réfléchissant à l'avenir et au potentiel des véhicules chinois pour le parc automobile belge.

1 Pourquoi les conducteurs ne choisissent pas (encore) les véhicules de fabrication chinois ?

Sur le marché automobile belge, l'Allemagne maintient sa cote de popularité : près de 55 % des personnes interrogées privilégient une marque allemande, un chiffre encore plus élevé parmi les conducteurs de véhicule de leasing (69 %). Si la France et le Japon complètent le podium, suivis par la Suède, l'écart creusé par l'Allemagne reste important. La Chine arrive donc en queue de peloton. Cependant, en renversant la question : Quels pays d'origine est le moins prisé par les participants ? Elle passe soudain en tête. 42 % des conducteurs belges interrogés préfèrent ne pas choisir un véhicule chinois. Ce pourcentage est de 52 % chez les conducteurs de véhicule de leasing.

Manque de confiance !

D'où vient cette réticence des conducteurs belges face à la fabrication chinoise ? La raison première semble être le pays lui-même, car confronté à de très nombreux préjugés, qui dessert la popularité des marques automobiles chinoises. 2 fois sur 3 (66 %), la Chine. Suscite un sentiment négatif chez les conducteurs de véhicule de société. Les principaux obstacles sont la réputation du pays et la méfiance envers les produits fabriqués en Chine.

Les interrogés s'inquiètent notamment de la qualité des produits en provenance de Chine.

Le manque de confiance apparaît donc comme le grand défi que devront relever les marques chinoises pour passer à la vitesse supérieure. Toujours d'après l'enquête de GfK auprès des conducteurs, le faible engouement pour ces véhicules s'explique aussi, par le nombre limité de revendeurs en Belgique (37 %).

Et enfin, ce qui ne joue pas non plus en faveur des marques chinoises, lors du choix un nouveau véhicule, c'est le fait que les automobilistes belges ont tendance à rester fidèles à leur marque (50 %) et à leur concessionnaire (70 %).



2 Prix et technologie : les atouts des véhicules en provenance de Chine

En dépit de la perception négative du pays, l'enquête démontre malgré tout, un certain potentiel pour les marques chinoises auprès du public belge. Parmi les conducteurs de véhicule de leasing, 52 % estiment qu'un véhicule chinois constitue, malgré tout, une bonne affaire. S'ils se disent disposés à envisager certaines marques, c'est surtout pour le prix attractif de ces modèles.

Ce prix inférieur est un facteur déterminant dans la perception générale des véhicules chinois. Entre 7 % et 20 % des conducteurs de véhicule de leasing interrogés se disent prêts à envisager un modèle chinois extrêmement avantageux plutôt qu'une marque établie. L'idée que les véhicules électriques chinois coûtent globalement moins cher que les marques traditionnelles pourrait donc s'avérer un critère décisif à court terme.

Un design esthétique et une technologie de pointe

À plus long terme, d'autres atouts sont susceptibles de s'ajouter à celui du prix. Parmi les conducteurs de véhicule de leasing ayant indiqué que la Chine était le pays qu'ils aimaient le moins, seuls 30 % déclarent ne pas aimer son esthétique et une minorité (25 %) s'inquiète de leur sécurité. Lorsque l'on présente des photos de véhicules sans logo aux participants leur perception générale des modèles chinois devient plus positive.



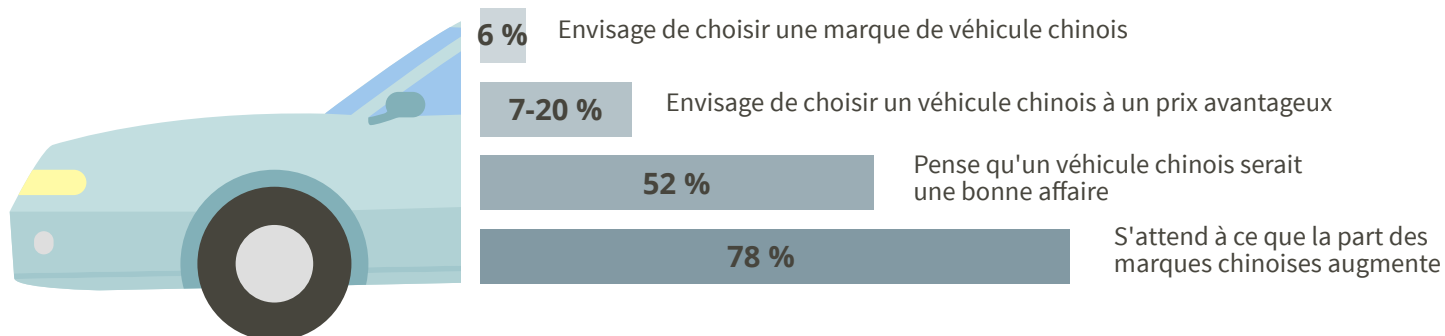
Prix et technologie : les atouts des véhicules en provenance de Chine

Ainsi, la photo d'un véhicule chinois sans logo leur évoque un véhicule sûr (82 %), aux technologies avancées (72 %), bien équipé (66 %) et au design esthétique (64 %).

