

The LeasePlan logo is a stylized, wavy shape with a color gradient from orange to red, positioned in the upper left corner of the page. It partially overlaps the background image of a road.

LeasePlan



Verhaltenskodex

Verhaltenskodex

Statement des Vorstands	01
1. Unser Ziel	02
1.1 Unsere Grundwerte leben	02
1.2 Unser Auftrag und unsere Vision	03
1.3 Unsere Werte	04
1.4 Allgemeine Grundsätze der Unternehmensführung	05
2. Unsere Stakeholder	06
2.1 Unsere Mitarbeiter weltweit	06
2.2 Unsere Kunden	07
2.3 Unsere Lieferanten	08
2.4 Gesellschaft im weiteren Sinne und Umwelt	08
3. Unser Unternehmen	09
3.1 Unsere Produkte	09
3.2 Unsere Marke	09
3.3 Unser geistiges Eigentum	10
4. Unser Geschäftsverhalten	11
4.1 Informationssicherheit und Datenschutz	11
4.2 Fairer Wettbewerb	12
4.3 Interessenkonflikte, Bestechung und Korruption und externe Funktionen	13
4.4 Geldwäschebekämpfung, Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung und Sanktionen	15
4.5 Geschäfts- und Unternehmenskommunikation	15
5. Schlussbemerkungen	16
5.1 Umsetzung unseres Verhaltenskodex	16
5.2 Fragen stellen und Bedenken äußern	16
5.3 Durchsetzung	17



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit mehr als 50 Jahren Erfahrung als vertrauenswürdiger Partner von Privatkunden, kleinen und mittelständischen Unternehmen, Geschäftskunden und Mobilitätsdienstleistern war sich LeasePlan immer der Bedeutung eines hohen Anspruchs an die ethischen Verhaltensnormen im weitesten Sinne bewusst, den es sicherzustellen gilt. Auf unserem Weg durch einen Transformationsprozess, der das Potential von LeasePlan freisetzen soll auf dem Hintergrund einer Mobilitätslandschaft, die sich rasant verändert, nehmen wir immer wieder die Standards in den Blick, die wir unserer gesamten Organisation zugrunde legen, einschließlich dem Thema Nachhaltigkeit. LeasePlan übernimmt eine führende Rolle beim Übergang vom Verbrennungsmotor zu alternativen Antrieben und strebt bis 2030 an, die Nettoemissionen auf Null zu bringen.

In unserem Verhaltenskodex erklären wir, wie wichtig es ist, dass LeasePlan seine Geschäftstätigkeiten auf eine solide ethische Basis und den Respekt gegenüber seinen Stakeholdern und der Gesellschaft gründet. Außerdem haben wir dafür gesorgt, dass sich unser Kodex an den zehn Prinzipien des UN Global Compact orientiert, dem LeasePlan im Jahr 2021 beigetreten ist, und zwar in Bezug auf Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

Wir bei LeasePlan sind überzeugt, dass die richtige Kultur, die richtigen Werte und das richtige Verhalten sowohl auf Führungsebene als auch in der gesamten Organisation unerlässlich sind. LeasePlan bewegt sich in einer komplexen regulatorischen Umgebung. Zumal wir nicht nur Marktführer in der Leasingbranche sind, sondern auch über eine Banklizenz verfügen und nun der Regulierung durch die Europäische Zentralbank (EZB) unterliegen. Der Besitz einer Banklizenz bringt Verantwortung mit sich. Eine bedeutende Institution zu sein, bedeutet für jeden LeasePlanner auf der ganzen Welt eine größere Verantwortung, höhere Standards, zusätzliche Anforderungen an die Berichterstattung und eine strengere Governance in Bezug auf das Risikomanagement. Wir müssen uns alle stets bewusst sein, dass wir das Vertrauen, das Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner in die Arbeit mit LeasePlan setzen, rechtfertigen, indem wir hohe Standards festlegen.

Außerdem leitet uns dieser Verhaltenskodex in unserem Bemühen, ein Gleichgewicht zu finden zwischen den Interessen der Menschen und den Ansprüchen des Planeten und des Profits.

Wir wissen, dass das Vertrauen unserer Stakeholder entscheidend ist für unseren Erfolg. Nur, wenn wir unser Unternehmen gemäß unseren ethischen Standards führen, können wir dieses Vertrauen gewinnen und aufrechterhalten und erfolgreich unser Leitbild umsetzen, unseren Kunden innovative, nachhaltige Lösungen im Bereich des Fahrzeugleasings anzubieten, wo immer sie sein mögen – so können sie sich auf ihre nächsten Aufgaben konzentrieren. Daher ist es wichtig, dass wir uns in unseren allgemeinen Geschäftsprinzipien auf die Einhaltung derselben Standards berufen.

Der Verhaltenskodex benennt zwar nicht jede einzelne Situation, die bei unserer Tätigkeit auftreten könnte, er bietet jedoch einen Rahmen für verantwortungsbewusste geschäftliche Entscheidungen in vielen Alltagssituationen, die Ihnen begegnen können. Es trägt außerdem dazu bei, dass unsere Unternehmenswerte - Engagement, Expertise, Leidenschaft und Respekt - bei allem, was wir tun, in den Vordergrund rücken.

