

The LeasePlan logo is positioned in the top left corner, featuring the brand name in white text against a background of three overlapping, rounded, wavy shapes in shades of orange and red. The background of the entire page is a photograph of a dark grey Tesla Model S driving on a road through a grassy field with a line of trees in the distance under a clear blue sky. A large green shape overlaps the bottom right corner of the image.

LeasePlan

## En route vers la COP26

Comment les flottes d'entreprise  
peuvent lutter contre le  
changement climatique

## En route vers la COP26

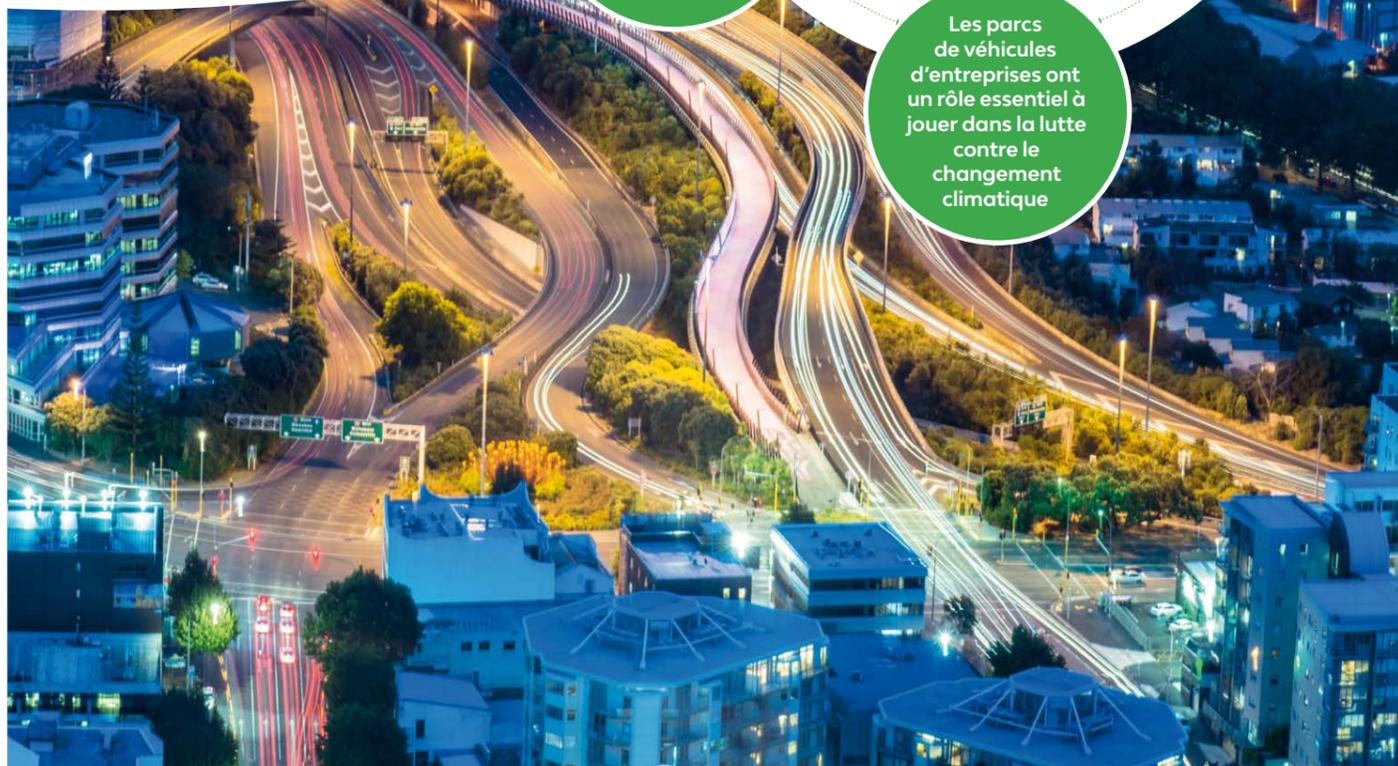
Synthèse	01
S'attaquer au problème	02
S'engager et faire changer les choses	05
Un cas concret : LeasePlan Energy	07
Cinq mesures que les gestionnaires de parcs peuvent prendre en amont de la COP26	08

Le changement climatique est une réalité qui va en s'intensifiant... il est urgent d'agir dès maintenant

Comment les flottes d'entreprise peuvent lutter contre le changement climatique

Les émissions dues au transport routier sont une grande partie du problème

Les parcs de véhicules d'entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre le changement climatique



Actuellement, environ 60 % de l'ensemble des voitures neuves vendues en Europe sont des voitures de société, qui roulent en moyenne 2,25 fois plus que les voitures particulières.