Bon à savoir : la moyenne des automobilistes belges interrogés avaient du mal à distinguer les véhicules chinois des autres modèles. Tandis que, les personnes possédant un véhicule de société y parvenaient généralement. Ce que nous avons également constaté, c'est que les modèles chinois sont le plus souvent associés aux véhicules de constructeurs coréens.

L'industrie automobile chinoise a néanmoins un dernier atout à jouer. L'étude a révélé que, pour les conducteurs de véhicules de société, les technologies innovantes figurent dans le top trois des options déterminantes dans le choix d'un nouveau véhicule. En comparaison avec les autres pays, où la Chine fait partie des chefs de file en matière de développements technologiques.

L'avenir des véhicules chinois ?



3 Quelles perspectives d'avenir ?

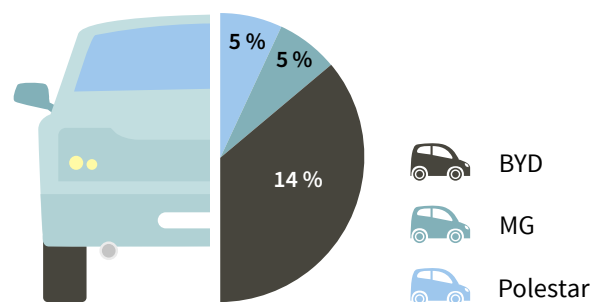
Si les véhicules chinois disposent à ce stade d'une faible présence sur le marché belge, 78 % des participants conduisant un véhicule de leasing s'attendent à voir cette part augmenter dans les prochaines années, et ce malgré la perception négative. Ce chiffre est encore plus élevé chez les hommes (83 %) et atteint son maximum pour ceux qui roulent déjà en véhicule électrique (84 %). Rien d'étonnant, car la majorité d'entre eux estiment que les modèles électriques abordables favoriseront l'essor des marques chinoises.

Les personnes interrogées ont également identifié un autre avantage : la capacité d'adaptation des producteurs chinois au marché européen. Il est donc évident que l'image des constructeurs automobiles chinois est maintenant sous pression. En effet, plusieurs marques chinoises sont évaluées à cinq étoiles, soit le score maximum attribué par l'organisation indépendante Euro NCAP aux modèles automobiles les plus sûrs. Et il va de soi que ces véhicules répondent aussi aux normes de sécurité européennes.

Enfin, comme chacun sait, ce qui est mal connu est mal-aimé ! La découverte du marché chinois par le public belge est à ses balbutiements. Parmi les seize marques

disponibles dans notre pays, la plupart n'évoquent encore rien pour nos compatriotes. Le modèle que les participants à l'étude de GfK rencontrent le plus souvent dans les publicités est, de loin, BYD (14 %), mais également MG (5 %) et Polestar (5 %).

Les marques chinoises qui se démarquent le plus dans la publicité ?



Conclusion : votre flotte est-elle prête pour les marques chinoises ?

Quand il s'agit d'acheter un nouveau véhicule, les grandes marques allemandes restent les préférées des Belges. Les marques chinoises disposent quant à elles d'une grande marge de rattrapage. Les consommateurs se heurtent encore à l'image plutôt négative du pays d'origine et de l'étiquette « made in China ». À la question, quelle est la probabilité qu'ils choisiront une marque chinoise, seuls 6 % ayant un véhicule de leasing affirment qu'ils envisageront certainement cette option.

En dépit de cette perception en demi-teinte, les véhicules chinois multiplient les atouts. À chaque fois que l'enquête montrait un modèle chinois sans mentionner explicitement son origine, la balance penchait entièrement en faveur de celui-ci. L'offre chinoise est en pleine expansion. Les modèles sont équipés des technologies les plus récentes et affichent un rapport qualité/prix intéressant (surtout dans le cadre de l'électrification du parc automobile). Ceux-ci répondent à toutes les normes de sécurité.

Les marques chinoises gagnent à être connues. Tous les ingrédients sont donc réunis pour qu'elles montent en puissance dans les années à venir et conquièrent leur place sur le parc automobile belge. Les secteurs de production, de fabrication et informatique, en particulier, s'avèrent plus ouverts aux véhicules de leasing en provenance de Chine. Et vous, que feriez-vous ?

Intéressé par les modèles chinois pour votre flotte d'entreprise ?

Contactez - nous !