Vorstand

1. Unser Ziel

1.1 Unsere Grundwerte leben

Unsere Werte und Grundsätze für die Führung unserer Geschäfte sind in diesem Verhaltenskodex beschrieben.

Sie bietet einen Rahmen für unsere täglichen Geschäftsentscheidungen. Dazu gehört auch der Umgang mit anderen Mitarbeitern¹, Kunden, Lieferanten, der Gesellschaft im Allgemeinen, Regierungsbehörden, Investoren und anderen Geschäftspartnern.

Dieser Verhaltenskodex soll uns daran erinnern, dass wir bei unserer täglichen Arbeit ehrlich, fair und integer handeln müssen. Es handelt sich keineswegs um eine erschöpfende Liste akzeptabler und inakzeptabler Verhaltensweisen. Wir haben auch verschiedene spezifische Richtlinien, die einige Aspekte von Situationen regeln, mit denen wir auf der ganzen Welt konfrontiert werden können². Wenn wir Geschäfte für LeasePlan tätigen, wird von unseren Lieferanten, Beratern, Auftragnehmern, Vertretern und Joint-Venture-Partnern erwartet, dass sie ähnliche Prinzipien der Geschäftsabwicklung beachten wie die Mitarbeiter von LeasePlan.

Die Einhaltung unserer Werte und Geschäftsgrundsätze sowie der 10 Prinzipien des UN Global Compact hilft uns, ein sozial verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein und weiterhin ein Unternehmen aufzubauen, auf das wir stolz sind und bleiben können.

Dieser Verhaltenskodex soll uns daran erinnern, dass wir bei unserer täglichen Arbeit ehrlich, fair und integer handeln müssen

Zusammenfassung

Es geht um unsere Werte

- Verpflichtung
- Expertise
- Leidenschaft
- Respekt

und die allgemeinen Grundsätze der Unternehmensführung

- Ehrlichkeit und Vertrauen
- Achtung und Wahrung der Gesetze
- Menschenrechte
- Nachhaltigkeit

¹ Mitarbeiter ist jeder, der dauerhaft oder vorübergehend bei LeasePlan beschäftigt ist, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Führungskräfte, Auftragnehmer und Praktikanten

² Die Mitarbeiter von LeasePlan können sich im Intranet von LeasePlan über globale Richtlinien informieren

1. Unser Ziel (Fortsetzung)

1.2 Unser Auftrag und unsere Vision

LeasePlan ist ein weltweit führender Anbieter von Car-as-a-Service mit rund 1,8 Millionen verwalteten Fahrzeugen in 29 Ländern.

LeasePlan kauft, finanziert und verwaltet Neufahrzeuge für seine Kunden und bietet einen kompletten End-to-End-Service für eine typische Vertragsdauer von drei bis vier Jahren. LeasePlan ist bestrebt, eine führende Rolle beim Übergang zur emissionsfreien Mobilität zu übernehmen und hat sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, bis 2030 die Netto-Null-Emissionen seiner finanzierten Flotte zu erreichen. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung hat es sich LeasePlan zur Aufgabe gemacht, nachhaltige Mobilität zu ermöglichen, damit sich unsere Kunden auf das konzentrieren können, was für sie wichtig ist.



1. Unser Ziel (Fortsetzung)

1.3 Unsere Werte

Bei LeasePlan teilen wir eine Reihe von Grundwerten:

Verpflichtung

Wir übernehmen persönlich Verantwortung für unser Handeln – unsere Stakeholder können sich darauf verlassen, dass wir unsere Versprechen einhalten. Wir möchten, dass alle, die mit uns zusammenarbeiten, mit der Zusammenarbeit zufrieden sind, und wir suchen proaktiv nach Möglichkeiten, unser Geschäft, unsere Prozesse und unsere Lösungen kontinuierlich zu verbessern, um sie zufriedenzustellen.

Expertise

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer weltweiten Präsenz verfügen wir über ein umfassendes Wissen in unserem Geschäftsbereich. Wir vermitteln dieses Wissen auf einfache und verständliche Weise. Wir hören unseren Stakeholdern zu und nutzen unser Know-how, um ihnen proaktive Lösungen anzubieten, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen.

Leidenschaft

Wir sind stolz auf unser Unternehmen und auf die Stakeholder, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir wollen die Menschen um uns herum motivieren und inspirieren, indem wir in allen unseren Geschäftsbeziehungen mit gutem Beispiel vorangehen. Wir sind stets bestrebt, den Bedürfnissen unserer Stakeholder gerecht zu werden, und tun dies durch eine positive Einstellung zu unserem Vorgehen.

Respekt

Wir zeigen Fairness und Offenheit, indem wir die Gefühle, Werte, Kultur und Meinungen unserer Stakeholder respektieren. Wir handeln verantwortungsbewusst im Hinblick auf Menschen, Umwelt und Gewinn, indem wir nachhaltige Lösungen mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten. Wir respektieren die Vertraulichkeit der uns vorliegenden Informationen. Wir halten uns an ethische Grundsätze und handeln in allem, was wir tun, aufrichtig.