Cela signifie donc que les flottes d'entreprise sont aujourd'hui une source importante d'émissions imputables aux transports et leur électrification représenterait une avancée majeure vers un monde sans gaz à effet de serre.

En amont de la 26<sup>e</sup> Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP26) qui se tiendra à Glasgow en novembre prochain, ce rapport s'intéresse à la manière dont l'électrification peut empêcher les effets les plus graves du changement climatique et comment les entreprises peuvent dès aujourd'hui prendre des mesures pour passer à une mobilité sans gaz à effet de serre.

## S'attaquer au problème

### Faire de la COP26 l'étape charnière pour les parcs zéro émission nette

En novembre prochain, la ville écossaise de Glasgow accueillera la COP26, c'est-à-dire la 26<sup>e</sup> Conférence des Nations unies sur les changements climatiques. Celle-ci n'aurait pas pu tomber à un moment plus déterminant : un rapport important publié en août par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a fait la une des journaux dans le monde entier et la situation est on ne peut plus claire : si on ne change rien, la limite de réchauffement de la température à la surface de la Terre d'1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels va selon toute vraisemblance être franchie d'ici 10 à 20 ans, ce qui nous rapprochera d'un point critique irréversible en matière de répercussions négatives sur le climat.

Ce rapport fait office de signal d'alarme et de rappel douloureux pour les observateurs du monde entier – y compris les secteurs public et privé, de même que les consommateurs – que la crise climatique s'aggrave et qu'il faut agir maintenant.



## Transport routier : le problème et la solution

Le transport routier est responsable d'environ 20 % des émissions de CO<sub>2</sub> mondiales, une part importante provenant des flottes d'entreprise. Aujourd'hui, six voitures sur dix vendues en Europe sont des voitures de société. Parmi elles, les véhicules essence et diesel représentaient encore 96 % des immatriculations de voitures de société neuves en 2019. De plus, les véhicules de société roulent en moyenne 2,25 fois plus que les voitures particulières. Les flottes d'entreprise peuvent donc soit malheureusement participer au changement climatique, soit devenir un élément essentiel de la solution.



### L'incitation à la décarbonisation

Dans le même temps, l'incitation à la décarbonisation du transport routier provient de différents axes, et notamment des décideurs politiques.

Par exemple cette année, dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe, le Parlement européen discutera d'un ensemble d'initiatives visant à aider les entreprises à effectuer la transition vers des émissions de carbone faibles, voire nulles. Les propositions, qui relèvent de la Stratégie de mobilité durable et intelligente, vont probablement inclure des normes d'émissions plus strictes, la réduction des aides financières pour les carburants fossiles, l'échange de quotas d'émission pour le transport routier et le soutien des infrastructures de recharge. Qui plus est, l'UE envisage également d'imposer aux grandes entreprises (>25 véhicules) de passer au zéro émission nette d'ici 2030.

Le Royaume-Uni, soucieux de tirer le meilleur parti de sa nouvelle position indépendante en dehors de l'UE, a d'ores et déjà adopté plusieurs mesures audacieuses, notamment une interdiction des ventes de véhicules thermiques (à moteur à combustion interne) neufs à compter de 2030. En ce qui concerne les États-Unis, le président Biden a récemment signé un décret qui fixe un nouvel objectif ambitieux impliquant que la moitié des véhicules neufs vendus en 2030 roulent en mode zéro émission. Sont inclus les véhicules électriques à batterie, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules électriques à pile à combustible. Au total, ce sont 17 pays qui ont annoncé leur volonté d'abandonner progressivement les ventes de véhicules thermiques entre 2030 et 2050. En outre, des actions sont prises au niveau local par de nombreuses collectivités territoriales qui restreignent et dans certains cas interdisent purement et simplement les véhicules thermiques dans les centres urbains en réaction aux préoccupations en matière de qualité de l'air.

Au vu de ces évolutions politiques, les constructeurs se fixent des objectifs de plus en plus ambitieux afin de décarboniser leur gamme de modèles. Nombre d'entre eux visent le zéro émission nette d'ici le milieu du siècle.

### Les véhicules électriques : la véritable locomotive du zéro émission nette

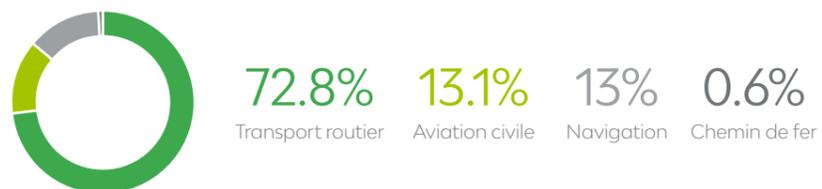
Les experts sont unanimes : l'électrification est la solution la plus avantageuse en matière de réduction des émissions dues aux transports, surtout si les véhicules électriques sont alimentés par des sources durables comme l'énergie éolienne ou solaire.

Les changements sont d'ores et déjà mesurables à l'échelle de la planète. Depuis 2000, les émissions mondiales liées aux transports augmentaient d'1,9 % par an ; mais en 2019, elles ont progressé de moins de 0,5 %. La différence ? L'amélioration des rendements, un usage plus répandu des biocarburants et un plus grand nombre de véhicules électriques.

Dans les années à venir, la réduction des émissions imputables au transport routier devrait s'accélérer à mesure que la pénétration des véhicules électriques sur le marché s'intensifiera. En 2020, les ventes mondiales de véhicules électriques ont fait un bond de 41 % jusqu'à atteindre environ 3 millions de véhicules, alors même que la pandémie avait fait chuter les ventes de véhicules toutes catégories confondues de 6 %. En conséquence, les véhicules électriques représentent aujourd'hui 4,6 % du marché mondial. On prévoit que le parc de véhicules électriques à la surface de la planète passe de 10 millions aujourd'hui à 145 millions en 2030.

#### Émissions de gaz à effet de serre provenant du transport

(2014)



### Les mesures prises par LeasePlan

LeasePlan ouvre la voie au zéro émission nette. En tant que membre fondateur de l'initiative EV100, LeasePlan s'est engagée à parvenir au zéro émission nette pour l'ensemble de son parc d'ici 2030 et a lancé avec succès le Green Finance Framework - son emprunt obligataire vert - afin de financer sa flotte de véhicules électriques.

Le produit de ces obligations vertes servira exclusivement à financer ou refinancer l'achat de véhicules électriques à batterie. C'est une première dans ce secteur d'activité. La société est également membre fondateur de la Global Battery Alliance, visant à s'assurer que la demande pour une mobilité durable se fait de façon responsable et dans le respect des principes du commerce équitable.

## S'engager et faire changer les choses

### Comment faire du parc un élément de la solution

Traditionnellement, les flottes ont toujours eu une génération d'avance sur le marché, par exemple en adoptant et en optimisant des concepts tels que la location longue durée (LLD) des années avant qu'ils ne se généralisent.

De même, les parcs de véhicules d'entreprises peuvent ouvrir la voie vers une mobilité qui produit peu d'émissions et qui, à terme, ne produira plus aucune émission en généralisant les véhicules électriques. Par exemple, en envoyant un signal fort aux constructeurs en ce qui concerne la demande des clients pour une mobilité électrique, en sensibilisant un groupe de parties prenantes influentes sur les avantages et les aspects pratiques de la mobilité électrique, et en élargissant la disponibilité des infrastructures de recharge au siège des entreprises et au domicile des employés.



## L'EV100 : l'alliance mondiale des flottes d'entreprises zéro émission nette

La bonne nouvelle, c'est que les grandes entreprises ont commencé à mener la charge pour une mobilité zéro émission nette, soutenues par des réseaux comme l'EV100.

Lancée en marge de l'Assemblée générale des Nations unies en septembre 2017 dans le but de favoriser l'adoption des véhicules électriques par les plus grandes sociétés de la planète, l'EV100 a été l'une des premières organisations à souligner le potentiel des flottes d'entreprises dans la lutte contre le changement climatique. L'EV100 rassemble des entreprises avant-gardistes qui s'engagent à accélérer leur propre transition vers le zéro émission nette. À ce jour, l'initiative fédère plus de 100 entreprises et s'est engagée à faire passer 5 millions de véhicules au zéro émission nette d'ici 2030.