Testen Sie sich

- Was sind die Grundwerte und wofür stehen sie?
- Steht mein Handeln im Einklang mit den Grundwerten?
- Was kann und sollte ich tun, um die Grundwerte in meiner Arbeit

1. Unser Ziel (Fortsetzung)

1.4 Allgemeine Grundsätze der Unternehmensführung

Wir sind der festen Überzeugung, dass Ehrlichkeit und Vertrauen, die Achtung der Gesetze, der Menschenrechte und der Nachhaltigkeit wichtige Grundlagen für unsere Leistung sind.

Die Einhaltung unserer Werte im Rahmen dieser allgemeinen Grundsätze der Unternehmensführung ist für unseren Erfolg entscheidend.

Ehrlichkeit und Vertrauen

Wir handeln mit Integrität, Ehrlichkeit, Offenheit und Fairness in unseren Geschäftsbeziehungen. Wir vermeiden jegliches Verhalten, das unserer Integrität schaden oder dazu beitragen könnte, und wir fördern keine persönlichen Anreize, die zu einem Konflikt mit unserer Integrität führen könnten. Unsere interne Vergütungsstruktur ist auf diese Regel abgestimmt.

Achtung und Wahrung der Gesetze

Wir respektieren und halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften sowie an unsere eigenen Richtlinien und Standards. Dazu gehören die lokale und internationale Gesetzgebung, Branchenstandards, Richtlinien und Standards auf globaler und lokaler Ebene.

Menschenrechte

Wir erkennen an, dass die Menschenrechte als grundlegend und universell zu betrachten sind. Deshalb respektieren wir die Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, in den Grundsätzen der Internationalen Arbeitsorganisation und in den Menschenrechtsprinzipien des UN Global Compact festgelegt sind. Wir machen uns nicht mitschuldig an Menschenrechtsverletzungen jeglicher Art. Wir setzen keine Zwangsarbeit und keine Kinderarbeit ein.

Nachhaltigkeit

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sind wir selbst Teil der Lösung, wenn wir uns für eine gesündere Umwelt in unseren Städten einsetzen. Wir fördern umweltfreundlichere Niedrigemissionsfahrzeuge und die entsprechende Infrastruktur, damit diese Fahrzeuge eine zukunftsfähige Option für unsere Kunden werden. Deshalb nehmen wir eine führende Rolle beim Übergang vom Verbrennungsmotor zu alternativen Antrieben ein und streben an, dass unsere gesamte Flotte bis 2030 keine Emissionen mehr ausstößt. Auf diese Weise wollen wir die wirksame Umsetzung des Pariser Abkommens und der von den Vereinten Nationen festgelegten klimabezogenen Ziele für nachhaltige Entwicklung unterstützen.

Testen Sie sich

Das Handeln im Einklang mit unseren Grundwerten und Grundsätzen der Unternehmensführung ist oft ganz selbstverständlich. Im Zweifelsfall kann es hilfreich sein, sich ein paar Fragen zu stellen:

- Steht dies im Einklang mit dem Verhaltenskodex?
- Wie würde ich mich fühlen, wenn das in die Schlagzeilen käme?
- Kann ich diese Entscheidung oder dieses Verhalten unterstützen?
- Wie würde ich mich fühlen, wenn andere so handeln würden?

2. Unsere Stakeholder

2.1 Unsere Mitarbeiter weltweit

Wir glauben, dass eine wirklich inklusive Organisation viele Vorteile mit sich bringt: Wir gewinnen und binden damit talentierte Menschen, wir erkennen die Bedürfnisse unserer Stakeholder besser, entwickeln ein internationales Mindset und tragen so zu einer hochleistungsfähigen Organisation bei. Außerdem sind wir überzeugt: „Man kann nicht das Unternehmenswachstum beschleunigen; man kann nur dafür sorgen, dass Menschen wachsen und sich entwickeln, die dann für Unternehmenswachstum sorgen“.

Um diese Strategie umzusetzen, investieren wir daher in beachtlichem Maß in unsere Mitarbeiter einschließlich der Entwicklung eines umfassenden Trainingsprogramms, mit dem unsere Mitarbeiter in den Fähigkeiten und Kompetenzen geschult werden, die nötig sind, um in einer sich ständig wandelnden und immer weiter digitalisierten Gesellschaft erfolgreich zu sein. Gegenüber unseren Mitarbeitern verpflichten wir uns wie folgt:

- Wir pflegen ein sicheres, gesundes und nicht-diskriminierendes Arbeitsumfeld.
- Wir achten auf Gleichstellung der Beschäftigten entsprechend ihren individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen ohne Rücksicht auf ethnische Zugehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Religion, nationale Herkunft, Behinderung oder sexuelle Orientierung.
- Durch den Wert und die Kraft der Vielfalt bemühen wir uns aktiv um ein integratives Umfeld, das notwendig ist, um die besten Mitarbeiter zu gewinnen, zu entwickeln, einzusetzen und zu halten, um den aktuellen und zukünftigen Bedarf zu decken.
- Wir bieten die Möglichkeit zur Selbstentfaltung, damit die Mitarbeiter ihr Potenzial voll ausschöpfen können.
- Wir sorgen für faire und gerechte Bezahlung unserer Mitarbeiter, die den lokalen Arbeitsmarktbedingungen entspricht, und stellen sicher, dass die Arbeitszeit im normalen Rahmen bleibt und mindestens den lokal geltenden Gesetzen entspricht.

Außerdem halten wir uns an die Grundsätze des UN Global Compact in Bezug auf die Arbeitsbedingungen:

- Zur Wahrung der Vereinigungsfreiheit und der effektiven Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen
- zur Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit
- zur Abschaffung aller Formen von Kinderarbeit
- zur Beseitigung der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf.

Wir halten uns an
die Grundsätze des
UN Global Compact in
Bezug auf die
Arbeitsbedingungen

2. Unsere Stakeholder (Fortsetzung)

2.2 Unsere Kunden

Wir bei LeasePlan sind bestrebt, langfristige, für beide Seiten vorteilhafte Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen und zu pflegen, die ihren Bedürfnissen entsprechen und ihre Erwartungen übertreffen.

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele, indem wir ihnen zum richtigen Zeitpunkt das richtige Maß an Beratung und Unterstützung bieten. Wir sind bestrebt, unseren Kunden die besten Produkte und Leistungen anzubieten und sicherzustellen, dass sie korrekte und genaue Informationen erhalten.

Wir behandeln Hinweise und Beschwerden über unseren Service sorgfältig, fair und schnell und lernen aus unseren Fehlern. Wir messen die Kundenzufriedenheit und ergreifen bei Bedarf Maßnahmen.



2. Unsere Stakeholder (Fortsetzung)

2.3 Unsere Lieferanten

LeasePlan hat einen eigenen Verhaltenskodex für Lieferanten formuliert, der die minimalen ethischen Standards in 10 Schlüsselprinzipien festlegt, die unten aufgeführt sind und die unsere Lieferanten einhalten sollten. Auch wenn der Lieferanten-Verhaltenskodex zwar nicht jede einzelne Situation benennt, die bei unseren Lieferanten auftritt, so beschreibt er aber wichtige Prinzipien unternehmerischen Handelns nach ethischen Grundlagen, von denen wir erwarten, dass auch unsere Lieferanten sie berücksichtigen, wenn sie mit oder für uns oder im Auftrag von LeasePlan arbeiten. Der LeasePlan Lieferanten Verhaltenskodex kann in voller Länge heruntergeladen werden unter www.leaseplan.com

Grundsätze ethischen Geschäftsverhaltens für Lieferanten:

1. Ehrlichkeit und Vertrauen
2. Achtung und Wahrung der Gesetze
3. Menschenrechte
4. Verantwortung für Mitarbeiter
5. Ökologische Nachhaltigkeit
6. Schutz der Vertraulichkeit und des geistigen Eigentums
7. Schutz der Privatsphäre und Datenschutz
8. Fairer Wettbewerb
9. Vermeidung von Interessenskonflikten
10. Vermeidung von Bestechung

2.4 Gesellschaft im weiteren Sinne und Umwelt

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst und halten uns an die folgenden Regeln:

- Wir unterstützen die Entwicklung von Technologien, die dazu beitragen, die Auswirkungen von Fahrzeugemissionen auf die Umwelt zu minimieren und Lösungen zu finden, die der Ressourcenknappheit vorbeugen.
- Wir handeln in Übereinstimmung mit den einschlägigen lokalen und international anerkannten Umweltstandards.
- Wir entwickeln nachhaltige Geschäftsmodelle und Produkte.
- Wir suchen nach Möglichkeiten, unseren eigenen ökologischen Fußabdruck als Unternehmen zu verbessern.
- Wir tragen positiv zur Entwicklung unserer Branche bei.
- Wir unterstützen gute Zwecke und unsere Mitarbeiter beteiligen sich weltweit an gemeinnützigen Projekten und ehrenamtlichen Aktivitäten.

Außerdem halten wir uns an die Grundsätze des UN Global Compact in Bezug auf die Umwelt:

- Unternehmen sollten einen vorsorgenden Ansatz bei Umweltproblemen unterstützen
- Ergreifen von Initiativen zur Förderung einer größeren Umweltverantwortung
- Förderung der Entwicklung und Verbreitung von umweltfreundlichen Technologien

3. Unser Unternehmen

3.1 Unsere Produkte

LeasePlan ist seit über 50 Jahren für seine Professionalität im Bereich der Flottenmanagementlösungen bekannt.

Wir verfügen über eine separate Produktgenehmigungs- und -überprüfungsrichtlinie, die sicherstellt, dass die in der Entwicklung befindlichen Produkte und Leistungen sowie Änderungen an bestehenden Produkten und Leistungen vor der Markteinführung weiterhin:

- die Marktnachfrage befriedigen und die Sorgfaltspflicht gegenüber den Kunden gewährleisten;
- die Anforderungen an ein umsichtiges Risikomanagement erfüllen;
- die internen Richtlinien und externen Gesetze, Regeln und Vorschriften einhalten;
- innerhalb von LeasePlan angemessen kommuniziert werden, so dass bewährte Praktiken ausgetauscht und Größenvorteile bei ihrer Entwicklung genutzt werden können.

Wir sind transparent in Bezug auf unsere Produkte und Leistungen sowie deren Kosten und Risiken.

Unsere Produktdokumentation enthält klare Bestimmungen und Bedingungen.

Wir tragen dazu bei, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken im Zusammenhang mit unseren Leistungen und Produkten zu verringern

3.2 Unsere Marke

Unsere globale Positionierung wird unterstützt von unserer Marke und unserem Slogan: „Was sind unsere nächsten Aufgaben?“

Wir glauben, dieser Markenclaim hilft uns, unseren Werteansatz zu fördern, den wir entwickeln. So entsteht eine starke emotionale Bindung zu unseren Kunden und wir untermauern unseren eigenen Fokus auf die Einlösung unseres Versprechens einer nachhaltigen, sorgenfreien Automobilität.

Die Identität wird durch unsere LeasePlan-Markenstandardrichtlinie unterstützt, die eine einheitliche Markendarstellung unserer Produkte, Leistungen und Kommunikation innerhalb der Gruppe gewährleistet.

Wir sind transparent in Bezug auf unsere Produkte und Leistungen sowie deren Kosten und Risiken



3. Unser Unternehmen (Fortsetzung)

3.3 Unser geistiges Eigentum

Das geistige Eigentum von LeasePlan, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Marken, Datenbanken, Domainnamen, Urheberrechte und Geschäftsgeheimnisse, ist ein wertvolles Gut, das sorgfältig geschützt werden muss.

Wir nehmen den Schutz des geistigen Eigentums von LeasePlan ernst, indem wir sowohl die Richtlinien und Verfahren von LeasePlan einhalten als auch vertrauliche Informationen, die LeasePlan gehören, geheim halten. Genauso wie wir von Dritten erwarten, dass sie unser geistiges Eigentum respektieren, verpflichten wir uns, die Rechte am geistigen Eigentum anderer zu respektieren. Wir werden angemessene Maßnahmen gegen Dritte ergreifen, die unsere Rechte an geistigem Eigentum verletzen.

Unsere Richtlinie in Bezug auf geistiges Eigentum zielt darauf ab, die geistigen Eigentumsrechte von LeasePlan zu schützen.



4. Unser Geschäftsverhalten

LeasePlan
arbeitet
kontinuierlich an der
Verbesserung von
Strategien,
Prozessen und
Systemen

4.1 Informationssicherheit und Datenschutz

Wir verpflichten uns, die Daten von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern sowie alle Geschäftsdaten von LeasePlan mit den höchsten Sicherheitsstandards zu schützen.

Wir tun dies in Übereinstimmung mit unseren Sicherheits- und Datenschutzstandards und den geltenden Sicherheits- und Datenschutzgesetzen und -vorschriften. Da sich die Technologie weiterentwickelt und unsere Datennutzung sich verändert, arbeitet LeasePlan kontinuierlich an der Verbesserung von Richtlinien, Prozessen und Systemen.

Die Gruppen-Datenschutzabteilung von LeasePlan (gemeinsam mit den lokalen Datenschutzbeauftragten) und die Abteilung Informationssicherheit von LeasePlan (gemeinsam mit den lokalen Informationssicherheitsbeauftragten) fördern die Einhaltung der geltenden Datenschutz- und Datensicherheitsregeln und -vorschriften

Zusammenfassung

Das wird von Ihnen erwartet:

- Ihr allgemeines Wissen über Informationssicherheit auf dem neuesten Stand zu halten, indem Sie an der von LeasePlan angebotenen jährlichen Schulung zum Thema Informationssicherheit teilnehmen
- die Anforderungen an die Informationssicherheit, wie sie in den Richtlinien und Standards zur Informationssicherheit und in den LeasePlan Corporate Binding Rules definiert sind, zu kennen und sie in allen Situationen beim Umgang mit Informationen und bei der Verarbeitung von Informationen anzuwenden. Unsere verbindlichen Unternehmensregeln umfassen die Datenschutzrichtlinie für Kunden-, Lieferanten- und Geschäftspartnerdaten sowie die Datenschutzrichtlinie für Mitarbeiterdaten, in denen erläutert wird, wie LeasePlan mit personenbezogenen Daten dieser Kategorien umgeht
- in Übereinstimmung mit den LeasePlan-Standards und -Richtlinien zu handeln, die bei der Nutzung von LeasePlan-Technologie oder -Geräten gelten. Dazu gehören alle Richtlinien zur zulässigen Nutzung oder lokale Entscheidungen
- sich mit den in Ihrem Land geltenden Richtlinien für Datenschutzverletzungen und Sicherheitsvorfälle vertraut zu machen und entsprechend zu handeln, wenn Sie glauben, dass Sie eine Datenschutzverletzung oder einen Sicherheitsvorfall entdeckt haben

LeasePlan schützt die Privatsphäre des Einzelnen:

Die Datenschutzgesetze schützen Informationen über Einzelpersonen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Name und Kontaktdaten, Geburtsdatum und Nummernschild. LeasePlan respektiert das Recht von Personen, einschließlich Mitarbeitern, Kunden, Fahrern, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern, auf Privatsphäre.

Bei der Verarbeitung, Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten respektieren wir das Recht einer Person auf Privatsphäre und halten uns an die Datenschutzrichtlinien und -erklärungen von LeasePlan sowie an die geltenden Gesetze.

4. Unser Geschäftsverhalten (Fortsetzung)

Testen Sie sich

Daten sind wertvoll für unser Geschäft, aber dennoch sollte die Verarbeitung personenbezogener Daten begrenzt sein, und wir müssen uns fragen:

- Verarbeite ich personenbezogene Daten und, wenn ja, welche Art von Daten und aus welchem Grund?
- Brauche ich die Daten wirklich, um die Leistungen für den Kunden, die Fahrer oder die Mitarbeiter zu erbringen?
- Könnte ich meine Aufgaben auch mit weniger Daten oder mit anonymen Daten erfüllen?
- Wie würde ich mich fühlen, wenn ich wüsste, dass andere die Daten, die ich über Personen aufbewahre, lesen könnten?
- Wie schütze ich die Daten vor unbefugter Weitergabe, Zugriff, Verlust oder Beschädigung?
- Brauche ich die Daten noch oder können sie gelöscht oder anonymisiert werden?

4.2 Fairer Wettbewerb

Wir bei LeasePlan glauben an einen starken, wettbewerbsfähigen und fairen Markt und sind uns bewusst, dass unser Wettbewerbsvorteil durch hervorragende, kundenorientierte und innovative Produkte und Leistungen erzielt werden muss. Der Wettbewerbsmarkt, auf dem LeasePlan weltweit tätig ist, wird unter anderem durch das Wettbewerbsrecht gefördert und geschützt. Unsere Richtlinie zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts definiert unsere Hauptrisiken und gibt zusammen mit dem Standard zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts einen Überblick über die Maßnahmen, die LeasePlan ergreifen muss, um das Risiko von Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht zu verhindern und zu verringern.

Die Richtlinie zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts und der Standard zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts bauen auf unserem Verhaltenskodex und den Werten auf, für die wir stehen.

Zusammenfassung

- Wenn Sie planen, mit einem Dritten zusammenzuarbeiten, müssen Sie sorgfältig prüfen, ob dieser als Wettbewerber angesehen werden könnte
- Nehmen Sie keinen Kontakt zu einem Wettbewerber auf, ohne vorher die Genehmigung des lokalen Ansprechpartners der Rechtsabteilung einzuholen
- Tauschen Sie niemals geschäftlich sensible Informationen mit einem Wettbewerber aus, ohne die Zustimmung des lokalen Ansprechpartners der Rechtsabteilung einzuholen
- Veröffentlichen Sie niemals geschäftlich sensible Informationen ohne Genehmigung von der Abteilung Corporate Affairs
- Für jedes Engagement im Rahmen von Wirtschaftsverbänden gelten strenge Regeln
- Einen vollständigen Überblick über die geltenden Vorschriften finden Sie in der Richtlinie zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts und im Standard zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts.

4. Unser Geschäftsverhalten (Fortsetzung)

4.3 Interessenkonflikte, Bestechung und Korruption und externe Funktionen

Interessenkonflikte, Bestechung und Korruption sowie externe Funktionen sind Themen, die sehr eng miteinander verknüpft sind, weshalb sie in der Richtlinie über Interessenkonflikte, Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung und externe Funktionen zusammengefasst werden.

Interessenskonflikte

Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn LeasePlan oder eine Partei, die für oder im Namen von LeasePlan handelt, vielfältigen Einflüssen ausgesetzt ist, die die Entscheidungsfindung oder die Ergebnisse bei der Durchführung von Geschäften, die nicht im Interesse von LeasePlan liegen, negativ beeinflussen könnten. LeasePlan führt seine Geschäfte nach dem Grundsatz, Interessenkonflikte zwischen sich und seinen Kunden, zwischen einem Kunden und einem anderen, zwischen einem Kunden und seinen Mitarbeitern sowie zwischen sich und seinen Mitarbeitern zu erkennen und zu bewältigen.

Das Management des Risikos von Interessenkonflikten ist eine gemeinsame Verantwortung, daher müssen alle Mitarbeiter von LeasePlan ihre Verantwortung übernehmen und danach handeln.

Zusammenfassung

- Schon der **Anschein** eines Interessenkonflikts kann für einen Mitarbeiter fatal sein. Vor allem, wenn die betreffende Person in der Vergangenheit zu wenig Transparenz gezeigt hat oder sobald Fragen gestellt werden. Selbst wenn sich im Nachhinein herausstellt, dass die „Regeln“ nicht verletzt wurden, ist der Schaden oft schon angerichtet. Deshalb ist ständige Aufmerksamkeit auf **allen** Ebenen so dringend erforderlich.

Bestechung und Korruption

Bei LeasePlan tolerieren wir keine Form von Bestechung oder Korruption. Bestechung und Korruption könnten unseren Ruf ernsthaft schädigen, zu erheblichen finanziellen Verlusten führen oder unsere Geschäftspartner in Verlegenheit bringen. Daher verpflichten wir uns, unsere Mitarbeiter, die Mitarbeiter unserer Joint Ventures und Dritte, die für oder im Namen von LeasePlan handeln, daran zu hindern, Vorteile zu gewähren oder anzunehmen, die Bestechung oder Korruption darstellen oder als solche empfunden werden könnten. Darüber hinaus halten wir uns an die Prinzipien des UN Global Compact in Bezug auf die Korruptionsbekämpfung.

Die Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption sowie von externen Positionen enthält praktische Regeln zur Verhinderung und Aufdeckung von Bestechungsfällen und zum Verhalten im Falle eines Bestechungsvorfalles.

Die Gewährung und Entgegennahme von Geschenken oder Bewirtungen kann ein legitimer Bestandteil der Geschäftstätigkeit sein, sofern das Geschenk oder die Bewirtung von angemessenem Wert ist, der jeweiligen Geschäftsbeziehung angemessen ist und den örtlichen Gepflogenheiten und Standards entspricht. Wir müssen uns jedoch der möglichen negativen Wahrnehmung bewusst sein, die das Gewähren und Annehmen von Geschenken oder Gastfreundschaft hervorrufen kann.

4. Unser Geschäftsverhalten (Fortsetzung)

Zusammenfassung

- Die örtlichen Gesetze und Gepflogenheiten in Bezug auf Geschenke und geschäftliche Bewirtung sind unterschiedlich. Prüfen Sie immer die lokale Richtlinie
- Geschenke und geschäftliche Bewirtung, die zwischen privaten Unternehmen erlaubt sind, könnten in Beziehungen zu öffentlichen Bediensteten nicht erlaubt sein
- Geldgeschenke im Sinne von Barzahlungen sind nicht erlaubt
- Geschenke und geschäftliche Bewirtung sind während eines Ausschreibungsverfahrens mit einem Kunden nicht erlaubt
- Spenden und Sponsoring durch LeasePlan oder im Namen von LeasePlan sind verboten, es sei denn, der lokale Compliance-Beauftragte hat dies vorher schriftlich genehmigt. Wenn die Initiative den Betrag von 1.000 EUR übersteigt, ist auch die Genehmigung der Geschäftsleitung mit Beratung durch den Compliance-Beauftragten der Gruppe und den leitenden Corporate Affairs-Beauftragten erforderlich

Externe Funktionen

Wir sind uns bewusst, dass es wichtig sein kann, durch eine Position in einer externen Organisation einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, sei es im Namen von LeasePlan oder in persönlicher Eigenschaft. Die Ausübung einer externen Funktion ist an sich nicht bedenklich, es muss jedoch darauf geachtet werden, dass externe Funktionen nicht zu Interessenkonflikten oder anderen Verhaltensweisen führen, die im Widerspruch zu den Werten von LeasePlan stehen. Der Teil der Richtlinie zu Interessenkonflikten, Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung und externen Funktionen, der sich auf externe Funktionen bezieht, erklärt, was zu tun und zu vermeiden ist, wenn man eine Funktion außerhalb von LeasePlan annimmt.

Zusammenfassung

- Wenn die externe Funktion in persönlicher Eigenschaft ausgeübt wird, sollten Sie sicherstellen, dass Sie niemals in dieser Eigenschaft im Namen von LeasePlan handeln oder den Anschein erwecken, in dieser Eigenschaft zu handeln
- Sollten Sie jemals Zweifel haben, ob Sie sich bei der Wahrnehmung Ihrer geschäftlichen Pflichten in einem Interessenkonflikt befinden, besprechen Sie dies mit Ihrem Vorgesetzten oder dem lokalen Compliance-Beauftragten, um Ihre Interessen ins rechte Licht zu rücken und festzustellen, ob ein Konflikt vorliegt

4. Unser Geschäftsverhalten (Fortsetzung)

4.4 Geldwäschebekämpfung, Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung und Sanktionen

LeasePlan macht keine Geschäfte mit Geschäftspartnern, die in unethisches oder illegales Verhalten wie Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Menschenrechtsverletzungen oder Verstöße gegen Ausfuhrbestimmungen verwickelt sind oder die als sanktionierte Personen oder Organisationen bezeichnet werden.

Unsere Richtlinien und Standards im Bereich der Bekämpfung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Sanktionen sind richtungsweisend bei der Bekämpfung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Transaktionen mit sanktionierten Personen oder Organisationen.

4.5 Geschäfts- und Unternehmenskommunikation

Wir sind uns der Bedeutung des Rufs von LeasePlan bewusst und wissen, dass unsere gesamte Kommunikation ein Spiegelbild von LeasePlan und unseren Stakeholdern ist. Dies betrifft sowohl die reguläre geschäftliche Kommunikation (seitens der einzelnen Mitarbeiter) als auch die Unternehmenskommunikation (offizielle Erklärungen). Unsere Richtlinie zur Unternehmenskommunikation bietet ein Rahmenwerk für unsere externe und interne Kommunikation.

In unserer Kommunikation stellen wir sicher, dass:

- wir im Einklang mit unseren Grundwerten und Grundsätzen des Geschäftsverhaltens und anderen Elementen dieses Verhaltenskodexes, der Aufgabe, Vision und Strategie von LeasePlan handeln
- wir die Interessen von Mitarbeitern, Kunden, Medien und anderen relevanten Stakeholdern berücksichtigen
- unsere Botschaft konsistent, wahr, genau, offen, reagierend, nicht irreführend ist und versucht, die Verbreitung falscher oder unbestätigter Informationen zu verhindern
- wir uns professionell und verantwortungsbewusst ausdrücken und keine Formulierungen verwenden, die als diskriminierend, beleidigend oder obszön empfunden werden könnten oder die in sonstiger Weise im Arbeitsumfeld von LeasePlan nicht angemessen oder akzeptabel wären

Testen Sie sich

- Soll ich diese Frage beantworten oder soll ich sie an einen autorisierten Sprecher weiterleiten?
- Sind der Inhalt und der Ton meiner Kommunikation angemessen und akzeptabel für das Arbeitsumfeld von LeasePlan?

Zusammenfassung

- Alles, was Sie tweeten, posten oder liken, wird im Internet veröffentlicht und ist für alle sichtbar
- Sie sind persönlich für die von Ihnen veröffentlichten Informationen verantwortlich

5. Schlussbemerkungen

5.1 Umsetzung unseres Verhaltenskodex

Wir verfügen über die notwendigen Richtlinien und bieten Schulungen und Beratung an, um unsere Mitarbeiter bei der Einhaltung dieses Verhaltenskodexes zu unterstützen. Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie mit gutem Beispiel vorangehen und eine Kultur schaffen, die die Einhaltung des Verhaltenskodexes erleichtert.

Sie sind die erste Anlaufstelle für Fragen zu den Regeln und müssen dafür sorgen, dass ihre Mitarbeiter diesen Verhaltenskodex kennen, verstehen und befolgen. Dazu gehört auch, dass wir unsere Werte, die Grundsätze des Geschäftsverhaltens und andere Elemente dieses Verhaltenskodexes befolgen und in die Tat umsetzen.

Testen Sie sich

Jeder von uns ist dafür verantwortlich, sich an diesen Verhaltenskodex zu halten und in Situationen, für die er keine ausdrückliche Anleitung bietet, den gesunden Menschenverstand walten zu lassen.

- Was würden andere über mein Handeln denken?
- Würde ich dafür zur Rechenschaft gezogen werden wollen?

5.2 Fragen stellen und Bedenken äußern

Die Einhaltung der Verhaltensstandards liegt in unserer gemeinsamen Verantwortung. Dies hilft uns, ein sozial verantwortliches Unternehmen zu sein und weiterhin ein Geschäft aufzubauen, auf das wir stolz sind und bleiben können. Jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich, auf tatsächliche oder potenzielle Verstöße gegen unsere Geschäftsgrundsätze hinzuweisen. LeasePlan behandelt alle Hinweise und Berichte über tatsächliche oder potenzielle Verstöße mit angemessener Vertraulichkeit.

Innerhalb von LeasePlan gibt es mehrere Kanäle, um Fragen zu Themen zu stellen, die unter diesen Verhaltenskodex fallen, oder Bedenken über verdächtige Aktivitäten zu äußern.

LeasePlan verfügt über eine sogenannte Whistleblower-Richtlinie, an die sich alle LeasePlan-Mitarbeiter weltweit zu halten haben.

Innerhalb jeder unserer Einheiten:

In der Regel ist Ihr direkter Vorgesetzter oder Manager am besten in der Lage, alle Fragen oder Bedenken zu klären. Direkte Vorgesetzte oder Manager sind jedoch nicht die einzige Option. Weitere Ressourcen können sein:

- Management der nächsten Ebene
- ihr lokaler Compliance-Beauftragter
- ihr lokales Team der Personalabteilung

Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie mit gutem Beispiel vorangehen und eine Kultur schaffen, die die Einhaltung des Verhaltenskodex erleichtert

5. Zusammenfassung (Fortsetzung)

In der Unternehmenszentrale:

In der Unternehmenszentrale gibt es mehrere Kanäle, um Fragen zu stellen, Bedenken zu äußern oder einen möglichen Verstoß zu melden:

- Compliance-Beauftragter der Gruppe/Leitung Datenschutz & Compliance
- Senior Vice-President Personalwesen

Bedenken können mithilfe der LeasePlan Whistleblower-Richtlinien auch anonym erhoben werden.

5.3 Durchsetzung

Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex werden ernst genommen, und jeder Vorwurf eines Fehlverhaltens wird untersucht und abgestellt. Die Nichteinhaltung dieses Verhaltenskodex kann zu disziplinarischen Maßnahmen gemäß den internen Disziplinarverfahren führen, bis hin zur Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses.



LeasePlan Corporation

Gustav Mahlerlaan 360
1082 ME Amsterdam
Niederlande

 +31 (0)20 709 3000

 info@leaseplancorp.com

 www.leaseplan.com