Le principe qui motive cette initiative est que le leadership en matière de véhicules électriques n'est pas seulement bon pour la planète, il est aussi bon pour les affaires. En prenant une longueur d'avance, les entreprises qui s'engagent à une électrification rapide et totale préparent leurs opérations pour l'avenir en les protégeant contre un paysage réglementaire qui évolue rapidement, tout en confirmant leurs critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) auprès de leurs diverses parties prenantes.

Conscients de l'importance sociale de l'électrification, les membres de l'EV100 ont également agi en exhortant leurs gouvernements respectifs à soutenir le passage à une mobilité zéro émission. Dans ce contexte, l'organisation a obtenu plusieurs succès remarquables, notamment en jouant un rôle clé dans l'annonce de l'interdiction des véhicules thermiques au Royaume-Uni à compter de 2030.

Annnonce de l'EV100 avec LeasePlan lors de la Semaine du climat NYC de 2017



## UN CAS CONCRET

# Avec LeasePlan Energy, LeasePlan accède au marché de l'énergie durable

**L'année 2020 a vu le lancement de LeasePlan Energy, une solution de recharge intelligente pour les véhicules électriques proposée conjointement avec notre partenaire de joint-venture PowerD. Fonctionnant avec des algorithmes personnalisés, LeasePlan Energy permet aux conducteurs de véhicules électriques aux Pays-Bas de réaliser des économies tout en réduisant l'utilisation d'énergie grise. Pour LeasePlan, c'est aussi l'occasion de pénétrer un nouveau marché et de devenir un prestataire de services complets de bout en bout dans le domaine des véhicules électriques. Pieter Williams, cofondateur de PowerD, nous livre de plus amples explications.**

### Verdir le réseau

« La recharge intelligente, c'est en fait plutôt simple », explique Pieter Williams. « La mise en charge se déroule lorsque l'énergie provenant de sources renouvelables comme le vent ou le soleil est abondante et s'interrompt en cas d'indisponibilité d'énergie renouvelable ou lorsque la demande et les prix du marché flambent. »

Selon Pieter Williams, les avantages de la recharge intelligente sont évidents pour les conducteurs : « Non seulement, le consommateur réduit son impact environnemental et réalise pleinement le potentiel écologique de son véhicule électrique, mais il économise aussi de l'argent. En rechargeant les véhicules électriques lorsque les sources d'énergie renouvelable sont les plus abondantes, LeasePlan achète de l'énergie à des prix du marché plus faibles, ce qui a pour conséquence de réduire les coûts pour les conducteurs. »

Pieter Williams poursuit : « Mais les avantages vont même plus loin que ça... Ils se répercutent jusqu'à l'ensemble du réseau. En stockant de l'énergie renouvelable lors des pics de production, les véhicules électriques peuvent servir à rétablir en permanence l'équilibre entre l'offre et la demande sur le marché de l'électricité. Ainsi, au lieu de solliciter davantage les réseaux d'électricité nationaux et locaux, la recharge intelligente permet aux véhicules électriques de lisser le processus. »

### What's next?

« LeasePlan Energy est en service aux Pays-Bas depuis l'été 2020 et affiche d'excellents résultats : les clients sont impressionnés par la simplicité d'utilisation de l'application. Pour eux, il est aussi facile d'utiliser la recharge intelligente qu'une recharge habituelle », se félicite Pieter Williams. « Pour l'avenir, nous souhaitons poursuivre notre expansion au-delà des Pays-Bas, sur d'autres marchés LeasePlan en Europe, afin de renforcer le rôle de LeasePlan sur le marché émergent de l'énergie des véhicules électriques. »



*"Pour l'avenir, nous souhaitons poursuivre notre expansion de LeasePlan Energy au-delà des Pays-Bas, sur d'autres marchés LeasePlan en Europe, afin de renforcer le rôle de LeasePlan sur le marché émergent de l'énergie des véhicules électriques."*

**Pieter Williams**  
Cofondateur de PowerD

## Cinq mesures que les gestionnaires de parcs peuvent prendre en amont de la COP26

Si votre entreprise souhaite se lancer sur la voie du zéro émission nette, LeasePlan vous conseille de suivre les cinq étapes suivantes :

### 1. Assurez-vous que votre marché est prêt

Certains marchés sont mieux préparés que d'autres au passage aux véhicules électriques. **L'EV Readiness Index 2021 de LeasePlan désigne la Norvège, les Pays-Bas et le Royaume-Uni comme les pays les mieux préparés en Europe et explique pourquoi.** Cet Index est un outil utile pour les entreprises, en particulier les multinationales, lors de la mise en œuvre de leur stratégie d'électrification. Il fournit également des informations utiles sur des facteurs tels que les primes gouvernementales et la disponibilité des modèles.

### 2. Vérifiez le coût total de détention des véhicules électriques par rapport aux véhicules thermiques dans le pays

Le coût total de détention est déterminé par plusieurs facteurs et varie selon le pays et le modèle, avec des différences géographiques parfois importantes. Cependant, une étude réalisée par LeasePlan **en septembre 2020 révèle que le coût total de détention des véhicules électriques est déjà inférieur à celui des véhicules thermiques dans 14 pays européens sur 20.** Cela signifie que vous pouvez peut-être établir un plan de transition réaliste pour passer aux véhicules électriques sans avoir à demander de budget supplémentaire à votre conseil d'administration.

### 3. Chargez-vous de la recharge

**La solution véhicules électriques "tout compris" de LeasePlan, aujourd'hui disponible dans 20 pays, donne accès à des points de recharge personnels au domicile et sur le lieu de travail.** Cette solution peut aider à apaiser l'appréhension du manque d'autonomie dans les pays où les infrastructures de recharge publiques sont encore incomplètes. Ainsi, vous vous assurez que la plupart des déplacements de vos employés peuvent être effectués en véhicule électrique.

Pour les entreprises les plus ambitieuses au plan du développement durable, pourquoi ne pas envisager d'alimenter les points de recharge avec des solutions d'énergie verte intelligente ? La recharge intelligente fonctionne en privilégiant la recharge au moment où une énergie moins chère et plus écologique est disponible. LeasePlan Energy, actuellement disponible aux Pays-Bas, est une solution de recharge intelligente qui permet aux conducteurs de véhicules électriques de réduire leur consommation d'énergie grise et d'économiser de l'argent.

### 4. Développez une alliance autour du concept de parc durable au sein de votre entreprise

Le passage à une mobilité zéro émission sera bien plus facile si vous êtes soutenu au sein de votre société. **D'après notre expérience auprès d'entreprises qui ont entrepris la transition avec succès dans de nombreux secteurs d'activité différents, il est important de créer une alliance de défenseurs du parc durable,** qui peuvent contribuer à défendre l'idée de la transition dans votre entreprise. Pour commencer, nous vous conseillons de parler à votre PDG ainsi qu'à vos collègues des services Achats, RH, Développement durable et Marketing, qui sont souvent les premiers à percevoir les avantages d'un passage au zéro émission nette.

### 5. Discutez avec des experts

**LeasePlan, qui avait annoncé sa solution de véhicules électriques tout compris lors de la COP23,** est la première entreprise à avoir proposé des solutions de véhicules électriques de bout en bout. Nous pouvons proposer des prestations de conseils sur mesure qui vous aideront à mettre sur pied votre stratégie zéro émission nette en accord avec les objectifs de votre entreprise.

LeasePlan a pris  
l'engagement d'un  
parc zéro émission  
nette d'ici  
**2030**

Sources :

[www.iea.org/reports/tracking-transport-2020](http://www.iea.org/reports/tracking-transport-2020)

[https://ec.europa.eu/clima/policies/transport\\_en](https://ec.europa.eu/clima/policies/transport_en)

[www.ec.europa.eu/clima/policies/transport\\_en](http://www.ec.europa.eu/clima/policies/transport_en)

<https://bnef.turtl.co/story/evo-2021/page/2?teaser=yes>

[www.wbcsd.org/content/wbc/download/12131/182103/1](http://www.wbcsd.org/content/wbc/download/12131/182103/1)

[www.leaseplan.com/corporate/investors/annual-report-2020](http://www.leaseplan.com/corporate/investors/annual-report-2020)

[www.transportenvironment.org/sites/te/files/publications/2020\\_10\\_Dataforce\\_company\\_car\\_report.pdf](http://www.transportenvironment.org/sites/te/files/publications/2020_10_Dataforce_company_car_report.pdf)

## LeasePlan Corporation

Gustav Mahlerlaan 360 1082 ME Amsterdam, Pays-Bas

 +31 (0)20 709 3000

 [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate)